

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**PRINTANY**

Version: **Proposal\_v1**

Project team: **Team 10**

Created date: **15 February 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Printany | | | |
| **Start Date** | 15-02-2021 | **End Date** | 02-05-2021 | |
| **Product Owner** | Trường Đại học Kinh Tế - Đại học Đà Nẵng | | | |
| **Partner Organization** | MSc. Cao Thi Nham | | | |
| **Scrum Master** | Vương Hoàng Thu Trúc | trucle170920@gmail.com | | 0795984691 |
| **Team Members** | Trịnh Minh Hưng | trinhminhhung3012@gmail.com | | 0836288089 |
| Nguyễn Thị Huyền Trang | Trangtrang.lu68@gmail.com | | 0859650268 |
| Trần Viết Chí Vỹ | [Chivy.tmdt@gmail.com](mailto:Chivy.tmdt@gmail.com) | | 0905566229 |
| Hoàng Đức Bảo Nhân | nhandn1234@gmail.com | | 0965938449 |
| Phạm Anh Tú | Phamanhtu07081999@gmail.com | | 0981739883 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Team | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 15/02/2021 | **File name:** | [Printany]- Proposal\_v1 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Team 10 | 22/2/2021 | Tạo và hoàn thành bản proposal |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Tại thành phố đang phát triển mạnh như Đà Nẵng, team dự án nhận định rằng nơi đây tập trung các công ty startup và nhỏ lẻ nhiều. Bên cạnh đó hệ thống truyền thông ngày càng phát triển, chính vì thế nhu cầu in ấn của người dân ngày càng cao hơn. Đặc biệt dịch vụ in ấn như in ấn quảng cáo, in ấn sách có tăng trưởng nhu cầu rất cao.

Team dự án lựa chọn đánh giá thị trường trên 2 phương diện, đó là trực tiếp và kênh social. Chúng tôi thu thập được kết quả như sau:

Kênh quan sát trực tiếp

* Số lượng tiệm in nhỏ lẻ nhiều nhưng số tiệm in ấn lớn số lượng chưa lớn. Chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường, đặc biệt là các mảng in ấn đặc biệt.
* Chất lượng in ấn kém và giá cả chưa phù hợp tại các tiệm in nhỏ.
* Dịch vụ giao hàng chưa phổ biến tại các tiệm in.
* Tốc độ xử lý sản phẩm chậm và chưa đảm bảo tính bảo mật cao cho khách hàng.
* Dịch vụ in ấn vẫn còn trên nền tảng offline, vẫn cần khách hàng đến đưa file hoặc đưa tài liệu mới thực hiện in ấn. Khiến khách hàng có khoảng thời gian chết rất cao.
* Survey khách hàng offline chưa tốt.

Kênh social

* **Google Trend:** in ấn đang có xu hướng tăng lên những năm gần đây, mức search tại các thành phố lớn cao, từ hoá phát triển nổi bật như in ấn quảng cáo.
* **Google Search Engine:** từ khóa in ấn Đà Nẵng, thu được 16.500.000 kết quả với nhiều công ty in ấn chất lượng.
* **Keyword tool.io:** lượt search các từ khóa như “in ấn Đà Nẵng”, “dịch vụ in ấn Đà Nẵng”, “photocopy Đà Nẵng” rất cao và tiếp tục tăng trong thời gian đến. Ngoài ra chúng ta thấy được từ khóa được tìm nhiều nhất vào các tháng 9, 10, 11, 12.

Kết luận

* Nhu cầu thị trường in ấn Đà Nẵng mức cao và ngày càng tăng.
* Các dịch vụ in ấn đặc biệt ngày càng có nhiều khách hàng sử dụng. Tuy vậy hệ thống in ấn này còn thấp nên gây quá tải.
* Chưa chuyển đổi online được quá trình in ấn.
* Survey khách hàng offline chưa được chú trọng.
* Website chưa được đầu tư phù hợp, đa số dùng để quảng cáo công ty, chưa tối ưu.

## Prior arts

Mặc dù các doanh nghiệp in ấn vừa và nhỏ đều đã dần nhận thấy được nhu cầu ở khách hàng nên đã chú trọng nhiều hơn đến các khâu trong in ấn như máy móc, thiết bị công nghệ tân tiến với nhiều tính năng được tích hợp giúp tiết kiệm không gian, tiết kiệm cả chi phí. Giải pháp công nghệ in đa năng ra đời được ưa chuộng hơn trong thời gian gần đây với lợi thế in ngay tại chỗ, trả thành phẩm nhanh chóng, công nghệ này được khách hàng đánh giá là một công cụ hữu ích nhằm đáp ứng phần nào nhu cầu về mặt thời gian của khách hàng.

Bên cảnh cải tiến công nghệ in thì các doanh nghiệp cũng chú trọng đến quy trình vận hành và quản lý tối ưu hơn như đưa vào quy trình vận hành những phần mềm quản lý công việc dựa trên sự hội tụ của Social, Mobile, Cloud. Hệ thống được đồng bộ hóa trên tất cả các thiết bị Web App , IOS , Android...

* Ví dụ: <https://myxteam.com/>

Nhưng để tiếp cận với khách hàng, giúp cho khách hàng có thể lựa chọn của hàng in ấn phù hợp nhu cầu cá nhân của chính họ, hầu hết các doanh nghiệp vừa và nhỏ hiện nay đều sử dụng các kênh tiếp thị trực tuyến, các website, cho đến các trang mạng xã hội như facebook,… tốc độ tải trang nhanh, trình bày khoa học, SEO website tốt.vv.. Nhưng chúng đều chưa đáp ứng được các nhu cầu của khách hàng vì mang tính nhỏ lẻ, vời rạc theo từng doanh nghiệp, khiến khách hàng mất thời gian tìm kiếm so sánh giá. Từ đó, họ dễ dàng rời đi và từ bỏ nhu cầu in ấn cá nhân.

- Ví dụ: <http://intienmanh.vn/lien-he>

## Proposed solution

Giải pháp mà nhóm mang đến đó chính là tạo ra một trang web website tên ( Printany - Print anytime - anywhere - anything) giúp cho khách hàng có thể lựa chọn của hàng in ấn phù hợp nhu cầu cá nhân của chính họ ( dựa trên vị trí, giá tiền, thời gian chờ, và dịch vụ).

Trang web là giải pháp mở rộng cho cách in ấn truyền thông, giúp khách hàng tiết kiệm được thời gian ngoài ra còn giúp cho các cửa hàng in ấn lớn nhỏ đều có thể tiếp cận được với khách hàng. Web sẽ bao gồm chức năng bản đồ để xác định được cửa hàng gần nhất và có thể cho phép khách hàng xem thời gian chờ nhận sản phẩm. Tiết kiệm được thời gian của khách hàng. ngoài ra website có thể hiển thị được thời gian chờ nhận sản phẩm từ cửa hàng.

## Goals

Mục tiêu của dự án là xây dựng một website tìm quán in ấn thông minh mang tên Printany, giúp kết nối các đơn vị in ấn và người dùng với các chức năng sau:

* cho phép đăng ký thành viên (người dùng và đơn vị in ấn)
* hiển thị những quán gần nhất trong khu vực của người dùng
* người dùng có thể lựa chọn đơn vị in ấn theo mong muốn
* người dùng có thể lựa chọn loại hình in ấn
* cung cấp thông tin liên lạc, địa chỉ và chỉ đường
* người dùng có thể trao đổi trực tiếp với đơn vị in ấn
* cung cấp giá và thời gian nhận sản phẩm
* Đọc được các đánh giá từ khách hàng khác đã từ sử dụng dịch vụ ở cửa hàng.

## Techniques

* Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, ASP NET
* Database: SQL Server
* Dự án sẽ được phát triển trên các nền tảng:
* Công cụ phát triển: Visual Studio, SQL.
* Wordpress
* Xây dựng giao diện web: Figma, adobe XD.
* Dự án sẽ phát triển cơ sở hạ tầng và nền tảng sau.

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 7 |
| Number of working hours per day | 4 |
| The number of working days/week | 3 |
| Total days | 91 |
| Estimated time (hours) | 13377 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Các thành viên tìm ý tưởng và tìm hiểu sâu từng vấn đề | 5 day | 15-Feb-2021 | 19-Feb-2021 |
| **1.1** | Họp để chốt đề tài thực hiện | 1 day | 20-Feb-2021 | 20-Feb-2021 |
| **2** | Hoàn thành Proposal | 7 day | 21-Feb-2021 | 27-Feb-2021 |
| **3** | Họp xây dựng yêu cầu của Product Backlog | 1 day | 28-Feb-2021 | 28-Feb-2021 |
| **3.1** | Hoàn thành Product Backlog | 7 day | 1-Mar-2021 | 7-Mar-2021 |
| **4** | Phát triển yêu cầu của website | 7 day | 8-Mar-2021 | 14-Mar-2021 |
| **4.1** | Sprint 1 | 21 day | 15-Mar-2021 | 4-Apr-2021 |
| **4.2** | Sprint 2 | 14 day | 5-Apr-2021 | 18-Apr-2021 |
| **4.3** | Sprint 3 | 14 day | 19-Apr-2021 | 30-Apr-2021 |
| **5** | Hoàn thành dự án | 2 day | 1-May-2021 | 2-May-2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Điều phối và giúp cho thành viên hiểu được dự án đang làm và nắm được quy trình cũng như các lý thuyết và kỹ thuật thực hành.  Đảm bảo dự án sẽ được vận hành trơn tru và đúng tiến trình dự án.  Giúp tổ chức tốt các buổi họp, liên kết các thành viên trong team lại với nhau.  Hợp tác chặt chẽ với Product Owner để đảm bảo hoà thành được các product backlog.  Hỗ trợ các thanh viên khác trong nhóm. | Vương Hoàng Thu Trúc |
| **Product owner** | Chịu trách nhiệm chính về sản phẩm. Giải quyết các vấn đề liên quan đến sản phẩm. Đưa ra các giải pháp xoay quanh các nhu cầu người dùng.  Vận hành và cải tiến sản phẩm theo các đề xuất mà team đã thống nhất. Quyết định được trình tự và mức độ ưu tiên của công việc. Và được quyền phân các thành viên nào sẽ vận hành từng task nhỏ.  Đưa ra các quyết định cuối cùng cho việc lựa chọn tính năng cho dự án  Lên kế hoạch về các vấn đề dự án như User Researcher, UX/UI và timeline của dự án | Trịnh Minh Hưng |
| **Team Member** | Mọi thành viên đều phải có trách nhiệm đối với dự án dưới sự điều phối của PO và Scrum.  Chủ động và tích cực đưa ra các nhận xét các giải pháp giúp cho dự án sẽ tối ưu và phát triển hơn.  Hoàn thành tốt các sprint đã được phân chia  Bắt buộc phải hiểu mục tiêu mà nhóm đang hướng đến.  Hỗ trợ các thành viên khác để tiết kiệm được thời gian | Nguyễn Thị Huyền Trang  Hoàng Đức Bảo Nhân  Phạm Anh Tú  Trần Viết Chí Vỹ |