

LA PUBLICATION EN LIGNE

RÉVOLUTION DE NOUVELLES ÉDITIONS,
LES ÉVOLUTION SUR LE PRODUIT IMPRIMÉ
ET SA CONSOMMATION

— INFORMATION EN TEMPS RÉEL

DE LA PRESSE ÉCRITE À LA PRESSE EN LIGNE

Le monde de la presse quotidienne nationale a connu une grande révolution dans les derniers 50 ans : Avant la seconde guerre mondiale il existait près de 6 millions de quotidiens nationaux diffusés en France sous les bannières de 26 journaux différents. En 1975, les chiffres des quotidiens distribués descendent à 3,1 millions et arrivent en 1996 à 2,2 millions, avec l'apparition de la presse en ligne. (sources Jean Noël Jeanneney, Une Histoire des médias)

Les journaux nationaux renvoient à des images bien ancrées dans la tête des français : « Ainsi, Le Monde et Libération étaient considérés par les sondés comme gris, agressifs, fatigants, compliqués, réservés à une élite intellectuelle. A contrario, Le Figaro ou Le Parisien passaient pour des titres plus agréables à lire. Et, fait plus probant encore, la tranche 15-34 ans associaient largement presse écrite à une forme d'engagement politique. » (Sondage Ifop commandé par l'institut Montaigne dans son rapport de 2006).

C'est dans un premier temps l'apparition de la presse écrite gratuite qui rend l'actualité plus accessible aux jeunes, agréable et rapide à lire. Puis, vers la fin des années 90 la presse fait son apparition en ligne. C'est ainsi qu'est lancé un nouveau média, transitoire dans un premier temps, car les journaux sont simplement numérisés et ainsi consultables sur écran, un simple produit dérivé du journal. Or, la lecture des différents supports ne se fait pas de la même manière :

Lecture du journal imprimé : Approfondie, attentive, lente, concentrée, instructive, réfléchie, assidue, calme
Lecture du journal en ligne : Individuelle, ciblée, sélective, rapide, en diagonale, technique

LA PRESSE MULTI-MÉDIA

Aujourd'hui, la presse en ligne présente un panel de choix inimaginable : le lecteur a instantanément accès aux bibliothèques d'images, vidéos, liens, externes, archives, forums, partages et bien plus sur le sujet qui l'intéresse en France ou dans le monde entier, et dans la langue qu'il souhaite.

La plus grande révolution de la presse en ligne, est néanmoins l'information accessible en temps réel. La consultation de l'information en ligne se multiplie en période d'actualité chaude, comme les révolutions dans les pays arabes, les catastrophes naturelles, ou encore le décès de Steve Jobs.

La transmission d'informations en temps réel, gratuite et facilement accessible font qu'aujourd'hui 6.600.000 de lecteurs. 79% des lecteurs numériques privilégient les sites des quotidiens nationaux (Le Figaro, Le Monde...), loin devant ceux de la presse quotidienne régionale (Ouest France...) et des news magazines (L'Express, Le Point...).

En avril 2011 plus de 4 lecteurs de presse écrite sur 10 se sont convertis aux supports numériques (étude de l'institut GfK) :

« Ces chiffres évoluent lentement, mais tous les lecteurs de presse se convertissent progressivement aux nouveaux supports, bien plus vite que les lecteurs de livres, qui ne sont que 10% à télécharger des e-books. » (Philippe Person, directeur entertainment chez GfK)

LES PURE-PLAYERS DE L'INFORMATION

Un nouveau média de plus en plus fréquent sur internet « les pure players de l'information », des sites d'information accessibles uniquement en ligne.

Voici 3 sites sélectionnés:

1/ MEDIAPART

Mediapart est un journal d'information numérique indépendant et participatif, qui n'accepte qu'une pub extérieure et demande un abonnement payant.

2/ BACKCHICH

Le « vilain canard » des sites d'information, l'actualité vu d'un côté satirique et d'humour noir

3/ OWNI

Le dernier nouveau des pure players de l'information. Owni est défini par ses auteurs (Fabrice Epelboin et Nicolas Voisin) comme un « hub open-source de blogs, une plate-forme de linkblog, de linkTV et de linkRadio collaborative ainsi qu'un réseau social, adossé à un webzine engagé pour les libertés numériques. »