



# BÁO CÁO CHIẾN DỊCH SEO MARKETING

HOÀNG HIỆP

# MỤC LỤC

---

## **03**

TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY UNIACE VÀ  
CHIẾN DỊCH SEO MARKETING

---

## **04**

ĐỊNH NGHĨA DỮ LIỆU

---

## **05**

TỔNG QUAN VỀ CHIẾN DỊCH

---

## **06**

CHỦ ĐỀ ƯA THÍCH TRÊN CÁC NỀN TẢNG

---

## **07**

TRAFFIC THEO CÁC THỜI ĐIỂM

---

## **08**

PHÂN LOẠI NGƯỜI TRUY CẬP

---

# TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY UNIACE VÀ CHIẾN DỊCH SEO MARKETING



*Uniace Việt Nam*

Công ty Uniace là đơn vị cung cấp các chương trình đào tạo cho thế hệ trẻ và cung cấp giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

**Từ ngày 01/08/2021 - 21/08/2021, công ty đã thực hiện 1 chiến dịch SEO marketing** về các bài viết Blog và khóa học tại website uniace.vn. Nhằm tăng khả năng nhận diện thương hiệu online và thu hút các khách hàng đăng ký các khóa học.

**Báo cáo này sẽ giúp doanh nghiệp hiểu rõ các vấn đề:**

- Khách hàng tới từ những nguồn nào
- Họ thường truy cập vào những khoảng thời gian nào
- Các bài viết có nhiều khách hàng ưa thích

Từ đó, công ty sẽ **cải thiện trải nghiệm người dùng** trên website và đưa ra **các nội dung phù hợp hơn** với từng phân khúc khách hàng.

## ĐỊNH NGHĨA DỮ LIỆU

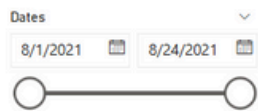
Tên cột	Ý nghĩa
Email	Email ( tài khoản ) của user
Type	Click vào nội dung nào
Name	Tên bài viết, tên chủ đề
MA URL	Đường link truy cập của bài viết
MA Referrer	User click vào từ đâu
ma_path	Path của website
IP Address	Địa chỉ IP của user
Datetime	Thời gian truy cập
Tag	Hành động của user
Dates	Ngày truy cập
Hour	Giờ truy cập
Customer type	Phân loại khách hàng
University	Mã trường đại học lấy từ đuôi email của user
Name category	Chủ đề chung của các bài viết

Một số cột có dữ liệu cần được làm sạch và phân tách:

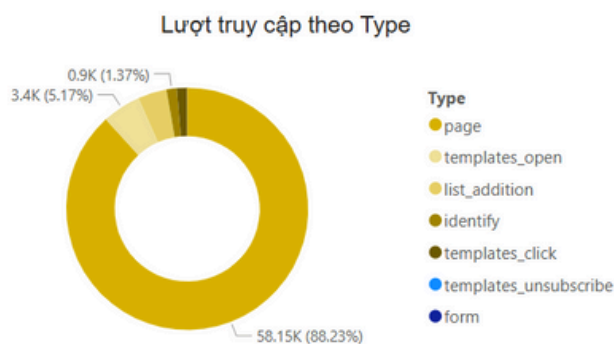
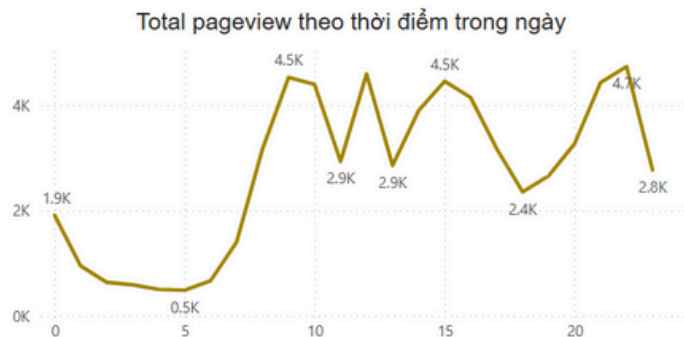
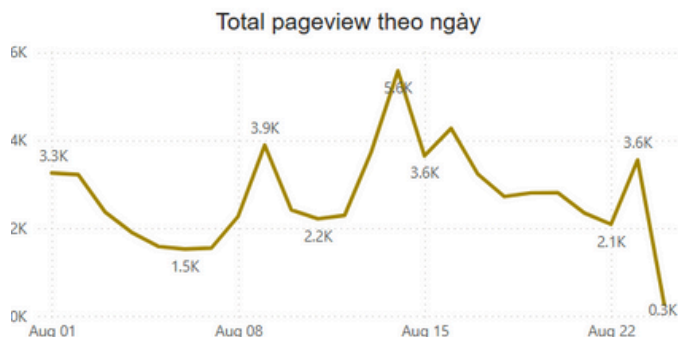
- Cột Email: Nếu trong email có 'outlook' là người đi làm, nếu chứa 'ueh, uef, ctu...' là sinh viên. Ví dụ hoanghiệp@ueh.com => tách 'ueh' thành 'Đại học Kinh tế HCM' cho cột University và phân loại email này là 'student' cho cột Customer type.
- Cột Name: Ví dụ trong tên bài viết có từ khóa 'Data, dữ liệu, excel...' sẽ phân loại thành chủ đề Data cho cột Name Category.
- Cột MA Referrer: Ví dụ dữ liệu 'facebook.com' hoặc 'https://www.facebook.com' sẽ phân loại thành 'facebook' cột Referral.
- Cột Datetime được phân thành Ngày truy cập ở cột Dates và Giờ truy cập ở cột Hour.



# TỔNG QUAN VỀ CHIẾN DỊCH



**65.90K** Total pageview **4.42%** Conversion rate **3.84%** Click rate **615** Đơn hàng **2438** Registered user



Name	Total pageview
Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn	4376
Hướng Dẫn Cách Copy Giữ Nguyên Giá Trị Trong Excel	3720
Chương Trình Young Talent Program - Uniace Việt Nam	2993
Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	2300
Young Talent Program (Private) - uniace.vn	1673
Khóa học phân tích dữ liệu online ( Data analytics)	1203
Young Talent Program (Public) - uniace.vn	1143
Cách Tổng Hợp Dữ Liệu Từ Nhiều File Excel Về Một File Excel	1040
New Account	1014
<b>Total</b>	<b>50488</b>

- Mặc dù lượt pageview khá cao nhưng chủ yếu user chỉ **dừng lại ở trang chủ website** (lượt truy cập theo type Page 88.23%)

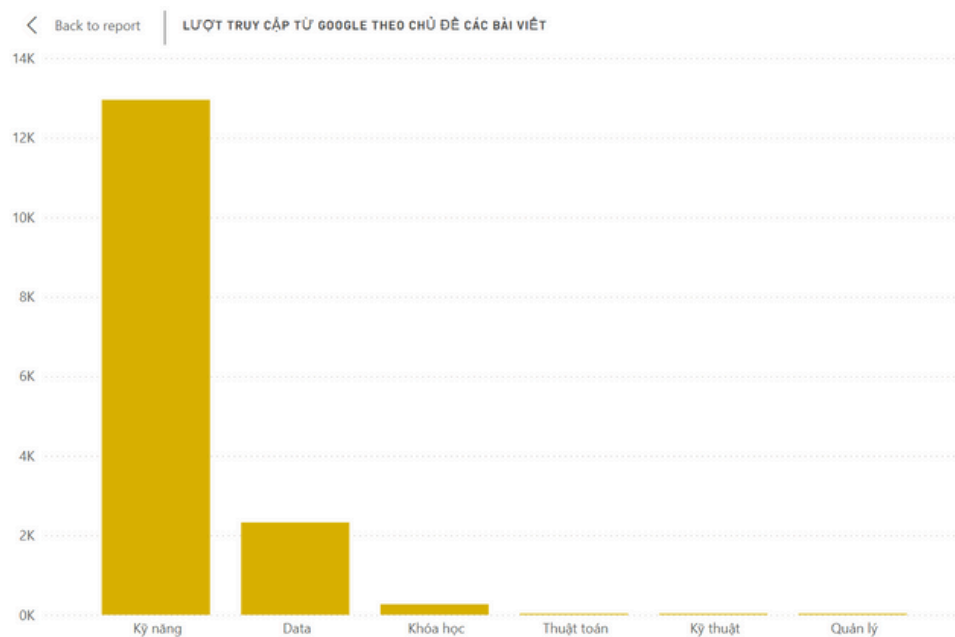
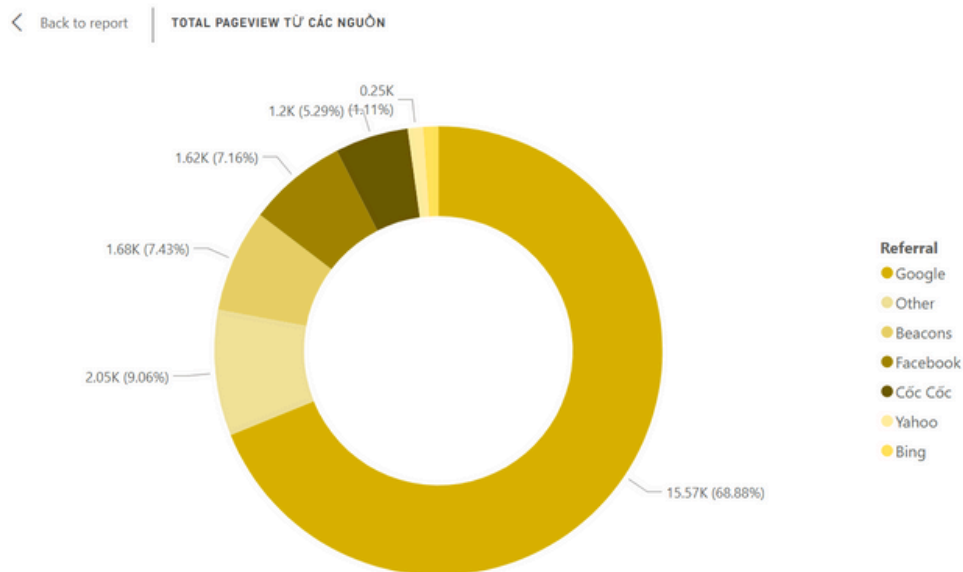
=> Có thể các nội dung trong chiến dịch chưa đủ hấp dẫn

=> Dẫn tới tỷ lệ **Conversion rate thấp**, chỉ 4.42%

- List addition là sự kiện user đăng ký course trên website, chỉ chiếm rất nhỏ 3.84% trong tổng lượng truy cập.

=> Các bài viết chưa cung cấp nhiều giá trị đúng với nhu cầu của user

# CHỦ ĐỀ ƯA THÍCH TRÊN CÁC NỀN TẢNG



- **Google** là nền tảng hiệu quả nhất trong chiến dịch SEO marketing. Bên cạnh đó, các nguồn khác, beacons và facebook cũng đóng góp lượng user truy cập quan trọng nhưng chưa nhiều.
- **Kỹ năng** và **Data** là 2 chủ đề được nhiều user quan tâm nhất trên Google. Trong đó, các bài viết có vấn đề liên quan đến **Excel** và **phân tích dữ liệu** có nhiều lượt truy cập nhất.

=> Các chủ đề nội dung khác chưa đủ hấp dẫn hoặc chưa cung cấp nhiều thông tin có giá trị cho user.

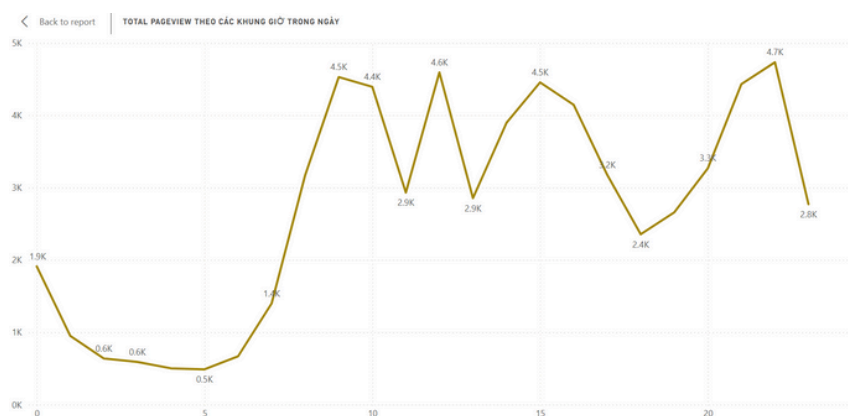
# TRAFFIC THEO CÁC THỜI ĐIỂM



- 01/08 - 14/08 là khoảng thời gian quảng cáo phân phối tốt nhất và từ 15/08 trở đi lượt pageview giảm dần.

=> Có thể **nội dung ads đã cũ** sau 2 tuần dẫn đến **lượt mua giảm theo**.

=> Nên thay đổi nội dung mới để thu hút user truy cập nhiều hơn.

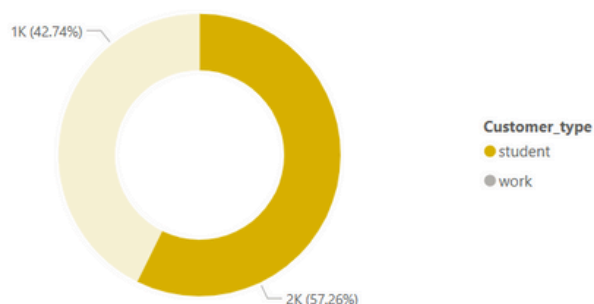


- User thường truy cập vào các khung giờ **9-10h, 12h, 15h và 21-22h**. Đây là những thời điểm giải lao và nghỉ ngơi của user.

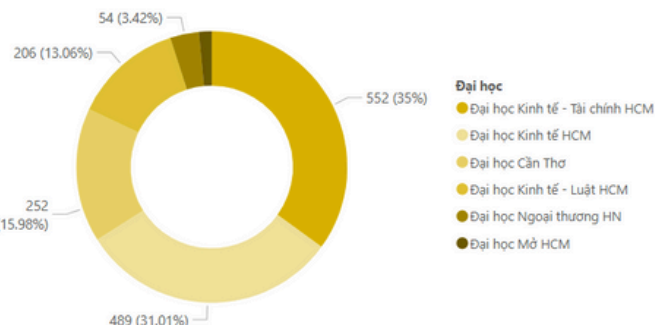
=> Đây là **các khoảng thời gian lý tưởng** để tập trung chạy quảng cáo.

# PHÂN LOẠI NGƯỜI TRUY CẬP

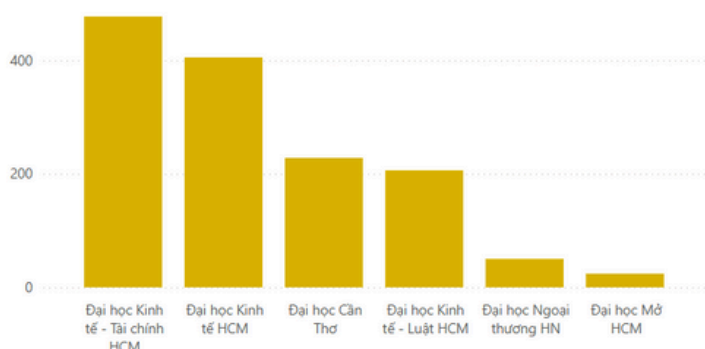
Lượt truy cập by Customer\_type



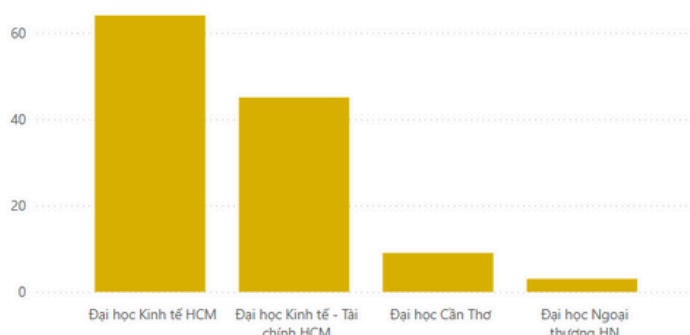
Các trường Đại học có nhiều lượt truy cập nhất



Lượt truy cập chủ đề Kỹ năng của các Đại học



Lượt truy cập chủ đề Data của các Đại học



- Nhóm user student **phần lớn là sinh viên các trường đại học kinh tế.**  
=> Các sinh viên khối Kinh tế có xu hướng quan tâm đến các chủ đề dữ liệu hơn sinh viên các khối ngành khác.
- Bên cạnh đó, nhóm user sinh viên truy cập rất nhiều vào chương trình Young Talent của Uniace trong chủ đề Kỹ Năng.  
=> Có thể nhóm sinh viên đang tìm hiểu và cải thiện các kỹ năng để đáp ứng thị trường lao động sau khi tốt nghiệp.  
=> Nên lồng ghép các khóa học vào các nội dung về Kỹ Năng để tăng khả năng chuyển đổi.