Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«СибирскИЙ государственнЫЙ Университет

геоСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ»

(СГУГИТ)

Руководство Пользователя.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6. РАЗРАБОТКА ПЛАНА СОПРОВОЖДЕНИЯ.

Выполнили обучающиеся

группы БИ-33.1

Танский В.Р.

Савонина К.В.

Нечипоренко С.С.

Проверил

Ассистент кафедры ПИиИС

Шарапов А.А

Новосибирск – 2022

План сопровождения разработан на 2 месяца работы сайта после запуска.

1. **Первый месяц.**
2. Сбор данных для работы
3. Активное [продвижение](https://cetera.ru/webdevelopment/clients/). Для активного продвижения необходимо увеличивать посещаемость сайта и привлекать новых клиентов. С этой целью ведется работа над контентом, а также внешним видом веб-страницы.
4. Постоянная доработка ресурсов
5. постоянная техническая поддержка, периодическое обновление контента.
6. Работа с контентом сайта
7. Работа с поисковой оптимизацией (или SEO-оптимизацией)

# Второй месяц

1. Интеграция сайта с внешними сервисами
2. **П**рограммирование (Для повышения эффективности сайта ресурс переносится на производительный сервер. Для того, чтобы сайт и отдельные его страницы загружались быстрее и не заставляли пользователей ждать, код сайта оптимизируется и сокращается. Сюда же относятся работы, связанные с хостингом: ежедневное резервное копирование, настройка почтовых сервисов и восстановление сайта при сбоях и ошибках. Для сайта настраивается доменное имя, команда сопровождения контролирует и продлевает регистрацию доменного имени. При необходимости домены переносятся с одного хостинга на другой.)
3. Анализ сайта на соответствие актуальных требований поисковой системы.
4. Call Tracking и сквозная аналитика (Call Tracking — это сервис, позволяющий отслеживать звонки с рекламы и выяснять откуда пришел клиент. Это позволяет понять, какие методы продвижения действительно работают, а какие не оправдывают себя.)
5. Защита сайтов от вирусов.

6) улучшение, доработка дизайна

По итогам двух месяцев на сайте должна :

1. Новые заинтересованные посетители
2. Налажена правильная работа сайта, полностью оптимизирован
3. Стабильная и бесперебойная работа сайта
4. Настроена веб-аналитика
5. Найдены и исправлены технические недочеты сайта.