



02.

Unsere Marke

Was hat diese Marke zum Leben erwacht?
Und welche Rolle spielt es in unserer
heutigen Gesellschaft.



Meaning of Mon Éclat

Mon Éclat ist mehr als nur eine Marke – wir sind eine Bewegung, die sich der Förderung von Selbstakzeptanz und innerer Stärke verschrieben hat. In einer Welt voller Schönheitsideale und äußerlicher Perfektion setzen wir auf die Kraft der Authentizität und der individuellen Schönheit.

Unser Ziel ist es, Menschen dabei zu unterstützen, ihre wahre Strahlkraft zu entdecken und zu entfalten. Wir glauben fest daran, dass Schönheit von innen kommt und in der Annahme der eigenen Einzigartigkeit liegt.

Bei Mon Éclat steht die Betonung der natürlichen Schönheit im Mittelpunkt. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um persönliche Merkmale zu betonen und zu feiern. Denn wahre Strahlkraft entsteht aus Selbstliebe, Selbstvertrauen und innerer Stärke.

Gleichzeitig legen wir großen Wert auf Gesundheit und Wohlbefinden, denn wir wissen, dass wahre Schönheit untrennbar mit einem gesunden Lebensstil verbunden ist.

“Mon Éclat” - My Glow

Inspiziert von der strahlenden Schönheit, die in jedem von uns liegt, trägt unsere Marke stolz den Namen “Mon Éclat”. “Éclat” bedeutet auf Französisch “Strahlkraft” oder “Glanz”, während “Mon” für “mein” steht. Unsere Marke verkörpert die Idee, dass jeder Mensch sein eigenes Leuchten besitzt, das entdeckt und gefeiert werden sollte.

MON ÉCLAT

03

MON ÉCLAT
own your glow

04.

Positionierung

Mon Éclat ist eine Marke, die sich der Förderung von Selbstakzeptanz, innerer Stärke und individueller Schönheit verschrieben hat. Unsere Positionierung zielt darauf ab, eine inspirierende und unterstützende Gemeinschaft zu schaffen, die Menschen dabei unterstützt, ihr volles Potenzial zu entfalten und ihr eigenes strahlendes Leuchten zu entdecken.



Zielgruppe

Unsere Zielgruppe umfasst Männer und Frauen jeden Alters, die auf der Suche nach Selbstverwirklichung, Selbstliebe und persönlichem Wachstum sind. Sie schätzen Authentizität, Individualität und streben danach, ihre inneren und äußeren Schönheit zu erkennen und zu entfalten.

Einzigkeitigkeit

Was Mon Éclat einzigartig macht, ist unser ganzheitlicher Ansatz zur Schönheit, der die Bedeutung von Selbstliebe, Gesundheit und Wohlbefinden betont. Wir bieten nicht nur äußerliche Veränderungen, sondern unterstützen auch die innere Transformation durch Empowerment, Selbstvertrauen und positive Lebensführung.

Markenwerte

Authentizität: Wir ermutigen zur Authentizität und zur Entfaltung der eigenen Einzigartigkeit.

Empowerment: Wir fördern Selbstvertrauen und innere Stärke.

Gemeinschaft: Wir schaffen eine unterstützende Gemeinschaft, die zur persönlichen Entwicklung beiträgt.

Natürlichkeit: Wir betonen die natürliche Schönheit und den Wert von Gesundheit und Wohlbefinden.

Inspiration: Wir inspirieren dazu, das eigene Potenzial zu erkennen und zu entfalten.

Vertrauen

Unser Versprechen an unsere Kunden ist es, sie auf ihrer Reise zu unterstützen, ihr eigenes strahlendes Leuchten zu entdecken und zu entfalten. Wir bieten nicht nur Produkte und Dienstleistungen an, sondern auch Inspiration, Empowerment und eine unterstützende Gemeinschaft, die sie dabei unterstützt, ihr volles Potenzial zu entfalten und ihr Leben auf strahlende Weise zu bereichern.

The Logo

Das Hauptlogo besteht aus dem Brand-name und dem Slogan gemeinsam, wobei das Logo Mark aus den Anfangsbuchstaben der Branding name bestehen



Logo Mark



Main Logo

Usage

Das Hauptlogo wird für Dokumente, Marketing aber auch auf diverse größere Verpackungen verwendet.

Unser Logo Mark wird hauptsächlich für Produkte verwendet oder auf bestimmten Dokumenten wie Rechnungen in den Hintergrund platziert. In diesem Fall wird es etwas transparenter sein um die Lesbarkeit zu bewahren.

Für Beide Logos gibt es jeweils auch eine helle Version, damit diese auch auf dunkle Hintergünde platziert werden können.

Einzigartigkeit

Was Mon Éclat einzigartig macht, ist unser ganzheitlicher Ansatz zur Schönheit, der die Bedeutung von Selbstliebe, Gesundheit und Wohlbefinden betont. Wir bieten nicht nur äußerliche Veränderungen, sondern unterstützen auch die innere Transformation durch Empowerment, Selbstvertrauen und positive Lebensführung.



Slogan

Der Slogan dieser Marke fasst in wenigen Worten die Essenz von Mon Éclat - Own your glow! Dies unterstreicht die Einzigartigkeit jedes Einzelnen und die Strahlkraft, die jede und jeder besitzt.



08.

Typography

Die Schrift soll clean und modern aussehen aber auch lesbar sein. HK Grotesk ist hierbei eine nicht nur eine lesbare Schrift sondern auch eine recht schöne.

Aa.

HK Grotesk

Header
Medium

Body
Light

Medium

HK Grotesk Medium

Light

HK Grotesk Light

Slogan

Tangerine Regular

Colour Palette

Brand Colours

Die Hauptfarben sind ein kühles Hellblau, welches Reinheit, Vertrauen und die Farben eines Diamanten oder von klarem Wasser widerspiegelt, aber auch ein

komplementäres, warmes orange-rot, welches die Einzigartigkeit jedes einzelnen und die Sonnenstrahlen durch einen Diamanten oder im Wasser darstellen soll.

#C48377

#E6C4BB

#B0B8BF

#7897BF

#171C29

MON ÉCLAT

09

Bildsprache

Die Bildsprache von Mon Éclat sollte die Essenz der Marke einfangen und die Botschaft von innerer Strahlkraft und Schönheit kommunizieren.

Sprache

Mit den Kunden wird locker und auf einer freundschaftlichen Ebene gesprochen und umgegangen, sofern diese auch damit einverstanden sind. Es soll eine angenehme Atmosphäre geschaffen werden und eine Art Safe Place für die die noch kein Selbstvertrauen haben oder diesen suchen. Denn bei Mon Éclat zählt vor allem das Innere, und das Ziel ist das Innere nach außen zu übertragen, um das ganze Potenzial auszuschöpfen.

Deswegen wird auch von den Mitarbeitern verlangt, dass sich diese besonders freundlich mit den Gästen und Kunden benehmen und ein nettes Auftreten haben.

Natürliche Schönheit

Die Bilder sollten die natürliche Schönheit und Eleganz der Menschen betonen. Sie könnten authentische Porträts von Menschen zeigen, die sich in ihrer Haut wohl fühlen und ihre Einzigartigkeit zum Ausdruck bringen.

Licht und Glanz

Licht spielt eine wichtige Rolle, um das Konzept von Strahlkraft und Leuchtkraft zu vermitteln. Bilder könnten mit natürlichem Licht oder sanften Lichteffekten gestaltet werden, die das Gesicht oder die Silhouette der Personen hervorheben.

Selbstliebe und Selbstakzeptanz

Die Bildsprache sollte Emotionen wie Selbstliebe, Selbstvertrauen und Selbstakzeptanz einfangen. Dies könnte sich in lächelnden Gesichtern, offenen

Körperhaltungen und einem positiven Ausdruck der inneren Stärke zeigen.

Eleganz

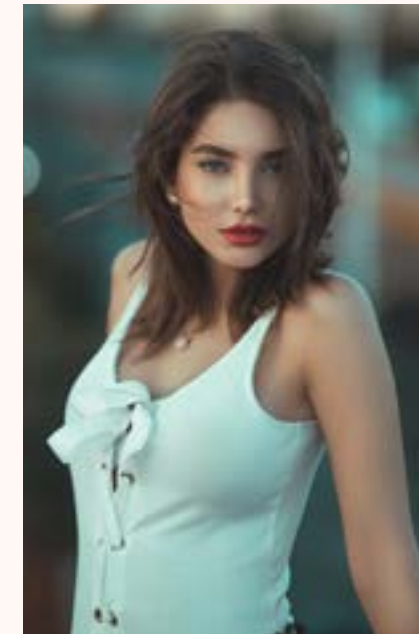
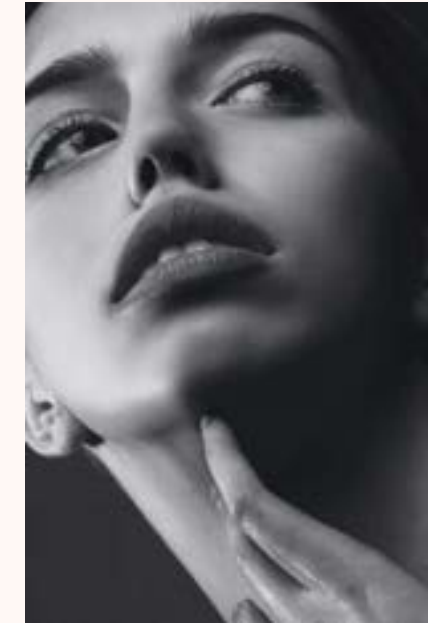
Die Bilder sollten eine gewisse Eleganz und Raffinesse ausstrahlen, um die hochwertige und anspruchsvolle Natur der Marke zu reflektieren. Dies könnte sich in der Wahl der Kleidung, der Inszenierung und der Bildkomposition zeigen.

Vielfalt und Inklusivität

Die Bildsprache sollte die Vielfalt und Inklusivität der Zielgruppe von Mon Éclat widerspiegeln. Unterschiedliche Hautfarben, Altersgruppen und Körpertypen sollten vertreten sein, um die Botschaft zu vermitteln, dass Schönheit in allen Formen und Größen existiert.

Mögliche Modelbilder

Modelbilder sollten der Bildsprache entsprechen und hierbei mindestens zwei Kategorien ansprechen. Ebenso gilt es bei Produktfotos.



Visitenkarte

Die Visitenkarte wird simple gehalten und sollte Eleganz ausstrahlen. In diesem Fall wurde ein Marmor hintergrund hinzugefügt.



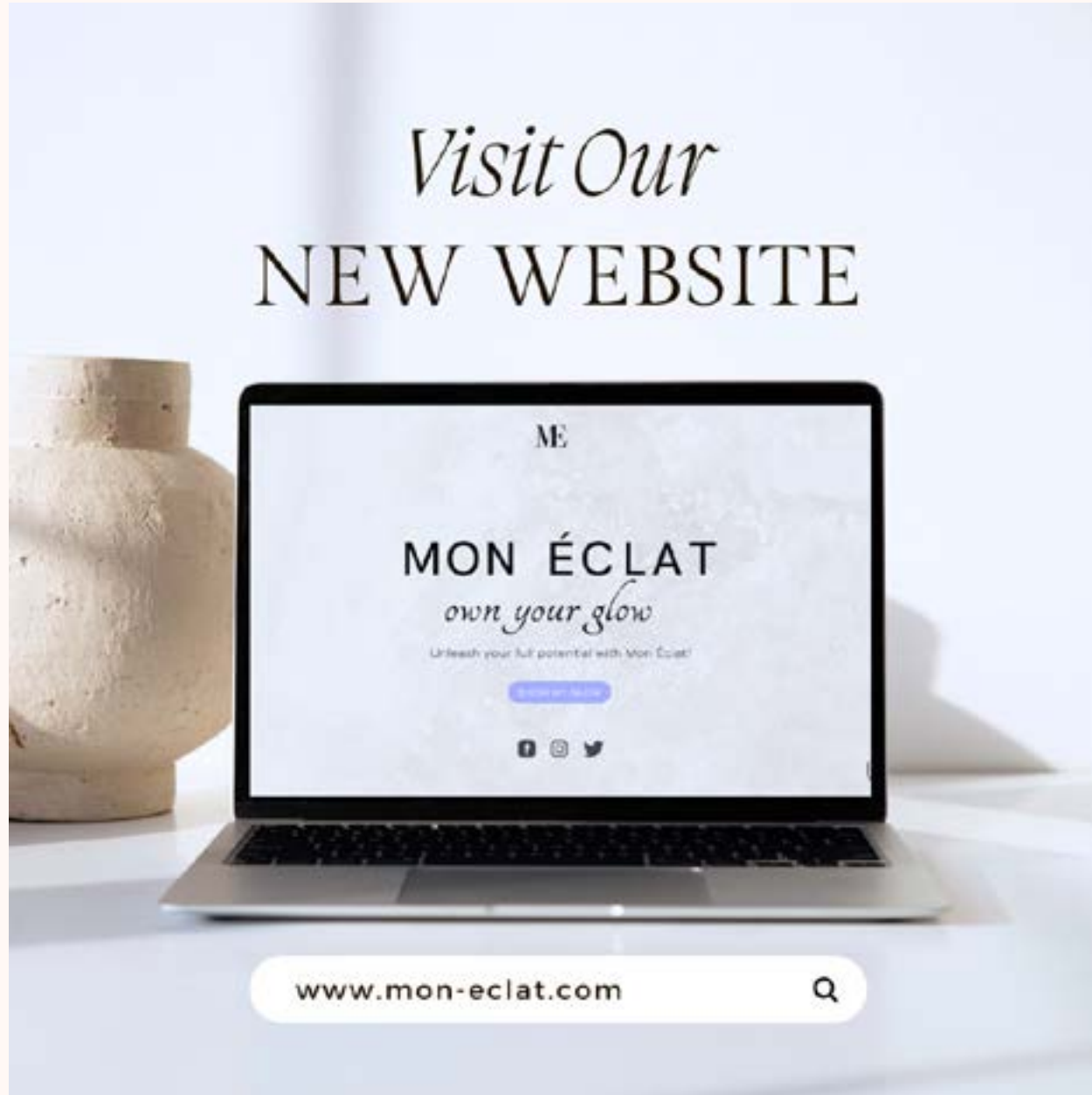
Briefpapier

Hier wird ebenso alles simple und elegant gehalten. Das Mark Logo kommt unten rechts in die Ecke mit einer Transparenz von 30%. Das Hauptlogo kommt oben mittig.



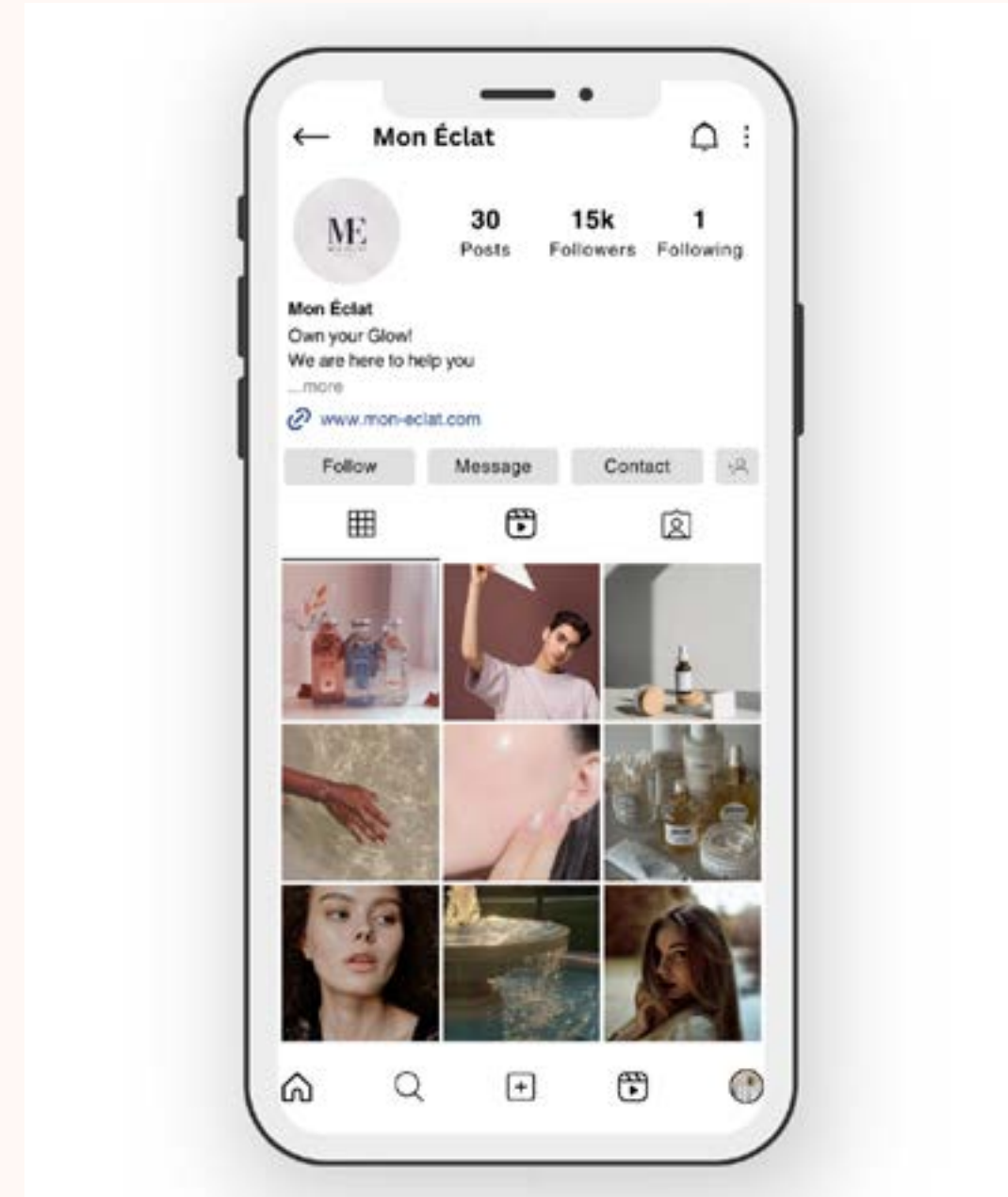
Website

Die Website wird ebenso passend zum CI einen sauberen und eleganten Look haben. Buttons und wichtige Elemente werden in den primary colors eingefärbt.



Social Media

Clean Look. Auf Instagram werden neue Produkte, Tipps und Fortschritte gepostet von Klienten die sich dazu bereitstellen.



Products

Produkte sollten nicht nur umweltfreundlich aber auch schön simpel und elegant aussehen.

Je nach Größe des Produktes oder der Verpackung wird entweder das Hauptlogo oder das Logo Mark verwendet.

