

サガン鳥栖の本拠地 駅前不動産スタジアムを 満員にしたい！

■分析方針

- ・全体ではなく、サガン鳥栖にフォーカスして増員を目指す

■分析方法

- ・リーグ依存(開催日、キックオフ時間等)とクラブ依存の要因を切り分ける
- ・極端に多い試合(はずれ値)の要因を明らかにする
- ・動員数の多い他チームの分析

外部要因

- アウェイチーム
- 天候
- 曜日・開始時間 etc...

ex.理想的な試合モデル

土曜の晴れor曇りの日、
昼すぎからの浦和レッズ戦

→自力では解決されない



クラブ依存

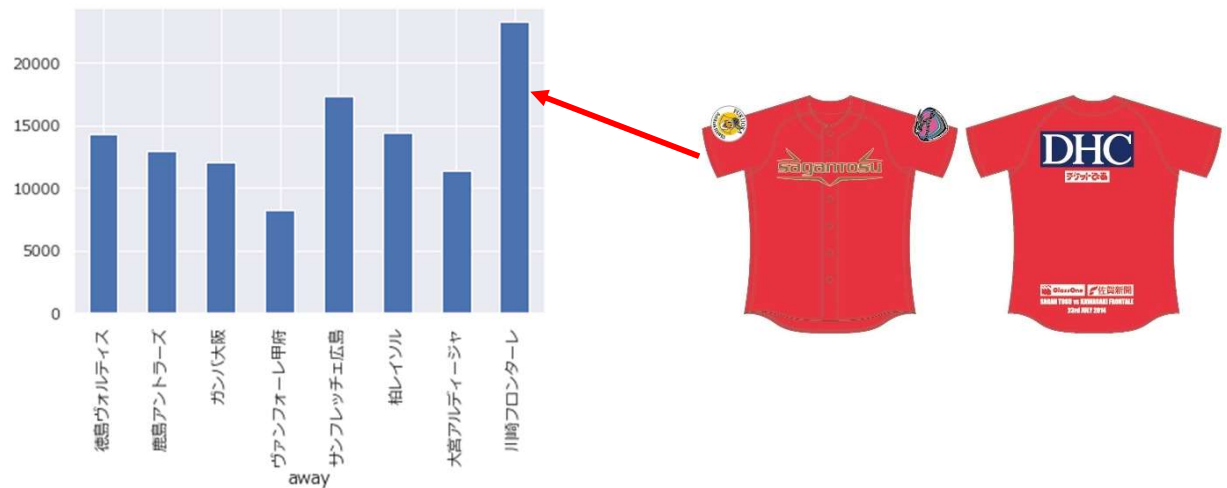
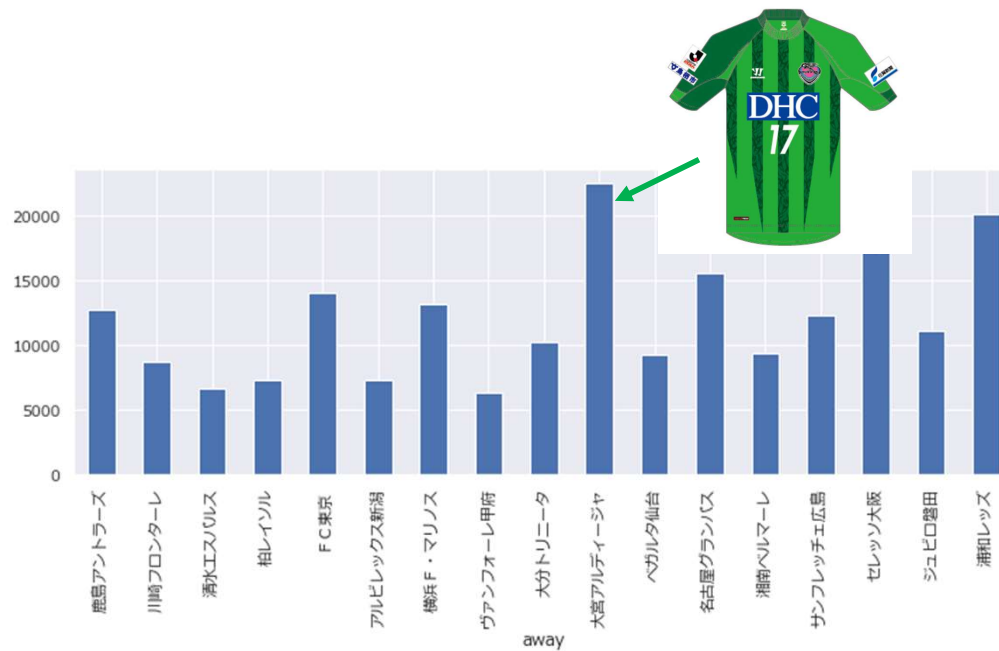
-キャパシティ

-記念品(ユニフォーム)配布

→費用性の問題

→継続性の問題

→頻度・レア感

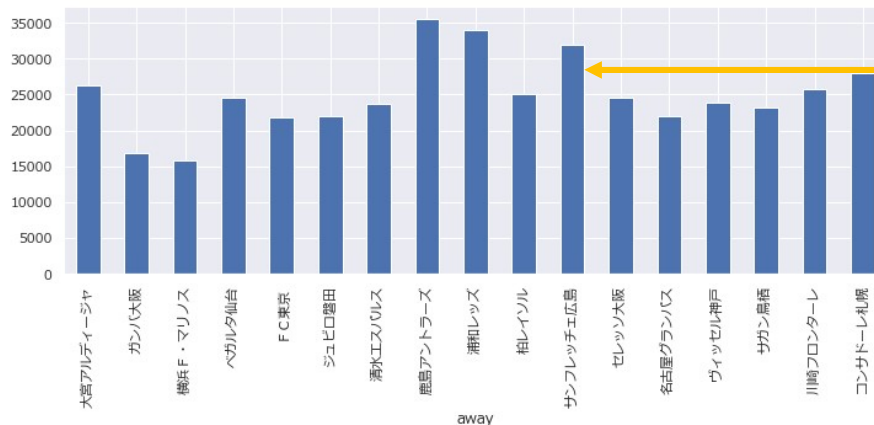


他クラブの事例

ex.アルビレックス新潟

なでしこリーグとの
ダブルヘッダー開催

- 費用性の問題○
- 継続性の問題○
- 頻度・レア感 ▲

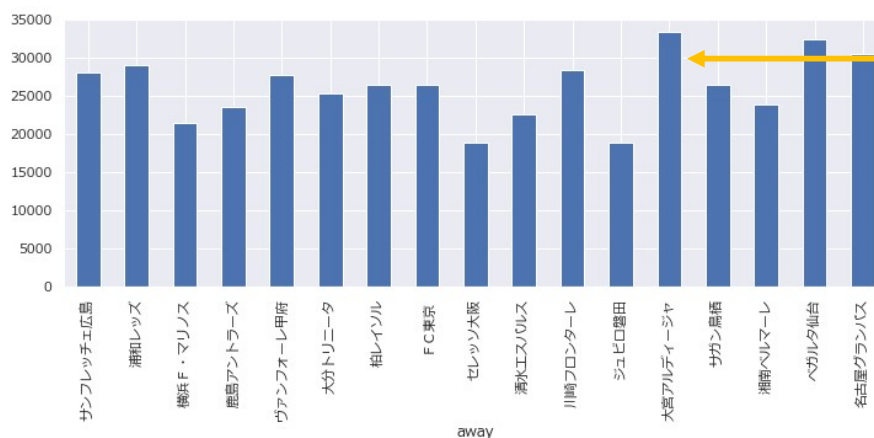


8月18日(土)

15:00
INAC神戸レオネッサ 戦

19:00
サンフレッチェ広島 戦

試合情報はこちら!



9/14(土)

15:30キックオフ
日テレ・ベレーザ 戦

19:00キックオフ
大宮アルディージャ 戦

試合情報はこちら!

サガン鳥栖への適用

各プロ球団とのコラボ

- ・久光スプリングス
→駅スタ隣接地に練習場建設中
- ・佐賀バルーンナース
→sagaサンライズパーク整備中
総合グラウンド戦の復活

→他競技とのコラボ展開による
県内プロスポーツ全体の活性化

