

LA PUBLICATION EN LIGNE

RÉVOLUTION DE NOUVELLES ÉDITIONS,
LES ÉVOLUTIONS SUR LE PRODUIT IMPRIMÉ
ET SA CONSOMMATION

— FILTRE DES INFORMATIONS

VÉRIFICATION DE L'INFORMATION

Il y a sur Internet une quantité infinie de documents variés dont l'exactitude, la fiabilité et la valeur varient. Contrairement à la plupart des médias conventionnels (livres, magazines, documents imprimés ...), l'information est rendue publique sans que personne n'ait à en approuver le contenu.

Quiconque en possession d'un ordinateur et d'un modem peut s'improviser éditeur sur Internet.

Avec ce média, publier du contenu textuel, audio, vidéo à l'échelle planétaire devient un jeu d'enfant. C'est une grande révolution qui offre au monde entier un puissant moyen d'information et de communication.

Mais, deux problèmes se posent lorsque nous recherchons des informations sur internet: l'abondance de contenus et la vérification de la véracité de ceux-ci. Malgré son apparente simplicité, internet exige une parfaite maîtrise des outils pour parvenir à une recherche contrôlée et vérifiée.

EFFETS DE BUZZ

Aujourd'hui, l'effet de buzz sur internet donne le ton sur l'information. On se fie aux articles qui circulent dans sa communauté via les médias sociaux ou les blogs. Le choix éditorial du rédacteur en chef de journal traditionnel est bousculé. L'information la plus porteuse de valeur ajoutée est celle qui nous fait gagner du temps et celle qui va au delà des faits pour les contextualiser.

Pourtant, n'est-ce pas la diversité de l'information mais aussi des sources d'informations qui permet de se forger une opinion?

PERSONNALISATION ET DANGERS

La quantité d'information disponible apparaît aujourd'hui inversement proportionnelle au temps dont nous disposons pour nous informer. On parle même d'infobésité. De nombreux outils ont été développés pour répondre à ce problème de surabondance. Google a, le premier, proposé de personnaliser sa page d'actualités. L'utilisateur pouvait filtrer les informations affichées sur le flux en fonction des thèmes qu'il avait prédéfinis. Puis des sites comme NewsMap ont vu le jour, proposant une interface plus adaptée au tri des informations.

Le développement des smartphones et l'apparition des tablettes ont apporté des applications ergonomiquement réfléchies pour filtrer les actualités et les mettre en forme. Ainsi, Flipboard permet de retrouver ses flux rss, twitter et facebook sous forme d'un journal sur tablette. Pulse propose une interface pour visionner les articles de nos sources préférées.

Le danger majeur de la personnalisation de l'information résulte de la méconnaissance de son existence. La partie des informations qui ne nous sont pas montrées nous reste inconnue. Il faudrait pouvoir dé-zoomer pour pouvoir visualiser la partie cachée de la réalité. Cette méconnaissance influence grandement nos décisions.

Ainsi, grâce aux progrès de la personnalisation, nous recevons des informations qui concordent de plus en plus avec nos idées, et qui mettent de moins en moins en doute nos convictions.

Pour Pariser, «Cette bulle de filtrage nous pousse dans la direction opposée, écrit-il. Elle crée l'impression que notre intérêt personnel est la seule chose qui existe.»

En extrapolant cette volonté de personnalisation de toutes nos données, il est désormais possible d'imaginer un monde dans lequel chacun crée sa propre forteresse mentale et appréhende le monde extérieur au travers de meurtrières numériques.