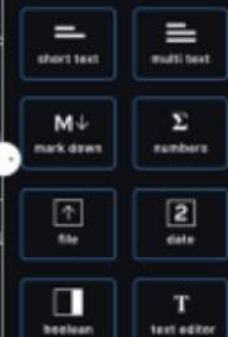




# 顧客体験を最大化させる API中心設計のプラットフォーム Kurocoご紹介

```
{  
  "list": [  
    {  
      "title": "Bottle of wine",  
      "selected_wine": {"key": "c"},  
      "label": "Cabernet Sauvignon",  
      "image": {  
        "id": "1234_03_01",  
        "url":  
        "https://mysite.com/files/img/wine/1234_03_01.jpg",  
        "desc": "Cabernet Sauvignon",  
        "produced_date": "2000-01-01",  
        "related_product": {  
          "module_type": "contents", "module_id": "1234_03_01"  
        }  
      },  
      ...  
    },  
    ...  
  ],  
  ...  
}
```



## こんな課題で、お困りではないですか？

複数の会社やサービスの良いところを組み合わせたい。

セキュリティに不安がある……。

パーソナライズされた体験を、マルチデバイスで届けたい。

CMSでトラブル。  
代理店に問い合わせても、  
詳しい仕様がわからない。

CMSを導入するためだけに、  
勉強をするリソースがない。

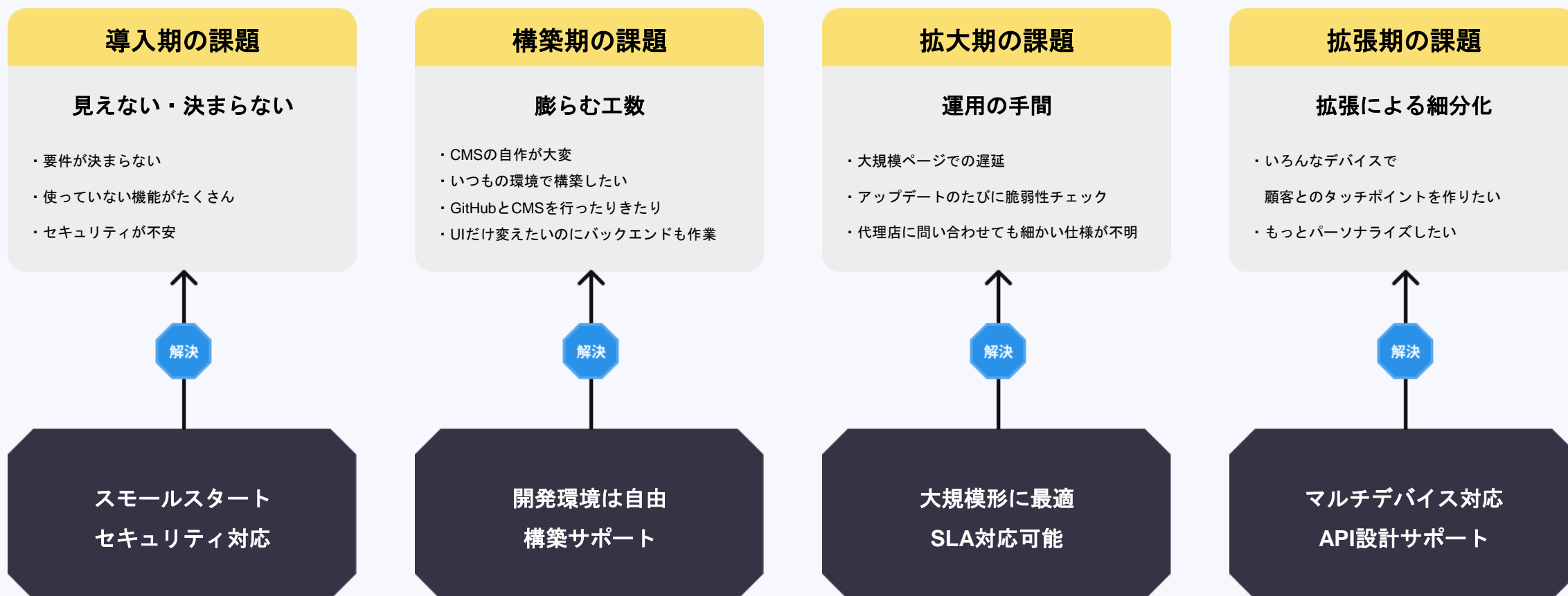
基幹システムやマーケティング  
ツールとAPIで連携させたい。

プロジェクトの成長に応じて生じる様々な課題。

最高の顧客体験を実現するためには、こうした障壁を何度も超えていく必要があります。

Kurocoは、必要なタイミングに最適な方法で、その壁を超えるための武器になります。

Kurocoがあれば、以下のような課題の全てと闘うことができます。



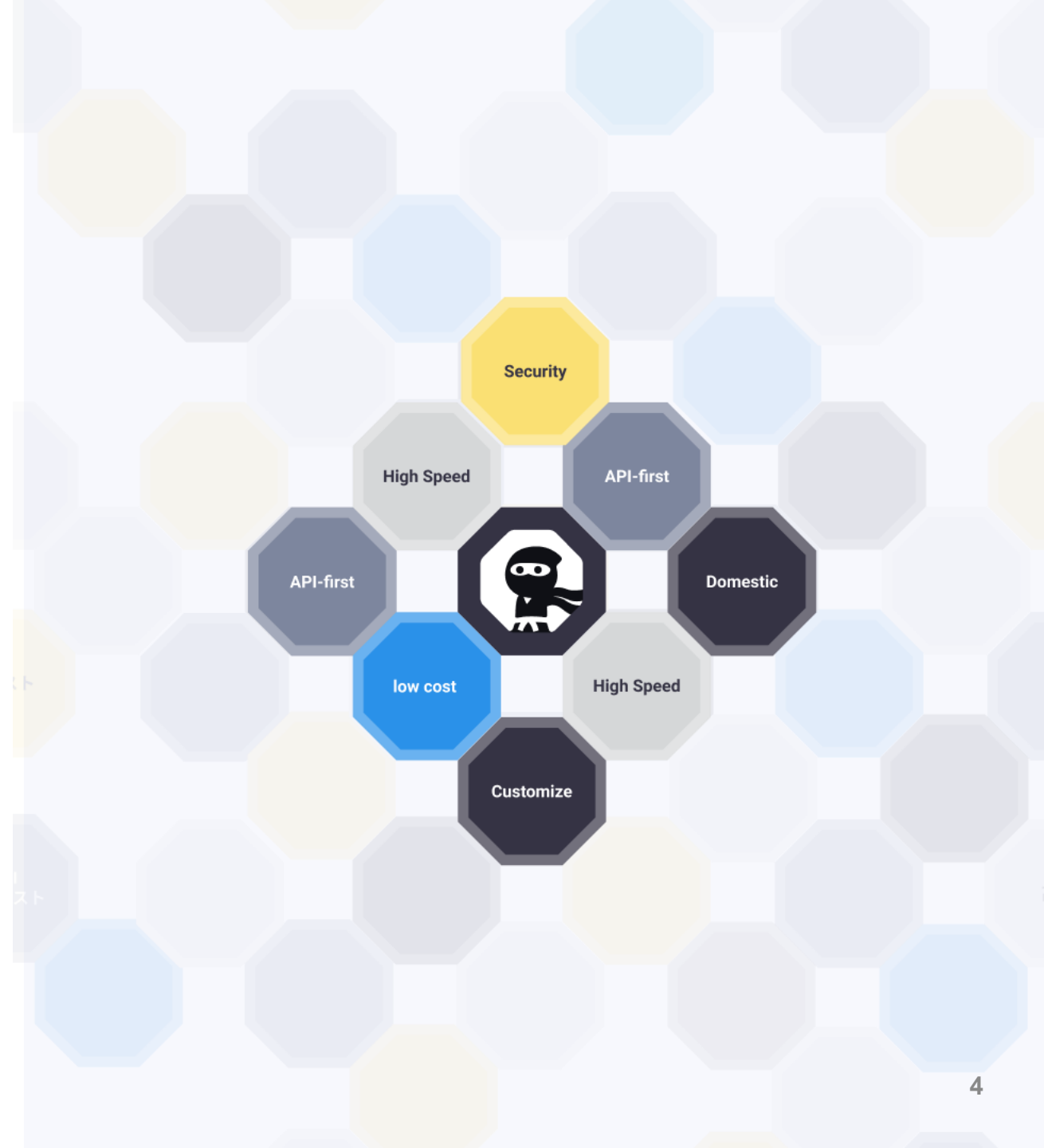
## Kurocoとは、 顧客体験を最大化するための 「柔らかい武器」。

API中心設計のプラットフォームで、システムに縛られないコンテンツ開発をしましょう。

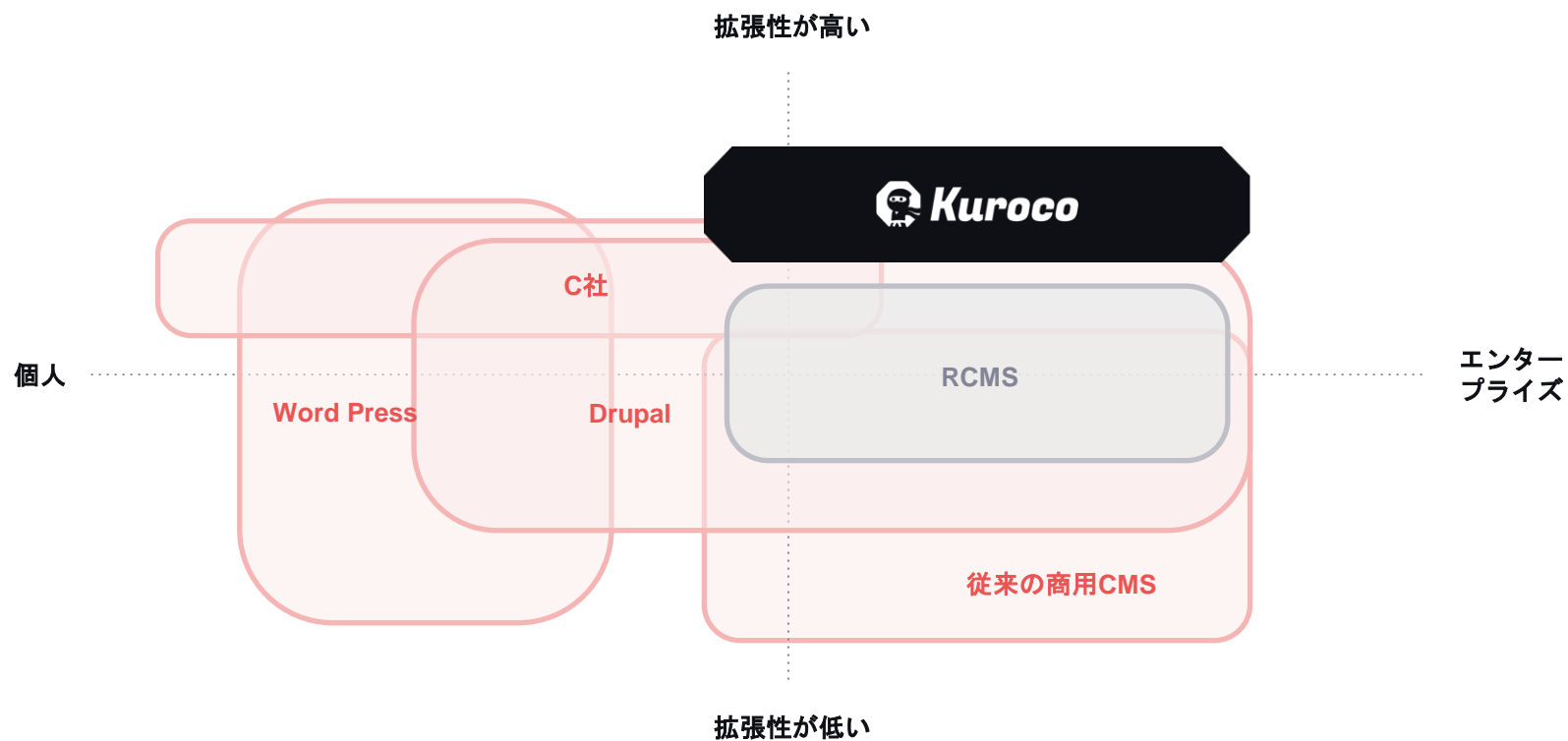
使い慣れた開発言語をそのまま使用できるから、開発コストを抑えられます。

従来のCMSのように、プラグインに振り回されることはありません。

欲しい機能を、欲しい時に、欲しいだけ、選び取ってください。



Kurocoは、高い拡張性を持ちながら、  
エンタープライズで必要とされる諸要素※もそろえています。



C社：国外大手ヘッドレスCMS

※高度なセキュリティレベル、複雑な承認フローへの対応、パーソナライズへの対応、サポート能力

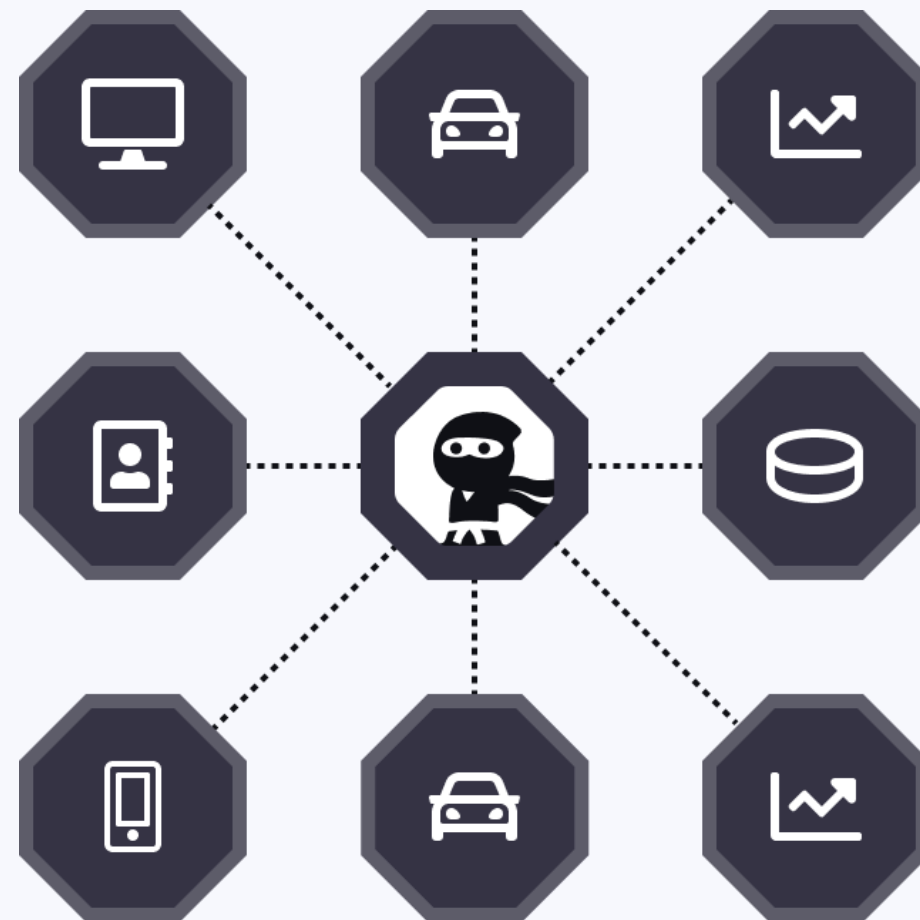
## フレキシブルな ヘッドレスCMSだから、 突然の変化にも耐えられる。

システムに必要なのは、しなやかさ。

この2年間で「ヘッドレスCMS」というキーワードでの

Google検索件数は、世界で約2倍になりました。

激動の時代において、多くの人々がヘッドレスCMSの持つ柔軟性を  
必要としはじめています。



## RCMSの実績を生かし、 より時代にフィットした形に 進化。

金融機関や上場企業に導入されてきた

純国産CMSとしての安定感はそのままに、

この先を生き抜くための柔軟性を獲得しました。

Kurocoの革新性は、RCMSの実績を糧に芽吹いたのです。

会社名	株式会社ディバータ
本社所在地	東京都新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ6F
設立年月日	平成17年1月27日
資本金	73,043千円
事業内容	Contents Management Systemの開発 インターネットサイトの企画・構築から運営まで インターネットを利用した新サービスの開発研究



### 取引実績

 CyberAgent.

 昭文社

 マイナビBOOKS

 Nipponham

 YOKOGAWA  
横河レンタリース

 國學院大學

 楽!  
ラクス

 FUJITSU

 GDO

## ビジネス領域の拡張にも 対応できる、 充実した機能を実現。

細やかな機能とAPI中心設計の仕組みが、  
バックエンドの工数を大幅に圧縮します。  
顧客情報を活用することによって、簡単に素早く  
パーソナライズされた体験を届けることができます。

### 高い拡張性

- ・コンテンツ定義
- ・柔軟なAPI設計
- ・管理画面カスタム
- ・オリジナルで処理を追加

### エンタープライズ対応

- ・システム環境の分離  
(本番・ステージング・開発)
- ・承認ワークフロー設定
- ・細やかな認証機構

### CRM機能

- ・顧客情報管理
- ・会員の情報を細かく定義
- ・メルマガ発行
- ・ステップメール配信

### 外部システム連携

- ・Slackへの通知
- ・SMSへの通知
- ・外部サービスと連携  
(セールスフォースなど)

### EC

- ・課金システムとの連携
- ・商品・SKU登録
- ・注文・売上げ管理
- ・定期課金システムの設定

### セキュリティ

- ・IPA資料準拠
- ・API認証設定
- ・管理画面のIP制限
- ・SAML連携



## さあ、CMSに縛られることのない世界を、はじめましょう。

### 複数の会社が 同時に開発できる

- API連携で高速開発。  
タイムラグのない世界へ！
- APIを管理画面から設計して、柔軟で  
スムーズな開発体験を！



### 技術スタックに囚われない

- いつもの環境でコンテンツ追加。  
好きな言語で開発できる！
- CMS構築のために新しく技術を  
習得しなくてOK！



### パーソナライズ対応

- デバイスに囚われない、  
パーソナライズを実現！
- 複数のタッチポイントで顧客の  
体験価値を向上！



あるSierの場合：B2Bのクライアントがメイン

「顧客がしたいこと全てにひとつの製品で対応するのは難しい」という課題に対し、  
Kurocoの機能を拡張しながら対応することで解決！

導入期

「利用人数は少なく、客単価が高い案件」に従量課金がマッチ

利用人数に対しての課金よりも、  
Kurocoの従量課金ならば  
トータルのコストを  
安くできることが判明

構築期

API構築はオプションで  
サポートを購入し、お任せ

外部のCRMサービスとAPI連携  
してシームレスにデータを分析

拡大期

必要になったタイミングで、  
API連携で別のサービスを追加

拡張期

同じデータベースを使用して、  
フロントエンドだけ変更  
別のサイトとしてリリース

データベース活用

サポート

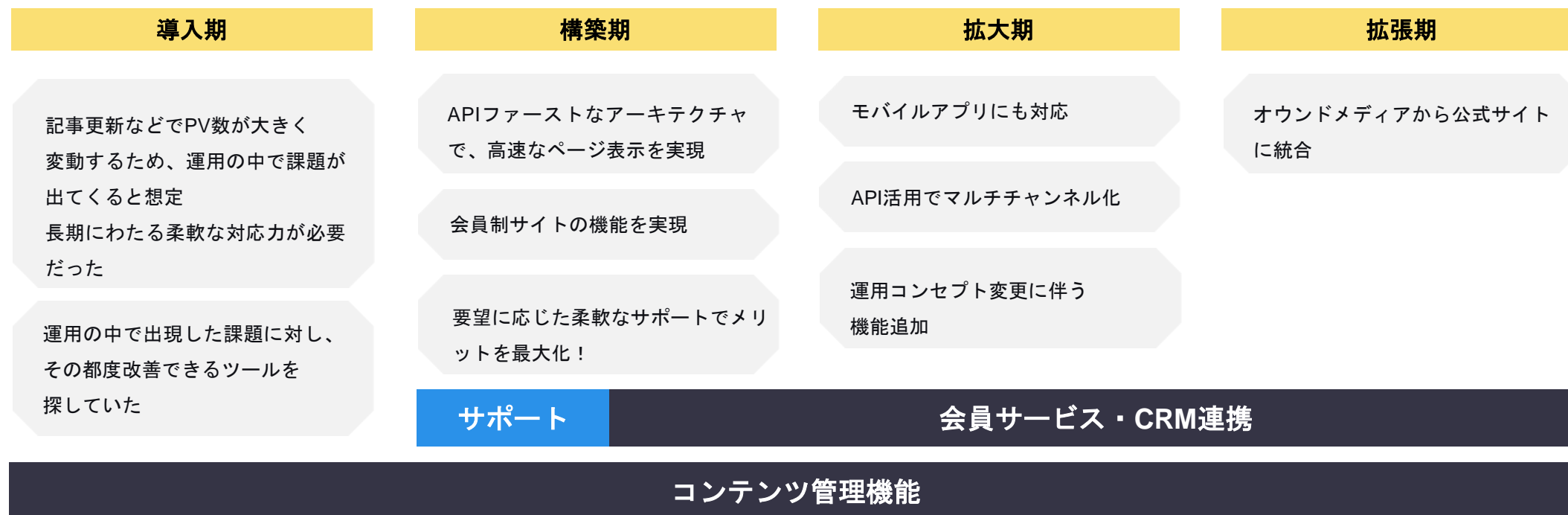
会員サービス・CRM連携

コンテンツ管理機能

## TBSテレビ様の場合

「大規模系サイトでも高速表示したい」

「長期運用のなかで出現するであろう新たな課題に柔軟に対応したい」というニーズにマッチ！



直接販売の強みを生かした、正確な情報提供。多様なデバイスに対応できる柔軟性。  
長期運用すればするほど、Kurocoの良さは高まっていきます。

	費用	セキュリティ	機能	サポート対応	複数デバイス対応	導入の手軽さ
<b>Kuroco</b>	◎ 小さくはじめられる	◎	◎ 豊富な機能 APIによる拡張	◎ 充実のサポートプラン	◎ 多様なデバイスに 対応可能	△ 新しい概念のため 対応出来る人が限られる
従来型のCMS	△ オールインワンなので 高額になりがち	○	◎	◎ まるっと面倒を みてもらえる場合も	△ 用意されている テンプレートを使用	○ 組み込みまでサポート されている場合も
WordPress	○ 基本は0円だがプラグイン設定や 追加開発が高額になる場合がある	△ オープンソースのため 攻撃されやすい	△ 追加するには プラグインが必要	× オープンソースのため サポートは無し	△ 用意されている プラグインを使用	◎ 導入に関する WEB記事や書籍も豊富

### Kurocoに向いている人

- 様々なデバイスでコンテンツを表示させたい。
- すでに使っているサービスや自社のサービスと連携させたい。
- UI/UXに拘ってシステム開発をしたい。
- デザイナーやエンジニア、ライターを各業務に集中させたい。
- エンタープライズ対応のCMSを探している。



### 従来型のCMSに向いている人

- ビュー部分をフルスクラッチで作るのはいやだ。
- フロントエンドの組み込みをするためのリソースがない。
- 他のシステムと連携の必要がない。
- 複数の会社が連携して仕事をするスタイルに慣れていない。

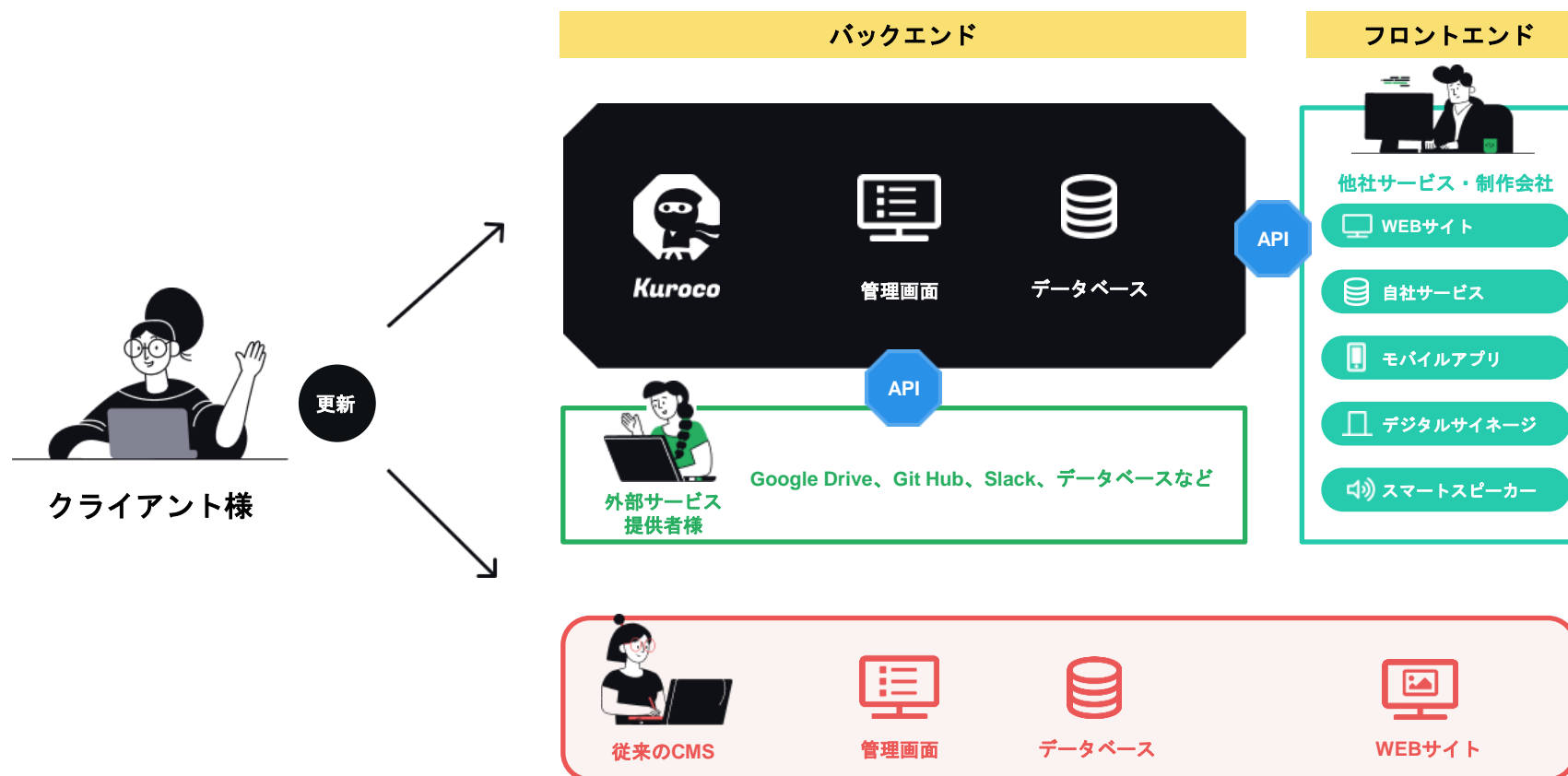


### Wordpressに向いている人

- とにかく早くリリースしたい。
- 長期運用を考えてはおらず、短期的にサイトを運用したい。
- 小規模なサイトを構築しようとしている。
- 1人で全部対応したい。
- 使い慣れた技術で対応をしたい。



それぞれの担当者が、専門領域にフォーカスできる。



# システム構築そのものをビジネスにするのではなく、 その行程をいかにサポートできるかに注力したい

これまでのサービス方針

WEBシステムの構築をする



WEBデザインからコーディング、システム構築、  
サーバ管理までをワンストップで提供

||

ソリューションとしての完成度はあるものの、  
もっとお客様の為にやれることがあっても  
コストや契約上できないことが大きなジレンマ

＼ 方針転換 ／  
→

これからのサービス方針

お客様のビジネスのサポートに注力



2021年8月から本格的に開始

Kuroco提供体制

パートナーの新規開拓  
外部連携API開発  
プロモーション開始

既に注力している範囲

Kuroco満足度

サポートコンテンツ充実  
(テクニカルライティング)

サポートサービス体制整備

Kuroco製品力

プロダクト開発ヘリソース集中  
ユーザーフィードバック取り込み

結果として、Kurocoをご利用いただく機会が増えることをビジネスのゴールにする

# ビジネスのフェーズに合わせて、最適なサポートをご提供します

## 検討フェーズ

無償

### 営業サポート

WEB制作・システム会社様向け

Kurocoを利用した提案や見積りのサポートをいたします。

※ 提案書の作成などは原則行いません。

1営業日以内返信目安

## 構築フェーズ

要見積

### プレミアムサポート

フロントエンド実装、HTML・JS、ベストプラクティスの問い合わせやKurocoの操作方法、仕様の問い合わせまで開発業務全般に対応。実装依頼も受付可能です。

※ 主にパートナー様と一緒に提供するメニューになります。

13.2万円～

### テクニカルサポート

WEB制作・システム会社・社内システム担当者様向け

フロントエンド実装、HTML・JS、ベストプラクティスの問い合わせやKurocoの操作方法、仕様の問い合わせまで開発業務全般に対応。

※ 簡易な管理画面操作の代行作業は可能です。  
 ※ 時間内での課題解決を保証するものではありません。  
 ※ 構築実績による割引制度あり。

13.2万円/30日	1営業日以内返信目安
26.4万円/30日	4時間以内返信目安
39.6万円/30日	1時間以内返信目安

9.9万円～

### スタンダードサポート

WEB制作・システム会社・社内システム担当者様向け

Kurocoの操作方法や仕様の問い合わせのみを受け付けます。

※ 簡易な管理画面操作の代行作業は可能です。  
 ※ 時間内での課題解決を保証するものではありません。  
 ※ 構築実績による割引制度あり。

9.9万円/30日	4時間以内返信目安
16.5万円/30日	1時間以内返信目安

## 運用フェーズ

6.6万円～

### 運用サポート

運用担当者様向け

開発後のあらゆるご質問にお答えします。

※ 社内で回答が難しい場合は一般的な回答になる場合があります。  
 ※ 用語の説明や他社サービスの説明に関しては原則として参考ページなどのリンクをご連絡する形になります。

Kuroco従量課金額6% 1営業日以内返信目安  
 ※6.6万円/30日 以下の場合は、6.6万円

Kuroco従量課金額15% 4時間以内返信目安  
 ※13.2万円/30日 以下の場合は、13.2万円



## 全期間を通じて、ディバータの各ポジションメンバーがサポート

### 全期間

無償

#### 標準サポート

基本的にはKurocoの操作方法や仕様の問い合わせのみを受け付けます。

1営業日以内返信目安

要見積

#### 継続的サービス開発サポート

WEB制作・システム会社・社内システム担当者様向け

フロントエンド実装、HTML・JS、ベストプラクティスの問い合わせやKurocoの操作方法、仕様の問い合わせまで開発業務全般に対応。実装依頼やKurocoを利用したビジネス展開に関しても伴走いたします。

※ 主にパートナー様と一緒に提供するメニューになります。

264万円/3ヶ月～

要見積

#### 優先実装依頼

Kurocoに欲しい機能がある場合に、優先的に実装をするように依頼することが出来ます。

※ 当社ロードマップ等と関連するため、必ず実装、希望実装を叶えるものではありません。

社内にいるプロフェッショナルがチームで対応するので  
的確なサポートが可能



ディレクター

WEBデザイナー

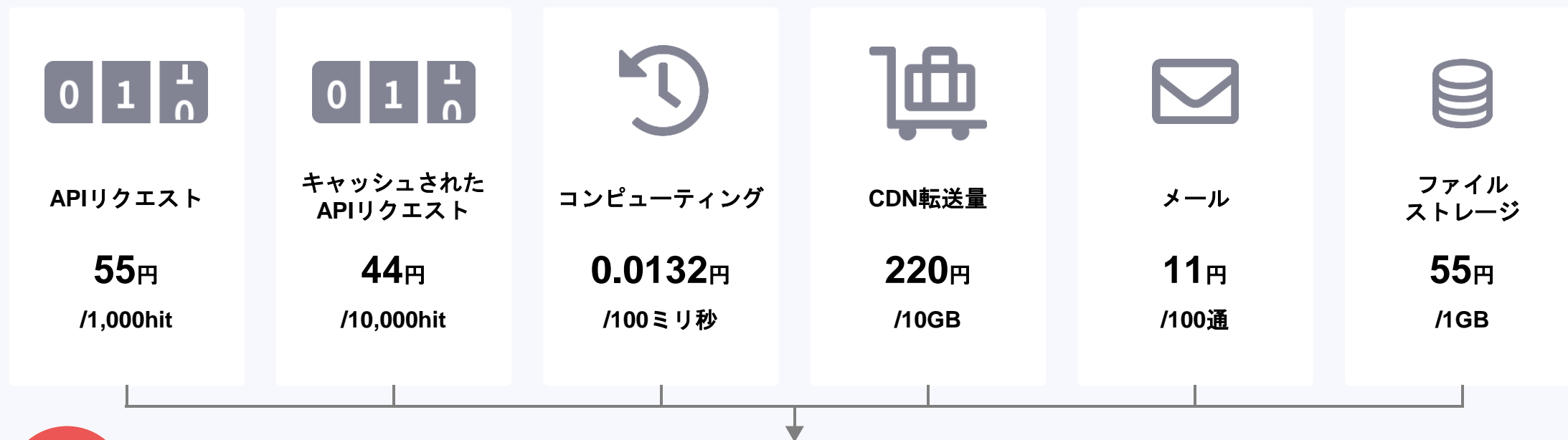
フロントエンジニア

コーダー

バックエンドエンジニア

インフラエンジニア

## Kurocoは従量課金モデルです。



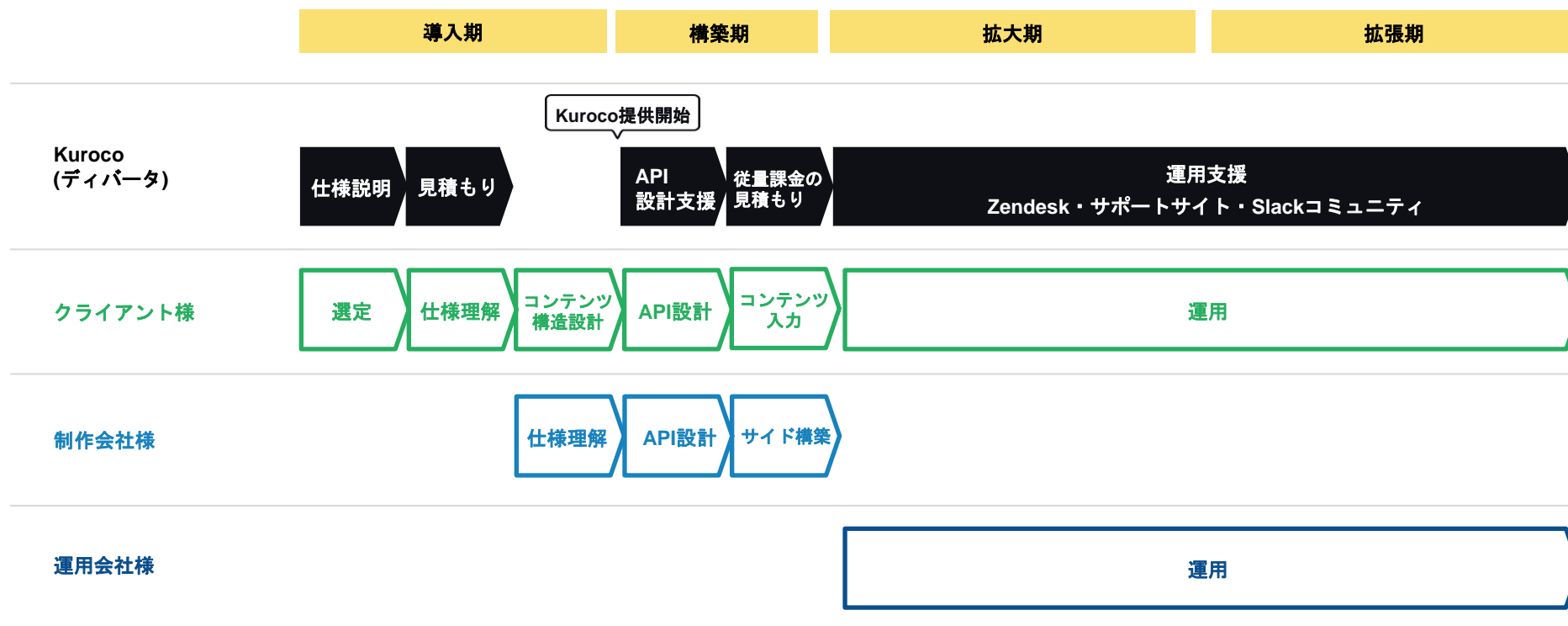
毎月  
1,100円  
まで無料

上記の6項目を計上。上手に使いえば費用を圧縮しやすい設計です。

例えば...

100万PV/月のメディアサイト : 3.3万円/月 ※1ページあたりの転送量1MB想定 ※主に転送量とキャッシュされたAPIリクエストが利用される想定  
会員1000人の活発な会員制サイト : 2.2万円/月 ※主にAPIリクエストとメール送信が利用される想定

## スタンダードプラン導入例



## コンタクト先



会社名	株式会社ディバータ
本社所在地	〒162-0823 東京都新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ6階
Email	business@diverta.co.jp (営業担当：砂田、吉尾、桑野)

# *Thank you!*

Kurocoを無料で試してみる



デモンストレーションページ

<https://kuroco.app>

具体的な案件の相談をする



問い合わせフォーム

<https://kuroco.app>

もう少し情報を集める



Kuroco公式サイト

<https://kuroco.app>