|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| \*\*\*\*\* 创业计划书  所属院校：  西安电子科技大学  地点 陕西西安 日期 2016．12．11 |  |  | 相关信息  主联系人  王一杰  职务  学生  序号  121  学号  15130130276  电子邮件  Micah\_wang@163.com | |

**保密须知**

本《创业/商业计划书》内容属商业机密，所有权属于本公司，其所涉及的内容和资料只限于贵公司投资我公司使用。请贵公司收到本《创业/商业计划书》后，在7个工作日内予以回复，确认立项与否。贵公司如接收本《创业/商业计划书》，即为承诺同意遵守以下条款：

1. 若贵公司不希望涉足本《创业/商业计划书》所述项目，请按上述地址尽快将本《创业/商业计划书》完整退回；

2. 未经本公司许可，贵公司不得将本《创业/商业计划书》的内容全部或部分地透露给他人；

3. 贵公司应该将本《创业/商业计划书》作为机密资料保存。

【其他事项说明】

本《创业/商业计划书》所涉及的内容均可具体协商。

本《创业/商业计划书》系学员完成模拟公司创业实训的学习成果。仅涉及第一年的

经营分析与预测，不作为实际商业融资依据。

目 录

[1.0执行摘要 4](#_Toc271552442)

[1.1 公司概况 4](#_Toc271552443)

[1.2注册资金 4](#_Toc271552444)

[1.3商业模式 5](#_Toc271552445)

[1.4投资收益评价 5](#_Toc271552446)

[2.0市场分析 6](#_Toc271552447)

[2.1市场定位与目标客户 6](#_Toc271552448)

[2.2 市场预测（市场占有率） 6](#_Toc271552449)

[2.3 竞争分析 6](#_Toc271552450)

[2.4 项目SWOT分析 6](#_Toc271552451)

[3.0 营销策略 7](#_Toc271552452)

[3.1产品特征 7](#_Toc271552453)

[3.2产品定价 8](#_Toc271552454)

[3.3 销售渠道 8](#_Toc271552455)

[3.4宣传推广 8](#_Toc271552456)

[4.0人员与组织结构 9](#_Toc271552457)

[4.1组织结构 9](#_Toc271552458)

[4.2团队成员 9](#_Toc271552459)

[4.3部门/岗位职责 10](#_Toc271552460)

[5.0 财务分析报告 10](#_Toc271552461)

[5.1 固定资产：生产经营所需设备、工具和办公家具 10](#_Toc271552462)

[5.2 原材料/商品采购成本 11](#_Toc271552463)

[5.3 销售与管理费用预测 11](#_Toc271552464)

[5.4 启动资金需求 12](#_Toc271552465)

[5.5 启动资金来源 12](#_Toc271552466)

[6.0 利润预测 13](#_Toc271552467)

[7.0 风险分析与对策 14](#_Toc271552468)

[8.0 企业的愿景 14](#_Toc271552469)

[9.0 附录 14](#_Toc271552470)

[9.1 附表１：经营第一年利润表 15](#_Toc271552471)

[9.2 附表2：第一年度的现金流量表 17](#_Toc271552472)

[9.3 《创业/商业计划书》评估表 0](#_Toc271552473)

# 执行摘要

概括整个计划 具有吸引力 思路明确 优势

# 产品或服务

//明确服务与需求 技术领先 市场需求适应性

# **市场分析**

产业背景 竞争环境 市场需求 目标顾客独创性产业化建设

# **发展战略**

商业模式 研发方向 扩张策略 伙伴 对手 市场 财务问题 可行计划

# **营销计划**

结合市场特点制定策略 产品价格技术定位 渠道建设 推广策略

# **财务分析**

财务报表 股本结构与规模 资金来源与运用 盈利能力分析 风险资金退出策略

# **创业团队**

教育背景 活动背景 分工 公司的组织构架 领导分工 投资人

# **风险分析**

面临1执行摘要

概括整个计划 具有吸引力 思路明确 优势

# **产品或服务**

明确服务与需求 技术领先 市场需求适应性

# **市场分析**

产业背景 竞争环境 市场需求 目标顾客独创性产业化建设

# **发展战略**

商业模式 研发方向 扩张策略 伙伴 对手 市场 财务问题 可行计划

# **营销计划**

结合市场特点制定策略 产品价格技术定位 渠道建设 推广策略

# **财务分析**

财务报表 股本结构与规模 资金来源与运用 盈利能力分析 风险资金退出策略

# **创业团队**

教育背景 活动背景 分工 公司的组织构架 领导分工 投资人

# **风险分析**

面临的风险　对策