Quels sont les mots-clés qui peuvent décrire l’identité que vous souhaitez établir en ligne ?

Sobre, professionnel, sérieux, de confiance et crédibilité

Quelles sont les compétences que vous avez et celles que vous souhaitez acquérir ?

Développement : Conception, programmation et légère optimisation, pour de l’objet et de la base de données

Gestion de projet : Identification des besoins, communication avec le client, appliquer une démarche de suivi et travailler en équipe

A qui allez-vous vous adresser et dans quel but ?

Je cherche à m’adresser aux entreprises qui cherchent idéalement un stage pour la période qui me correspond, mais je cherche aussi évidemment à faire de la recherche stratégique pour pouvoir développer mon réseau pour plus tard. Les entreprises qui ne cherchent pas de stagiaire/alternant/employé ne sont pas forcément « à jeter » non plus pour cette raison.