

**FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN
2024 - CICLO 1**



Conformado por :

- Guianella Anahi Chapoñan Guerrero**
- Alexander Anaya Cruz**
- Sebastian Alonso Aguilar Huallpa**
- Isai Elias Cristino Rodriguez**
- Daniel Andres Carvo García**

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO TEXTIL



Índice

A.- Situación Actual

- Descripción de la situación actual de la empresa de confecciones Edita.
- Identificación de los problemas principales: falta de organización, pérdida de clientes potenciales en el entorno digital y desventaja competitiva debido a la falta de experiencia en tecnologías actuales.

B.- Propuesta de Innovación

- Detalles del nuevo proceso propuesto.
- Entrada: Necesidad de un sistema para mejorar la gestión de pedidos e inventarios.
- Proceso: Desarrollo e implementación de un sistema integral.
- Salida: Plataforma personalizada para mejorar la gestión de ventas y satisfacer demandas de clientes.

B 1.1.- Herramientas y tecnologías a utilizar: IntelliJ, Java, GIT, GitHub, Trello.

C.- Programación

- Repositorio del proyecto.
- Variables Globales.
- Métodos:
 - Método para obtener información del cliente.
 - Método para mostrar productos al cliente.
 - Método para almacenar productos seleccionados por el cliente.
 - Método para mostrar un "recibo" al cliente de los productos seleccionados.
 - Utilización de los métodos en el main.

D. Conclusiones y Recomendaciones

E. Referencia bibliográfica / URLs

A. SITUACIÓN ACTUAL ✖

EMPRESA DE CONFECCIONES EDITA

El mundo en el que nos encontramos está en constante evolución y la falta de organización se convierte en un inconveniente para muchas empresas. Este es el caso de Edita, una emprendedora con cinco años de experiencia en el mercado quien enfrenta una problemática, la pérdida de clientes potenciales en el entorno digital.

La falta de experiencia de Edita en las tecnologías actuales se ha convertido en una desventaja para el crecimiento de su empresa. En un mundo donde la interacción del consumidor evoluciona rápidamente, los modos tradicionales de venta y gestión de inventario ya no son suficientes para mantenerse competitivo.

La falta de organización es un problema principal para la señora empresaria. La sobreproducción, la falta de diferenciación en el mercado y la gestión lenta del stock son solo algunas de las consecuencias. La incapacidad para adaptarse fácilmente a las demandas del mercado y para gestionar eficientemente el inventario obstaculiza seriamente el crecimiento y la rentabilidad del negocio de Edita.

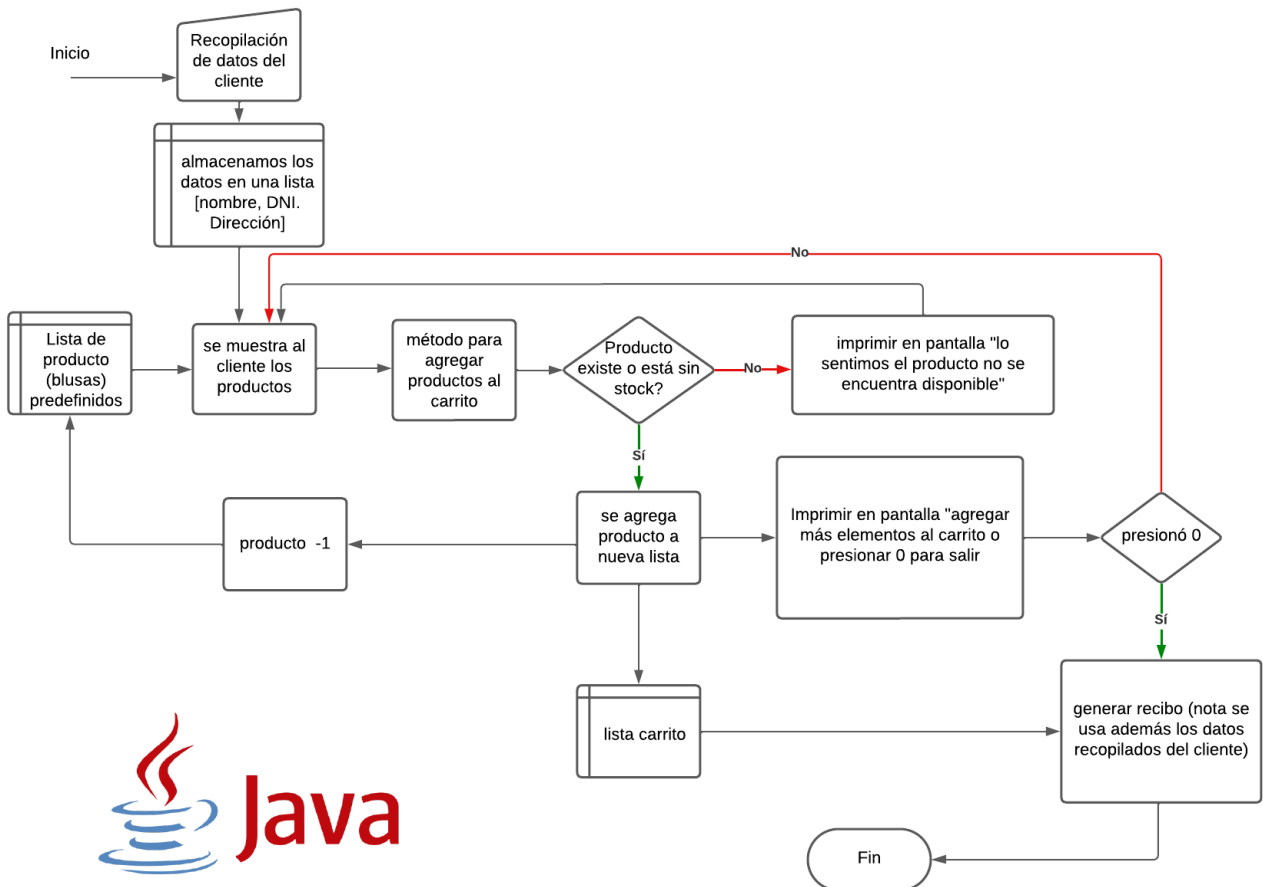


B. PROPUESTA DE INNOVACIÓN 💡

Detalle del nuevo proceso:

Entrada: Edita necesita un sistema que le permita mejorar su gestión de pedidos e inventarios para mantener su competitividad en el mercado, reemplazando procesos manuales por digitales.

Proceso: Desarrollo e implementación de un sistema integral de seguimiento de pedidos y gestión de inventario.



Salida: Una plataforma personalizada que permita a Edita mejorar la gestión de sus ventas, optimizar la producción, diferenciarse en el mercado y satisfacer las demandas de los clientes de manera más eficiente.

B 1.1.- Herramientas y tecnologías a utilizar

Herramienta y tecnología a usar:

El entorno de desarrollo a utilizar será **IntelliJ** en el cuál emplearemos el lenguaje de programación **Java**.



Gestión del proyecto:

Para poder facilitar la gestión del mismo, nos manejaremos a través del sistema de control de versiones *GIT* y usaremos *GitHub* para mantener la interacción en la nube, a su vez, junto con [Trello](#) para llevar el registro de las tareas.



C. Programación

❖ **Repositorio:** https://github.com/HoLy-x/ProyectoFinal_Edita

Variables Globales

Se inicializan las variables globales de los arreglos que usaremos.

Métodos

Se plantea la creación de distintos métodos para manejar la disposición de los productos en relación a las solicitudes del cliente.

Método para obtener información del cliente

Lógicamente el programa debería contar con un método que permita al usuario introducir su información personal tales como Nombre, DNI, Dirección. Los mismos deben tener un manejo de errores para evitar que el programa se rompa (usamos condicionales y bucles).

En retorno, el método nos devuelve un arreglo con el nombre, DNI y Dirección.

Método para mostrar productos al cliente

También necesitaremos un método que imprima en la consola la información de los productos disponibles en la lista, mostrando detalles como talla, color, modelo, precio y cantidad disponible. Utilizaremos un bucle for para recorrer la lista y acceder a cada elemento usando el método .get(). Luego, imprimimos cada detalle concatenando en un mensaje. De esa manera el cliente podrá elegir el producto en base a la lista mostrada.

Método para almacenar los productos seleccionados por el cliente en una lista nueva

Vamos a necesitar un método para que el cliente pueda agregar al carrito las prendas que desea. Este comienza mostrando una lista de productos disponibles y solicita al usuario que elija un producto ingresando su número. Si el usuario ingresa '0', indica que ha terminado de elegir productos y desea salir. Si el número ingresado por el usuario no es válido o el producto seleccionado no está disponible en stock, se le informa al usuario y se le pide que haga otra selección. Si el producto está disponible, se actualiza el stock y se agrega al carrito de compras. Esto se repite hasta que el usuario decida salir del proceso. Durante cada iteración, se confirma al usuario que el producto seleccionado ha sido agregado exitosamente al carrito.

Método para mostrar un “recibo” al cliente de los productos seleccionados

Adicionalmente necesitaremos un método para generar un recibo para el cliente. Este toma la información del cliente como entrada en el método mencionado al principio y la utiliza para imprimir un recibo de compra. Primero, muestra un encabezado indicando que se está generando el recibo. Luego, imprime los detalles del cliente, incluyendo su nombre completo, número de identificación (DNI) y dirección de entrega. Posteriormente, itera sobre los productos en el carrito y muestra sus detalles, como talla, color, modelo y precio. Mientras lo hace, calcula el total a pagar sumando el precio de cada producto. Una vez que ha mostrado todos los productos y datos del cliente, imprime el total a pagar en formato de moneda y finaliza con un mensaje de agradecimiento por la compra.

Utilización de los métodos en el *main*

Una vez realizados estos subprogramas podemos aplicarlos al método main para darles utilidad.

Declararemos las listas del stock con sus productos y posteriormente llamaremos a los métodos en el orden deseado.

D, Conclusiones y recomendaciones

La implementación de métodos para manejar la interacción con el cliente, gestionar el inventario de productos y generar recibos de compra es fundamental para garantizar una experiencia fluida y satisfactoria tanto para el cliente como para el vendedor. Esto nos da la posibilidad también de llevar un control sobre nuestros pedidos.

En este caso no se ha tomado en cuenta la actualización del stock por parte de proveedores, pero el mismo se podría hacer modificando manualmente el código.

E. Referencia bibliográfica / URLs

- Curso de Java por [@COF Academy](#)
- Curso de Git de [@dalto](#)
- Tutorial de GitHub de [@TodoCode](#)
- Playlist de [@Absolute](#)