



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

CC451 INTERACCIÓN HUMANO-COMPUTADOR

Tienda virtual uniStore

Profesor:

Ciro Nuñez

Departamento de Ciencias de la
Computación

Grupo:

Ronaldo Lopez

Davis Alderete

Erick Valero

Cristhian Sánchez Sauñe

Índice

1. Introducción	2
2. Especificaciones de usabilidad	2
2.1. Eficiencia	2
2.2. Eficacia	3
2.3. Satisfacción	3
3. Plan de Evaluación	3
3.1. Chatbot	4
3.2. Reconocimiento de voz	4
3.3. Localización por Google Maps	5
3.4. Valoración	6
4. Resultados	6

1. Introducción

En este informe presentaremos el avance de nuestro proyecto en un 80 % donde se tiene la totalidad de nuestras interfaces y la mayor parte de la conexión con el servidor. Nuestro proyecto trata sobre crear una tienda online donde podemos hacer compras de manera fácil y confiable, para asegurar la sencillez de nuestro sistema incorporaremos algunas herramientas que serán muy atractivas para el público y que no se a visto en otras plataformas.

2. Especificaciones de usabilidad

La información que sera presentada a continuación se recopilo a partir de la experiencia de otras aplicaciones de ventas online como amazon, aliexpress, wish, etc. También de los comentarios de algunos usuarios donde se observan los puntos negativos y positivos de la aplicaciones mencionadas anteriormente y donde nuestro proyecto busca mejorar la experiencia de los usuarios al querer realizar una compra online de manera segura y divertida.

2.1. Eficiencia

Nuestro sistema tendrá incorporado una base de datos donde se almacenara todos los datos de los productos, Esto sera muy útil si queremos utilizar esa información en otra tarea como la compra del producto o la recopilación de productos favoritos (cesto).

El reconocedor de voz permitirá hacer la búsqueda de productos de una manera mas sencilla y eficaz. Solo bastara con presionar el icono del micrófono para mencionar el producto de nuestro interés y el sistema automáticamente busque los productos que se relacionen de alguna manera con el producto pedido.

Presentara diferentes modalidades de pago ya sea por una cuenta bancaria o por tarjetas de crédito según el gusto del comprador.

Después de la compra del producto, el comprador tendrá una opción en donde se le pide seleccionar su ubicación, para ello contaremos con google maps donde al presionar el botón nos mandara a la pagina de google maps y una ves dentro nosotros debemos seleccionar la ubicación de nuestro domicilio. Por ultimo, aceptamos la ubicación seleccionada y el sistema guardara la latitud y altitud de nuestra ubicación que servirá para que el repartidor encargado se le sea mas fácil entregar nuestro producto.

2.2. Eficacia

Los compradores podrán observar la descripción y precio de algunos productos de muestra antes de registrarnos a la aplicación, esto permitirá al comprador que observe la aplicación y ver si le conviene realizar compras en nuestra aplicación (no podrá realizar ninguna compra si no se registra).

También tendrá a su disposición un cesto que permite almacenar algunos productos de nuestro interés. Esto permitirá al comprador no perder el producto después de actualizar la página del catálogo y poder comprarlo más adelante.

Los compradores tendrán acceso a un chatBot durante todo el proceso de comprar y entrega del producto, con ella se podrá realizar consultas al vendedor sobre el estado del producto. También podrá realizar el seguimiento de nuestro paquete, el chatbot automáticamente estará enviando mensajes que nos mostrara por donde se encuentra nuestro paquete y avisarnos con anticipación cuando cuando este cerca de nuestro domicilio.

El sistema tendrá a su disposición varios administradores que tendrán acceso a todos los pedidos que realizaron los clientes. Permitirá confirmar la compra y también la entrega de los productos así como interactuar con los compradores y vendedores mediante el chatbot cuando halla ciertas complicaciones.

2.3. Satisfacción

Nuestra aplicación posee garantías al realizar nuestra compra como la perdida del producto y no llegue a su destino, en este caso se le informara al vendedor de la situación y se realizara la devolución del dinero a su cuenta. También en caso de que el producto venga defectuoso el comprador podrá hacer un reclamo al vendedor y se procederá a la devolución del producto por otro producto que cumpla con las características mencionadas en la descripción.

El comprador también tendrá acceso a los recomendaciones y puntajes de todos los productos que tenga disponible nuestra aplicación. Ahí podrá observar los diferentes comentarios y puntuaciones que realizaron anteriores clientes con el fin de conocer la experiencia de otros compradores con nuestro producto interesado y examinarlo antes de comprarlo.

3. Plan de Evaluación

En esta sección realizaremos un descripción de nuestro sistema así como ver como los usuarios interactúan con el. También cubriremos como se aplican las especificaciones

de usabilidad en nuestras interfaces y también los aspectos que aun no se logran completar en nuestro sistema realizado al 80

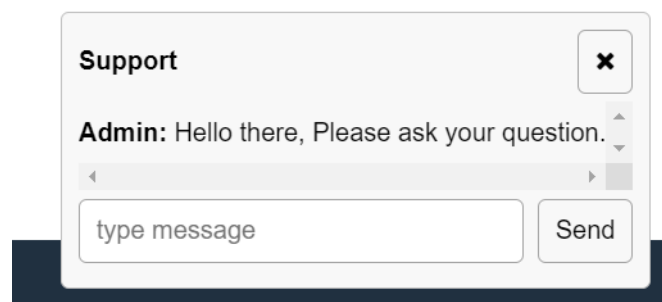
3.1. Chatbot

Los objetivo de nuestra tienda virtual es que los usuarios puedan realizar compras de manera online de forma segura y confiable. Para ello, una de las herramientas novedosas que decidimos implementar es un chatbot la cual permitirá al usuario tener una ayuda adicional por parte del comprador o del administrador del sistema.

El chatBot que aparecerá en la pagina principal es automático y nos permitía hacer consultas con respecto a los productos, los precios, las ofertas, el uso de nuestro sistema, etc.

El chatBot que aparecerá al momento de seleccionar un producto creara una conexión con el vendedor de ese producto, ahí podrá realizar consultas adicionales referentes al producto que no estén en la descripción y otros productos disponibles por el vendedor.

El chatBot que aparecerá al momento de realizar la compra de un producto permitirá a parte de poder realizar consultas al vendedor, también podrá recibir mensajes sobre el seguimiento de nuestro producto. ejm: 'Admin: El producto acaba de llegar a tu pais ', ' Admin: El producto llegara muy pronto a su destino ', etc. Esto estará a cargo del administrador que sera el que envíe los mensajes de seguimiento.



3.2. Reconocimiento de voz

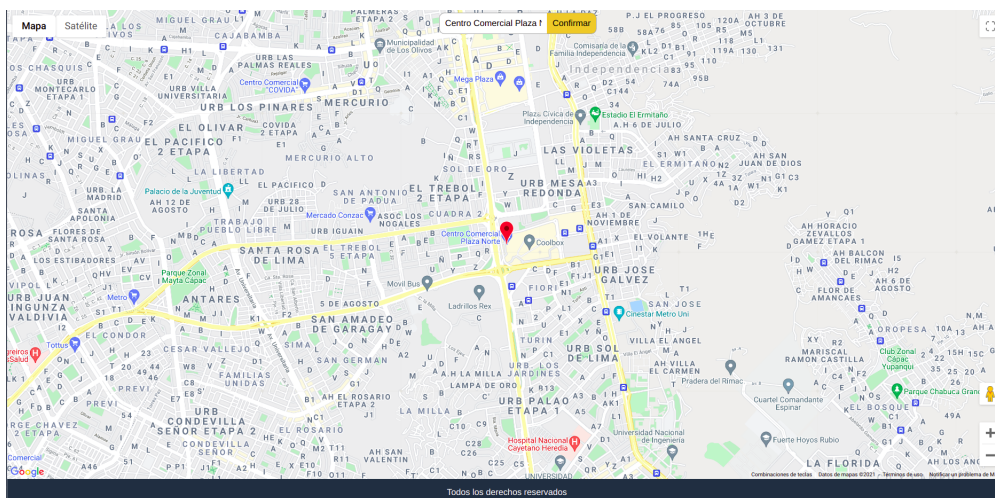
Incorporar un reconocimiento de voz a nuestro buscador permitirá a los usuarios realizar sus búsquedas de manera mas sencilla y eficiente. La razón principal de usar esta herramienta es para facilitar la búsqueda de algunos productos que o son difíciles de escribir o simplemente esta en una situación donde no le permite escribir adecuadamente.

En nuestro sistema esta opción estará incorporado el la pagina principal a un costado de nuestro buscador, al presionar nos mostrara un mensaje para permitir que la aplicación se conecte con nuestro micrófono, una vez hecho esto comenzara a detectar los mensajes que le mandaremos por el micrófono y el buscador intentara introducir al buscador el mensaje para mostrarnos los resultados que mas se asemejen al mensaje. Puede haber interferencias o ruidos en el ambiente de usuario, para ello trataremos de implementar a nuestro modelo de reconocimiento de voz un mecanismo que elimine el mayor ruido posible para que reconozca el mensaje de manera mas clara.

3.3. Localización por Google Maps

Cuando el usuario realiza una compra, este si o si debe colocar la dirección exacta donde se entregara el producto, esto para algunos suele ser un poco difícil o incomodo ya que no todos los países se les ubica de diferentes maneras, por ejemplo en estados unidos se le denominan estados a los departamentos, también cuando el usuario quiere enviar el producto en otro lugar y no tiene su dirección exacta.

Para ello, nuestra sistema tiene incorporado la herramienta de google maps, donde permitirá al usuario en vez de ingresar la dirección de destino, navegar por google maps, buscar el lugar de destino y seleccionar dicha opción. Esto permitirá guardar la altitud y latitud de nuestra ubicación, guardarlo a nuestra base y dársele al repartidor para entregar el producto de una manera mas cómoda y eficiente.



3.4. Valoración

Cuando un usuario esta buscando un producto en nuestro catalogo siempre tiene la duda de saber que tan confiable es comprar el producto de cierto vendedor, para ellos incorporamos una herramienta que permite a los usuarios dar un puntaje a los productos que fueron comprados anteriormente así como también agregar comentarios y recomendaciones contando sus experiencia como el trato del comprador por el chatbot, el proceso de entrega y el estado en que llego el producto.

Esto permitirá darle mas confianza y seguridad al usuario al momento de comprar un producto, el administrador también tendrá la tarea de eliminar los productos que tenga un puntaje bajo o reciba muchas quejas por partes de los usuarios.

La opción del puntaje aparecerá abajo del nombre del producto en nuestro catalogo y la opción de los comentarios aparecerá en la parte baja de la pagina del producto seleccionado.

Reviews
Basir
★★★★☆
2021-11-23
me gusta el diseño

Write a customer review

Rating

Select...

Comment

Submit

4. Resultados

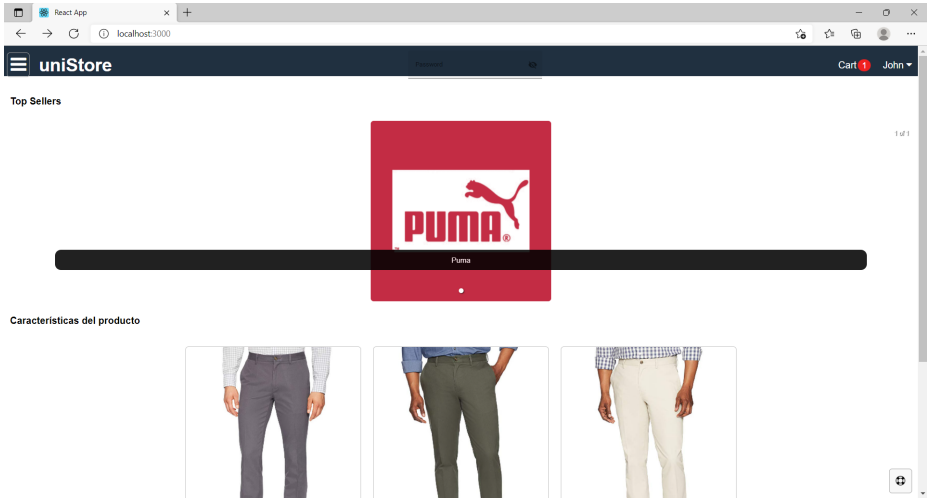


Figura 1: Pagina principal

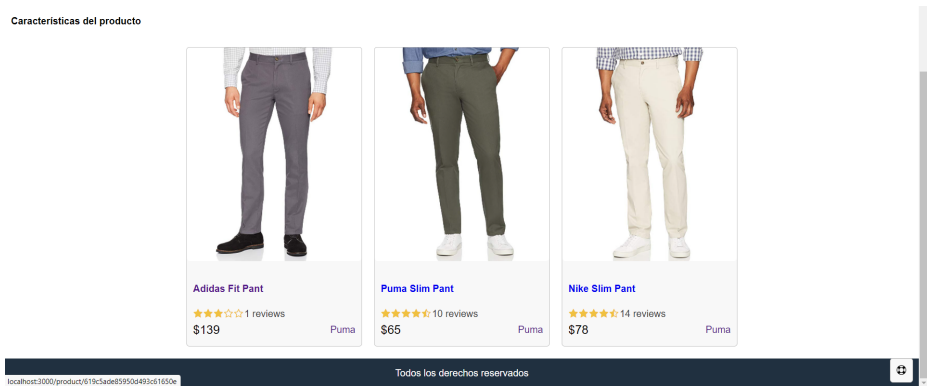


Figura 2: Catalogo

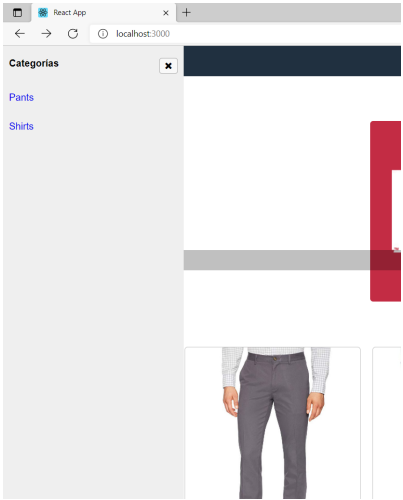


Figura 3: Categorías

Sign In

Email address

Password

New customer? [Create your account](#)

Figura 4: Ingreso

Create Account

Name

Email address

Password

Confirm Password

Already have an account? [Sign-In](#)

Figura 5: Registro

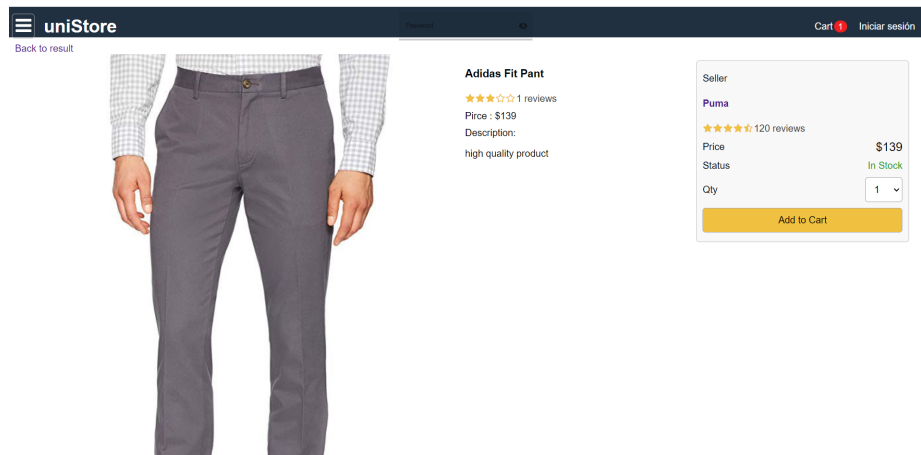


Figura 6: Producto

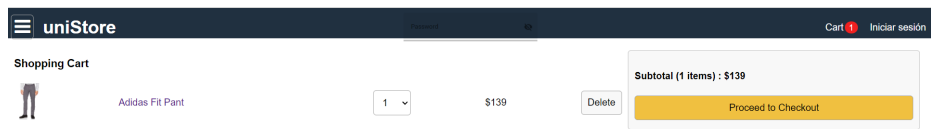


Figura 7: Cesto

Shipping Address

Full Name

Address

City

Postal Code

Country

Location

Figura 8: Datos personales

Payment Method

☒ PayPal
☐ Stripe

Figura 9: Metodo de pago

uniStore

Products

0

Cart John

Order 619dc320f62e1a440c5ae145

Shipping

Name: ronaldo lopez

Address: mz D lt 31 urb el olivar,s.m.p. 123,peru


Not Delivered

Payment

Method: PayPal

Not Paid

Order Items



Adidas Fit Pant

1 x \$139 = \$139

Order Summary

Items\$139.00

Shipping\$0.00

Tax\$20.85

Order Total\$159.85

PayPal

Tarjeta de débito o crédito

Desarrollado por PayPal

Figura 10: Pedido

uniStore

Products

0

Cart John

Order History

ID	DATE	TOTAL	PAID	DELIVERED	ACTIONS
619dc320f62e1a440c5ae145	2021-11-24	159.85	No	No	<div>Details</div>

Figura 11: Lista de pedidos