**R.2.13 Communication Professionnelle C. Rustici – Année 2021-2022**

**** **TP 1 - Analyse de l’application web**

1. **IDENTIFICATION DU SITE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom organisation** | YouTube Music | |
| **Adresse url** | https://music.youtube.com/ | |
| **Accès au site** | Libre  Payant  Présence message cookies | X |
| X |
| X |
| **Langues disponibles** | Toutes les langues | |
| **Type** | Application de streaming musical | |
| **A votre avis quelle image souhaite communiquer l’entreprise ?** | Ils souhaitent communiquer une image sobre et très professionnelle. En effet, elle est numéro 1 dans beaucoup de secteurs, il est important de conserver une telle image. | |
| **Trouvez-vous le site de bonne qualité ?** | Oui  Non  Je ne sais pas | X |
|  |
|  |
| **Justifiez votre réponse** | Le design du site est très plaisant et son utilisation facile à prendre en main. L’utilisateur est guidé au début de la création de son compte. | |

1. **CIBLE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Quelle est, à votre avis, la cible du site ?** | Tous les publics, particulièrement les amateurs de musique, et les utilisateurs des nouvelles technologies (pour écouter de la musique en **streaming**). |
| **Quels sont les éléments du site qui vous le font croire ?** | Une interface facilement compréhensible et des musiques de toutes les époques pour tous les styles. |

1. **ERGONOMIE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Le site s’adapte à la taille de l’écran ?** | Oui  Non | X |
|  |
| **Est-il facile de naviguer dans le site ?** | Oui  Non  Pas toujours | X |
|  |
|  |
| **Trouve-t-on un plan du site ?** | Oui, très facilement  Oui, mais pas facilement  Non |  |
|  |
| X |
| **Le menu est-il toujours présent ?** | Oui  Non | X |
|  |
| **Trouve-t-on les informations en 3 clics ?** | Oui  Non  Pas toujours | X |
|  |
|  |
| **Justifiez votre réponse** | Nous pouvons trouver toutes les musiques simplement en la cherchant dans l’accueil, ou dans la barre de recherche. | |
| **Combien y a-t-il de pages approximativement ?** | 1-10  11-20  21-30  + de 30 | X |
|  |
|  |
|  |
| **Pensez-vous que les contenus sont bien repartis ? Justifiez le choix en donnant au moins deux exemples.** | Les contenus sont bien répartis dans des catégories distinctes, que ce soit par type, par genre et par goûts de l’utilisateur. Si l’utilisateur cherche les musiques en tendances ou un type de musique en particulier qu’il apprécie, ces catégories apparaissent en bandeau dans l’accueil, très facilement accessible. | |
| **Autres commentaires en fonction de vos connaissances en ergonomie.** |  | |

1. **CHARTE GRAPHIQUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Listez les éléments composant la page d’accueil** | (Quand on est connecté,) la page d’accueil comporte une section « Favoris », une sélection rapide, des sélections de musiques adaptées aux goûts de l’utilisateur. | |
| **Quelles sont les couleurs dominantes ?** | Le fond noir est omniprésent, et la seule autre nuance de couleur est réalisée avec le logo de l’application. Les écritures | |
| **S’il y a un logo, est-ce que les couleurs dominantes du site correspondent aux couleurs du logo ?** | Oui  Non  Pas toutes |  |
| X |
|  |
| **Précisez** | L’application doit rester dans les standards actuels pour le monde du streaming musical, en gardant des nuances très sobres. Le rouge serait ici très malvenu. À l’instar de Spotify, elle adopte un fond noir très élégant. | |
| **Que vous inspirent ces couleurs ?** | Ces couleurs inspirent le sérieux et l’élégance. | |
| **Est-ce que toutes les pages sont sur le même style visuel ?** | Oui  Non  Pas toutes | X |
|  |
|  |
| **Y a-t-il un bandeau** | Oui  Non | X |
|  |
| **Y a-t-il un pied de page ?** | Oui  Non |  |
| X |
| **Décrivez le pied de page** |  | |

1. **CONTENUS – COMMUNICATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Le secteur de l’entreprise est-il reconnaissable ?** | Oui  Non | X |
|  |
|  |
| **Peut-on communiquer facilement avec l’entreprise ?** | Oui  Non |  |
| X |
| **Y a-t-il une page présentant les mentions légales ?** | Oui  Non | X |
|  |
| **Quels moyens de communications sont proposés par le site ?** | Forum  Blog  Service personnalisé  Autre … |  |
|  |
| X |
|  |
| **Y a-t-il de liens vers d’autres sites ?** | Oui  Non | X |
|  |
| **Lesquels ? *(Sites partenaires, sites du même groupe, sites très différents…)*** | Sur le même groupe : YouTube (pour accéder aux clips originaux), Google (pour modifier le profil) | |
| **Y a-t-il des images sur le site ?** | Oui  Non | X |
|  |
| **Comment jugeriez-vous la qualité des images ?** | La qualité des images n’a aucun rapport étant donné que ce sont uniquement des pochettes d’album des artistes. | |
| **Y a-t-il des vidéos ou autre contenus interactifs sur le site ?** | Oui  Non | X |
|  |
| **Est-ce que ces contenus apportent une valeur ajoutée ?** | Oui, ils apportent une réelle valeur ajoutée étant donné que c’est le seul service proposant autant de vidéo-clips, et de longue durée (durée de la musique). | |
| **Autres remarques sur les contenus.** |  | |

**FONCTIONNALITES**

Listez 10 fonctionnalités du site accessibles depuis la page d’accueil (moteur de recherche, accès compte, boutons, téléchargements, chat, etc.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nom** | **Description** |
| F1 | Moteur de recherche | Permet de chercher un titre, une liste de lecture, un album, un artiste |
| F2 | Bibliothèque | Permet de référencer la liste des musiques enregistrées par l’utilisateur. |
| F3 | Explorer | Propose à l’utilisateur du contenu qui pourrait lui plaire en fonction de ce qui lui plait déjà. |
| F4 | Chromecast | Permet de diffuser le contenu de l’application sur un appareil compatible. |
| F5 | Tendances | Regroupe les dernières musiques en vogue. |
| F6 | Dernières sorties | Montre les dernières sorties populaires (albums, musiques…). |
| F7 | Accès au compte | Permet à l’utilisateur de modifier son profil Google associé. |
| F8 | Importer de la musique | Importer de la musique depuis son appareil pour la publier sur sa chaine. |
| F9 | Modifier les paramètres du site | Permet à l’utilisateur de modifier très sobrement les paramètres du lecteur ainsi que ses restrictions. |
| F10 | Historique | Permet à l’utilisateur de consulter l’historique des musiques écoutées. |