

数字化建筑工程项目综合管理平台一期
v0.1
(DIMPOCP)
Digital Integrated Management Platform Of Construction Project

一期的主要目标为：
工程基本运营流程信息化，并在此基础上解决
公司当前在工程运营上需要解决的系统问题，如：
材料/设备采购及消耗管理、
工程进度节点状态跟踪、
人员安排及其动态、
支付款项资金动态等。

数字化营销平台
(DMP)
Digital Marketing Platform

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

数字化电力工程综合服务平台
(DISPOEPP)
Digital Integrated Service Platform Of
Electrical Power Project

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

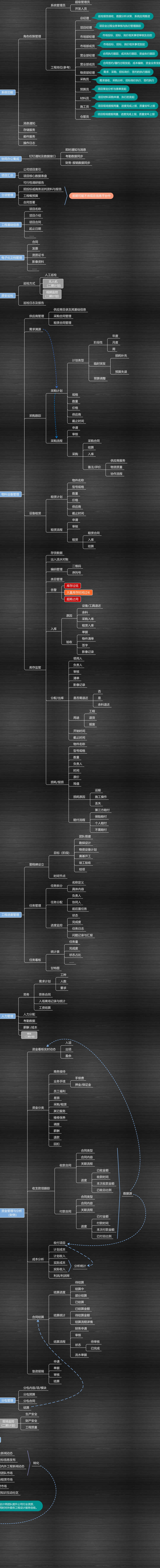
提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动

提升企业形象及知名度

提供平台，由业务部门驱动



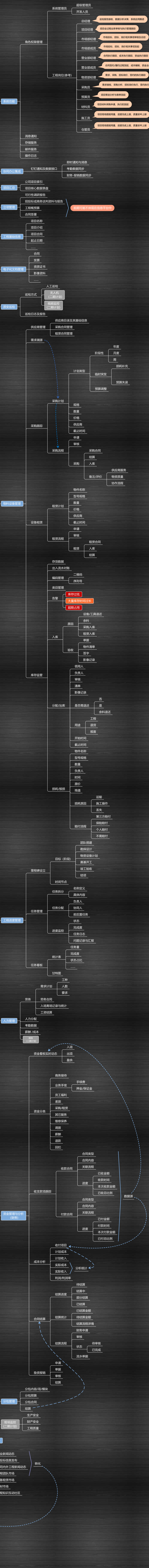
信息中心
产品矩阵规划
v0.1



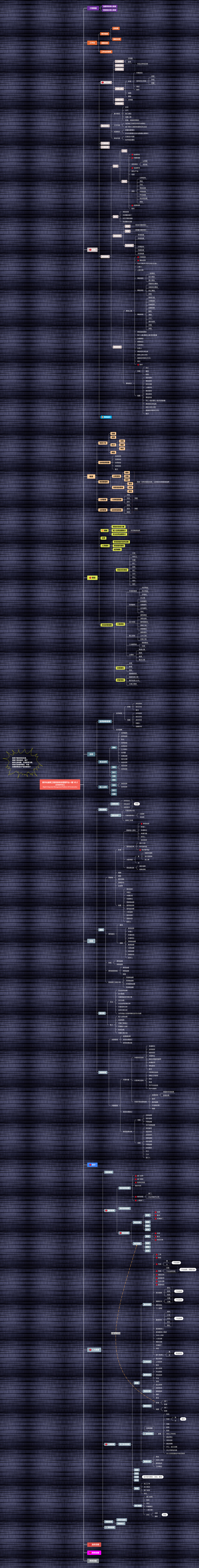
数字化建筑工程项目综合管理平台一期
(DIMPOCP)
Digital Integrated Management Platform Of Construction Project

数字化电力工程综合服务平台
(DISPOEPP)
Digital Integrated Service Platform Of
Electrical Power Project

数字化营销平台
(DMP)
Digital Marketing Platform







聚焦于服务项目本身，
根据工程实践中，用户
最关心的问题、交流思考习惯，
综合行业相关概念、术语
及规范等进行产品功能设计

