

Sistema de Gestin de datos personales

Ruano Jharol, Ruano Joseph, Ramirez Niurka, Galarza Ada

August 23, 2023

1 Introduccion

Parrafo 1: En la era digital en la que nos encontramos inmersos, la gestin de datos personales se ha convertido en un aspecto esencial de nuestras vidas. Cada vez ms, nuestras interacciones cotidianas generan una gran cantidad de informacin que es capturada, almacenada y utilizada para una variedad de propsitos.

Parrafo 2: En este contexto, las bases de datos juegan un papel fundamental al proporcionar un medio eficiente y organizado para almacenar, acceder y gestionar estos datos personales de manera segura. La gestin adecuada de datos personales basada en bases de datos no solo implica su almacenamiento, sino tambien la proteccin de la privacidad, el cumplimiento de regulaciones y la garanta de que los datos se utilicen de manera tica y benefeciosa.

Parrafo 3: Los ficheros de datos personales, las cuentas de clientes en lnea, las redes sociales, la navegacin, las transacciones relativas a compras online, entre otras fuentes, permiten a las empresas trabajar de forma integrada con informacin desestructurada muy valiosa para llegar a un comprender el comportamiento y las preferencias de sus clientes.

Parrafo 4: La gestin de datos personales se ha convertido en una suerte de proceso estratgico que, de forma simultnea, pone sobre la mesa la cuestin de la seguridad de la informacin, teniendo en cuenta que son datos sensibles. No slo hay que protegerlos con el fin de cumplir con la normativa de proteccin de datos de carcter personal, sino tambien para no traicionar la confianza que el cliente ha depositado en la empresa facilitndolos.

2 Objetivo General

Desarrollar e implementar un sistema de gestión de datos personales basado en una sólida estructura de base de datos, con el fin de garantizar la privacidad, seguridad y cumplimiento normativo en el manejo de la información de los usuarios, fomentando así la confianza en la organización y optimizando la toma de decisiones a través de un acceso eficiente y controlado a los datos.

3 Objetivos Específicos

1. Analizar desde donde, como y de qué medios se puede acceder a la información almacenada, pues las consecuencias de un mal uso podrán ser desastrosas para la competitividad, las ventas y la reputación de las empresas.
2. Contrastar que la metodología para recopilar dicha información cumpla con las leyes y regulaciones de privacidad aplicables, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la Unión Europea o la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA) en Estados Unidos.
3. Realizar auditorías periódicas para evaluar la conformidad con las políticas de privacidad y la efectividad de las medidas de seguridad implementadas.
4. Obtener el consentimiento explícito y claro de los individuos antes de recopilar, procesar o almacenar sus datos personales. Proporcionar información detallada sobre cómo se utilizarán esos datos.