

## **Zielsetzungen sowie Begründung des Vorgehens zur Erreichung dieser**

### **Zielsetzung / Vision**

Die Suche nach dem Wunschprodukt wird mit einer Anwendung gelöst, die dabei unterstützt das Produkt zu finden. Die Anwendung soll eine Einrichtung eines beliebigen Marktes anzeigen, welcher der Nutzer sich aussuchen kann (darunter zum Beispiel Aldi, Lidl, DM, Rewe, Obi und viele mehr). Der Endnutzer bekommt die Möglichkeit einen virtuellen Einblick in das Geschäft zu bekommen und das auch außerhalb der Öffnungszeiten des Marktes. Durch diesen virtuellen Einblick kann der Nutzer seine Einkäufe planen, denn er hat nicht nur die Möglichkeit die Räumlichkeiten zu betrachten, sondern auch in die Regale der Märkte zu schauen. Da die Großkonzerne mittlerweile den Aufbau und die Aufstellung jeder Filiale identisch geplant haben ist die Realisierung vieler Märkte mit einem einzigen Markt abgedeckt. Neben dem Anschauen der Regale bekommt der Nutzer auch die Möglichkeit die Produkte in einen Einkaufswagen zu legen und somit seine Einkaufsliste vorzubereiten. Das Produkt repräsentiert im Einkaufswagen dann nicht nur den Preis und den Namen des Produktes, sondern auch den Gang, das Regal und auch das genaue Fach, in dem das Produkt gelagert ist. Die Anwendung zeigt auch den kürzesten Weg durch die Filiale zu dem gewünschten Produkt. Das fördert dazu, die Einkäufe schnell und gezielt durchzuführen. Außerdem kann der Nutzer sein Wunschprodukt in die Suche eingeben, um dort den genauen Standort in der gewünschten Filiale sich anzeigen zu lassen.