

Nama : Hizkia Parhusip

NIM : 11S15039

Kelas : 14 IF

Analisis University Website

Analisis Website IT DEL (<http://www.del.ac.id/>)



1. Strategy

Product objective : pada website del.ac.id product objective nya terpenuhi, karena telah memunculkan brand “IT DEL” dan sudah lumayan banyak masyarakat Indonesia yang mengetahui.

User Needs : dari del.ac.id belum terpenuhi, masih ada yang kurang seperti pengumuman pmdk, pendaftaran mahasiswa baru (pmb), contoh soal ujian saringan masuk (usm), dan syarat masuk.

2. Scope

Pada fungsionalitasnya di web del.ac.id navigasi menu “tentang del — testimonial” seharusnya testimonial tidak berada di dalam navigasi menu “tentang del” tetapi di buat pada navigasi menu yang baru.

3. Struktur

Struktur fungsi atau fitur del.ac.id sudah baik karena menggunakan hirarki model jadi

Nama : Hizkia Parhusip

NIM : 11S15039

Kelas : 14 IF

fungsi atau fiturnya dapat dilihat dengan mudah. Jika ingin melihat salah satu menu di web maka dropdown untuk seluruh submenu terlihat, disini tampak jelas kekurangan pada struktur atau fungsinya. Informasi — informasi nya juga jadi tenggelam dan tidak terlihat.

4. Skeleton

Pada kerangka website del.ac.id kita dapat melihat navigasi bar seperti gambar dibawah ini.



<http://www.del.ac.id/>

5. Surface

Del.ac.id merupakan website yang menyediakan informasi tentang akademisi Institut Teknologi Del. Oleh karena itu berdasarkan dari pengamatan saya, website del.ac.id dibuat dengan menggunakan metode F-Pattern dimana, user dianggap akan membaca dengan pola F (*F Pattern*), terlihat dari posisi dari page pengumuman, dimana page pengumuman diletakkan pada sebagian besar bagian kiri website dan dimunculkan pada setiap page. Akan tetapi ini akan menjadi kekuarangan dari website, karena ketika memunculkan page pengumuman pada setiap *level page*, hal itu akan membuat page terlihat tidak *Clean*.

Analisis Website Bina Nusantara (<https://binus.ac.id>)



<https://binus.ac.id>

Binus merupakan salah satu kampus yang ada di Indonesia yang memiliki *core* pada bidang IT. Dari hasil analisis saya terhadap web binus.ac.id dapat diambil kesimpulan bahwa web ini dirancang dengan

Nama : Hizkia Parhusip

NIM : 11S15039

Kelas : 14 IF

memperhatikan ke 5 elemen UX dengan baik, website terlihat didesign sesuai dengan kebutuhan *user*, terutama pada bagian *home*, kita akan lebih dipermudah karena langsung menyuguhkan kita untuk memilih informasi kampus yang ingin kita cari tahu informasinya, kemudian website juga menerapkan *layer structure* dengan baik contoh pada menu *Programs*, didalamnya terdapat lagi klasifikasi informasi yang ingin kita cari. Akan tetapi ada kekurangan *website* yang membuat kita bingung terhadap *page* yang sedang kita buka, yaitu tidak ada memberikan tanda pada *Navigasi* seperti warna pada lokasi *page*.

Institut Teknologi Bandung (<https://www.itb.ac.id/>)



<https://www.itb.ac.id/>

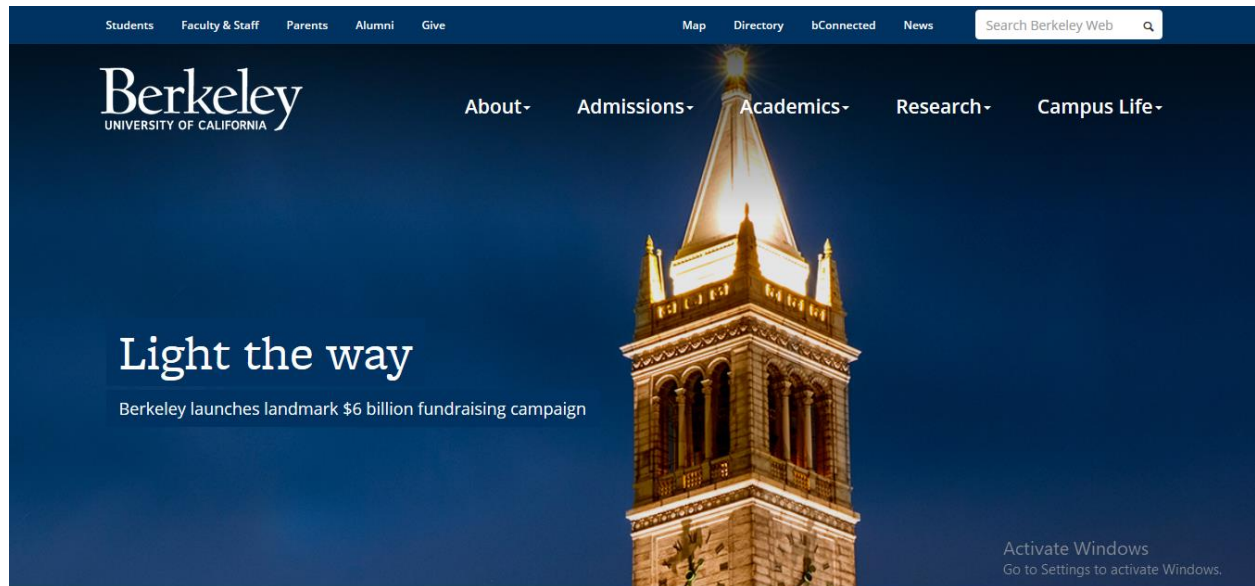
ITB merupakan salah satu kampus teknik yang ada di Indonesia, berdasarkan analisis terhadap *website* kampus, kita dapat menyimpulkan bahwa website ini dirancang dengan memperhatikan ke 5 elemen UX dengan baik, dapat dilihat dari *product objectives* yang sesuai dengan institusi yaitu menyajikan informasi seputar kampus, *structure website* menggunakan *paging* (pembagian halaman), dan *website* juga mengurutkan mulai dari hal yang penting hingga yang kurang penting. Serta *design/ skeleton* dari *website* ITB secara umum sudah sesuai dengan karakteristiknya masing- masing fungsi.

Nama : Hizkia Parhusip

NIM : 11S15039

Kelas : 14 IF

University of California, Berkeley (<https://www.berkeley.edu/>)



<https://www.berkeley.edu/>

Kampus ini merupakan sebuah universitas di Negara California, berdasarkan analisis terhadap website kampus dapat disimpulkan bahwa website dibangun dengan mempertimbangkan 5 elemen UX dengan sangat baik, website disajikan dengan mengutamakan informasi tentang jadwal dari *kampus*. Kemudian *website* disajikan dengan menerapkan struktur yang rapi, dapat dilihat dari *navigation* yang terdapat pada *website* (*About, Admissions, Academics, Research, Campus Life*). Akan tetapi terdapat kekurangan yaitu pada *breadcrumb*, ketika kita memasuki pada sebuah *submenu* pada *website*, kita tidak akan diberi tanda posisi *page* yang sedang kita buka.

Link Medium :

<https://medium.com/@hizkiaparhusip/analisis-university-website-7a28af7668d8>