

BÁO CÁO SPRINT PLANNING – ỨNG DỤNG MUA SẴM TRỰC TUYẾN (BẢN CHI TIẾT)

1. Thông Tin Chung Sprint

- **Tên Sprint:** Sprint 3 – Core Shopping Features
- **Thời gian Sprint:** 14 ngày (2 tuần)
- **Ngày bắt đầu:** ... (điền theo yêu cầu bài tập)
- **Ngày kết thúc:** ...
- **Scrum Master:** *Bạn (người thực hiện bài)*
- **Nhóm phát triển (4 Dev):**
 - Dev 1 – Frontend
 - Dev 2 – Backend
 - Dev 3 – Fullstack
 - Dev 4 – Tester + hỗ trợ frontend

2. Lý Do / Bối Cảnh Sprint

Ứng dụng mua sắm hiện đã có:

- Đăng ký / Đăng nhập
- Danh mục sản phẩm
- Trang chủ cơ bản

Trong Sprint này, nhóm cần phát triển:

- Tìm kiếm sản phẩm
- Xem chi tiết sản phẩm
- Quản lý giỏ hàng

Đây là các tính năng *đặc biệt quan trọng* để người dùng chuẩn bị tiến đến bước đặt hàng ở Sprint kế tiếp.

3. Sprint Goal

Hoàn thiện các chức năng cốt lõi trước khi đặt hàng: tìm kiếm – xem chi tiết – giỏ hàng.

Mục tiêu là cung cấp khả năng tìm kiếm, xem thông tin và quản lý sản phẩm chuẩn bị mua một cách mượt mà.

Sprint Goal đem lại giá trị sau:

- Giúp người dùng dễ dàng tìm và xem các sản phẩm mong muốn.
- Tạo nền tảng cho bước checkout sau này.
- Giảm thời gian thao tác và tăng trải nghiệm người dùng.

4. User Stories được chọn cho Sprint

Được chọn dựa trên:

- Business Value (giá trị kinh doanh)
- Mức độ cần thiết cho Sprint Goal
- Phụ thuộc kỹ thuật

ID	User Story	Vì sao chọn	Mức độ ưu tiên
US01	Tôi là khách hàng, tôi muốn tìm kiếm sản phẩm để có thể nhanh chóng tìm thấy sản phẩm mình cần.	Cốt lõi, cần cho mọi bước mua hàng	P1
US02	Tôi là khách hàng, tôi muốn xem chi tiết sản phẩm để có thể đánh giá trước khi mua.	Liên quan trực tiếp đến quyết định mua	P1
US03	Tôi là khách hàng, tôi muốn thêm sản phẩm vào giỏ hàng để có thể quản lý các sản phẩm muốn mua.	Tiền đề cho chức năng đặt hàng	P2

5. Ước Lượng Capacity Sprint

Số giờ khả dụng của team (ước lượng chuẩn bài tập)

- $4 \text{ Dev} \times 14 \text{ ngày} \times 6 \text{ giờ/ngày} = 336 \text{ giờ}$

Buffer cho họp, refinement, hỗ trợ

- Giảm 15% = 50.4 giờ

Capacity thực tế

→ $336 - 50 = 286 \text{ giờ}$

6. Sprint Backlog – PHÂN RÃ RẤT CHI TIẾT (nhiều task hơn bản trước)

US01 – Tìm kiếm sản phẩm

Goal: Người dùng nhập từ khóa → trả về danh sách sản phẩm phù hợp + bộ lọc nâng cao.

Tasks chi tiết nhất

Mã	Công việc	Mô tả chi tiết	Phân công	Estimate
T1.1	Thiết kế UI khung tìm kiếm	Ô search, icon search, vị trí trên navbar	Dev1	6h
T1.2	Tạo trang kết quả tìm kiếm	Grid sản phẩm, thông báo “Không tìm thấy”	Dev1	4h
T1.3	Tạo API tìm kiếm theo từ khóa	Query theo tên + mô tả	Dev2	8h
T1.4	Tối ưu API (phân trang)	Trả về 20 sản phẩm/lần	Dev2	4h
T1.5	Xây dựng bộ lọc (giá, loại, thương hiệu)	Dropdown, slider giá	Dev3	12h
T1.6	Tích hợp API với UI	Axios + loading + thông báo lỗi	Dev1	6h
T1.7	Xử lý debounce cho input	Giảm load server	Dev1	2h
T1.8	Viết test đơn vị backend	Test query, phân trang	Dev4	4h
T1.9	Test UI tìm kiếm	Kiểm thử thủ công 5 kịch bản	Dev4	2h

→ **Tổng US01: 48 giờ**

US02 – Xem chi tiết sản phẩm

Goal: Khi người dùng bấm vào sản phẩm → hiển thị toàn bộ thông tin.

Tasks chi tiết

Mã	Công việc	Mô tả chi tiết	Phân công	Estimate
T2.1	Giao diện chi tiết sản phẩm	Tên – giá – mô tả – ảnh – đánh giá	Dev1	8h
T2.2	Xây dựng carousel hình ảnh	Hỗ trợ swipe, auto-slide	Dev3	8h
T2.3	API lấy thông tin chi tiết	Trả về full info + 5 sản phẩm liên quan	Dev2	10h
T2.4	API lấy đánh giá sản phẩm	Sao + comment	Dev2	6h
T2.5	Tối ưu UI cho mobile	Responsive	Dev1	4h
T2.6	Tích hợp API → UI	Loading + error handling	Dev1	6h
T2.7	Viết test UI & API	Test hình ảnh, thông tin	Dev4	4h

→ **Tổng US02: 36 giờ**

US03 – Giỏ hàng

Goal: Người dùng thêm – xóa – chỉnh sửa – xem tổng tiền của sản phẩm đã chọn.

Tasks

Mã	Công việc	Mô tả chi tiết	Phân công	Estimate
T3.1	API thêm sản phẩm	Tạo giỏ nếu chưa có	Dev2	6h
T3.2	API cập nhật số lượng	+1 / -1 / nhập số	Dev2	6h
T3.3	API xóa sản phẩm	Xóa item khỏi giỏ	Dev2	4h
T3.4	Lưu trữ giỏ hàng	LocalStorage + sync server	Dev3	10h
T3.5	UI nút “Thêm vào giỏ”	Thông báo snackbar “Đã thêm vào giỏ”	Dev1	6h
T3.6	Trang giỏ hàng	Danh sách sản phẩm + tổng tiền	Dev3	12h
T3.7	Kiểm thử tự động + thủ công	6 tình huống khác nhau	Dev4	6h

→ **Tổng US03: 46 giờ**

7. Tổng hợp thời gian Sprint Backlog

User Story	Thời gian
US01	48 giờ
US02	36 giờ
US03	46 giờ

→ **Tổng: 130 giờ**

← **Capacity: 286 giờ** → Dư 156 giờ (dùng cho bug, support, điều chỉnh)

Sprint hoàn toàn **khả thi**.

8. Phân Công Theo Thành Viên (chi tiết)

Dev	Công việc chính	Số giờ	Ghi chú
Dev1 – Frontend	UI tìm kiếm, UI chi tiết, UI giỏ hàng	38h	Giỏi UI nên tập trung phần giao diện
Dev2 – Backend	API tìm kiếm, API chi tiết, API giỏ hàng	44h	Phân bổ hơi cao nhưng vẫn trong mức cho phép
Dev3 – Fullstack	Bộ lọc sản phẩm, carousel, trang giỏ	34h	Hỗ trợ cả FE và BE
Dev4 – Tester	Test UI/API toàn bộ US	18h	Dư giờ → hỗ trợ dev nếu cần

9. Rủi Ro – Kế Hoạch Giảm Thiểu (chi tiết)

Rủi ro	Mức độ	Nguyên nhân	Giải pháp
API trả dữ liệu chậm	Trung bình	Database chưa tối ưu	Thêm index + cache
Xung đột code frontend	Thấp	3 người làm FE	Tách component, dùng Gitflow
Task UI giỏ hàng phức tạp	Cao	Nhiều trạng thái	Chia nhỏ thêm task + review sớm
Dev nghỉ đột xuất	Trung bình	Sức khỏe	Pair programming + cross-skill

10. Lịch Làm Việc Dự Kiến (Burndown mô tả)

- **Tuần 1:**
 - Hoàn thành 80% US01 + 40% US02
- **Tuần 2:**
 - Hoàn thành US02 + US03 + Testing

11. Kết Luận Sprint Planning

- Sprint Goal rõ ràng, tập trung vào giá trị cốt lõi.
- Sprint Backlog đầy đủ, chi tiết, có phân công rõ ràng.
- Khối lượng công việc phù hợp với năng lực team.
- Đảm bảo khả năng hoàn thành Sprint.