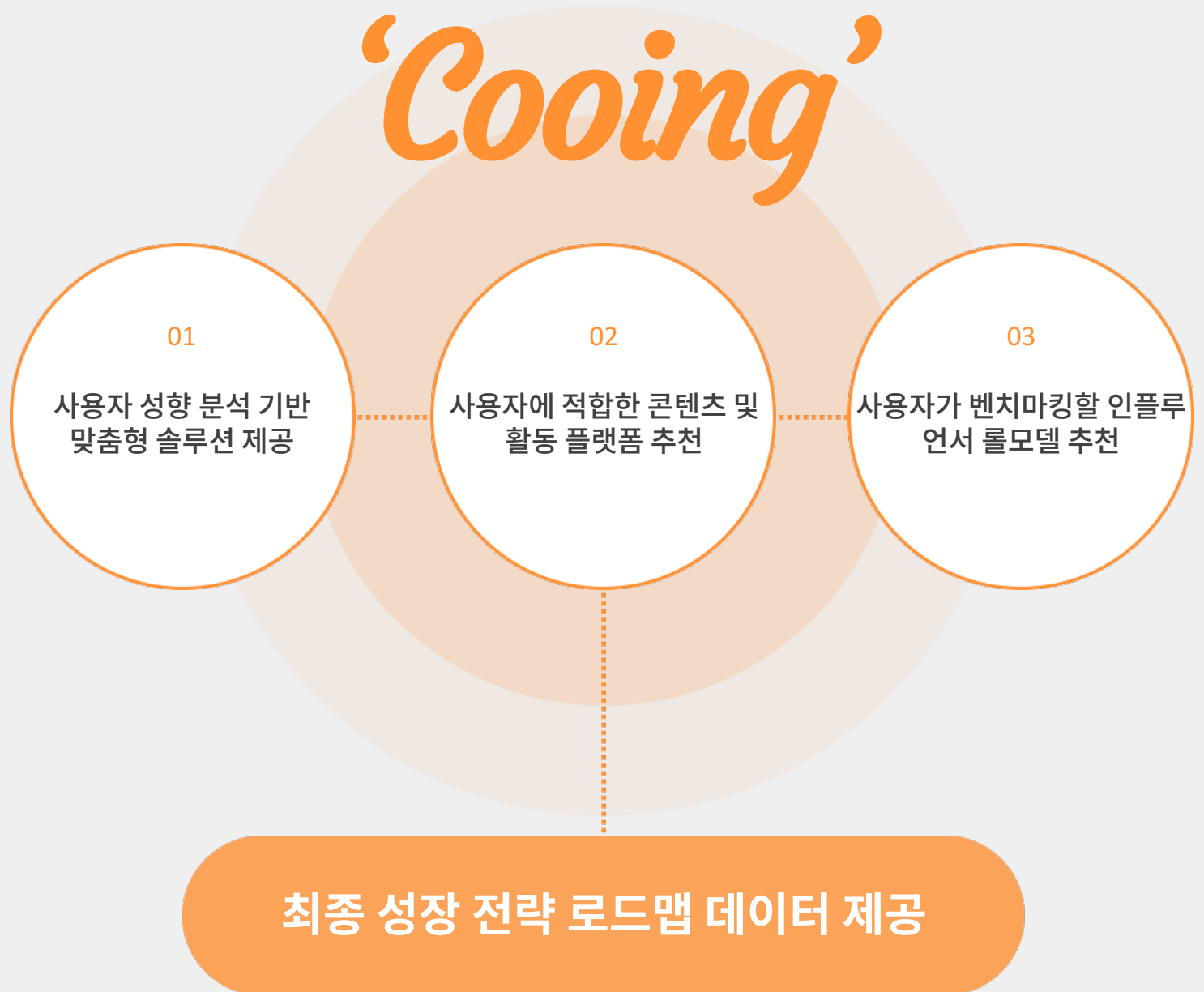


인플루언서 성장 전략 컨설팅 서비스 'Cooing'

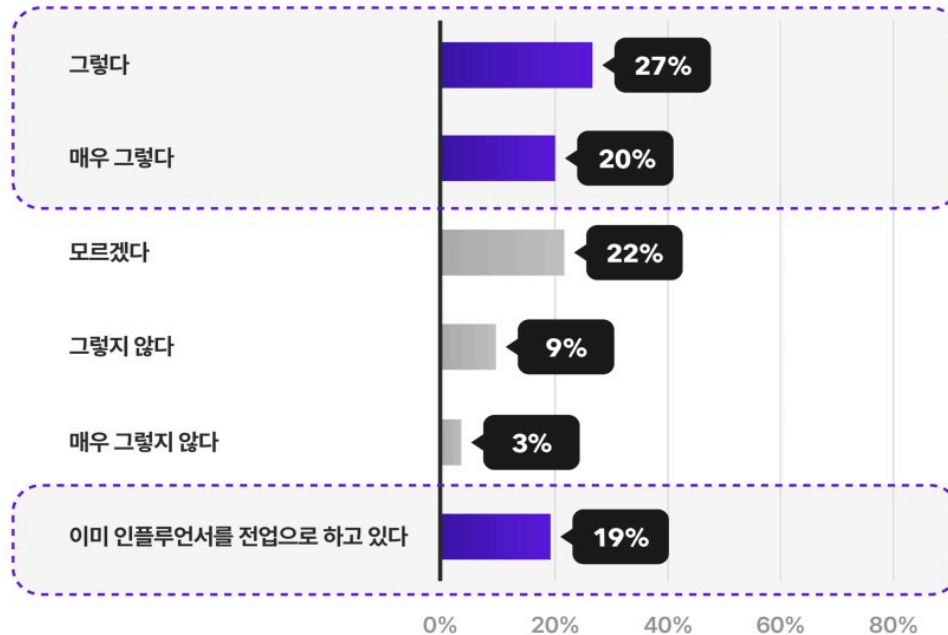
01 프로젝트 기획 배경

쿠잉(COOING)은 인플루언서
성장 전략 컨설팅 서비스입니다.



01 프로젝트 기획 배경

Q1. 향후 인플루언서 활동을 전업으로 전향할 계획이 있으신가요?



인플루언서 직업 인식 조사

(출처 한국인플루언서산업협회, 리뷰코퍼레이션)



소셜 미디어의 발전으로
인플루언서 직업이 급속히 성장

인플루언서는 단순한 콘텐츠 생성
자를 넘어 중요한 직업군

많은 사람들이 인플루언서로 활동
하고 싶어하지만,
체계적인 가이드가 부족

01 프로젝트 기획 배경

국내 팔로워 **1만명 이상**의
인스타그램 인플루언서는 **10만여명**,

100만 팔로워 이상
인플루언서는 **500여명**

출처: 녹스 인플루언서 (SNS 데이터 분석업체)

팔로워가 **1만~5만명** 사이인
인플루언서의 월 평균 수익은 **268만원**,

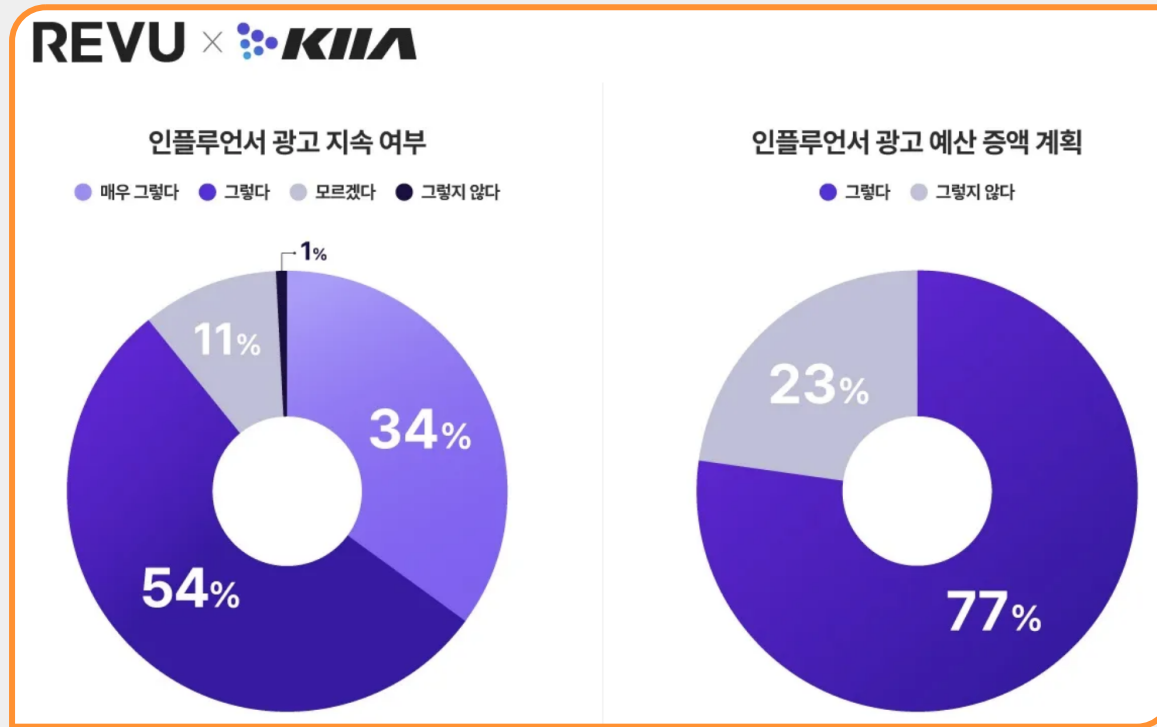
100만 이상 팔로워 인플루언서의 수익은
월 **1996만원**에 이르는 것으로 추정

출처: 하이프오디터 (인플루언서 분석업체)



유망 직종으로 떠오르는
인플루언서

01 프로젝트 기획 배경



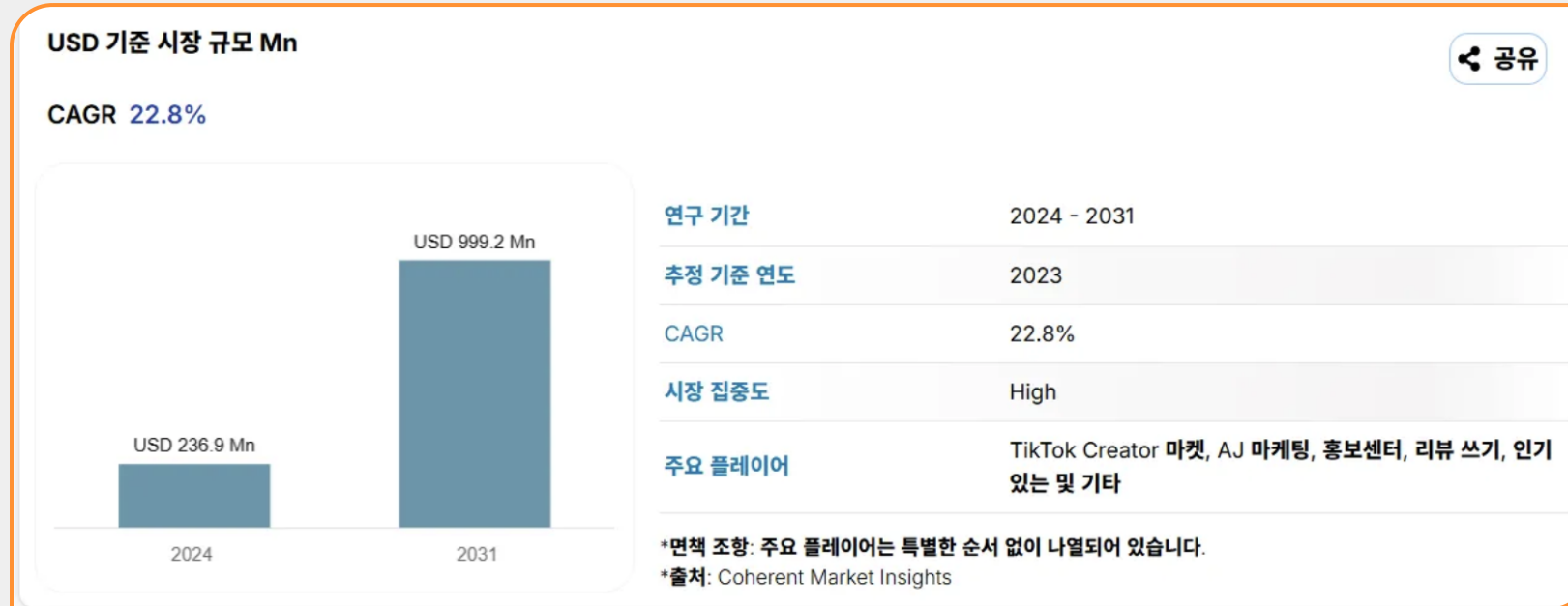
인플루언서 마케팅 시장 조사
(출처 한국인플루언서산업협회, 리뷰코퍼레이션)

인플루언서 마케팅 시장의 규모가 커짐
에 따라 투자 자본이 늘어나고 있음

88%의 광고주가 인플루언서 광고를 지
속할 것이라고 응답

77%가 인플루언서 광고 예산
증액 계획이 있다고 응답

01 프로젝트 기획 배경



- 한국의 인플루언서 마케팅 시장은 2023년 약 3억 8천만 달러 규모에서 **2027년에는 6억 달러 이상으로 성장**할 것으로 예상
 - 높은 소셜 미디어 참여도와 인플루언서 기반의 브랜드 홍보에 대한 수요가 뒷받침
- 특히 패션, 뷰티, 테크 분야에서 한국 소비자들이 인플루언서를 통한 제품 추천에 의존하는 경향이 강해지면서 대기업뿐 아니라 중소기업까지도 인플루언서 마케팅을 활발히 도입 중

01 프로젝트 기획 배경

인플루언서 시장 서비스 사례

기업명	기업설명	최종투자단계	누적투자금액	매출	고용인원	카테고리
 소셜브레인 르메이드	인플루언서 커머스 플랫폼 '핫트' 운영 및 라이프스타일 제품들을 제조하는 기업	series B	245.0억원	368.0억원	74명	커머스, 광고/마케팅, 홀리빙/펫
 스타일씨코퍼레이션 스타일씨	마이크로 인플루언서 리워드마켓 플랫폼 '스타일씨'를 운영하는 기업	series B	180.0억원	230.2억원	19명	커머스, 광고/마케팅
 레뷰코퍼레이션 레뷰	인플루언서 마케팅 중개 플랫폼 '레뷰'를 운영하는 기업	IPO	170.0억원 이상	386.9억원	268명	광고/마케팅
 매드스퀘어 카리스 채용중	동남아시아 대상 인플루언서 제품 홍보 및 커머스 플랫폼 '카리스'를 운영하는 기업	series B (추정)	119.0억원 이상	20.8억원	21명	커머스, 콘텐츠/예술, 광고/마케팅
 마켓잇 인플카 채용중	인플루언서 마케팅 플랫폼 '인플카'를 운영하는 기업	pre-B	66.0억원	47.7억원	17명	소셜미디어/커뮤니티, 광고/마케팅
 피처링 피처링 추천대용	인플루언서 마케팅 올인원 플랫폼 '피처링'을 운영하는 기업	series A	57.0억원 이상	36.1억원	30명	광고/마케팅, AI/딥테크/블록체인
 지우컴퍼니 현영한구매	디지털 종합 광고대행 서비스를 제공하는 기업	series A	50.0억원 이상	57.3억원	6명	교육, 광고/마케팅
 오드엠 애드픽	인플루언서 마케팅 중개 플랫폼 '애드픽'을 운영하는 기업	series B (추정)	50.0억원	-	20명	광고/마케팅, 인사/비즈니스/법률

01 프로젝트 기획 배경



미디어스

- 한국에서 가장 인기 있는 인플루언서 플랫폼 중 하나로, 주로 인스타그램과 유튜브에 특화
- 28,000명 이상의 인플루언서를 보유, 광고주가 쉽게 원하는 인플루언서를 검색하고 선택할 수 있도록 지원
- 한국어 지원에만 집중되어 있어 글로벌 마케팅에는 제약이 있을 수 있음



태그바이

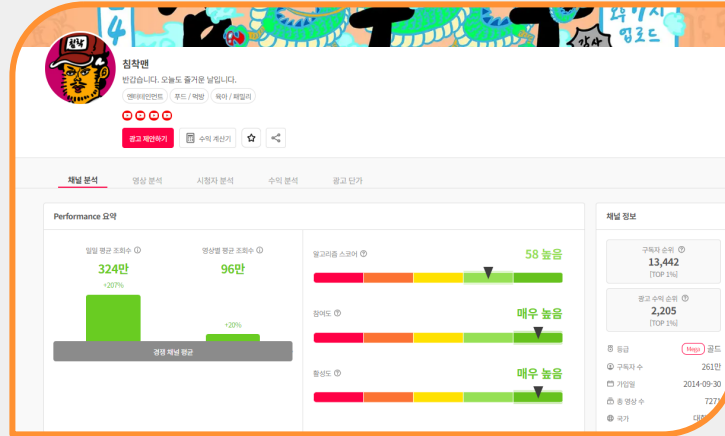
- 팔로워 품질을 강조하여 가짜 팔로워가 많은 인플루언서를 필터링하는 기능
- 한국어로만 서비스가 제공, 브랜드의 마케팅 매니저가 직접 플랫폼에서 필요한 데이터를 확인하고 분석할 수 있음
- 인터페이스와 접근성이 다소 제한적일 수 있어, 한국어에 능숙하지 않다면 다소 불편할 수 있음



셀리스토리

- 패션 및 뷰티 업계에서 인지도가 높음
- 다양한 인플루언서 포트폴리오와 성공적인 브랜드 콜라보 사례를 보유
- 인플루언서 관리와 콘텐츠 제작까지 포괄적으로 지원
- 타 플랫폼보다 수수료가 높을 수 있다는 단점

01 프로젝트 기획 배경



(Vling) 유튜브 데이터 분석 플랫폼



(REVU) 인플루언서 비즈니스전문 기업

조회수, 구독자 수, 성장 속도 등 인플루언서 및 콘텐츠 트렌드에 대한 기본적인 데이터를 제공

대부분 광고주와 인플루언서를 매칭해주는 마케팅 분야에 집중

02 프로젝트 기획 내용

기존 서비스

사용자의 개별 상황이나
목표에 맞는 구체적 전략을 찾기 어려움

개별 맞춤형 전략을 얻기 위해서는 **고**
가의 컨설팅 서비스를 이용해야 함



COOING 서비스

접근성 ↑

경제적 부담 ↓

예비 인플루언서들을 위한 가이드라인 제공

02 프로젝트 기획 내용 | 주요 기능

사용자의 성별, 나이, 관심있는 콘텐츠, 대중에게 자신을 공개할 수 있는 정도, 활동하고자 하는 플랫폼, 투자 가능 비용, 콘텐츠 업로드 주기 등을 정보를 입력받아 각 사용자에게 특화된 성장 전략을 생성해줍니다.

LLM을 통한 성장 전략 생성

사용자가 관심 있는 인플루언서나, 사용자가 원하는 콘텐츠와 방향으로 성공한 인플루언서를 추천해주고 분석하여 벤치마킹하며 성장할 수 있도록 로드맵을 생성해줍니다.

인플루언서 롤모델 추천

사용자의 유튜브 계정을 등록하면 자신의 채널의 성장 경과를 확인하고 여러 통계를 확인할 수 있습니다. 다양한 사용자들이 서로 조언 해주고 도움 받으며 성장할 수 있도록 소통 창구인 커뮤니티 서비스를 제공합니다.

커뮤니티 및 대쉬보드 기능

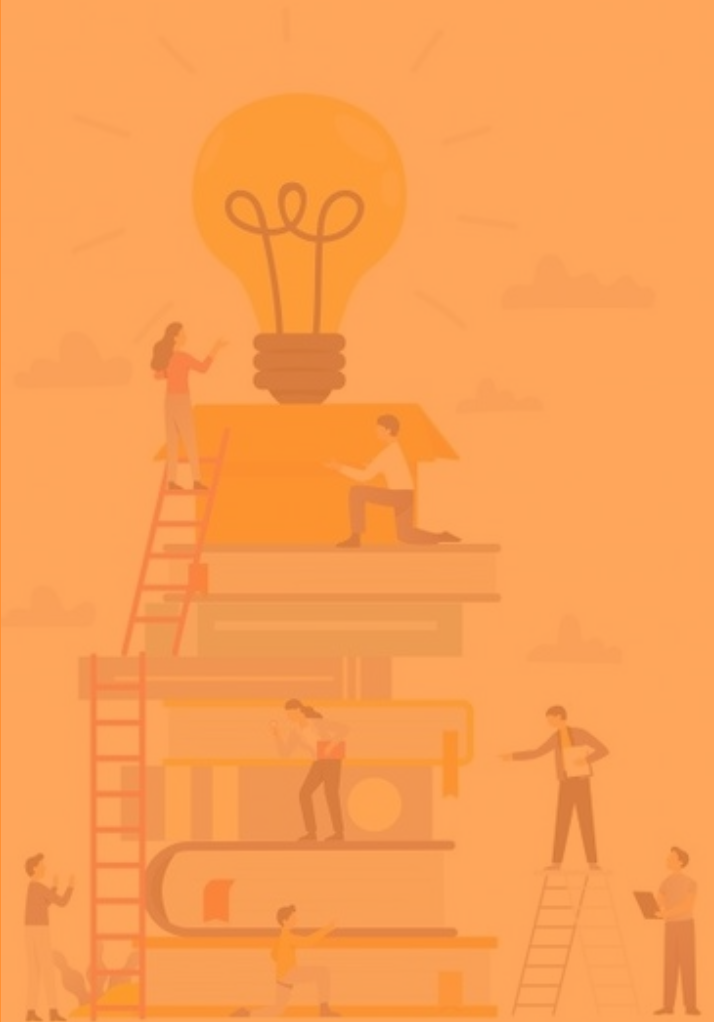
03 핵심 가치 및 차별점

인플루언서 마케팅이 아닌 인플루언서 성장 지원 서비스

단순히 브랜드와 인플루언서를 매칭하는 것을 넘어서, 사용자가 스스로 성장할 수 있도록 돕는 서비스를 제공합니다. 사용자의 성별, 나이, 관심있는 콘텐츠, 대중에게 자신을 공개할 수 있는 정도, 투자 가능 예산, 활동하고자 하는 플랫폼, 콘텐츠 업로드 주기와 같은 사용자의 세부적인 정보를 수집하고, 이를 바탕으로 사용자가 원하는 콘텐츠 스타일을 분석하여 개인화된 맞춤형 성장 전략을 제공합니다.

성공한 인플루언서들의 성장 전략 분석 및 사용자와 매칭

인기 인플루언서들이 활용한 성장 전략 데이터와 콘텐츠 트렌드를 분석하여, 이를 사용자의 성향과 목표에 맞추어 매칭합니다. 이를 통해 사용자들은 자신의 성향과 목표에 최적화된 전략을 참고할 수 있어 보다 효율적으로 성장할 수 있습니다.



03 핵심 가치 및 차별점

데이터에서 전략으로의 전환

단순한 분석에 머무르지 않고, 분석 결과를 바탕으로 실행 가능한 최적의 사용자 맞춤 성장 전략을 제시하는 것이 우리 서비스의 가장 큰 차별점입니다. ‘언제 어떤 콘텐츠를 어떻게 해야 한다’에 관한 방향성을 제시하여 사용자에게 직접적인 인사이트를 제공합니다.

성장을 위한 커뮤니티와 블로그 기능 제공

사용자 간 활발한 상호작용과 정보 교류를 위한 커뮤니티와 실시간 채팅 기능을 제공하여 사용자는 서로의 경험을 실시간으로 공유하며, 조언과 피드백을 받을 수 있습니다. 또한, 인플루언서 성장 과정을 기록할 수 있는 블로그 기능을 통해 목표를 지속적으로 관리할 수 있으며, 자기 주도적인 성장이 가능한 서비스를 제공합니다.

