



Time to Planet

INNOVATION RESPONSABLE

**Quelle est la raison principale
pour laquelle un contributeur
potentiel ne donne pas ?**

Base 2 : United we stand!



Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Base 3 : Je ne suis pas un numéro,



...je suis un homme libre !

Navré, mais si...



Base 4 : pas d'illustration...



Time to Planet

L'argent est comme...

...le sexe.

CE N'EST PAS SALE !



C'est une énergie, seule son utilisation peut être problématique...

Vous savez tout...



Time to Planet

Ou presque...

Fundraising & Fun raising !

TECHNIQUES DU FUNDRAISING & CROWDFUNDING



Time to Planet

Financement participatif

CROWDFUNDING

Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Crowdfunding



- Fait appel à un grand nombre de personnes pour financer un projet.
- Internet et les réseaux sociaux.
- Consommation collaborative et Crowdsourcing.
- Différents secteurs :
 - prêt (« credit crowdfunding »),
 - le don («donation crowdfunding»),
 - l'investissement en capital (« equity crowdfunding »)

Marché mondial en 2014 : 14,4 milliards d'€ (vs 2,4 en 2012)

- les arts à 15 % (vs 28 % en 2012);
- les causes sociales et humanitaires à 20% (vs 28 %),
- le milieu des affaires et entrepreneurial à 40 % (vs 17 %)

Crowdfunding en france



2015 : 296,8 millions € (*2 chaque année depuis 2013) dont 30 en prêt participatif.
Goutte d'eau mais en croissance :

- nécessité de rapidité,
- recherche de visibilité
- possibilité d'obtenir un financement quand les banques n'interviennent pas

2016 :

- relèvement du plafond de 1 à 2,5 millions d'euros pour les projets en capital.
- un prêteur pourra désormais investir
 - 2.000 euros dans un projet contre 1.000 actuellement pour les prêts avec intérêts
 - 5.000 euros contre 4.000 euros pour les prêts sans intérêts.
- bons de caisse entrent désormais dans la finance participative (émissions accessibles aux personnes morales et physiques)

Crowdfunding n'est pas Poudlard !



Time to Planet

- Avant tout une opération de communication.
- des milliers de raisons de ne pas participer ou de s'engager financièrement. 1 seule de le faire : on veut voir ce projet se réaliser et aider le porteur du projet à mener son travail à terme.
- Les moteurs : **la recommandation et l'engagement**

Une campagne se travaille et se prépare. Cela demande réflexion, préparation et engagement.. C'est aux porteurs de projets de séduire les internautes.

C'est une vraie démarche d'entrepreneur, qu'il est important d'accompagner.

Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Recommandation

Egloo : 262 513 \$ levés (488% ...)



Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Un exemple COPéa



Time to Planet

Re: 1 : * IRISCOPE, une coopérative d'entrepreneurs, a BESOIN DE VOUS - Message (HTML)

Fichier Message Dites-nous ce que vous voulez faire

Ignorer Courriel indésirable Supprimer Archiver Répondre Répondre à tous Transférer Réunion Plus

Russie Au responsable Message d'équipe Terminé Répondre et su... Créer

Supprimer Répondre Actions rapides Déplacer

Attribuer une stratégie Marquer comme non lu Classer Assurer un suivi Traduire Rechercher Associés Sélectionner Zoom

dim. 07/08/2016 09:35
be.bianchi@laposte.net
Re: 1 : * IRISCOPE, une coopérative d'entrepreneurs, a BESOIN DE VOUS
À Eric Pinet-Manche

En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.

Bonjour,

Voilà bientôt 4 ans que

l'aventure IRISCOPE

est en route. Nous

avons actuellement

besoin de soutiens

pour pérenniser la

structure. Merci de

Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85



Time to Planet

Nous avons besoin de vous... x +

https://www.helloasso.com/associations/iriscop/collectes/iriscop-a-besoin-de-vous-2

Rechercher

COMMENT ÇA MARCHE ? TARIFS INSCRIRE MON ASSOCIATION CONNEXION

helloasso

Rechercher

Nous avons besoin de vous par **IRISCOP**

FAIRE UN DON

OBJECTIF 3 000 !

1 060 € collectés

21 donateurs

iriscop Nouveau **CAP**
Coopérative d'Activité et d'Emploi

COMMENT nous aider et pourquoi ?

Notre OBJECTIF est d'atteindre notre autonomie financière, possible à partir de 20 entrepreneurs. C'est avec vous que nous atteindrons cet objectif.

Il y a **3 manières de nous aider** concrètement :

1. **Rejoindre la coopérative en tant qu'entrepreneur.** C'est notre vocation : accueillir des porteurs de projet et des entrepreneurs. Plus vite nos rangs grossiront et plus vite notre jeune coopérative pourra atteindre son niveau de stabilité et d'autonomie.
2. **Devenir sociétaire.** Pour participer pleinement à l'orientation de la SCIC, comme outil du territoire pour favoriser l'économie. Le sociétariat est une porte d'entrée pour tous dans notre réseau (la porte est là)
3. **Faire un don.** 1€ donné = 2€ pour Iriscop

Donner 10 euros
Cocktail artisanal à base de plantes offert lors de la "Fête des iriscopeurs"

Donner 25 euros
Un repas + boisson offerts lors de la "Fête des iriscopeurs"

Donner 45 euros

Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85



Time to Planet

Nous avons besoin de vous

par **IRISCOP**

FAIRE UN DON

3. **FAIRE UN DON.** Une bonne = 2€ pour iriscop
Pour nous permettre d'accroître nos réserves, ce qui aura comme effet d'augmenter le montant des **co-financements publics**. La Région Aquitaine s'est engagée à doubler nos apports. Ces financements publics sont très importants car ils participent à la création d'un emploi pour l'accompagnement des porteurs de projet.

Et sinon :

- parlez-en autour de vous, faites nous connaître
- venez à nos réunions d'informations publiques
- engagez les élus à nos côtés
- partagez largement notre campagne


IRISCOP fête sa première année d'existence en tant que Coopérative d'Entrepreneurs. Continuons et œuvrons ensemble !

Après 4 années de réflexion et de démarches, la coopérative IRISCOP a pu officiellement naître il y a un an. Et que de chemin parcouru depuis !
D'une association de préfiguration, nous sommes maintenant devenu une SCIC, c'est-à-dire une Société Coopérative d'Intérêt Collectif.

IRISCOP, c'est aujourd'hui :

- 12 entrepreneurs aux activités différentes
- 2 nouveaux entrepreneurs par mois
- 1 entrepreneur salarié
- 3 acteurs économiques associés
- 5 bénévoles

--- Drilling, c'est la pause ! ---
JOUONS ENSEMBLE : parmi les Iriscopieurs, qui est qui ?
Je suis photographe-diapheur (ça existe !)... Je vends des compléments alimentaires naturels...
Je suis encadrant en groupe d'artbre... Je suis cuisinière



Un repas + boisson + une séance au stand photo offerts lors de la "Fête des iriscopieurs"

Donner 70 euros
Un repas + boisson + une séance au stand photo + priorité à tous les ateliers de la "Fête des Iriscopieurs"

Donner 100 euros
LA FÊTE EN COUPLE ! Tout ce qui précède pour DEUX PERSONNES

Donner 150 euros
... et PLUS ! LA FÊTE EN FAMILLE !
Tout ce qui précède pour UN COUPLE et SES ENFANTS

LANCER MA COLLECTE !

Résultats



- Contrepartie ?
 - distribuées lors de notre Fête - Voici le lien (colonne de droite) : <https://www.helloasso.com/associations/iriscop/collectes/iriscop-a-besoin-de-vous-2>
- Réseaux sociaux en plus d'emailings ?
 - oui : face de bouc ! Nous avons une page iriscop, l'info des 3 lettres y a été "likée", partagée, vu globalement par plus de 1 500 personnes
- Emailings : uniquement vos contacts ou location d'adresses en sus ?
 - Uniquement liste de contacts sur Mail Chimp : 1ère lettre 700 @ / invitation Fête : 858 Subscribers - 27.3% : Opens (223 Opens) - 2.6% Clicks (21 Clicks)

Confidentiel – Copyright Time to Planet 2016 – nicolas-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85



Time to Planet

Fundraising & Crowdfunding **TECHNIQUES**

Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Contexte



Time to Planet

- Mobiliser des ressources (cash/nature/services) au service de structures ou de projets :
 - de particuliers,
 - d'entreprises,
 - de fondations.
- Développement :
 - solidarité, développement durable
 - culture, recherche,
 - enseignement supérieur.

Un « nouveau » métier



Time to Planet

- En seulement quelques années, il a considérablement évolué,
- Le fundraiser/crowdfunder a un rôle primordial au sein de son organisation,
- Mais tout cela induit également la gestion d'une base de données donateurs, l'instauration et l'entretien des partenariats entreprises, l'élaboration des stratégies envers les contributeurs majeurs, etc.

Exemple de produit BDD (Eudonet)



Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

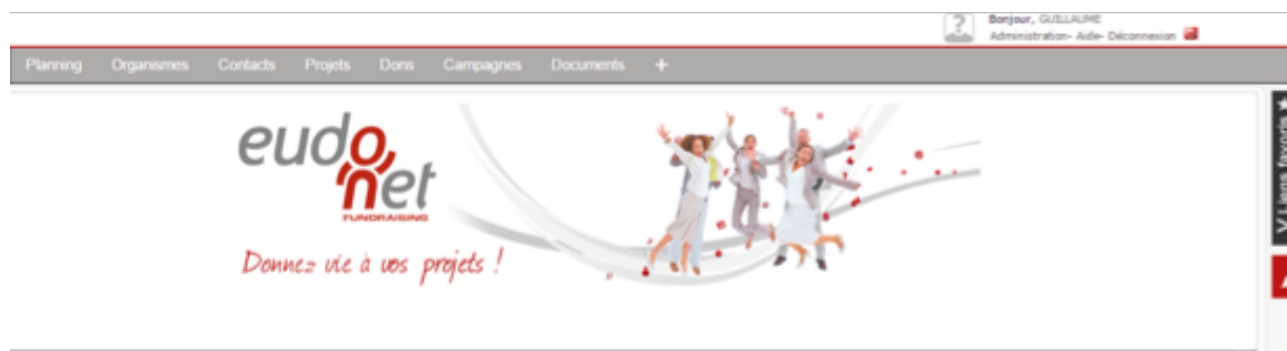


Time to Planet





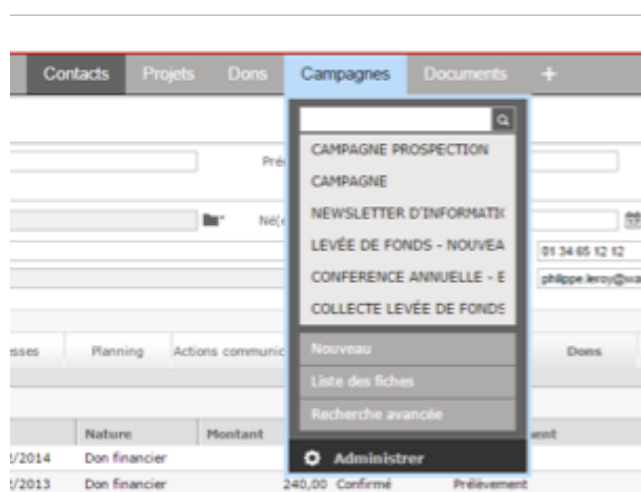
Time to Planet



Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85



Time to Planet



Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Pourquoi se lancer ?



- S'engager dans une nouvelle voie stratégique
- Développer un programme existant ou en créer un nouveau
- Assurer la pérennité de l'organisation sur le plan financier,
- Répondre à l'urgence d'une cause
- Faire face aux dépenses opérationnelles d'une organisation.

Un métier stratégique et relationnel,



Time to Planet

- Démarche stratégique à long terme,
- Développement planifié, durable des recettes dégagées :
 - activités d'appel à la générosité du public,
 - par le travail relationnel auprès de grands donateurs mais aussi des entreprises.
- Nombreuses techniques permettant de collecter des fonds,
- De plus en plus de nouvelles techniques de collecte, liées à la professionnalisation du métier et aux nouvelles technologies.

Déontologie et DRM



- Respect
- Transparence
- Engagement
- On donne:
 - Pour des services,
 - À cause de la relation
- La mission, l'objectif sont primordiaux !
- Un don est émotionnel, pas logique (malgré les apparences),
- Un donateur est le meilleur avocat
- DRM:
 - L'objectif n'est pas d'obtenir un don mais de créer un donateur...
 - L'important n'est pas ce que vous proposez mais ce que le donateur acquiert

Créer un « Cercle »



Time to Planet

- Groupe de personnes ayant une raison de prendre part au “Cercle” :
 - Besoin du “service”,
 - Soutiennent le projet,
 - Equipe (CA et “employés”),
 - Constituent la base philanthropique (volontaires et donateurs).
- Evaluer le potentiel de don :
 - Capacité
 - Lien + intérêt = affinité !

Qui donne, qui demande et comment ?



Time to Planet

Répartition moyenne des dons particuliers France :

Base 2 123 025 000 €, don moyen par acte à 50 € et 5 349 713 foyers donateurs pour 400 € par an (soit 8 dons par foyer et 42 797 704 dons) - Source Cerphi

Montants	% Nbr	% Somme
1 à 99 €	44%	6%
100 à 299 €	29%	14%
300 à 499 €	10%	11%
500 à 999 €	9%	17%
1000 à 4999 €	7%	34%
5000 € et +	1%	18%
	100 %	100%

- Particuliers (86 à 88%), Fondations (7 à 10%), Professionnels (4 à 6 %),
- Les membres doivent être les premiers à donner,
- Idéalement, la demande doit venir de volontaires et être réalisée en « face à face »...
- Demande précise et chiffrée,
- Laisser le donateur parler !

Time to Planet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Pour réussir :

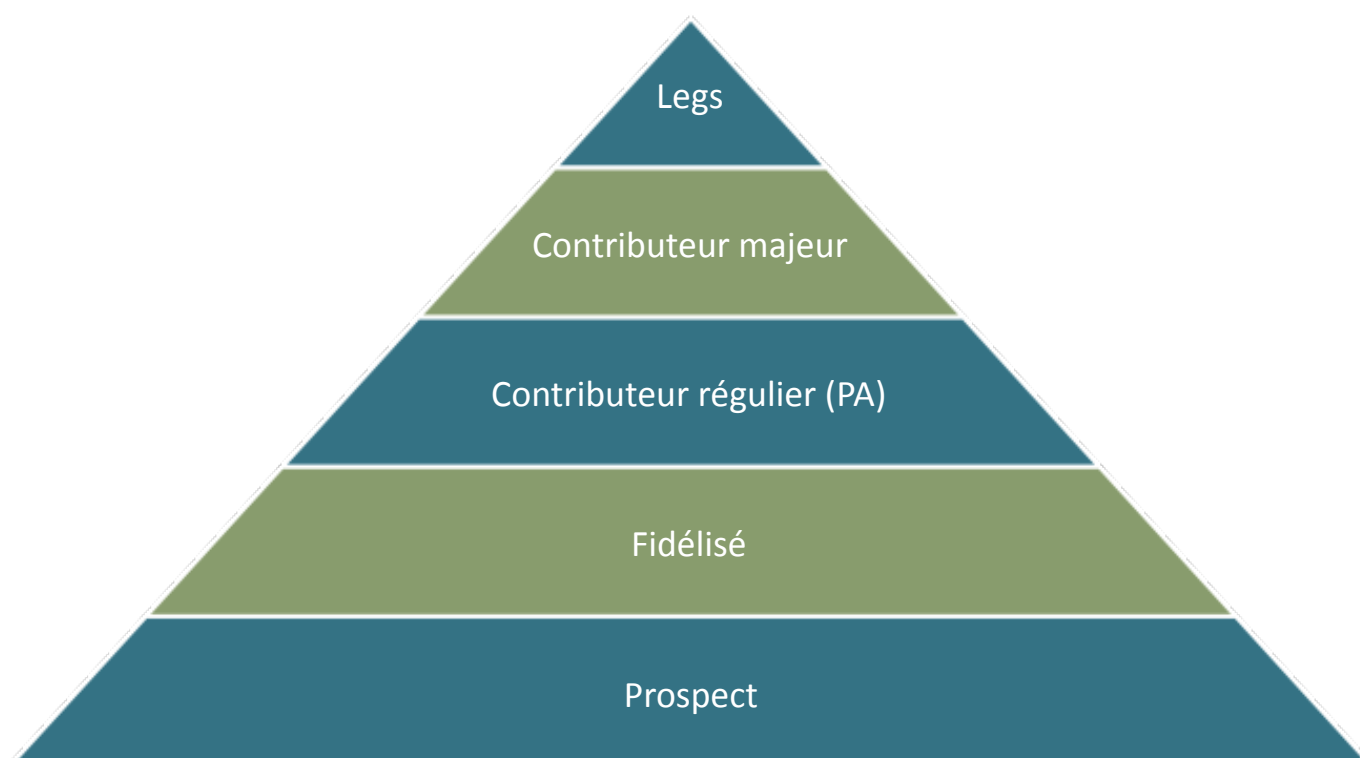


- Sens aigu de la mission,
- Maîtrise de l'intérêt de la mission (adéquation avec les besoins communautaires),
- Objectif et plan de collecte clairs,
- Démarrage :
 - Adopter un plan stratégique,
 - Evaluer la capacité à collecter,
 - Créer un plan de développement annuel,
 - Pyramide des dons.

Pyramide des contributions



Time to Planet



Confidentiel – Copyright Time To Planet – 2016 – eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

Stratégie long terme ?



- Recruter de nouveaux contributeurs,
- Renouvellement annuel du soutien,
- Faire évoluer le contributeur,
- Etablir la loyauté du donateur,
- Identifier et impliquer des leaders potentiels,
- Identifier des contributeurs majeurs potentiels.

Plan de développement annuel

- Engagement de la mission,
- Buts de chaque projets,
- Objectifs de développement globaux,
- Projections de collecte par personne,
- Méthodes et stratégies de collecte pour chaque projet,

Confidentiel - Copyright Time To Planet - 2016 - eric.pinet-manche@timetoplanet.com +33 (0)6 50 29 84 85

- Organigramme,
- Esquisser les différentes sources de financement possible

Ratios par programmes



Time to Planet

- Ratios par programmes :
 - Mailing de Prospection: 0.8 – 1
 - Mailing de fidélisation : 3 – 12
 - PA : 10 – 15
 - Dons majeurs et legs : 10 - ...
- Evaluer l'efficacité :
 - Evènements : faire évoluer le donateur,
 - Télémarketing : éducation, dons,
 - MD : recrutement, upgrade, éducation,
 - Online : éducation, reconnaissance, relation,
 - Face à face : éducation, sollicitation.