

# 小程序直播操作手册

一、 小程序直播资格确认.....	2
二、 小程序直播设置——设置商品.....	3
三、 小程序直播设置——设置直播间.....	5
四、 小程序直播设置——设置展示位置.....	8
五、 主播开播与买家观看.....	8

# 一、 小程序直播资格确认

登录自己商城小程序的后台，出现了【功能】—【直播】这一目录，说明小程序已有开通直播的资格（位置如下图）；如果无该目录，则说明小程序无参与微信公测的直播资格。



点击开通按钮，页面跳转，勾选后点击“申请开通”按钮。

申请开通直播

微信小程序直播功能服务条款

欢迎你使用微信小程序直播功能！

为使用微信小程序直播功能服务（以下简称“本服务”或“本功能”），你应当阅读并遵守《微信小程序直播功能服务条款》（以下简称“本条款”）。请你务必仔细阅读、充分理解各条款内容，特别是免除或限制责任的相应条款，以及开通或使用某项服务的单独协议，并选择接受或不接受。限制、免责条款可能以加粗形式提示你注意。除非你已阅读并接受本条款所有条款，否则你无权使用本服务。你对本服务的登录、查看、设置、发布、使用等行为即视为你已阅读并同意本条款的约束。你有违反本协议的任何行为时，腾讯有权依照违反情况，随时单方限制、中止或终止向你提供本服务，并有权追究你的相关责任。

如果你未满18周岁，请在法定监护人的陪同下阅读本条款及其他上述协议，并特别注意未成年人使用条款。

一、协议效力及范围

1.1 本条款是你与腾讯公司之间关于你使用本功能所订立的协议。

1.2 为使用本功能，你应当阅读并遵守本条款。本条款是《微信公众平台服务协议》和《微信小程序平台服务条款》、《微信小程序平台运营规范》的补充条款，是其不可分割的一部分。如本条款与上述协议内容存在冲突的，以本条款为准。

1.3 本条款适用于在腾讯微信公众平台申请开通并使用本功能进行直播的微信小程序开发者。

二、术语定义

2.1 微信小程序直播功能：是腾讯根据本条款向小程序开发者提供的实时视频直播技术服务，开发者可以通过使用本功能，向用户进行实时视频直播。

2.2 用户：指使用开发者小程序的微信用户。

2.3 开发者：指符合腾讯公司要求的申请并使用本功能的非个人主体小程序开发者。

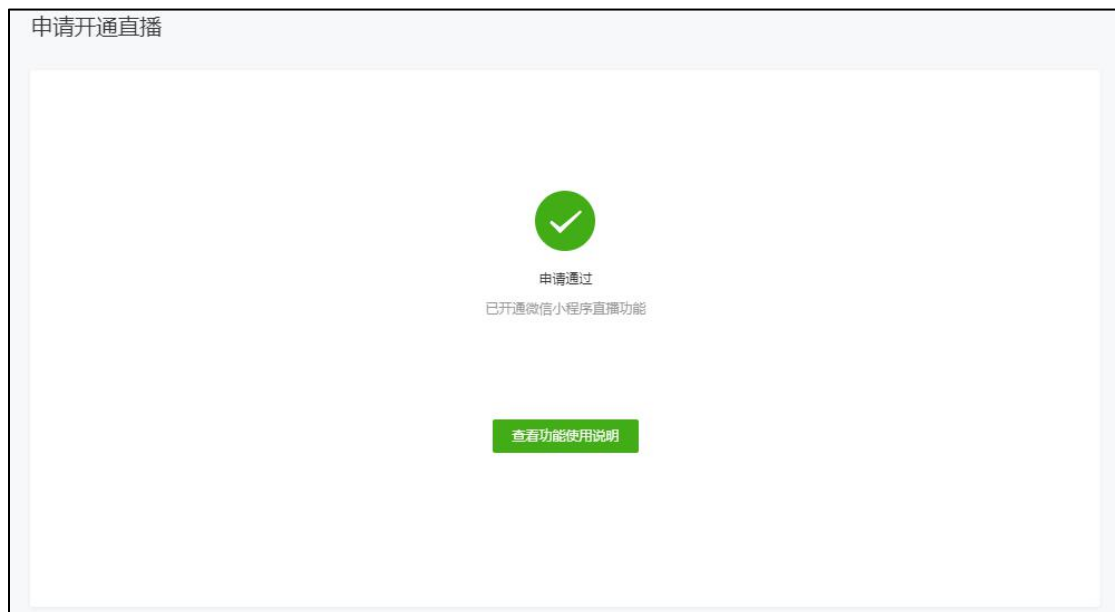
三、服务的开通及使用

☐ 我已阅读并同意遵守以上条款

申请开通

2

现在处于微信小程序直播公测阶段，系统自动审核，点击后页面直接跳转，审核实时通过。此时即可开始直播板块的功能使用了。



## 二、小程序直播设置——设置商品

微信小程序直播在未添加商品到直播间的情况下也可以正常开播，一般商家都是需要直播带货，所以从商品设置开始介绍。

进入【直播】——【商品库】，点击添加商品；



在添加商品的弹框中设置商品信息，比如名称、价格等；

添加商品

商品封面

建议尺寸：200像素 \* 200像素，图片大小不得超过50K

上传图片

商品名称

0/14

价格形式

☒ 一口价
 

价格

元

☐ 价格区间
 

价格

元

-

元

☐ 显示折扣价
 

原价

元

现价

元

商品链接

请确保小程序页面路径可被访问。获取更多页面路径 例如：pages/index/index.html?query\_id=test\_value

保存

保存并提审

上图的添加商品弹框页面中，基本信息都可以从 HiMall 后台商品列表处复制

点击某个商品的“直播链接”操作，即可查看商品的基础信息，复制对应信息直接填至小程序后台即可。

HiMall

平台中心

首页

商品

交易

会员

店铺

统计

网站

分销

系统

营销

微商城

APP

小程序

安全退出

商品管理

分类管理

品牌管理

类型管理

咨询管理

评论管理

所有商品

销售中

待审核

违规下架

商品设置

商品名称

所属店铺

商品货号

商品品牌

商品分类

全部

二级分类

三级分类

商品类型

请选择

搜索

选择	序号	商品	品牌	状态	商城分类	店铺名称	货号	实际销量	虚拟销量	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	0	<div><div></div><div>yuyisky虚拟商品 ¥100.00 (虚拟)</div></div>		销售中	外套	羽逸ifc	83177006	11	0	2020-02-14 14:25	<a href="#">预览</a> <a href="#">违规下架</a> <a href="#">直播链接</a>
<input type="checkbox"/>	0	<div><div></div><div>CC虚拟商品 ¥100.00 (虚拟)</div></div>		销售中	cx02	陈陈店铺	55863958	4	0	2020-02-14 14:12	<a href="#">预览</a> <a href="#">违规下架</a> <a href="#">直播链接</a>
<input type="checkbox"/>	0	<div><div></div><div>韩国VVC 防晒口罩女夏... ¥68.00</div></div>		销售中	cx02	陈陈店铺	58802476	26	0	2020-02-13 19:37	<a href="#">预览</a> <a href="#">违规下架</a> <a href="#">直播链接</a>
<input type="checkbox"/>	0	<div><div></div><div>雪芯防晒冰丝口罩夏季... ¥49.00</div></div>		销售中	cx02	陈陈店铺	28669845	8	0	2020-02-13 19:37	<a href="#">预览</a> <a href="#">违规下架</a> <a href="#">直播链接</a>

☐ 全选

☐ 违规下架

1/9 页, 共123条记录

指定跳转

每页 15 条

小程序直播链接

商品链接:

pages/productdetail/productdetail?id=1!

商品名称:

天使旅行箱

商品价格:

399.00~488.00

商品图片:

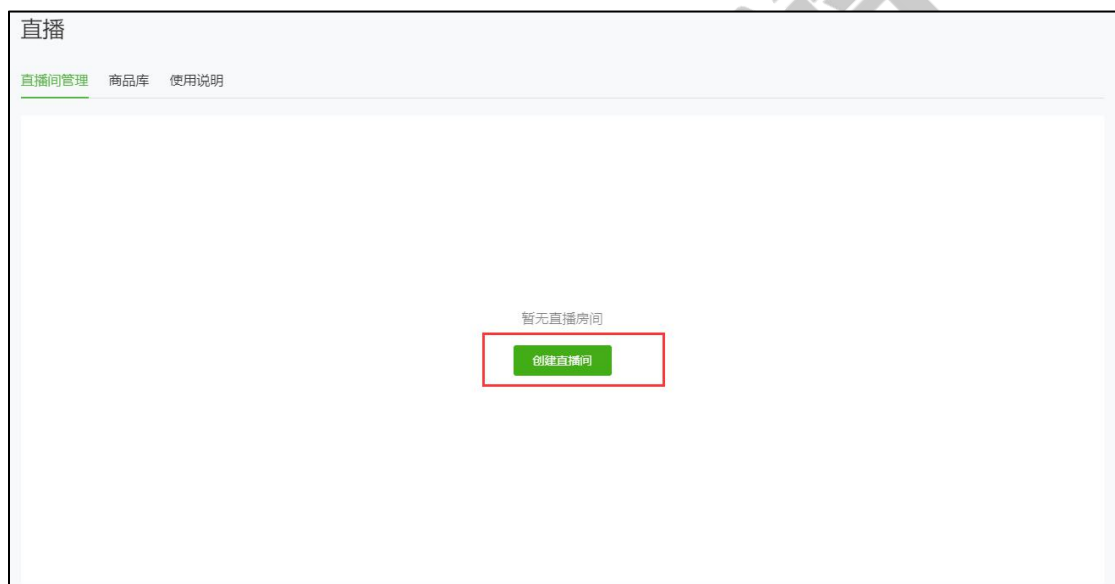


请右键保存图片。如图片过大请先使用[压缩工具](#)进行处理

商品通过微信的审核后，会从“未入库”变更到“已入库”，此时商品可随时添加进对应的直播间了。

### 三、小程序直播设置——设置直播间

进入直播间管理页面，点击“创建直播间”按钮。



进入直播间创建页面，按照微信的要求填写好即可。

需注意的点：

1、主播微信账号填写后，即与直播间绑定，只有该微信号的微信扫主播端小程序码才能开播；

**创建直播间**

分享卡片展示样式

卡TEST

好友邀请你参与直播：

小程序

直播间背景展示样式

9:41 卡TEST 观看人数

直播间标题 0/17

开播时间 直播开始时间 至 直播结束时间

开播时间段仅供参考，以实际开播或结束时间为准。  
直播间在开始时间前也可以开播，并且到结束后不会强制结束。  
若到结束时间仍未开播，则直播间无法再开播。

主播昵称 0/15

主播微信号

仅用做主播开播身份核实，不会再展示给观众。每个直播间可绑定一个。

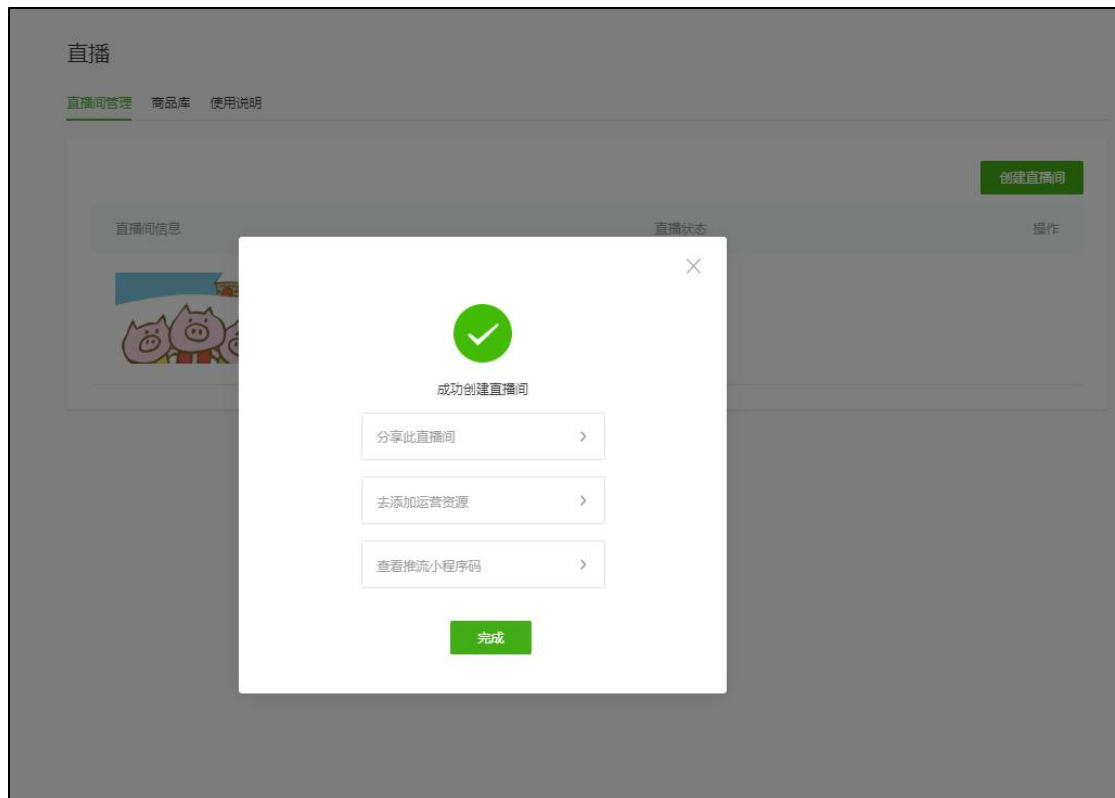
允许评论 ☒ 是 ☐ 否

分享卡片封面 建议尺寸：800像素 \* 640像素  
图片大小不得超过1M  
上传图片

直播间封面 建议尺寸：1080像素 \* 1920像素  
图片大小不得超过2M  
上传图片

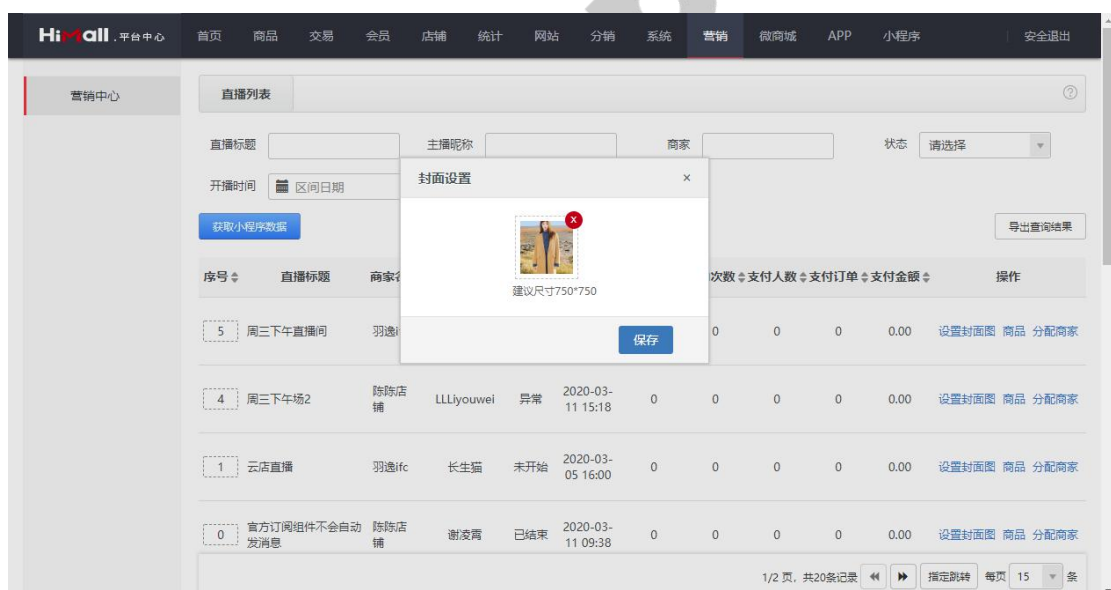
创建直播间

完成创建后会弹框提示，如下图



2、在【后台】—【营销】—【小程序直播】页面，点击“获取小程序数据”，即可将直播间信息同步过来。另外系统会每隔 5 分钟，自动同步一次，避免商家管理员忘记手动同步。

同步之后，需要在 HiMall 后台对应的直播间数据中设置封面图。封面图建议上传 750\*750 尺寸的图片。封面图是在小程序端的直播列表展示给消费者看的。



## 四、小程序直播设置——设置展示位置

商家第一次使用该功能时，需要在【小程序】——【首页配置】中，设置直播入口的位置与名称，商家配置好后，买家点击对应的区域就可以直接进入直播间列表。



## 五、主播开播与买家观看

主播开播的入口与页面展示

主播直接扫码小程序后台的开播码，完成人脸认证后即可开播







买家观看的入口与页面展示（入口即为商家自己的小程序）

