

## LA PUBLICATION EN LIGNE

RÉVOLUTION DE NOUVELLES ÉDITIONS,  
LES ÉVOLUTIONS SUR LE PRODUIT IMPRIMÉ  
ET SA CONSOMMATION.

---

# — INFORMATION FLASH

---

### QU'EST CE QUE L'INFORMATION FLASH ?

C'est le fait d'avoir une information qui se propage à une vitesse très rapide, tellement, qu'on ne contrôle quasiment plus le flux d'information. L'information flash comprend principalement les réseaux sociaux, tel que twitter et facebook.

---

### QUEL EST L'AVANTAGE ?

L'information flash est beaucoup plus attractive pour les internautes étant donné que grâce à cela, il peut se retrouver au centre de l'information, et même devenir acteur. Beaucoup de personnes « ordinaires » se sont bâties une petite communauté en montant leur propre blog autour d'un sujet, d'une thématique, et deviennent ainsi une ressource d'informations, comparable à un journal. Et par paire, ces derniers se créent souvent un compte twitter en relation avec leur blog, ainsi qu'une page sur facebook. Par ce biais, ils réussissent à fidéliser leurs lecteurs et les garder en haleine.

---

### MISE EN SITUATION

Pour illustrer le propos exposé plus haut, prenons un exemple, l'affaire DSK : Le premier support à avoir fait tourner l'information du scandale dans l'hôtel à New York fut twitter. Un simple tweet a suffi pour lancer le fait, et très rapidement cette information a circulé sur les différents réseaux sociaux. On peut également prendre comme exemple la mort de Steve Jobs, qui fut très rapidement diffusée via les réseaux sociaux et les sites internet, et a mis les journaux très en retard.

---

### DES CHIFFRES

Twitter c'est plus de 263 millions d'utilisateurs avant le 1er juin 2011, dont 3.3 millions d'utilisateurs en France. Sur cette masse 30% sont des utilisateurs qui lisent, mais aussi diffusent ; 11% ne font que lire, et les autres on l'air plutôt inactifs. En ce qui concerne facebook, c'est 800 millions de comptes actifs, dont 350 qui se connectent par leur mobile. Les utilisateurs effectuent 900 millions de publications quotidiennes et 250 millions de photos sont publiées par jour.