



ارفع مستوىك في الأنقة مع برايم

PRIME
for men's
wear

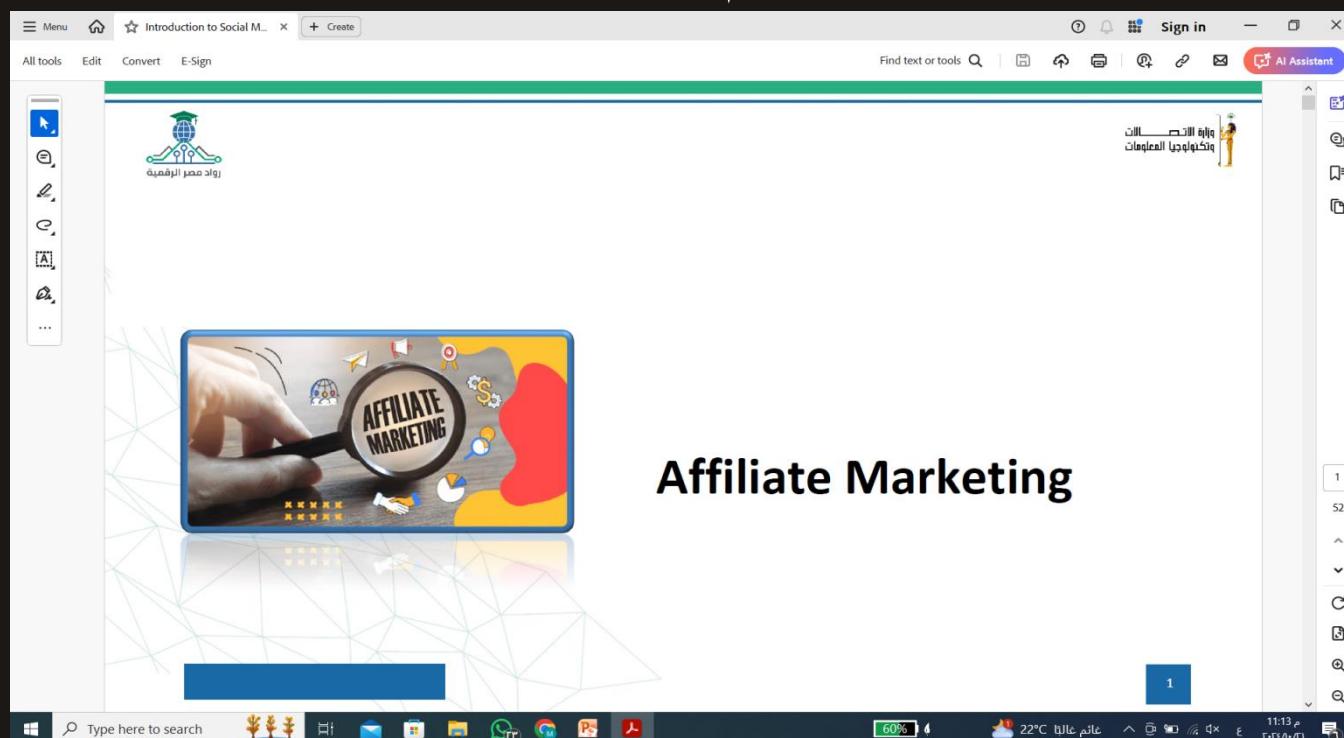
عرض تدبيسي لمتجر PRIME for men's wear

مشروع تخرج في مسار Marketing Specialist
التابع لمبادرة وزارة الإتصالات المصرية " رواد مصر الرقمية | D E P I "

لماذا ؟

عندما اجتمعنا أول مرة لإختيار فكرة مشروع التخرج بباحثتنا لمدة طويلة عن الأفكار التي يمكن أن نطبق فيها كثيراً مما تعلمناه داخل المدرسة.

تم عرض العديد والعديد من الأفكار ولكن كل فكرة كان يتم رفضها لأنها سيكون عملاً غير مكتمل حتى ألهمنا الله إلى فكرة التسويق بالعمولة affiliate marketing ؛ ولما لا وهو باب كامل فمه بدراساته في المبادرة؛ ولما لا وهو يمكنه تحقيق أغلب ما درسناه في المبادرة مثل التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي social media marketing والميديا بلينج media buying وابداع المحتوى content creation وغيرهم الكثير؛ ولما لا وهو سيكون تطبيقاً عملياً حقيقياً وعرضياً للسوق وكيفية العرض وكيفية التعامل مع العملاء وغيرهم الكثير من عوامل النجاح في مجال التسويق الإلكتروني؛ ولما لا وهو يعتبر تمهد للعمل بنظام التسويق بالعمولة خارج مصر وتحقيق عوائد بالدولار وهو الهدف الرئيس للمنحة.



لأجل كل ما سبق اتفقنا على أن يكون مشروع تخرجاً في التجارة الإلكترونية بنظام التسويق بالعمولة.

ويفيما يلي مقتطفات من تقرير data reportal السنوي عن حجم سوق الإنترنط في مصر لعام 2023

The screenshot shows the homepage of the DataReportal.com website for the Digital 2023: Egypt report. The page features a dark header with the DataReportal logo and navigation links. Below the header, the title "DIGITAL 2023: EGYPT" is prominently displayed in orange. A sub-header indicates the date "13 FEBRUARY 2023" and author "SIMON KEMP". Social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, etc., are present. A large central text block discusses the latest data, insights, and trends for digital usage in Egypt, mentioning 80.75 million internet users and 46.25 million social media users. It also links to the full report and encourages users to explore key numbers for Egypt.

This screenshot shows a section titled "The state of digital in Egypt in 2023". It highlights essential headlines for digital adoption and use in Egypt. Key statistics include 80.75 million internet users, 46.25 million social media users (41.4% of the population), and 105.1 million cellular mobile connections (93.9% of the population). The text notes that while these figures provide an overview, deeper analysis is needed to understand evolving trends and behaviors.

This screenshot focuses on Egypt's population by age. It states that at the start of 2023, 43.1 percent of Egypt's population lived in urban centres, while 56.9 percent lived in rural areas. A note specifies that gender data is only available for "female" and "male". Below this, a section on "Egypt's population by age" provides a breakdown of the total population by age group, listing percentages from 10.9% (0-4) to 6.6% (55-64).

This screenshot discusses Facebook adoption in Egypt. It notes that Facebook's ad reach was equivalent to 37.6 percent of the total population. However, due to age restrictions, only people aged 13 and above were included in the ad reach. The text also mentions that 52.8 percent of the eligible audience uses Facebook. It provides additional context about the local internet user base and compares it to the global figure of 52.0 percent.

But despite these caveats, Meta's ad reach data still offers valuable insights into how Facebook use is evolving.

Facebook adoption in Egypt

Facebook's ad reach in Egypt was equivalent to **37.6 percent** of the total population at the start of 2023.

However, Facebook restricts the use of its platform to people aged 13 and above, so it's worth highlighting that **52.8 percent** of the "eligible" audience in Egypt uses Facebook in 2023.

For additional context, Facebook's ad reach in Egypt was equivalent to **52.0 percent** of the local internet user base (regardless of age) in January 2023.

At the start of 2023, **37.8 percent** of Facebook's ad audience in Egypt was **female**, while **62.2 percent** was **male**.

Note: Meta's advertising resources only publish audience gender data for "female" and "male" users.

► Looking for more **Facebook** stats? [Click here](#) to explore our in-depth Facebook data for every country in the world.

البداية

كانت البداية بإختيار المجال الذي سنقوم بالتسويق له؛ وبعد مباحثات وبحث قررنا اختراق السوق في مجال الملابس الرجالية.

ثم قمنا بإعداد استراتيجية تسويقية شاملة تشمل
بحث السوق وتحليلات swot & pestle
وكذلك تحديد العملاء المستهدفين target
وخطبة kpi وضع persona
الإعلانات المبدئية

(MARKETING MIX - 4PS) المزيج التسويقي

المكان (Place)

- البيع بشكل كامل من خلال صفحات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستجرام.
- التركيز على الدفع عند الاستلام (Cash on Delivery) والشحن السريع داخل مصر.

المنتج (Product)

- التركيز على ملابس رجالية تشمل الكاجوال والفورمال.
- الجودة المتوسطة إلى العالية، مع الاهتمام بالتفاصيل مثل التصميمات الحديثة والخامات المريحة.
- تقديم منتجات موسمية تناسب الفصول المختلفة.

الترويج (Promotion)

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كقناة رئيسية للترويج.
- التعاون مع مؤثرين في مجال الموضة الرجالية.
- إنشاء مسابقات وعروض حصرية لجذب العملاء وزيادة التفاعل.
- التسويق بالمحظى عبر تقديم نصائح حول الموضة وطرق تنسيق الملابس.

السعر (Price)

- اعتماد سياسة تسعير تنافسية تناسب مع الفئة المستهدفة، مع تقديم عروض وخصومات دورية.
- تقديم حزم منتجات (Bundles) لزيادة حجم السلة الشرائية.



GOALS AND KPI'S



الأهداف

- زيادة المبيعات بنسبة 15% خلال الربع الأول.
- زيادة عدد المتابعين على صفحات التواصل الاجتماعي بنسبة .25%.
- تحسين معدل التحويل (conversion rate) بنسبة 10%.

المؤشرات (KPI'S)

- عدد المبيعات المحققة.
- معدل التفاعل مع المحتوى (Engagement Rate).
- عدد الزيارات إلى الروابط من خلال المنشورات.
- معدل التحويل من المتابعين إلى العملاء.

دراسة السوق

الطلب

يزداد الطلب على الملابس الرجالية بين الفئة العمرية من 18 إلى 35 سنة، مع التركيز على الكاجوال والرسمية بأسعار تنافسية وجودة مقبولة.

01

التحديات

منافسة عالية من البراندات العالمية والمتجار الإلكتروني. التأثيرات الاقتصادية مثل التضخم وزيادة الأسعار.

02

الفرص

الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كقناة رئيسية للتسويق والبيع يمثل فرصة كبيرة، بالإضافة إلى إمكانية تقديم منتجات بأسعار تنافسية أو عروض مميزة.

03



قمنا بعد ذلك بتجهيز صفحات المتجر على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة وراعينا في ذلك مبادئ ال SEO الخاصة بصفحات السوشيال ميديا

The image shows a web browser window with four tabs open, each displaying a different social media profile for the brand "PRiME for men's wear".

- Instagram (@primemenclothes):** Shows 10 posts, 7 followers, and 0 following. The bio reads: "Prime-Menclothes Clothing (Brand) Prime men style wear |outfit |trendy fashion| SmartCasual|Street Style|luxuray| Modern Make order DM us... more" with a link to www.facebook.com/profile.php?id=100000000000000. A post from 3 hours ago shows a brown and black hoodie with the word "Freedom" on it, with Arabic comments like "السلام عليكم الترנنج تحفه ما شاء الله خاتمه جميله جدا شكرا كبير" and "العفو .. تهني بيها يا افتند".
- Facebook (PRiME for men's wear):** Shows 31 likes, 34 followers, and 0 following. The bio is identical to the Instagram profile. A post from 50 minutes ago shows the same brown and black hoodie.
- TikTok (@primemenclothes):** Shows 31 likes, 34 followers, and 0 following. The bio is identical. A post from 22 minutes ago shows the same hoodie.
- Instagram (primemenclothes):** Shows 2 Following, 4 Followers, and 23 Likes. The bio is "No bio yet." A post from 22 minutes ago shows the same hoodie.

Each profile features the "PRiME e MEN'S CLOTHING" logo and links to the brand's website (www.primeclothing.ae) and other social media platforms.

أثناء ذلك قمنا بالتسجيل في العديد من المتاجر التي تعمل بنظام التسويق بالعمولة ثم أخذنا رحلة طويلة في البحث عن المنتجات المناسبة لنا من حيث النوع والسعر والكمية المتوفرة وأماكن التغطية وآراء العملاء في المنتجات ونسبة التوصيل لكل منتج؛ ثم بعد ذلك قمنا بتحديد المنتجات التي سيتم العمل على عرضها وتم تجهيز كل المعلومات التي تخص المنتجات من حيث الأسعار ومادة الصناعة والمادة المرئية من صور وفيديوهات التي سيتم استخدامها في التسويق وتم رفع كل ذلك على درايف لسهولة الوصول إليه ووضع كل ذلك في شيت إكسل لتبسيط تلك العملية المعقدة

This image is a screenshot of a computer desktop displaying multiple windows related to digital marketing, SEO, and e-commerce analysis.

Top Left Window: Microsoft Excel (xlsx) showing a spreadsheet titled "منتجات". The sheet contains columns for Product Name (Name), Product URL (رابط المنتج), Price (سعر المنتج على السيستم), Price After Adjustment (سعر المنتج بعد التعديل), and Net Price (السعر يشمل الشحن أو العمولة النهائية بعد التعديل). The data includes various products like Mont Blanc, Jeep, and Hoodies, along with their URLs and prices.

Top Right Window: Google Drive - My Drive showing a list of files. The files include "منتجات رجالي من موقع تاجر" (Male products from Tاجر website), "marketli", "angazny", and "xlsx.xlsx".

Middle Left Window: marketli.com/dashboard/products showing a grid of product cards for men's apparel, including jackets, hoodies, and pants, with details like price and availability.

Middle Center Window: aff.angazny.com/login?key=_products101 showing a login page for an affiliate network.

Middle Right Window: toggaar.com showing a landing page for "Toggaar Dropshipping" with Arabic text "خلي المنتجات عليك وسipp عرضها للمسوقين علينا".

Bottom Left Window: aff.ven-door.com showing a grid of products including shoes, pants, and jackets.

Bottom Center Window: taager.com/eg/products showing a grid of products from Taager, including electronic vapes and knee braces.

Bottom Right Window: profiliate.com/app/index showing a dashboard for managing affiliate programs, with sections for orders, commissions, and reports.

Background: A desktop environment with a taskbar showing various open tabs and applications like Facebook, Google Translate, and Gemini AI.

كل منصة

بعد أن أنهينا اختيار المنتجات وتجهيز الصفحات أنشأنا خطة المحتوي content plan وضمنها كل ما سيتم نشره على الصفحات الخاصة بالمتجر على كل المنصات (سواء كان منشور أو قصة أو فيديو) مدعمة بالمواعيد والصور والفيديوهات والإبداع الكتابي للمحتوي الذي سيتم نشره والذي تم إعداده مسبقاً لكل منتج على حده وبما يتناسب مع أساسيات

١٢	متغير تغذى	كيف تكون والثأ من نسبة بملائمة	فيسوك، تويتر	Instagram, Facebook	Story	ال يوم ٢
١١	Video Testimonial	تعزيز الثقة في المنتج	فيديوهات قصيرة لراجحت العلاء	تيك توك، إنستجرام	Instagram, Facebook	ال يوم ١
١٠	منشور Blog	مقالة عن أهم صيغت الموضة الرجالية لعام ٢٠٢٤	مدونة	Blog	منشور اقتباس	ال يوم ٦
٩	Live Video	بث مباشر عن أحدث صيغت الموضة	فيسبوك، إنستجرام	TikTok, Instagram	منشور اقتباس	ال يوم ٧
٨	Story	تحديث سريع حول التغذيات الجديدة	إنستجرام، فيسبوك	TikTok, Instagram	منشور اقتباس	ال يوم ٨
٧	فديو توضيحي	كلية قيس الملابس أونلاين	فيسبوك، إنستجرام	Video Testimonial	منشور اقتباس	ال يوم ٩
٦	منشور اقتباس	اقتباسات عن الموضة والأناقة	فيسبوك، تويتر، فيسبوك	Unknown —	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة	ال الأناقة من بين في البن، الأناقة في النساء!
٥	مسابقة	مسابقة لللورز بخصوصات أو منتجات مجانية	فيسبوك، إنستجرام	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة
٤	منشور اقتباس	محظى سهل المشاركة	فيسبوك عن الموضة والأناقة	Unknown —	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة
٣	فديو توضيحي	كلية قيس الملابس أونلاين	فيسبوك، إنستجرام	فديو توضيحي	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة
٢	Story	تحديث سريع حول التغذيات الجديدة	إنستجرام، فيسبوك	تحديث سريع حول التغذيات الجديدة	تحديث سريع حول التغذيات الجديدة	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة
١	Live Video	بث مباشر عن أحدث صيغت الموضة	فيسبوك، إنستجرام	تحديث سريع حول التغذيات الجديدة	تحديث سريع حول التغذيات الجديدة	نافع لـ ٢ من أصحابك التي يبحرو الموضة، هعنن الفائز خلال ٢ أيام! □ لا تفوت الفرصة

ثم بدأنا في تنفيذ خطة المحتوى مع متابعة مستمرة للتعليقات والرسائل

primeenclothes

العنوان على محتوى ذات صلة

العنوان على محتوى ذات صلة

PRIME for men's wear

بتقدملك إطلالة أنيقة وعصيرية مع القميص الرائع . من أمريكيان إيجل بسعر ممتاز.

خامة أكسفورد القطنية بتوفرك راحة فائقة وجودة تدوم، طريز عالي الجودة يجعل كل تفاصيله مميزة.

متالي لاطلالات الرسمية والكافوال . يتناسب مع جميع الأذواق والأوقات.

متفوتش الفرصة واستمتع بمظهر يجمع بين الراحة والأناقة القميص متوفّر بألوان لبني | أبيض | أخضر منت اروز ارمادي | أسود | كحلي | نبيتي | أصفر | زيتني | بيج .

راسلنا الان عبر الرسائل لطلبك أو لأي استفسار وكمان متنساش تتابع صفحتنا علي انستغرام وتيك توك علشان تتابع الخصومات والعروض .

<https://www.instagram.com/primemenclothes>

https://www.tiktok.com/@primemenclothes?_t=QSDD9gHg2r&r=1

Prime for Men ★ primemenclothes بتفورلك قميص أمريكيان إيجل خامة أكسفورد قطن ناعم بالإضافة إلى طريز عالي الجودة يضيف لمسة فاخرة على مظهرك. القميص متاح بألوان متعددة تناسب كل الأذواق [أبيض|أسود|بني|أزرق|رمادي|أسود|جرين|كحلي|نبيتي]. مثالي لكل المناسبات - من الاجتماعات الرسمية إلى الإطلالات الكافوال، مريح ومتين لتضمن إطلالة أنيقة طول اليوم. الكمية محدودة، احجز قميصك دلوقتي واستمتع بأفضل جودة! اطلبه الآن اونلاين عن طريق الانستغرام ومتنساش تابعنا علي فيسبوك وتيك توك. الشحن متاح لجميع المحافظات داخل جمهوريه مصر العربيه.

#PrimeForMen #AmericanEagle #style #أناقة_وراحة #AmericanEagle #style #أناقة_وراحة #PrimeForMen

وطبقاً للإستراتيجية ولخطة المحتوى فقد حان موعد
الإعلانات الممولة

قررنا أن نبدأ الترويج على منصة الفيس بوك أولاً

Campaigns Hisham R. Muhammed (68759730645...)

Updated just now Review and publish

This month: 1 Oct 2024 - 17 Oct 2024

Campaigns

Ad sets

Ads

Create **Duplicate** **Edit** **A/B test** **More**

Columns: Custom **Breakdown** **Reports** **Export**

Off/On	Campaign	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
<input checked="" type="checkbox"/>	Mes. - 17th Oct - oxford Shirt	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	200.00 <small>.ج</small>	Scheduled Daily
<input checked="" type="checkbox"/>	Mes. - 17th Oct - Hoodie image	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	200.00 <small>.ج</small>	Scheduled Daily
Results from 2 campaigns									
Accounts Centre acco...									
Total									
Per Impressions									
Messaging conversati...									
Per messaging conver...									
Per Click									

Ads Manager - Manage ads - Ad X PRIME for men's wear | Facebook +

https://adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/adsets?act=687597306459116&nav_entry_point=ads_ecos...

Updated just now Review and publish

This month: 1 Oct 2024 - 17 Oct 2024

Ad sets

Campaigns

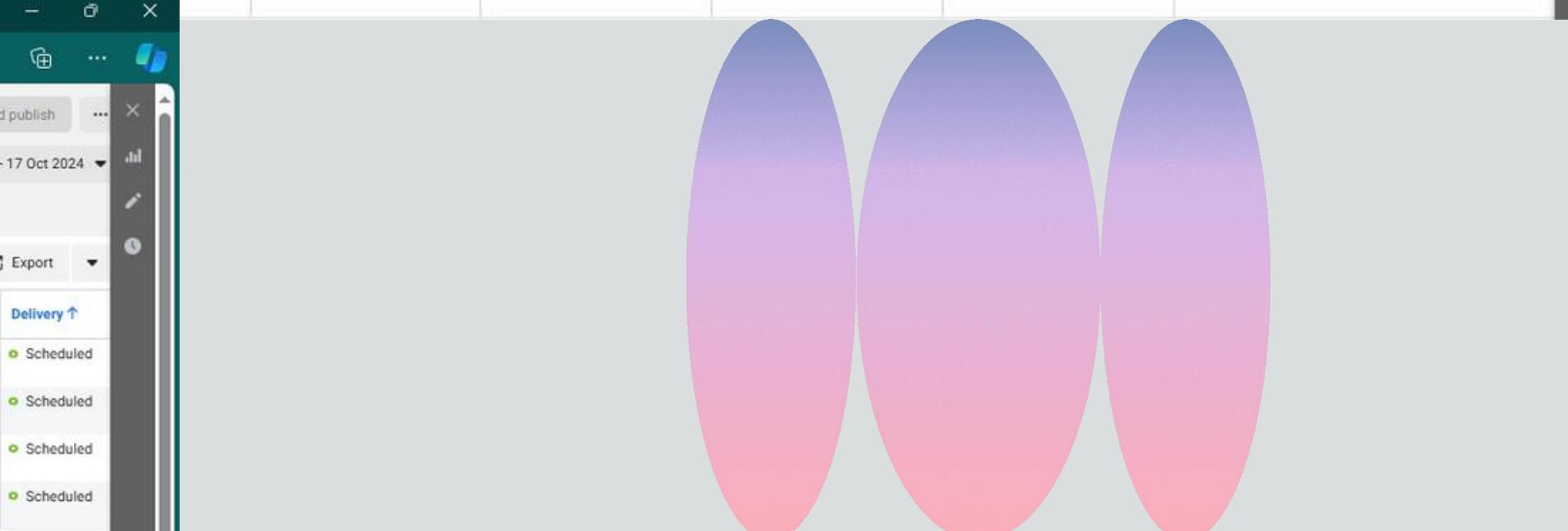
Ad sets

Ads

Create **Duplicate** **Edit** **A/B test** **More**

Columns: Custom **Breakdown** **Reports** **Export**

Off/On	Ad set	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
<input checked="" type="checkbox"/>	Broad targeting - cairo -shirt	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
<input checked="" type="checkbox"/>	intrest targeting - Cairo - shirt	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
<input checked="" type="checkbox"/>	Broad targeting - cairo - hoodie	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
<input checked="" type="checkbox"/>	intrest based targeting - Cairo - hoodie	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
Results from 4 ad sets									
Accounts Centre acco...									
Total									
Per Impressions									
Per Click									



Ads Manager - Manage ads - Ads X PRIME for men's wear | Facebook +

https://adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=687597306459116&nav_entry_point=ads_ecosyst...

Updated just now Review and publish

This month: 1 Oct 2024 - 17 Oct 2024

Ads

Campaigns

Ad sets

Ads

Create **Duplicate** **Edit** **A/B test** **More**

Columns: Custom **Breakdown** **Reports** **Export**

Off/On	Ad	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
<input checked="" type="checkbox"/>	Video	-	-	-	-	-	-	Using campaign ...	Proces...
<input checked="" type="checkbox"/>	Image	-	-	-	-	-	-	Using campaign ...	In revi...
<input checked="" type="checkbox"/>	Image	-	-	-	-	-	-	Using campaign ...	In revi...
<input checked="" type="checkbox"/>	Video	-	-	-	-	-	-	Using campaign ...	Schedu...
Results from 4 ads									
Accounts Centre acco...									
Total									
Per Impressions									
Per Click									

تم العمل بعد ذلك على متابعة الرسائل والتعليقات مع
متابعة أداء الحملة للقيام بأي تعديلات قد تطرأ على
الحملة وذلك من خلال فراغة ال dashboard
ومتابعة ال metrics

فيما يلي صوراً للإعلانين وبعضاً من الرسائل والتعليقات التي وردت لصفحة المتجر

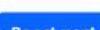
JTHSFnDZxSCazvh3zwNNUdeH1PcQkPjU9RVYYksLhiFYzUALo...



PRiME for men's wear

Clothing (Brand)  Send message

[See insights and ads](#) 

  23 12 comments 1 share

 Like  Comment  Send  Share

Most relevant ▾

 Comment as PRiME for men's wear 

 Ahmed Khaled 
3d Like Reply See Response Hide

 PRiME for men's wear replied · 1 Reply

 Abdallah Harby 
2d Like Reply See Response Hide

 PRiME for men's wear replied · 1 Reply

 60% 

الألوان على الطبيعة ايا كان لونك المفضل هتلقيه عندنا في Prime#
أطلب اونلاين من خلال صفحتنا على فيسبوك

See more ...AmircanEgle #menclotches #style #classicwe#

Inbox

Respond to messages, set up automations and more.

All messages Messenger Instagram Facebook comments Instagram comments

Search Manage

Unread Ad resp... Labels

Mo Salah ... You: هو الهدى الماليكى اي مقايس واي لون هو Sat

Abdelrhman M. Abdelwadoud ... You: هو الهدى الماليكى اي مقايس واي لون هو Sat

Mina Malak ... You: عينه تخفيفه ... سعادتك معاانا ونتمنى تكون قد نتفق Sat

Mina Malak ... You: هو الهدى الماليكى اي مقايس واي لون هو Sat

Ahla Mina ... سعداء باليك تواصلت معانا ونتمنى تكون قد نتفق علشان اسعدك اكتر تقدر تخثار من الاسللة دي

Reply in Messenger...

Inbox

Respond to messages, set up automations and more.

All messages Messenger Instagram Facebook comments Instagram comments

Search Manage

Rama Ramy 5:23 PM

Maged Wanás 8:05 AM

Adel Ahmed-Elshakweeri 8:05 AM

عمر حسبر، ممتاز 8:05 AM

محمد السختلي 8:05 AM

Hosam Elshakh 8:05 AM

Mohamed Magdy

Assign this conversation

Thu 8:05 AM

Mohamed Magdy replied to an ad. View ad

سعداء باتك تواصلت معانا ونتمنى تكون قد ثقتك
علشان اساعدك أكثر تقدر تختار من الادسلة دي

ممكن اعرف السعر ؟

سعر قميص اكسفورد اي مقاس واي لون هو 399 جنيه ومصاريف
الشحن مجاني لجميع المحافظات

ممكن اعرف سعر 5 قطع بمacam نوع الخامات القماش ايه ممكن
تبعتلني صورة اللوان على الطبيعة او اكتبلي اللوان ايه عندك لو
سمحت ممكن

Reply in Messenger...

Type here to search

اللأوا (1) x عرض تقدّم جود (1) x Digital 202 Gemini ChatGPT

asset_id=424868480718112&mailbox_id=&selected_item_id=10000... ☆

Create messaging ad Available

book comments Instagram comments

ناصر ماهر مري

Assign this conversation

هشام نصر

Assign this conversation

يخص اكسفورد اي مقاس واي لون هو 399 جنيه ومصاريف الشحن مجاناً لجميع المحافظات في حالة شراء قطعتين يتم خصم 10% على القطعة الثانية في شراء 3 قطع يتم خصم 10% على القطعة الثانية و 20% على القطعة الثالثة

Sent by Mohamn

فيه مقاس 5-6
10 كيلو

Sat 12:30 AM

لا قدم

Sent by Yas

ده أأشكرك لاهتمام حضرتك المفترض إن أكبر مقاس عندك 4 يناسبني لكن للأسف عرضه قليل قوي

Fri 7:04 PM

تحت أمر حضرتك يا فندم، إن شاء الله موفر مقاسات أكبر قريراً آسفين لحضرتك مرة ثانية

Reply in Messenger...

Available

book comments Instagram comments

Ayman Hany

Assign this conversation

مساء العيد يا فندم، يارب تكون بخير ده جدول المقاسات وياري حضرتك تتأكد من المقاس حسب الجدول وبينه عليه أبلغ حضرتك الأولوان المتاحة

Sent by Mohammad Younes

مشيفش مقاسات كبيرة 10+ كيلو

Fri 4:16 PM

لا للأسف يا فندم

Reply in Messenger...

The image shows a Facebook Messenger window. At the top, there are several tabs: 'الأال' (1), 'جو' (1), 'عرض تقدّم', 'Digital 20...', 'Gemini', and 'ChatGPT'. Below the tabs are various icons for messaging, sharing, and account settings. The main conversation is between a user named 'Mina Adel' and another user. Mina's messages are in blue, and the other user's messages are in red. The messages are as follows:

Mina Adel: أشكرك بس هو مفبیش مقاسات خاص لوزن ١٣٠؟!

Other User: للأسف يا فندم غير متاح حالياً
إن شاء هنعمل على توفيره في أقرب وقت

Mina Adel: سعداء لخدمة حضرتك وأسفون مرة ثانية يا فندم

Other User: Sent by Mohammad Younes

Mina Adel: #Mina replied to You
سعداء لخدمة حضرتك وأسفون مرة ثانية يا فندم

Other User: اشكر حضرتك

Other User: عفوا يا فندم

At the bottom, there is a 'Reply in Messenger...' input field and a row of message icons.

النالي اوردرات نم شفیدها بالفعل

Mohamed Sabry

أنت بصدد الرد على تعليق مستخدم على منشور على صفحتك. عرض التعليق

مساء الخير يا فندم

سعر قميص أكسفورد أي مقاس وأي لون هو 399 جنيه
نحب نعرف حضرتك إن مصاريف الشحن مجاناً
كمان عندنا عرض مميز وهو إن لو حضرتك أخذت قطعتين بتأخذ 10%
خصم على القطعة التالية
أما لو حضرتك خدت 3 قطع فحضرتك بتأخذ خصم 30% على القطعة
الثالثة
وفي حالة إن حضرتك أخذت 6 قطع فبكون فيه خصم 100% على
القطعة السادسة بمعنى إن حضرتك بتطلب 6 قطع وينتحاسب على
5 فقط

طب هل فيه معابنة الاوردر قبل الإسلام؟

طبع هل فيه معابنة الاوردر ولو معجبيش لأني سبب
مبتسلمهوش من المتوف وحضرتك مبتتحملش أي مصاريف وده
لأننا واتقين في منتجاتنا وكمان واتقين في عملانا

طب هو السعر كام بعد الخصم وهل الدفع كاش عند التسليم ولا
إيه

السعر قبل الخصم يا فندم بيكون 1197
السعر بعد الخصم هيكون 1077 جنية

Mohamed Sabry

ممكن حضرتك تبعتنا اسم حضرتك ثلاثي، رقم تليفون ، رقم تليفون
تاني لو أمكن، العنوان بالتفصيل

Mohamed Sabry

طب هل فيه معابنة الاوردر قبل الإسلام؟

طبع هل فيه معابنة الاوردر ولو معجبيش لأني سبب
مبتسلمهوش من المتوف وحضرتك مبتتحملش أي مصاريف وده
لأننا واتقين في منتجاتنا وكمان واتقين في عملانا

تمام، عايز أعمل اوردر

Reply in Messenger...

Rama Ramy

من فضلكم
محاجه الترنج اسود مقاس ٣ اكس

ولو حضرتك عايز صور أو فيديو لاييف أبعته لحضرتك غدا إن شاء الله

تمام يا فندم، ممكن البيانات
الاسم ثلاثي
رقم تليفون أساسى ورقم احتياطي إن وجد
العنوان بالتفصيل

Rama Ramy

من ٣ أيام إن شاء الله يا فندم

حضرتك هيتصل رقم من قسم المبيعات على حضرتك لمراجعة
بيانات الاوردر وتأكد، يا ريت يتم الرد عليه

باذن الله

شكرا لحضرتك

تحت أمر حضرتك يا فندم

وسعادة لثقة حضرتك وإن شاء الله المنتج يعجبك

Rama Ramy

باذن الله

السلام عليكم
الترنج تحفه ما شاء الله خامته جميله جدا
شكرا كثير

العفو .. تتهنى بيها يا افندم

Reply in Messenger...

وفيما يلي نتائج الحملة بعد نهايتها

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar includes filters for 'All ads' (selected), 'Had delivery', 'Active ads', and 'More views', along with a date range from 'This month: 1 Oct 2024 - 21 Oct 2024'. Below the navigation is a search/filter bar and a sidebar with icons for campaigns, ad sets, and ads.

The main content area displays two campaigns:

Off/On	Campaign	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
On	Mes. - 17th Oct - oxford Shirt	5,196	7,545	5.87%	85 (2) Messaging convers...	6.47.ج.ؔ Per messaging con...	1.24.ج.ؔ	200.00.ج.ؔ Daily	Off
On	Mes. - 17th Oct - Hoodie image	9,808	11,876	6.44%	106 (2) Messaging convers...	4.72.ج.ؔ Per messaging con...	0.65.ج.ؔ	200.00.ج.ؔ Daily	Off
Results from 2 campaigns (1)		Accounts Centre accounts	19,421	6.22%	191 (2) Messaging convers...	5.50.ج.ؔ Per messaging con...	0.87.ج.ؔ Per Click		
		Accounts Centre acco...	Total	Per Impressions					

وبمراجعة أداء الحملة الإعلانية ومردودها ومردود حركة الشراء خلال الفترة السابقة خلصنا إلى أنه كان هناك إقبالاً جيداً على الحملة مما يعني أن الميديا والأد كوبى وإنشاء الإعلان كانوا على مستوى جيد؛ كذلك كانت خدمة العملاء والمتابعة متميزة وسريعة وأجادت التعامل مع كل عميل على حده ما وجدناه يحتاج إلى تعديل هو أسعار المنتجات وكذلك توفير مقاسات خاصة من المنتجات التي س يتم عرضها فيما هو قادم إن شاء الله

فُرِيق PRIME

ريهام

إيمان

ياسمين

غادة

محمد

هشام

شكراً لحضور اتكم