

I. USER STORIES

Định dạng: *Tôi là một [loại người dùng], tôi muốn [tính năng], để tôi có thể [lợi ích].*

1. User Story – Tìm kiếm sản phẩm

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **tìm kiếm sản phẩm theo tên hoặc danh mục**, để tôi có thể **nhanh chóng tìm thấy sản phẩm mình cần**.

2. User Story – Xem chi tiết sản phẩm

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **xem thông tin chi tiết của sản phẩm (hình ảnh, mô tả, giá, đánh giá)** để tôi có thể **hiểu rõ và đưa ra quyết định mua hàng**.

3. User Story – Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **thêm sản phẩm vào giỏ hàng**, để tôi có thể **mua nhiều món trong một lần thanh toán**.

4. User Story – Quản lý giỏ hàng

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **chỉnh sửa số lượng hoặc xóa sản phẩm trong giỏ hàng**, để tôi có thể **kiểm soát chính xác những gì tôi mua**.

5. User Story – Thanh toán

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **thanh toán bằng nhiều phương thức (thẻ, ví điện tử, COD)** để tôi có thể **chọn cách thanh toán thuận tiện nhất**.

6. User Story – Đăng ký / Đăng nhập

Tôi là **một người dùng**, tôi muốn **đăng ký hoặc đăng nhập tài khoản**, để tôi có thể **lưu thông tin cá nhân, địa chỉ và xem lịch sử đặt hàng**.

7. User Story – Theo dõi đơn hàng

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **theo dõi trạng thái đơn hàng (đã xác nhận, đang giao, hoàn thành)** để tôi có thể **biết tiến trình giao hàng của mình**.

8. User Story – Đánh giá sản phẩm

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **đánh giá và nhận xét sản phẩm**, để tôi có thể **chia sẻ trải nghiệm và giúp người khác lựa chọn tốt hơn**.

9. User Story – Nhận thông báo khuyến mãi

Tôi là **một khách hàng**, tôi muốn **nhận thông báo về các chương trình giảm giá**, để tôi có thể **mua được sản phẩm với giá tốt**.

II. PRODUCT BACKLOG (có ưu tiên)

Ưu tiên theo mức độ quan trọng trong việc triển khai MVP (Minimum Viable Product).

Các cấp độ:

P1 = Ưu tiên cao, P2 = Trung bình, P3 = Thấp.

P1 – Ưu tiên cao (cần có trong phiên bản đầu tiên)

Priority User Story	Mô tả
P1 Đăng ký/Đăng nhập	Để người dùng có tài khoản và lưu thông tin
P1 Tìm kiếm sản phẩm	Tính năng cốt lõi giúp khách hàng tìm hàng
P1 Xem chi tiết sản phẩm	Quyết định mua dựa trên thông tin sản phẩm
P1 Thêm vào giỏ hàng	Hỗ trợ lựa chọn nhiều sản phẩm
P1 Quản lý giỏ hàng	Kiểm soát số lượng trước khi thanh toán
P1 Thanh toán	Chốt đơn, chức năng quan trọng nhất

P2 – Ưu tiên trung bình (phát triển sau MVP)

Priority User Story	Mô tả
P2 Theo dõi đơn hàng	Cải thiện trải nghiệm sau khi đặt hàng
P2 Đánh giá sản phẩm	Tăng mức độ tin tưởng và chất lượng nền tảng

P3 – Ưu tiên thấp (phát triển giai đoạn sau)

Priority User Story	Mô tả
P3 Nhận thông báo khuyến mãi	Tính năng tăng engagement, không cần ngay từ đầu