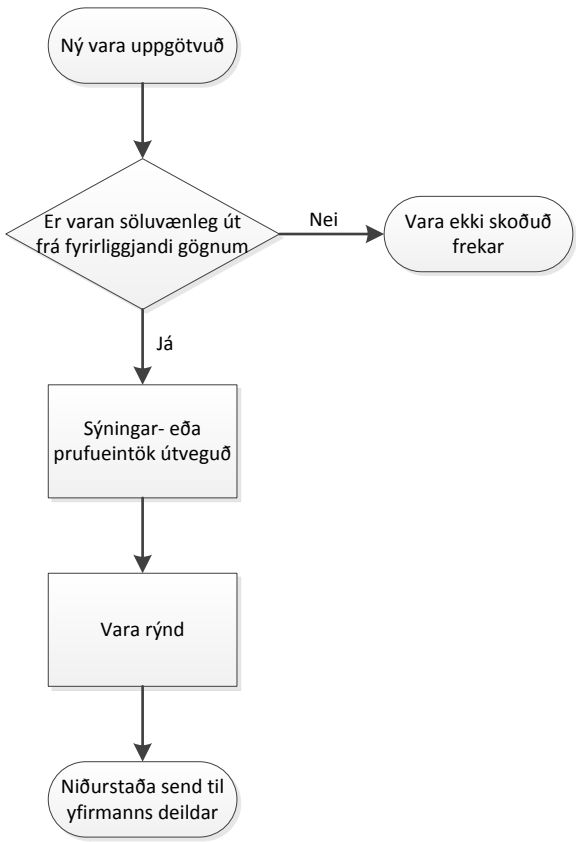


Innleiðing nýrra vöru

Á við um allar deildir



Ný vara uppgötvuð, starfsmaður, viðskiptavinur eða birgi bendir á vöru.

Varan skoðuð með hliðsjónar frá auðfengnum gögnum, s.s. frá birgja, framleiðanda, lýsingum eða umsögnum úr hinum ýmsu miðlum.

Sýningar- eða prufueintök útveguð til nánari rýni gegnum birgja, framleiðanda eða aðra milliliði.

Ákvarðar hvernig bezt sé að rýna vöruna og hún rýnd faglega, innanhúss, með rýnihóp eða öðrum leiðum. Ákvörðun tekin um hvort varan teljist söluvænleg út frá fyrirbyggjandi mati.

Niðurstaða send til yfirmanns deildar sem annast pantanir.