

DARGAZANLI Nicolas TD I, TP 1
ERREÇARRET Leho TD I, TP 2
MAURICE Alexandre TD I, TP 1
PERICOU-CAYERE Paul TD I, TP 2



R2.13 - Communication avec le milieu professionnel : compte-rendu

Pour le jeudi 3 février - Pour le vendredi 17 février

N° de réunion : 1

Membres présents : Tous (Nicolas, Leho, Alexandre, Paul)

Absents : Aucun

Lieu, date et heure : Salle 129, le 25/01/2022

Rédacteur du compte-rendu : Alexandre, a structuré la réunion

Ordre du jour : Trouver une application pertinente pour la suite du projet

Présentation des applications :

[Proposée par Leho] Spotify : Société suédoise proposant un service de streaming musical sous-forme de logiciel ou de site-web lancée en 2006, ayant profitée de l'essor massif de l'écoute numérique.

[Proposée par Nicolas] YouTube Music : Plateforme de streaming musical publiée par YouTube en 2015, disponible sous forme de site-web et d'application pour smartphones, et depuis 2018 en application de bureau.

[Proposée par Paul] Deezer : Plateforme d'écoute musicale en ligne française lancée en 2007 à l'origine basée sur la gratuité totale de ses services. Disponible pour mobile et sur le web.

[Proposée par Alexandre] Canva : Plateforme australienne de conception graphique en ligne développée en 2013, permettant de créer des visuels professionnels très simplement, et la plupart du temps gratuitement.

Toutes ces applications sont sur le modèle du *freemium*, c'est-à-dire qu'elles sont nativement gratuites, mais proposent des extensions payantes.

Diagnostic des applications :

	Avantages	Inconvénients
Spotify	<ul style="list-style-type: none">- Excellente interface- Un large catalogue- Un système de recommandation performant- Collaboration avec Musixmatch pour proposer mode un karaoké- Grande disponibilité de podcasts	<ul style="list-style-type: none">- Système de tri peu performant- Un mode gratuit très contraignant- Une bibliothèque très peu intuitive et non-organisable
YouTube Music	<ul style="list-style-type: none">- Catalogue extrêmement large- Disponibilité des vidéo-clips- Tarifs compétitifs- Possibilité de profiter de YouTube Music grâce à YouTube Premium- Personnalisation de ses goûts et adaptation grâce à son compte YouTube- Téléchargement automatique des musiques les plus fréquemment écoutées	<ul style="list-style-type: none">- Les musiques sont souvent tirées de la bande-son des vidéo-clips, ce qui laisse les sons parasites- Signalement de nombreux bugs- Sorties d'albums tardives
Deezer	<ul style="list-style-type: none">- Société française- Meilleure qualité sonore- Mode gratuit bien plus plaisant- Fonctionnalité <i>SongCatcher</i>, permettant de détecter la musique jouée près de vous	<ul style="list-style-type: none">- Interface agressive- Des tarifs peu attractifs
Canva	<ul style="list-style-type: none">- Interface extrêmement intuitive- Des résultats très prometteurs rapidement- Beaucoup de modèles disponibles- Une large banque d'images et d'icônes	<ul style="list-style-type: none">- La majorité des modèles sont payants et très génériques

Conclusion : choix de l'application

Parmi les solutions, **YouTube Music** nous a semblé être l'application **la plus pertinente** pour les raisons suivantes :

- Un succès qui n'a pas été pas à la hauteur de son potentiel à cause d'un lancement tardif
- Des fonctionnalités proposées très intéressantes qui sortent de l'ordinaire
- Une bonne complémentarité entre les services

Prochaine réunion : le 04/02/2022

Ordre du jour de la prochaine réunion : Analyse de l'application