◆名前(ふりがな)

小池 良（こいけ りょう）

◆所属部署（兼務も含めて）

（株）リクルート 販促・ＳａａＳ（ライフスタイル）事業担当 販促領域プロダクトマネジメント室（旅行・飲食・ビューティー・ＩＤＰ） ビューティープロダクトマネジメントユニット ビューティープロダクトマネジメント１グループ

◆業務内容

Hot Pepper Beauty本体のプロダクトマネジメントグループで、将来の予約数計画の作成やコスト管理、データ分析に基づく事業課題の特定および解決施策の提案・実行までを担当

◆リクサーチURL

[リクサーチ\_小池 良](https://r-search.r-idu.jp/users/01059670)

◆経歴

2019年　旭化成株式会社入社　医薬品原材料事業の事業企画を担当。新工場建設の投資提案および海外進出時のマーケティング戦略検討を実施

2022年　デロイトトーマツコンサルティング合同会社入社　Customer & Marketing Divisionにて、不動産大手のWebサービスの広告戦略策定支援、耐久消費財メーカーのECサイト運用支援や保険会社のBtoB新規事業戦略策定に関与

2024年　リクルート入社

◆受賞歴

とくになし

◆チームでの役割

新卒で入社したメーカーで、事業企画として海外市場でのマーケティング戦略を検討した経験から、日本企業が海外市場に進出する際の検討プロセスや課題について当事者の視点を提供。

◆起案背景と想い

日本国内とは比較にならない「海外」という巨大市場への進出を支援できるこの案件は、日本企業の稼ぐ力を高めるという全社戦略にも一致しており非常に魅力的であると考える。留学生等の海外居住者とのマッチングというHR観点と、企業のマーケティング支援というHelp Business Work Smarterの観点がミックスされた本案件を事業化し、リクルートの事業拡大に貢献したい。

◆実現に向けての課題感

中小企業が進出したい国・地域で十分な量の調査者を確保できるのか、いかに調査者にリーチしていくか

◆できること/できないこと

できること：戦略策定、ビジネス要件検討、データ分析→課題抽出→改善

できないこと：技術要件定義、プロダクト開発

犬を抱いている男性

AI 生成コンテンツは誤りを含む可能性があります。