

**Rapport A1**

**S.A.É. 2.05** : Gestion d’un projet

**B.U.T. Informatique : semestre 1 (2021-2022)**

**I.U.T. de Bayonne et du Pays Basque**

Tuteur : M. Chbeir – Projet : 13

DARGAZANLI Nicolas, EYHERABIDE Kepa, MAURICE Alexandre, TRITSCH Guillaume TD I, TP 1.

**1. Domaine de l’Application Informatique envisagée**  
1.1 Genre d’application / service ciblé : Communiquant / Réseau social pour les particuliers (et éventuellement pour le monde professionnel).

1.2 Public cible : Les *Digital natives* (nés après 1980), et les plus de 13 ans, principalement intéressés par les évènements (festivals, conventions…). Pas de compétences avancées requises.

1.3 Contexte d’utilisation  
1.3.1 Tâche supportée par l’application : Création d’évènements publics (collaborations avec les organisateurs) et privés (créés par et pour les particuliers, restreints à une liste de personnes choisie), importation d’images depuis la galerie pour le partage, sélection du lieu et/ou de l’évènement, messagerie, aimer des publications.  
1.3.2 Ressources nécessaires : site web pour la mise en ligne (ordinateur, téléphone...)

1.3.3 Contexte spatial et temporel : Utilisable partout (site web), pour une utilisation très courte (le temps d’une publication/consultation), mais pourrait durer plus longtemps avec la messagerie et la consultation prolongée. La fréquence d’utilisation serait régulière, à raison d’une connexion journalière.

**2. Etude de l’existant** Consigne une synthèse et une analyse critique de l’existant afin que le lecteur puisse appréhender au mieux l’Argumentaire de la section suivante.  
2.1 Existant informatique : selon le type d’application envisagée  
2.2 Veille concurrentielle : outils informatiques existants, et significatifs, vis-à-vis desquels vous souhaitez positionner le produit envisagé.  
2.3 Outils informatiques significatifs avec lesquels l’application informatique envisagée est à interfacer  
2.4 Existant non informatique : si les services facilités par l’Application sont réalisables / réalisés sans l’Application envisagée, décrire comment ces services sont actuellement réalisés.

**3. Argumentaire**  
3.1 Pitch : quelques phrases résumant, en moins de 30 lignes, le positionnement du produit envisagé.  
3.2 Les ‘X’ bonnes raisons : lister 5 à 10 bonnes raisons d’adopter le produit envisagé.  
3.3 Justification : il s’agit d’argumenter le bien fondé de votre « Pitch » de même que le bien fondé des « X bonnes raisons ». Votre argumentaire sera fondé sur les enjeux auxquels répond le produit et sur l’étude de l’existant fournie ; à savoir existants informatique et organisationnel, habitudes/attentes du public cible, voire considérations économiques.