



Informatie bij de uitvraag aansluitstrategie Basisregistratie Personen

24 maart 2016

Ministerie van BZK

Operatie BRP

Turfmarkt 147

2511 DC Den Haag

Contact:

[Implementatieteambrp](mailto:Implementatieteambrp@operatiebrp.nl)

@operatiebrp.nl

Inhoud

De Basisregistratie Personen	2
Aansluiten op de BRP	2
Wat is de aansluitstrategie op de BRP?	2
Waarom nu uw aansluitstrategie op de BRP bepalen?	3
Hoe bepaalt u uw aansluitstrategie BRP?	3
Wie bepaalt de aansluitstrategie BRP?	3
Wie betreft u bij het bepalen van uw aansluitstrategie?	4
Wie ontvangt het verzoek om de aansluitstrategie op de BRP te bepalen?	4
Wanneer moet u uw aansluitstrategie bepaald hebben?	4
Hoe maakt u uw aansluitstrategie bekend bij Operatie BRP?	4
Wie krijgt inzicht in uw aansluitstrategie op de BRP?	4
Meer informatie?	5

De Basisregistratie Personen

De Wet BRP is op 6 januari 2014 in werking getreden en vervangt de Wet gemeentelijke basisadministratie persoonsgegevens (GBA).

Een aantal onderdelen van de wet BRP kan pas uitgevoerd worden als de digitale voorziening BRP gereed is. In opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken realiseert Operatie BRP het centrale deel van deze digitale voorziening. De centrale BRP-voorzieningen gaan de landelijke GBA-V voorzieningen vervangen.

De BRP bevat persoonsgegevens van alle inwoners van Nederland (ingezetenen) en van personen die niet in Nederland wonen maar wel een relatie met de Nederlandse overheid hebben (de niet-ingezetenen). Zodra gemeenten zijn aangesloten op de BRP houden zij persoonsgegevens bij in de centrale BRP-voorziening. Deze gegevens worden vervolgens vrijwel direct verstrekt aan daartoe geautoriseerde overheidsorganen en derden.

Operatie BRP realiseert de volgende doelstellingen:

- directe beschikbaarheid van persoonsgegevens op elk moment;
- directe verwerking van wijzigingen;
- hoge kwaliteit en actualiteit van de gegevens;
- ondersteuning van plaatsafhankelijke dienstverlening;
- eenvoudiger verstrekken van gegevens;
- aansluiting e-overheidsvoorzieningen.

Aansluiten op de BRP

Iedere afnemer die nu is aangesloten op GBA-V moet op enig moment aansluiten op de BRP. De ontwikkeling van de nieuwe voorzieningen zal in het derde kwartaal van 2017 gereed zijn, gevolgd door een beheerste inproductienaam. Dit leidt ertoe dat de BRP in mei 2018 gereed zal zijn voor aansluiting van de koploper-afnemers, twee maanden later gevolgd door koploper-gemeenten. De eerder afgesproken implementatietermijn blijft voor afnemers en gemeenten gehandhaafd op maximaal twee jaar¹.

De BRP heeft voor iedere afnemer consequenties, maar de impact is niet voor elke afnemer hetzelfde. Uw huidige situatie (o.a. qua aansluiting, autorisatie en gegevensverwerking) in combinatie met de keuzes die uw organisatie maakt in de aansluiting op de BRP, zijn van invloed op de impact van de BRP op uw organisatie.

Uw huidige situatie is bekend. Over de keuzes in het kader van de BRP zal uw organisatie zich nog moeten buigen. Het Implementatieteam BRP helpt u bij het maken van deze keuzes met behulp van de aanvraag naar uw aansluitstrategie op de BRP.

Wat is de aansluitstrategie op de BRP?

De aansluitstrategie op de BRP geeft inzicht in de keuzes die u als afnemer maakt wat betreft:

- De wijze waarop u gaat aansluiten op de BRP;
- De mate waarin u wijzigingen gaat aanbrengen bij de invoering van de BRP;
- De afhankelijkheden die van invloed zijn op uw aansluitplanning.

U gaat aan de hand van de volgende zeven categorieën een set vragen doorlopen. De keuzes die uw organisatie maakt, vormen gezamenlijk uw aansluitstrategie op de BRP.

Categorie 1: Hoe sluit uw organisatie aan op de BRP?

Categorie 2: Technische vereisten voor aansluiting op de BRP

Categorie 3: Impact op uw eigen applicaties en processen

Categorie 4: Gegevensverstrekking in de BRP

Categorie 5: Actualiteit autorisatiebesluit

Categorie 6: Financiële middelen

Categorie 7: Overgang & aansluiten op de BRP

¹ De minister van BZK, de heer Plasterk, heeft de Kamer op 17 februari j.l. schriftelijk geïnformeerd over deze planning van het programma.

Waarom nu uw aansluitstrategie op de BRP bepalen?

De eerste afnemers sluiten vanaf Q2 2018 aan op de BRP. Dat kan bij u de vraag oproepen waarom wij u nu in 2016 vragen om uw aansluitstrategie op de BRP te gaan bepalen. Wij doen dit o.a. om de volgende redenen:

Veel afnemerorganisaties moeten middelen reserveren voor de voorbereiding en aansluiting op de BRP. Indien u hiervoor een begrotings- of jaarplancycclus moet doorlopen, kan dit financiële traject al mede bepalend zijn voor het moment waarop uw organisatie van start kan met de voorbereidingen. Voor deze organisaties die in 2018 van start willen/moeten met de voorbereidingen op de BRP betekent dit dat zij in 2016 hun (voorlopige) keuzes en plannen moeten maken².

Daarnaast is het ook voor RvIG noodzakelijk dat u uw strategie in 2016 bepaalt en doorgeeft aan Operatie BRP. De beheerder moet in twee jaar tijd alle gemeenten en afnemers aansluiten op de BRP. Om dat te kunnen realiseren, moet zij tijdig de nodige voorbereidingen treffen en middelen en capaciteit reserveren. Dit betekent dat RvIG dit jaar een eerste concept aansluitplanning moet opstellen voor de gehele transitieperiode (welke afnemer sluit wanneer aan). Hiervoor is de informatie uit uw aansluitstrategie cruciaal.

RvIG gebruikt uw aansluitstrategie ook in de ondersteuning en begeleiding bij uw voorbereiding en aansluiting op de BRP.

Wij realiseren ons dat u uw aansluitstrategie in de loop der tijd op onderdelen nog wilt herzien door bijvoorbeeld voortschrijdend inzicht in uw organisatie of nog op te leveren besluiten/informatie/documentatie in het kader van de BRP. Uw aansluitstrategie op de BRP zien wij dan ook niet als 'in beton gegoten'. Wij verwachten wel dat u serieuze afwegingen maakt en dat uw aansluitstrategie op de BRP in ieder geval representatief is voor het moment waarop u deze bepaalt.

Hoe bepaalt u uw aansluitstrategie BRP?

U bepaalt uw aansluitstrategie op de BRP *per afnemersindicatie*. Heeft uw organisatie op dit moment twee of meer afnemersindicaties op GBA-V? Dan bepaalt u voor iedere afnemersindicatie uw aansluitstrategie.

Waarom bepaalt u uw aansluitstrategie per afnemersindicatie en bijvoorbeeld niet per organisatie? Een deel van de vragen gaat over de wijze waarop u nu bent aangesloten op GBA-V en hoe u van plan bent aan te gaan sluiten op de BRP. Dit gaat zowel over de technische aansluiting als bijvoorbeeld de diensten waarvan u gebruik maakt. Over de keuzes die u worden voorgelegd, kunt u per afnemersindicatie een ander besluit nemen.

In de bijlage bij de e-mail van het Implementatieteam BRP is de volledige vragenlijst over de aansluitstrategie in pdf-formaat meegestuurd. Bij iedere (sub)categorie en vraag is een toelichting opgenomen, vaak ook met extra informatie over de impact van keuzes. Wij adviseren u deze vragenlijst in pdf-formaat in combinatie met de aanvullende informatie/documentatie op de afnemerssite van Operatie BRP (www.operatiebrp.nl/homepage-afnemers) te gebruiken bij het bepalen van uw aansluitstrategie.

Wie bepaalt de aansluitstrategie BRP?

Het uitgangspunt is dat de *juridisch geautoriseerde partij* de aansluitstrategie op de BRP bepaalt. De vragen in de aansluitstrategie op de BRP zijn dan ook geadresseerd aan de juridisch geautoriseerde partij.

In een aantal gevallen sturen wij de uitvraag 'Aansluitstrategie BRP' niet naar de juridisch geautoriseerde partij zelf, maar naar de partij die de aansluiting op GBA-V verzorgt namens één of meer geautoriseerde partijen. Maakt u in dat geval zelf afspraken met de geautoriseerde partijen die u vertegenwoordigt over uw betrokkenheid bij het bepalen van de aansluitstrategie op de BRP.

Maakt u in uw aansluiting gebruik van een bewerker of serviceorganisatie? Dan zult u voor een aantal vragen in de aansluitstrategie te rade moeten gaan bij uw bewerker. In de uitvraag naar de aansluitstrategie is dit expliciet aangegeven. U kunt het bepalen van uw aansluitstrategie niet volledig uitbesteden aan uw bewerker. De meeste categorieën en vragen in de aansluitstrategie hebben betrekking op uw eigen organisatie. U zult voor deze vragen met de juiste betrokkenen in uw eigen organisatie uw koers moeten bepalen.

² 2016: (voorlopige) strategie bepalen. *Begin 2017*: schatting maken benodigde middelen en begrotings- of jaarplancycclus starten. *Januari 2018*: middelen beschikbaar voor start voorbereidingen in het kader van de BRP.

Wie betreft u bij het bepalen van uw aansluitstrategie?

U bepaalt uiteraard zelf welke partijen/personen u betreft in dit traject om te komen tot uw aansluitstrategie. Houdt u er rekening mee dat de aansluiting op de BRP en de keuzes die u hierin gaat maken technische, organisatorische en juridische impact kunnen hebben. Onderstaande opsomming geeft u een indicatie van de te betrekken partijen.

- Besluitvormers (o.a. opdrachtgever BRP)
- Tactisch/strategisch en operationeel contactpersoon
- Informatiemanagement/ informatievoorziening/ gegevensverwerking
- Procesvoering/ bedrijfsvoering
- Financiën
- Juridische zaken
- Architectuur
- Bouw & realisatie (OTAP)
- Beheerorganisatie (functioneel/technisch/applicatie)
- Leverancier(s)
- Bewerker/ serviceorganisatie

Wie ontvangt het verzoek om de aansluitstrategie op de BRP te bepalen?

De operationeel en tactisch/strategisch BRP-contactpersoon ontvangen per e-mail het verzoek om de aansluitstrategie op de BRP te bepalen. In de 'Instructie bij de digitale uitvraag Aansluitstrategie BRP' is opgenomen voor welke afnemersindicatie(s) u uw strategie moet bepalen.

Uw BRP-opdrachtgever (in cc de tactisch/strategisch contactpersoon) is voorafgaand hieraan per brief geïnformeerd over de aanstaande uitvraag naar de aansluitstrategie. Uw opdrachtgever is gevraagd hiervoor de nodige middelen en capaciteit beschikbaar te stellen en erop toe te zien dat de aansluitstrategie binnen een redelijke termijn retour wordt gestuurd.

Wanneer moet u uw aansluitstrategie bepaald hebben?

Heeft u per e-mail van het Implementatieteam BRP het verzoek ontvangen om de aansluitstrategie te bepalen? Dan vragen wij u binnen maximaal acht weken uw strategie te bepalen en afgestemd te hebben in uw organisatie. In deze periode van acht weken neemt het Implementatieteam BRP of uw relatiebeheerder van RvIG contact met u op over de voortgang en eventuele vragen bij het bepalen van uw aansluitstrategie.

Hoe maakt u uw aansluitstrategie bekend bij Operatie BRP?

U geeft uw aansluitstrategie door aan Operatie BRP door uw antwoorden in te vullen in de digitale vragenlijst 'Aansluitstrategie BRP'. Een link naar deze vragenlijst is meegestuurd in de e-mail van het Implementatieteam BRP. In de 'Instructie bij de digitale uitvraag Aansluitstrategie BRP' vindt u uitleg over het gebruik van deze digitale vragenlijst.

Wie krijgt inzicht in uw aansluitstrategie op de BRP?

Het Implementatieteam van Operatie BRP ontvangt automatisch uw antwoorden op de uitvraag naar de aansluitstrategie zodra u de digitale vragenlijst volledig heeft ingevuld. Uw antwoorden worden alleen beschikbaar gesteld aan RvIG. Zij gebruiken de informatie uit uw aansluitstrategie voor een eerste schatting van de aansluitplanning en voor de ondersteuning bij uw voorbereiding en aansluiting op de BRP.

Uw antwoorden worden door Operatie BRP verder niet met andere partijen binnen of buiten het programma gedeeld. Aan de stuurgroep van Operatie BRP kan gerapporteerd worden over trends op basis van de ontvangen aansluitstrategieën. Deze trends zullen echter nooit herleidbaar zijn tot individuele reacties van een afnemerorganisatie.

Meer informatie?

Bent u op zoek naar meer informatie over de BRP in het algemeen of de aansluitstrategie in het bijzonder?

Gaat u dan naar de afnemerssite van Operatie BRP: www.operatiebrp.nl/homepage-afnemers

Via deze startpagina voor afnemers vindt u informatie die u kunt raadplegen bij het bepalen van uw aansluitstrategie:

- *De BRP, wat u moet weten:* hier vindt u een korte toelichting op de BRP, een uitleg over de terminologie die in het kader van de BRP gebruikt wordt en een verwijzing naar de BRP wet- en regelgeving.
- *Aansluiten, wat u moet doen:* via de ingang 'Aansluitstrategie BRP bepalen' vindt u alle benodigde informatie over de (uitvraag naar de) aansluitstrategie BRP.
- *Aan de slag, wat u kan helpen:* het 'Draaiboek Invoering BRP' en de 'Checklist Impact BRP' zijn handige materialen om te gebruiken in deze fase van oriënteren en strategie bepalen.

Regelmatig wordt nieuwe content gepubliceerd op deze website. Zo zal er ook rond de aansluitstrategie BRP nog de nodige informatie worden toegevoegd die u kunt gebruiken bij het bepalen van uw aansluitstrategie. Onder 'Laatste wijzigingen' (www.operatiebrp.nl/afnemers/laatste-wijzigingen) ziet u in één oogopslag welke content wanneer is toegevoegd.

Omdat de BRP-voorzieningen en het Logisch Ontwerp BRP nog in ontwikkeling zijn, kan informatie niet in alle gevallen direct via de openbare site gepubliceerd worden. In dat geval wordt informatie op de Whitebox Operatie BRP Publiek geplaatst: een afgeschermd deel op Modernodam dat specifiek is ingericht voor leveranciers, gemeenten en afnemers. Gaat u naar: www.operatiebrp.nl/afnemers/technische-informatie-brp-voor-afnemers voor meer informatie.