

BI

Business Intelligence



O que é ?

O business intelligence (BI) combina análise empresarial, mineração de dados, visualização de dados, ferramentas/infraestrutura de dados e práticas recomendadas para ajudar as organizações a tomar decisões impulsionadas por dados. Na prática, você sabe que tem o business intelligence moderno quando possui uma visão abrangente dos dados da sua organização e usa esses dados para gerar mudanças positivas, eliminar a ineficiência e se adaptar rapidamente às mudanças no mercado ou na cadeia de fornecimento.

É importante salientar que essa é uma definição bastante moderna de BI, e “business intelligence” é um termo popular que vem sendo usado há muito tempo. O Business Intelligence tradicional (escrito assim com letras maiúsculas) surgiu originalmente na década de 1960 como um sistema para compartilhar informações nas organizações. Ele se desenvolveu nos anos 80 junto com os modelos computacionais para auxiliar na tomada de decisões e transformar os dados em informações antes de se tornar um recurso específico oferecido pelas equipes de BI com soluções de serviço dependentes da TI.

Objetivo

"O objetivo principal do processo de Business Intelligence é empoderar e agilizar a tomada de decisão, favorecendo a obtenção de melhores resultados. Ferramentas de BI absorvem toda a complexidade da coleta e transformação de dados em informação, possibilitando que relatórios e análises preditivas sejam gerados com maior rapidez e profundidade, gerando alertas e insights para a operação. Com as informações geradas é possível entender, por exemplo, quais temas, formatos e canais performam melhor para determinada audiência, guiando o time na criação de campanhas cada vez mais eficientes."

(Camila Rabay, Analista de Business Intelligence no time de Marketing Operations da Resultados Digitais)

Vantagens

A partir dos dados coletados, o BI é capaz de aplicar técnicas analíticas de forma automática descobrindo padrões, tendências e comportamentos para que seja possível interpretar as informações e, assim, melhorar os fluxos operacionais de produtos e serviços por meio de processos inteligentes.

- Ajudar no gerenciamento de informações
- Detectar erros anteriores
- Avaliar a produtividade dos funcionários
- Melhorar a experiência dos clientes
- Controlar despesas
- Aumentar a competitividade

Exemplos BI



Toyota USA

Em 1999, a corporação resolveu implantar uma plataforma de Business Intelligence. A partir dele, por exemplo descobriram que a empresa era cobrada duas vezes por um envio especial por terem (um erro de US\$800.000.00!).

Entre 2001 e 2005, o volume de carros negociados aumentou em 40%, o tempo de trânsito foi reduzido em 5%. Esses e vários outros benefícios ajudaram a Toyota a alcançar as maiores margens de lucro no mercado automotivo desde 2003, e vem aumentando consistentemente a cada ano. Além disso, um estudo realizado pela IDC Inc., em 2011, indicou que a instituição alcançou um retorno de pelo menos 506% sobre o investimento em BI até aquela data.

Copa do Mundo 2014: Alemanha campeã

A utilização de BI foi um dos fatores responsáveis pela vitória da seleção alemã na copa do mundo de 2014. Ele serviu como ferramenta para impulsionar a produtividade do time .

A federação Alemã de futebol desenvolveu uma solução que analisa uma enorme quantidade de dados de performance geradas durante as partidas, tanto dos jogadores da própria Alemanha quanto dos jogadores dos times adversários.

Com a aquisição desses dados, as informações foram compiladas e apresentadas através de simulações e gráficos que podiam ser visualizadas através de Tablets e Smartphones. Essas informações foram utilizadas para compreender os comportamentos dos seus adversários. Estratégia para ganhar os jogos .

Apresentadores

Andre

Eduarda

Higor

Samuel

