

**Examen Parcial - INGENIERÍA DE SOFTWARE I****CICLO 2020-1**

<b>ALUMNO:</b> _____	<b>Nota:</b>
<b>CÓDIGO:</b> _____	

**Pregunta 1.- (3 Puntos)** Realice el modelo del negocio de la empresa E-vent en BPMN (La empresa se describe al fin de este documento. Asuma lo conveniente para el modelo)

**Pregunta 2.- (3 Puntos)** Hacer el modelo de casos de uso de un sistema para gestionar el negocio de E-vent

**Pregunta 3.- (4 Puntos)** Hacer la especificación del caso de uso "Crear Evento". Caso de uso que se ejecuta para "programar" un evento. Debe incluir los materiales de publicidad, # de asistentes, precio etc. (asuma lo necesario). Adjunte un prototipo a mano alzada o digital.

**Pregunta 4.-** Para el caso de uso "Crear Evento"

- a) (2 Puntos) Realice el modelo de robustez
- b) (2 Puntos) Realice el diagrama de secuencia o de colaboración
- c) (2 Puntos) Realice el diagrama de estados de la entidad Evento

**Pregunta 5.-** Responda lo siguiente:

- a) (1 Punto) Explique por qué razones el desarrollo del software debe ser iterativo
- b) (2 Puntos) Programe una Unidad de pruebas para la clase **StringUtil** y su método: **isPalindrome**(s: String): boolean, determina si una palabra o frase es un palíndromo. por ejemplo "dabale arroz a la zorra el abad"
- c) (1 Puntos) Enumere 5 posibles requerimientos no funcionales para el software de la pregunta 2

**Instrucciones:** Cree una carpeta Parcial -<Ap paterno>-<Ap materno> en su drive y organice sub/carpetas para responder cada presunta. Consigne en cada sub-carpeta lo necesario para evaluar su respuesta. Incluir archivos .bpm, .uml, .doc, .txt, capturas de pantalla, etc como parte de la respuesta según sea el caso.

Obtenga un link para compartir con su profesor:

[ciro.nunez.i@uni.edu.pe](mailto:ciro.nunez.i@uni.edu.pe)

o

[garunateguia@uni.edu.pe](mailto:garunateguia@uni.edu.pe)

Pegue el link en la Tarea: Examen Parcial 2020-1

## E-VENT

La empresa ofrece el servicio de realizar toda clase de Eventos en-línea no-presenciales para oferentes del evento, anfitriones y asistentes. Sus clientes son entre otros:

- Artistas de toda índole: Cantantes, Actores, Malabaristas, Grupos etc
- Empresas que deseen Celebrar, Capacitar, Premiar a sus empleados y/o clientes
- Personas, empleados, grupos o familias que deseen Asistir al evento.

La empresa se encarga de gestionar, organizar, publicidad y medios necesarios para difundir el evento, registrar a los asistentes, controlar el evento y gestionar acciones subsecuentes.

Las personas que deseen asistir a un evento, deben comprar una entrada según el precio publicado o ser suscriptores.

Las personas pueden tener suscripciones de distinto tipo, que les da derecho a asistir a un número de eventos y tener ciertos privilegios.

La empresa puede organizar eventos por sí misma invitando a los artistas y grupos o también puede organizar un evento por demanda.

La empresa también puede organizar eventos "cerrados" para un auditorio selecto, como pueden ser celebraciones, aniversarios, charlas, seminarios y otros.

La empresa cobra una comisión por evento/asistencia