行動科学演習・数理行動科学研究演習 『社会科学のためのベイズ統計モデリ ング』第9章

Hiroshi Hamada Tohoku University

> July, 2020 at Tohoku University

遅延価値割引

- A. 今すぐ1万円もらえる
- B. 1年後に1万円もらえる

多くの人は, A を選択 心理学では遅延価値割引, 経済学では時間選好・時間割引 とよびます.

指数価値割引モデル

現在の効用が U(A) であるような財 A に対して,t 時間後の効用を,

$$U(A,t) = U(A)e^{-kt}$$

で表すモデル

k > 0 は割引率パラメータ

 e^{-kt} は割引因子 (discount factor)

割引因子は割引率 k が正の値である場合には 0 から 1 の範囲を取るため,t 時間後の財 A の効用は,現在の効用 U(A) よりも小さい

双曲割引モデル

$$U(A,t) = U(A)\frac{1}{1+kt}$$

双曲割引モデルは、実験結果をうまく説明するために用 意されたアドホックなモデル

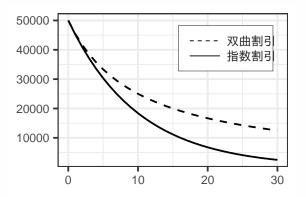


Figure: 指数割引と双曲割引 k=0.1

遅延価値割引のベイズ統計モデリング

即時報酬 A^s の効用は,

$$U(A,t) = U(A,0) = U(A^s)$$

遅延報酬 A^d の効用は,

$$U(A,t) = U(A,d) = U(A^d)$$

遅延報酬 A^d が選好される確率

$$P(A^d \succeq A^s) = \theta^d$$

ソフトマックス行動戦略

$$\theta^{d} = \frac{\exp\{\beta U(A^{d})\}}{\exp\{\beta U(A^{s})\} + \exp\{\beta U(A^{d})\}}$$

 $\beta = 0$ ならば確率は 0.5

 $\beta \to \infty$ の場合, $U(A^s)$ が少しでも $U(A^d)$ より大きければ 0, $U(A^d)$ が少しでも $U(A^s)$ より大きければ 1.

eta は合理性を表す

ロジスティック回帰へ変換

$$\frac{1}{1 + \exp\left\{-\beta \left[U(A^d) - U(A^s)\right]\right\}}$$

説明変数が「即時報酬 A^s と遅延報酬 A^d の効用の差」のロジスティック回帰分析と同値

以下の質問は、あなたの余額に対する好みを調べるものです。 実際にお金は得られませんが、得られるものと想像してお答えください。 左側の余額は順に変わりますが、今すぐにもらえる余額です。 右側の金額はいつも50000円ですが、もらえるのは1か月後です。 あなたは、以下の選択肢のうち、どちらを選びますか、 今すぐに50000円もらう 1カ月後に50000円もらう あなたは、以下の選択肢のうち、どちらを選びますか、 今すぐに45000円もらう 1カ月後に50000円もらう

Figure: データ取得のための調査画面

データとの対応

- 即時報酬の大きさ A_i は選択肢 $i \in \{1,2\dots,50\}$ で変化
- 遅延報酬の大きさ A は常に5万円
- 選好 P_i (0 と 1 でコード)はパラメータ θ^d のベルヌーイ分布に従う
- θ^d は、効用 $U(A_i^s)$ と $U(A^d)$ の差で決まるロジスティックリンク関数
- 遅延報酬の効用 $U(A^d)$ が指数割引,あるいは双曲割引モデルで計算

統計モデル

$$\begin{split} P_i \sim \mathrm{Bernoulli}(\theta_i^d) \\ \theta_i^d &= \mathrm{logistic}(\ \beta\{U(A^d) - U(A_i^s)\}\) \\ U(A_i^s) &= U(A,t) = U(A_i,0) = A_i \\ U(A^d) &= U(A,t) = U(50000,d) = 50000e^{-kd} \\ k \sim \mathrm{half_Cauchy}(0,5) \\ \beta \sim \mathrm{half_Cauchy}(0,5) \end{split}$$

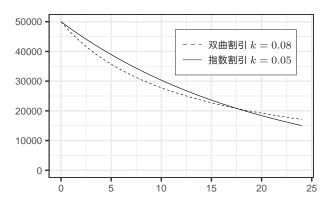


Figure: 推定された割引率による指数割引と双曲割引の曲線

推定した結果,指数割引モデルの割引率は k=0.05,双曲割引モデルの割引率は k=0.08

指数割引モデルの自由エネルギーは 712.95, 双曲割引モデルの自由エネルギーは 700.34

個人差の推定

個人 $j \in \{1, 2, \dots n\}$ についての確率モデル

$$\begin{split} P_{j(i)} &\sim \mathsf{Bernoulli}(\theta_{j(i)}^d) \\ \theta_{j(i)}^d &= \mathsf{logistic}(\ \beta\{U_j(A^d) - U(A_i^s)\}\) \\ U(A_i^s) &= A_i, \quad U_j(A^d) = 50000 \cdot e^{-k_j d} \\ k_j &\sim \mathsf{half_Cauchy}(0,5) \\ \beta &\sim \mathsf{half_Cauchy}(0,5) \end{split}$$

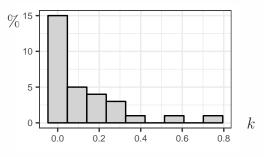


Figure: 割引率 k の個人差

自由エネルギー 指数割引モデルが 441.30, 双曲割引モデルでは 397.14 割引率共通モデルよりは大幅に改善. 割引率は全員で一 定ではなく, 個人差を考慮するほうがよい

階層モデル

個人ごとに割引率を推定するため、たくさんサンプルを 集めても、そのたびに推定するべきパラメータが増える ため、効率がよくない

→ 割引率の個人差を認めつつ、割引率が一定の確率分布 に従う階層モデル

階層モデル

$$\begin{split} P_{j(i)} \sim \text{Bernoulli}(\theta_{j(i)}^d) \\ \theta_{j(i)}^d &= \text{logistic}(\ \beta\{U_j(A^d) - U(A_i^s)\}\) \\ U(A_i^s) &= A_i \quad U_j(A^d) = 50000e^{-k_jd} \quad \beta \sim \text{half_Cauchy}(0,5) \\ k_j \sim \text{Lognormal}(\mu_k, \sigma_k) \\ \mu_k \sim \text{Normal}(0, 10^2) \qquad \sigma_k \sim \text{half_Cauchy}(0,5) \end{split}$$

 μ_k と σ_k は割引率 k の平均と標準偏差を表すハイパーパラメータ このハイパーパラメータを未知として割引率 k を推定

階層モデルの推定の結果

自由エネルギー 指数割引モデルが 333.79, 双曲割引モデルが 303.83 さらに改善.

パラメータの個人差を推定する場合は、階層モデルのほうがデータへの説明力は高くなる.

モデルの発展

ハザード率は時間によらず一定 k 生存確率を計算するための時間 t が,主観時間 f(t) に変化 生存関数

$$S(t) = \exp\left\{-\int_0^{f(t)} k du\right\} = \exp\left\{-kf(t)\right\} = e^{-kf(t)}$$

ほぼ指数割引モデルだが、主観時間 f(t) の仮定が異なる

主観時間・指数割引モデル

主観時間として、実時間のべき関数を仮定

$$f(t) = at^s$$

生存関数は,

$$S(t) = \exp\{-kf(t)\} = \exp\{-kat^s\}$$

実際に推定する場合は, a=1 として,

$$S(t) = \exp\{-kt^s\}$$

(割引率kと主観時間パラメータaの識別)

統計モデル

$$\begin{split} P_{j(i)} &\sim \mathsf{Bernoulli}(\theta_j(i)^d) \\ \theta_{j(i)}^d &= \mathsf{logistic}(\ \beta\{U_j(A^d) - U(A_i^s)\}\) \\ U(A_i^s) &= A_i \quad U_j(A^d) = 50000 \cdot \exp\{-k_j d^{s_j}\} \\ \beta &\sim \mathsf{half_Cauchy}(0,5) \\ k_j &\sim \mathsf{Lognormal}(\mu_k, \sigma_k) \quad \mu_k \sim \mathsf{Normal}(0, 10^2) \\ \sigma_k &\sim \mathsf{half_Cauchy}(0,5) \\ s_j &\sim \mathsf{Lognormal}(\mu_s, \sigma_s) \quad \mu_s \sim \mathsf{Normal}(0, 10^2) \\ \sigma_s &\sim \mathsf{half_Cauchy}(0,5) \end{split}$$

主観時間・指数割引モデルの自由エネルギー =290.26 (双曲割引モデルよりも小さい)

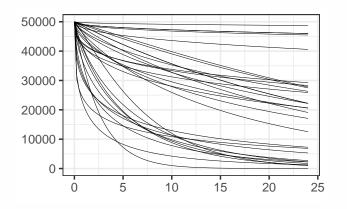


Figure: 主観時間・指数割引モデルによる回答者ごとの割引曲線

割引率が時間と共に減少する現象にも個人差がありそう

21 / 21