

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN DOANH NGHIỆP**

**ĐỒ ÁN CUỐI KÌ**

**Gilly Store**

*Người hướng dẫn:* Thầy **DƯƠNG HỮU PHÚC**

*Người thực hiện:* **HÀ NHẬT TÂN – 518H0563**

**CHIÊM TIỀN KHANG – 518H0516**

**ĐÀO HOÀNG GIANG – 518H0088**

Lớp : **18H50203**

**18H50301**

Khoá : **22**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2021**

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN DOANH NGHIỆP**

**ĐỒ ÁN CUỐI KÌ**

**Gilly Store**

*Người hướng dẫn:* Thầy **DƯƠNG HỮU PHÚC**

*Người thực hiện:* **HÀ NHẬT TÂN – 518H0563**

**CHIÊM TIỀN KHANG – 518H0516**

**ĐÀO HOÀNG GIANG – 518H0088**

Lớp : **18H50203**

**18H50301**

Khoá : **22**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2021**

# LỜI CẢM ƠN

Xin chân thành cảm ơn Khoa CNTT, Trường Đại học Tôn Đức Thắng đã tạo điều kiện thuận lợi cho chúng tôi nghiên cứu và thực hiện chuyên đề này.

Chân thành cảm ơn thầy Dương Hữu Phúc đã hỗ trợ và giảng dạy cho chúng em trong suốt quá trình học tập đề chúng em có thể thực hiện bài báo cáo này.

Mặc dù em đã cố gắng hoàn thành luận văn trong phạm vi và khả năng nhưng chắc chắn sẽ có những thiếu sót. Rất mong nhận được sự thông cảm, góp ý, chỉ bảo của thầy cô và các bạn.

## **ĐỒ ÁN ĐƯỢC HOÀN THÀNH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG**

Chúng em xin cam đoan đây là sản phẩm đồ án của riêng chúng em và được sự hướng dẫn của thầy Dương Hữu Phúc. Các nội dung nghiên cứu, kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây. Những số liệu trong các bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được chính tác giả thu thập từ các nguồn khác nhau có ghi rõ trong phần tài liệu tham khảo.

Ngoài ra, trong đồ án còn sử dụng một số nhận xét, đánh giá cũng như số liệu của các tác giả khác, cơ quan tổ chức khác đều có trích dẫn và chú thích nguồn gốc.

**Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào chúng em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung đồ án của mình.** Trường đại học Tôn Đức Thắng không liên quan đến những vi phạm tác quyền, bản quyền do chúng em gây ra trong quá trình thực hiện (nếu có).

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 11 năm 2021*

*Tác giả*

*(ký tên và ghi rõ họ tên)*

*Hà Nhật Tân*

*Chiêm Tiền Khang*

*Đào Hoàng Giang*

# PHẦN XÁC NHẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN

## 1. Phần xác nhận của GV hướng dẫn

---

---

---

---

---

---

---

---

Tp. Hồ Chí Minh, ngày    tháng    năm  
(kí và ghi họ tên)

## 2. Phần đánh giá của GV chấm bài

---

---

---

---

---

---

---

---

Tp. Hồ Chí Minh, ngày    tháng    năm  
(kí và ghi họ tên)

# TÓM TẮT

Mục tiêu chính của đề án này là nghiên cứu, triển khai và phát triển một trang web bán giấy, tương tự như các trang web Shopee, Lazada...

# MỤC LỤC

<b>LỜI CẢM ƠN .....</b>	<b>3</b>
<b>PHẦN XÁC NHẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN.....</b>	<b>5</b>
1.    Phần xác nhận của GV hướng dẫn .....	5
2.    Phần đánh giá của GV chấm bài.....	5
<b>TÓM TẮT.....</b>	<b>6</b>
<b>I.    TỔNG QUAN ĐỀ TÀI .....</b>	<b>9</b>
1    Giới thiệu đề tài.....	9
2    Mục tiêu đề tài.....	9
3    Phạm vi đề tài.....	9
4    Ý nghĩa thực tiễn.....	9
5    Cấu trúc báo cáo .....	10
<b>II.    PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG .....</b>	<b>10</b>
1    Lược đồ Use case và đặc tả use case .....	10
a)    Cấp bậc quản lý .....	10
b)    Người dùng cuối/Khách hàng.....	11
c)    Lược đồ Use case.....	13
d)    Đặc tả Use Case .....	14
e)    Yêu cầu chức năng.....	18
f)    Yêu cầu phi chức năng .....	19
2    Lược đồ DFD .....	19
a)    Context diagram .....	19
b)    Level-0 diagram .....	21
c)    Level-1 diagram .....	22
3    Lược đồ ERD.....	24
<b>III.    Hiện thực hệ thống .....</b>	<b>24</b>
1    Framework sử dụng.....	24
2    Database .....	25
3    Triển khai .....	25
<b>IV.    Demo.....</b>	<b>27</b>
<b>V.    Kết luận .....</b>	<b>33</b>

<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>34</b>
--------------------------------	-----------



# I. TỔNG QUAN ĐỀ TÀI

## 1 Giới thiệu đề tài

Vì dịch bệnh còn đang diễn biến khá phức tạp, thế nên mọi người đều ở nhà để phòng, chống dịch. Và vì thế, nhu cầu mua sắm của mọi người tăng lên. Họ không được tới các cửa hàng, thế nên việc mua sắm online đang được đẩy mạnh nên chúng tôi đã triển khai web bán giày online Gilly Store. Họ có thể thông qua các trang web bán hàng để có thể thỏa mãn nhu cầu mua sắm của mình.

## 2 Mục tiêu đề tài

- Thiết kế một trang web bán giày dễ sử dụng đối với người mua, người bán và quản lý cửa hàng.
- Vận dụng các kiến thức đã được học để triển khai dự án

## 3 Phạm vi đề tài

- Đề tài được triển khai trong phạm vi nước Việt Nam
- Thời gian nghiên cứu đề tài trong khoảng 3 tuần

## 4 Ý nghĩa thực tiễn

### ❖ Lợi ích

- Tiết kiệm chi phí
- Giúp người mua tiết kiệm được mặt không gian (khi cửa hàng đó quá xa) và thời gian, giờ đây thì họ có thể xem trên web bán hàng
- Người mua có thể tổng hợp các thông tin sản phẩm mình thích một cách nhanh gọn và chính xác
- Giúp người bán có thêm các khách hàng mới thông qua trang web
- Khách hàng dễ dàng nhận được các thông tin về khuyến mãi

- Thời gian giao dịch online giúp bạn tiết kiệm rất nhiều lần so với hình thức chuyển phát nhanh hay qua bưu điện. Chi phí thanh toán so với các phương thức thông thường còn giảm tới 10% – 20% nếu bên bán có tính năng hỗ trợ người mua thực hiện thanh toán qua ngân hàng.

## **5 Cấu trúc báo cáo**

- Chương 1: Tổng quan đề tài
- Chương 2: Phân tích và thiết kế hệ thống
- Chương 3: Hiện thực hệ thống
- Chương 4: Demo
- Chương 5: Kết luận

# **II. PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

## **1 Lược đồ Use case và đặc tả use case**

### **a) Cấp bậc quản lý**

- Admin: người có chức vụ cao nhất, quản lý toàn quyền của hệ thống, có thể cấp quyền cho nhân viên để đăng các sản phẩm của mình, quản lý thông tin khách hàng, quản lý đơn hàng...
- Quản lý cửa hàng: chịu trách nhiệm quản lý hoạt động của toàn cửa hàng và các nhân viên làm việc tại cửa hàng, nhằm đảm bảo doanh số và không ngừng gia tăng sự hài lòng của khách hàng. Giải quyết những vấn đề tại cửa hàng: các thắc mắc, khiếu nại của khách hàng, ...
- Nhân viên bán hàng: tư vấn sản phẩm, đăng các thông tin sản phẩm lên web để người mua có nhiều lựa chọn.
- Nhân viên kho: kiểm kê số lượng, theo dõi hàng tồn kho, sắp xếp hàng hóa.

- Kế toán viên thống kê dữ liệu doanh thu, báo cáo tài chính, tính lương cho nhân viên.

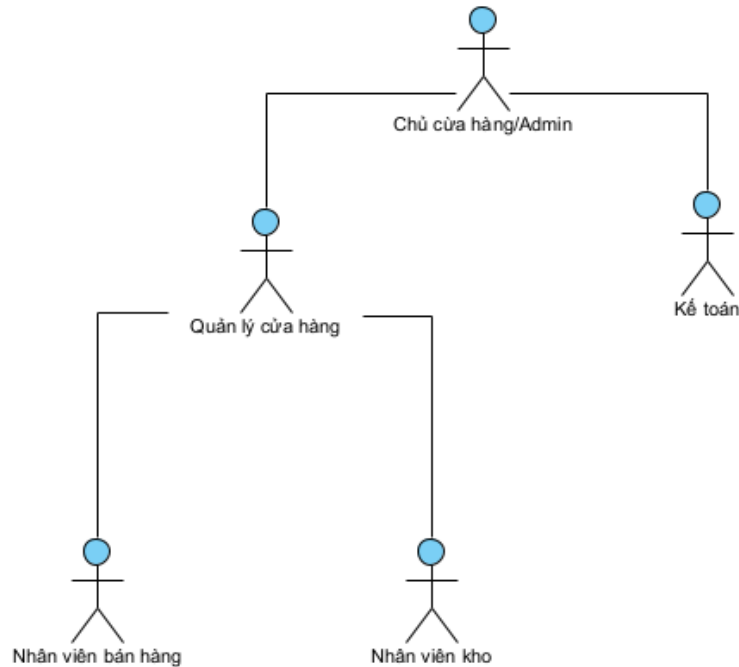


Figure 1: Sơ đồ tổ chức cấp bậc trong cửa hàng

## b) Người dùng cuối/Khách hàng

- Khách hàng đăng nhập vào hệ thống hoặc đăng ký nếu chưa có tài khoản.
- Xem danh sách các sản phẩm, chi tiết thông tin sản phẩm, đánh giá sản phẩm... Sau khi chọn các sản phẩm ưng ý, có thể thanh toán bằng thẻ ngân hàng hoặc thanh toán trực tiếp.
- Chat với nhân viên để được tư vấn mua hàng.
- Cập nhật thông tin cá nhân

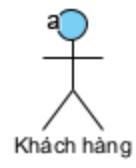


Figure 2: Khách hàng Gilly Store

### c) Lược đồ Use case

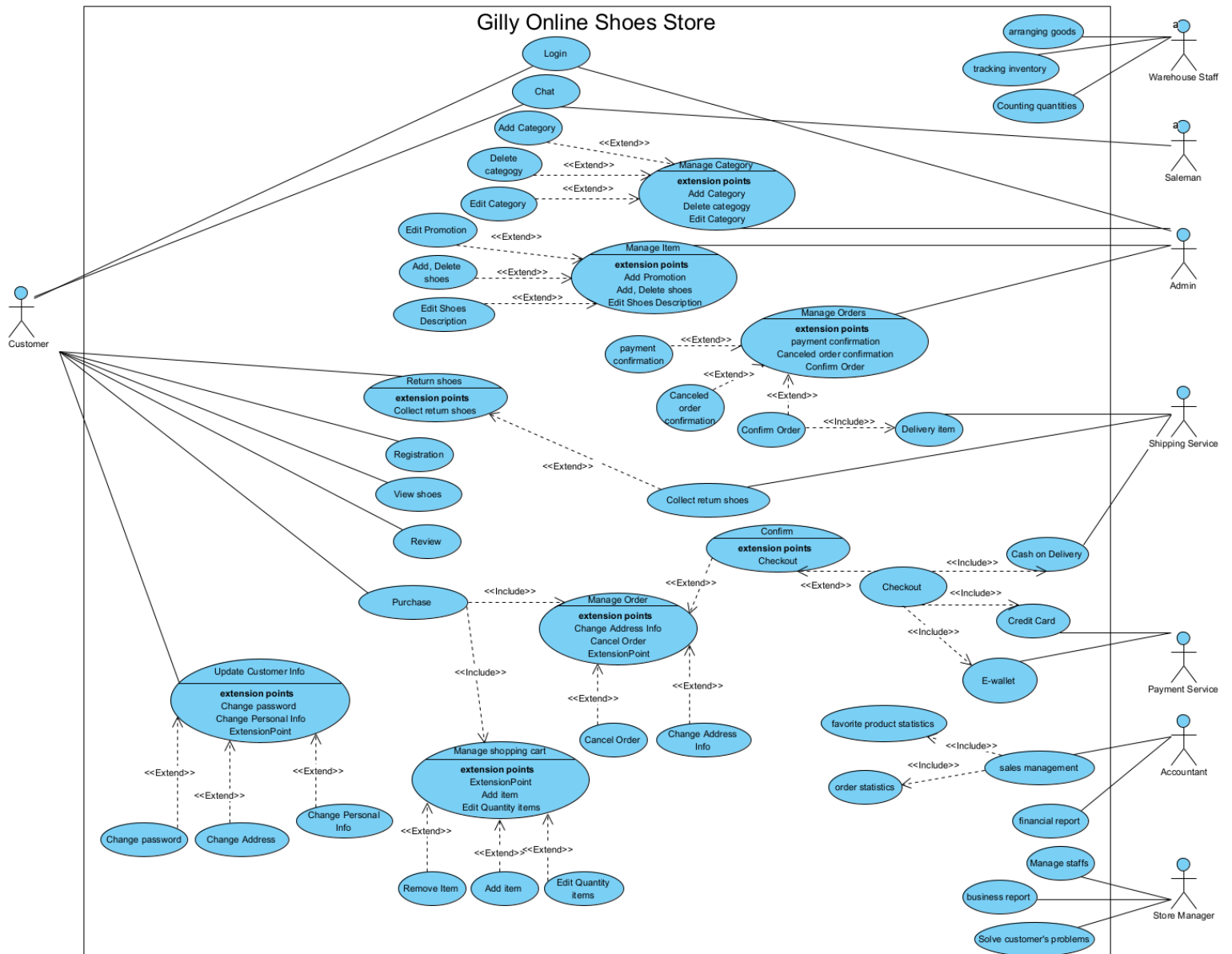


Figure 3: Lược đồ use case Gilly Store

#### d) Đặc tả Use Case

Use Case Name	Đăng nhập
Description	Là người dùng, tôi muốn đăng nhập vào ứng dụng để sử dụng để mua hàng
Actor(s)	Khách hàng
Priority	Phải có
Trigger	Người dùng muốn đăng nhập vào website
Pre-Condition(s):	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tài khoản người dùng đã được tạo sẵn</li><li>• Tài khoản người dùng đã được phân quyền</li><li>• Thiết bị của người dùng đã được kết nối internet khi thực hiện đăng nhập</li></ul>
Post-Condition(s):	<ul style="list-style-type: none"><li>• Người dùng đăng nhập ứng dụng thành công</li><li>• Hệ thống ghi nhận hoạt động đăng nhập thành công</li></ul>
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Người dùng truy cập vào website.</li><li>2. Người dùng chọn login</li><li>3. Người dùng nhập tài khoản và chọn đăng nhập</li><li>4. Hệ thống xác thực thông tin đăng nhập thành công và cho phép người dùng truy cập website</li></ol>
Alternative Flow	Người dùng chọn phương thức đăng nhập bằng tài khoản Gmail
Exception Flow	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hệ thống xác thực đăng nhập không thành công</li><li>• Người dùng chọn lệnh lấy lại mật khẩu</li></ul>
Business Rules	Người dùng nhập sai thông tin đăng nhập ở lần thứ 7 liên tiếp sẽ bị khóa tài khoản 15 phút.
Non-Functional Requirement	Mật khẩu phải được mã khóa và đổi thành dấu *

Table 1: Chức năng đăng nhập

Use Case Name	Quản lý giỏ hàng
Description	Khách hàng chỉnh sửa các sản phẩm trong giỏ hàng.
Actor(s)	Khách hàng
Priority	Phải có
Trigger	Người dùng muốn chỉnh sửa giỏ hàng
Pre-Condition(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Người dùng đã đăng nhập</li> <li>• Sản phẩm có sẵn để chỉnh sửa</li> </ul>
Post-Condition(s):	Hệ thống ghi nhận giỏ hàng có sản phẩm mới hoặc đã được cập nhật
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Người dùng bấm Add để thêm sản phẩm vào giỏ.</li> <li>2. Người dùng chọn hình giỏ hàng ở góc phải</li> <li>3. Người dùng thêm, bớt số lượng hoặc xóa sản phẩm</li> <li>4. Hệ thống ghi nhận thông tin giỏ hàng</li> </ol>
Business Rules	Người dùng không thể mua quá số lượng cho phép
Non-Functional Requirement	Giao diện trực quan dễ nhìn

*Table 2: Chức năng quản lý giỏ hàng*

Use Case Name	Xem sản phẩm
Description	Người dùng vào website tìm kiếm thông tin sản phẩm
Actor(s)	Khách hàng
Priority	Phải có
Trigger	Người dùng muốn xem thông tin sản phẩm
Pre-Condition(s):	Tài khoản người dùng đã được tạo
Post-Condition(s):	Người dùng xem sản phẩm thành công
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Người dùng truy cập vào website.</li> <li>2. Người dùng đăng nhập</li> <li>3. Người dùng tìm kiếm thông tin và xem sản phẩm</li> </ol>
Non-Functional Requirement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tốc độ tải trang nhanh</li> <li>• Hình ảnh bắt mắt</li> </ul>

Table 3: Chức năng xem sản phẩm

Use Case Name	Quản lý sản phẩm
Description	Admin thêm, xóa, sửa thông tin sản phẩm.
Actor(s)	Admin
Priority	Phải có
Trigger	Admin muốn quản lý sản phẩm
Pre-Condition(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Admin đã đăng nhập</li> <li>• Trang web riêng cho admin</li> </ul>
Post-Condition(s):	Hệ thống ghi nhận sản phẩm đã được thêm, xóa hoặc cập nhật
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Admin truy cập trang quản lý</li> <li>2. Người dùng thêm, xóa, sửa thông tin sản phẩm</li> <li>3. Hệ thống ghi nhận thông tin sản phẩm đã cập nhật</li> </ol>
Non-Functional Requirement	Giao diện trực quan dễ thao tác

Table 4: Chức năng quản lý sản phẩm



Use Case Name	Thống kê doanh thu
Description	Kế toán viên thống kê dữ liệu doanh thu, báo cáo tài chính, tính lương cho nhân viên.
Actor(s)	Kế toán viên
Priority	Phải có
Trigger	Kế toán muốn xem dữ liệu bán hàng
Pre-Condition(s):	Tài khoản riêng cho kế toán
Post-Condition(s):	Hệ thống hiển thị số liệu kinh doanh, tình trạng nhân viên, đơn hàng.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kế toán đăng nhập vào hệ thống</li> <li>2. Kế toán xem số liệu</li> <li>3. Lập danh sách báo cáo</li> </ol>
Non-Functional Requirement	Có thể in báo cáo

*Table 5: Chức năng thống kê doanh thu*

Use Case Name	Quản lý thông tin cá nhân
Description	Khách hàng có nhu cầu cập nhật thông tin cá nhân
Actor(s)	Khách hàng
Priority	Phải có
Trigger	Người dùng chọn biểu tượng nhân vật trên trang web
Pre-Condition(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tài khoản người dùng đã được tạo</li> <li>Tài khoản người dùng đã được phân quyền</li> <li>Tài khoản đã có thông tin</li> </ul>
Post-Condition(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Người dùng sửa thông tin</li> <li>Hệ thống cập nhật thông tin mới thành công</li> </ul>
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>Người dùng truy cập vào website.</li> <li>Người dùng nhấn vào biểu tượng nhân vật</li> <li>Người dùng xem thông tin</li> <li>Người dùng cập nhật thông tin</li> </ol>
Exception Flow	Hệ thống xác thực đăng nhập không thành công
Business Rules	Người dùng nhập sai thông tin đăng nhập ở lần thứ 7 liên tiếp sẽ bị khóa tài khoản 15 phút.
Non-Functional Requirement	Thông tin khách hàng phải được bảo mật

Table 6: Chức năng quản lý thông tin cá nhân

#### e) Yêu cầu chức năng

- Giao diện website bán hàng đẹp mắt, chuyên nghiệp thân thiện người dùng.
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng, cập nhật, xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng
- Thanh toán online.
- Xác nhận đơn hàng thành công và hủy đơn hàng.
- Tìm kiếm được sản phẩm một cách nhanh chóng như: tìm kiếm theo từ khóa, danh mục, giá...

- Chat hỗ trợ trực tuyến.
- Tương thích các thiết bị di động, thiếu kế website chuẩn SEO.
- Trang quản trị website bán hàng cần tối giản, dễ sử dụng, dễ cập nhật thông tin, chỉnh sửa nội dung và hình ảnh.

#### **f) Yêu cầu phi chức năng**

- Tốc độ tải trang trong thời gian tối thiểu.
- Hệ thống phải được bảo mật.
- Dễ dàng bảo trì.
- Dữ liệu có sẵn khi cần thiết và được sao lưu thường xuyên.
- Hệ thống có thể hoạt động liên tục. Nếu hệ thống bảo trì sẽ có trang thông báo.
- Ngôn ngữ lập trình phù hợp, thông dụng để mọi trình duyệt web có thể sử dụng.

## **2 Lược đồ DFD**

#### **a) Context diagram**

- Sơ đồ thể hiện các luồng chức năng ở dạng tổng quát

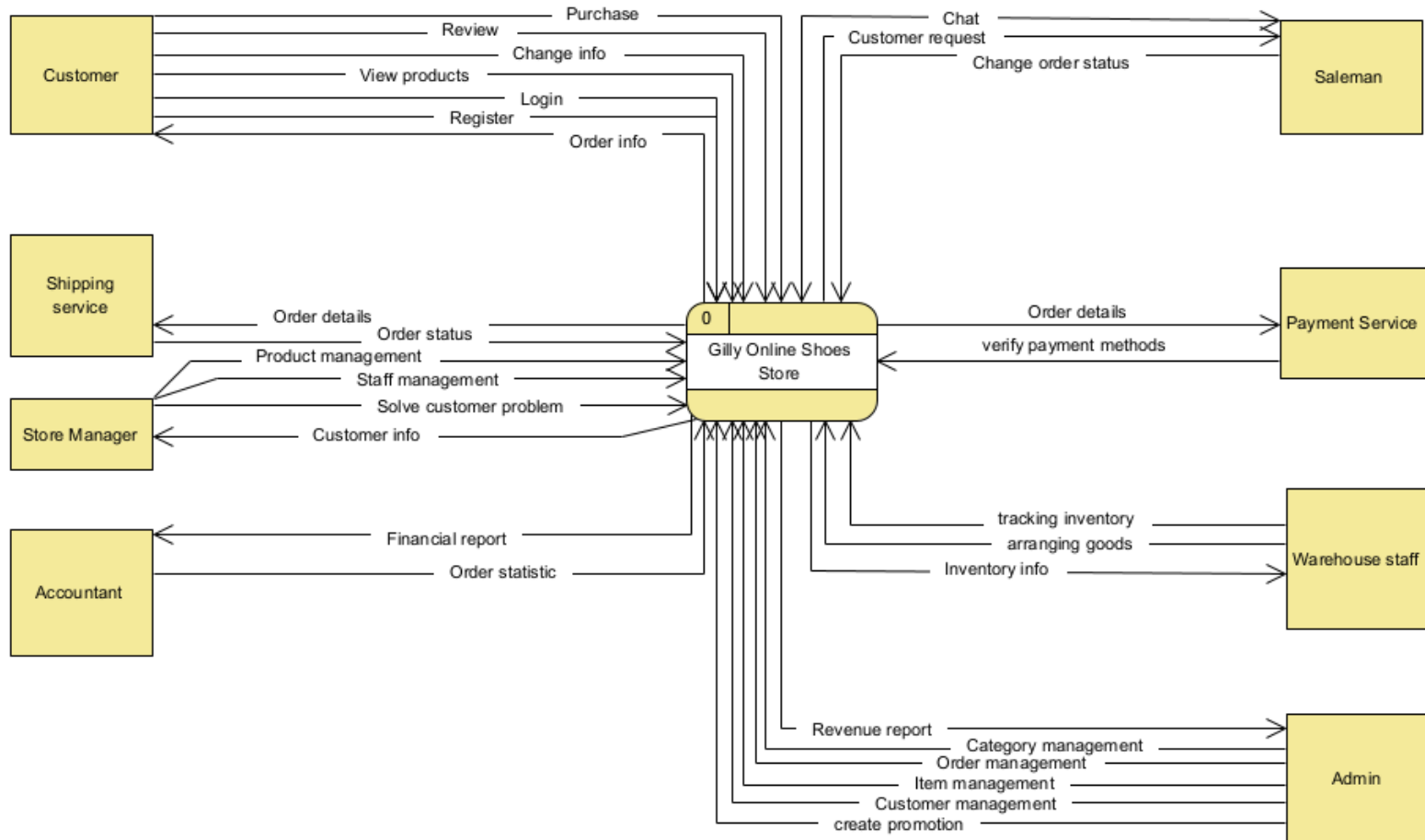


Figure 4: Sơ đồ Context

### b) Level-0 diagram

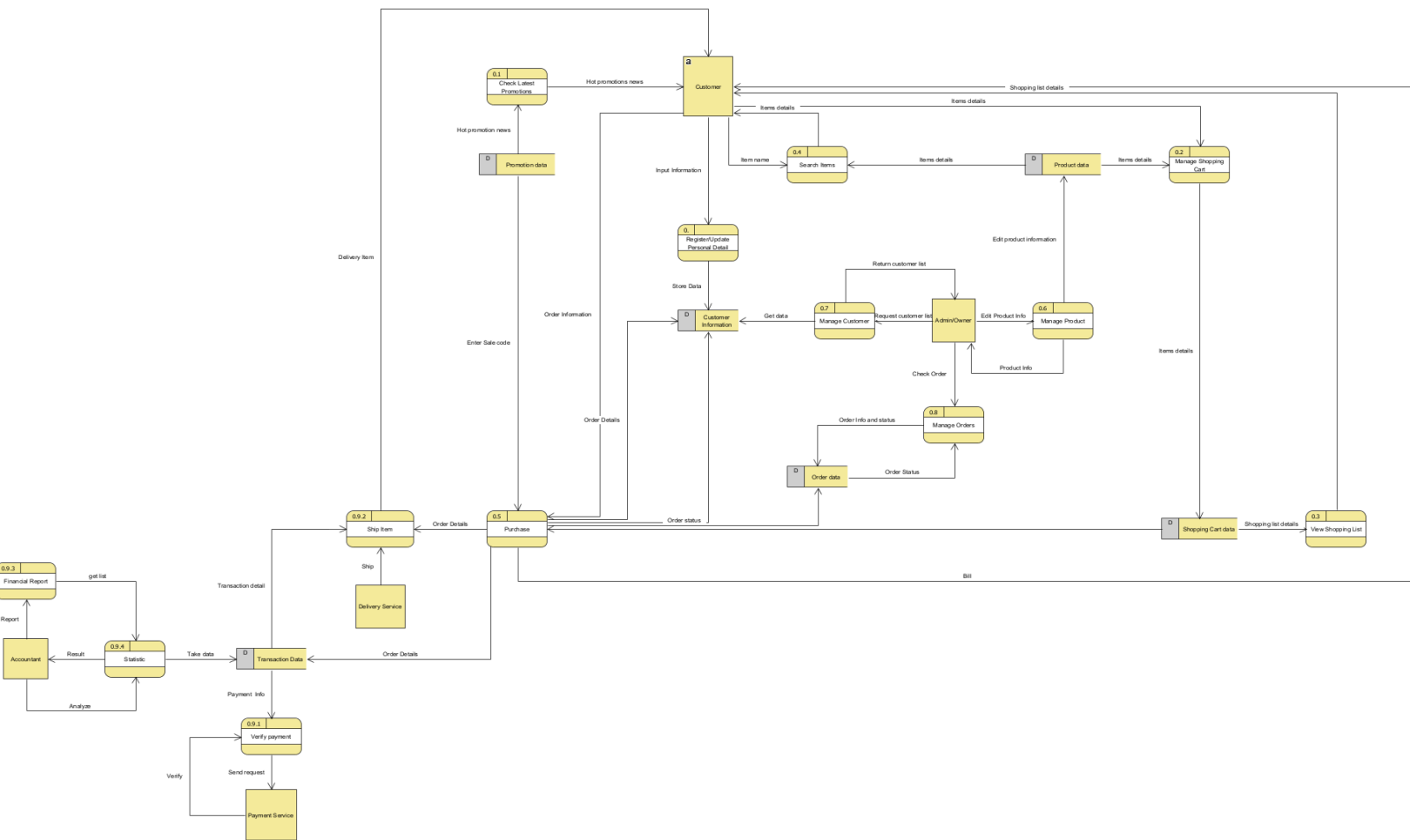


Figure 5 : level-0 diagram

### c) Level-1 diagram

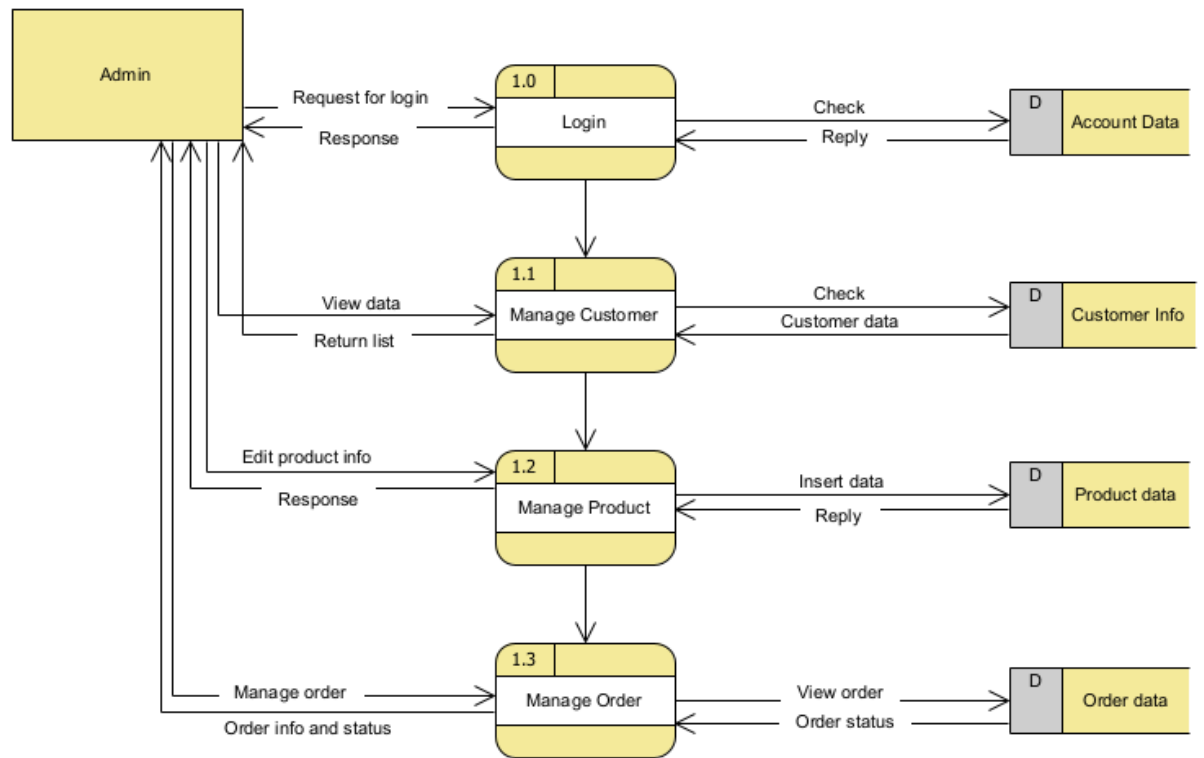


Figure 4: level 1 Admin side

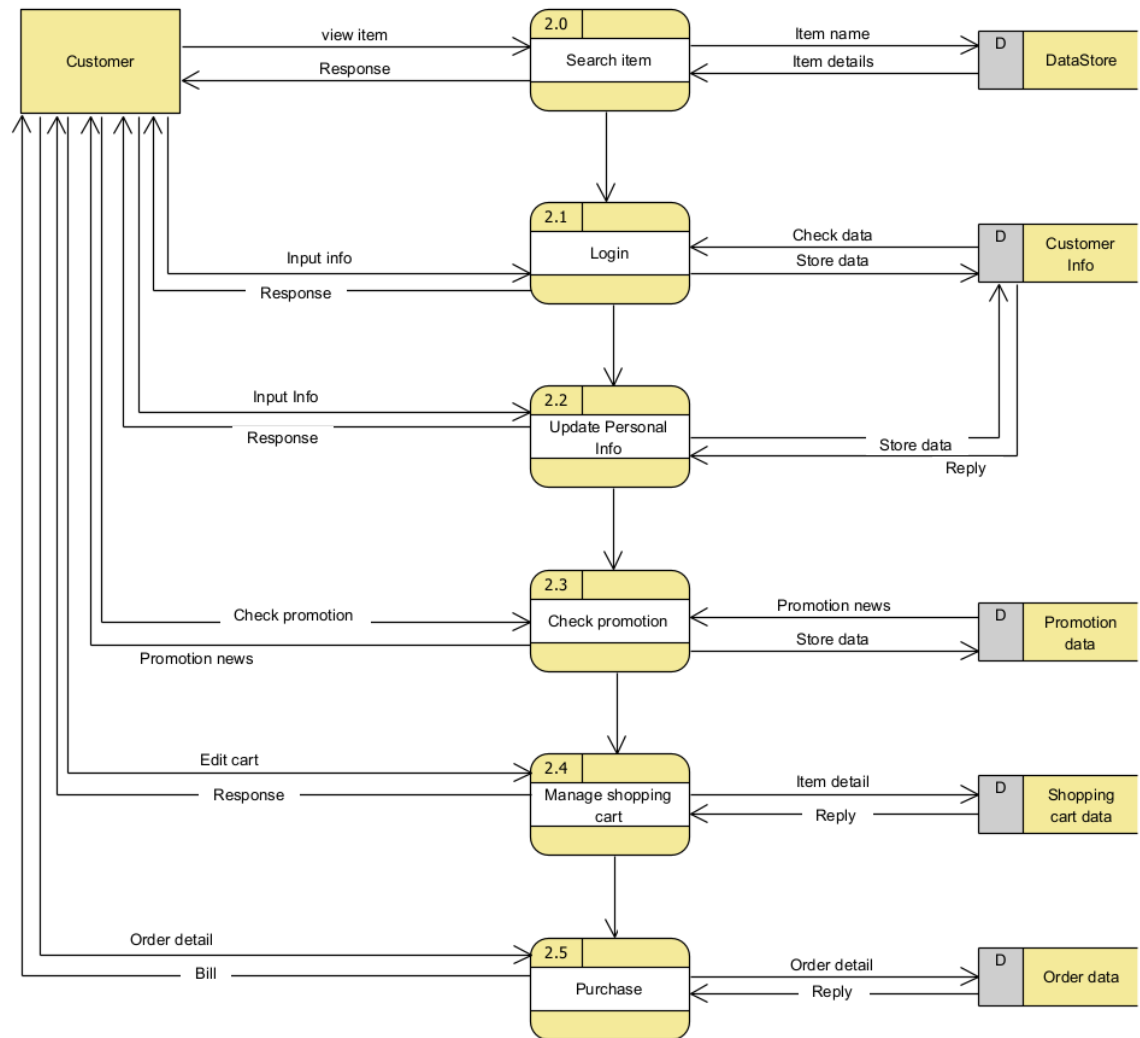


Figure 5: Level 1 Customer side

### 3 Lược đồ ERD

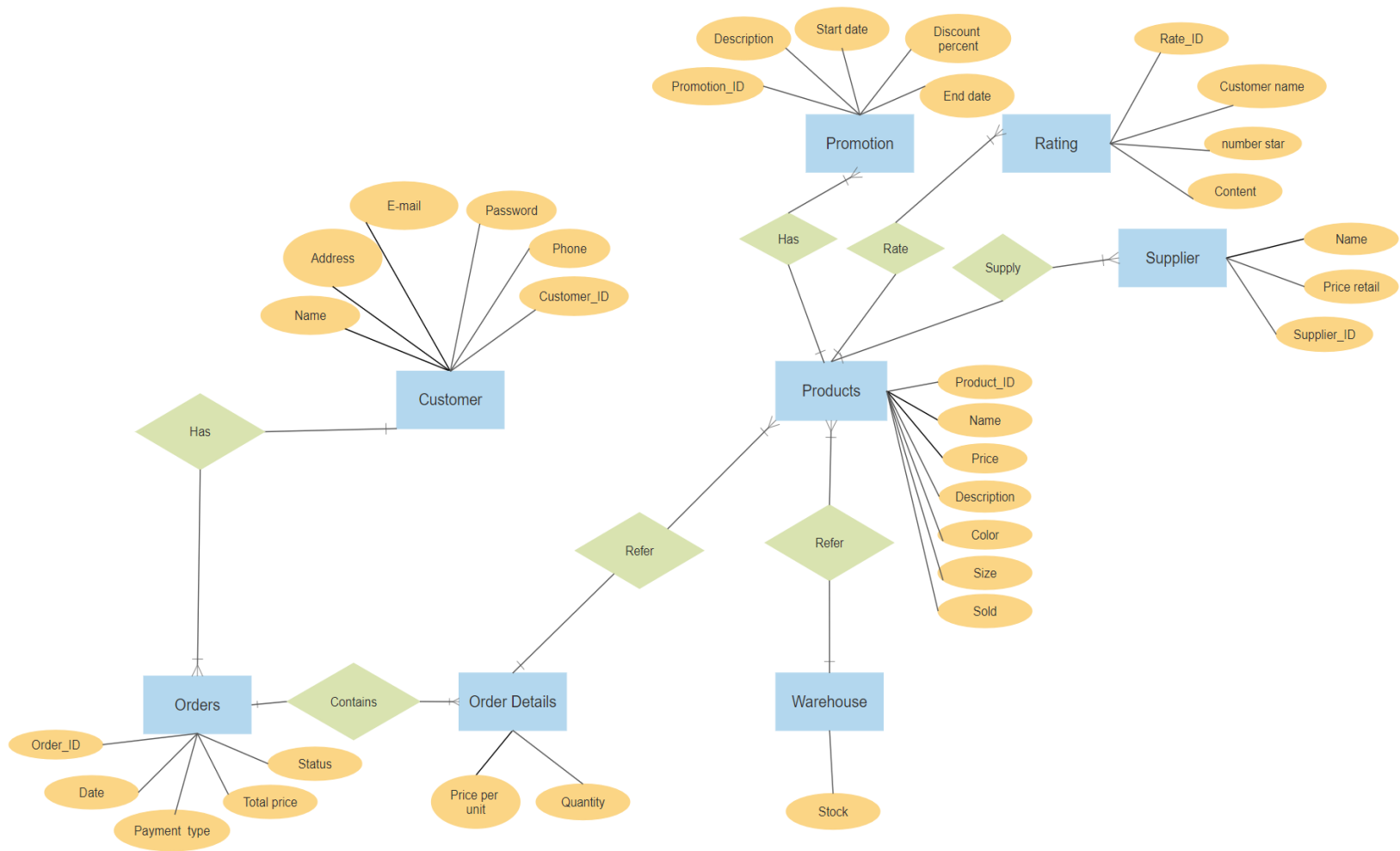


Figure 6: Sơ đồ ERD

## III. Hiện thực hệ thống

### 1 Framework sử dụng

- Front-end: ejs
- Back-end: Nodejs
- Database: MongoDB



## 2 Database

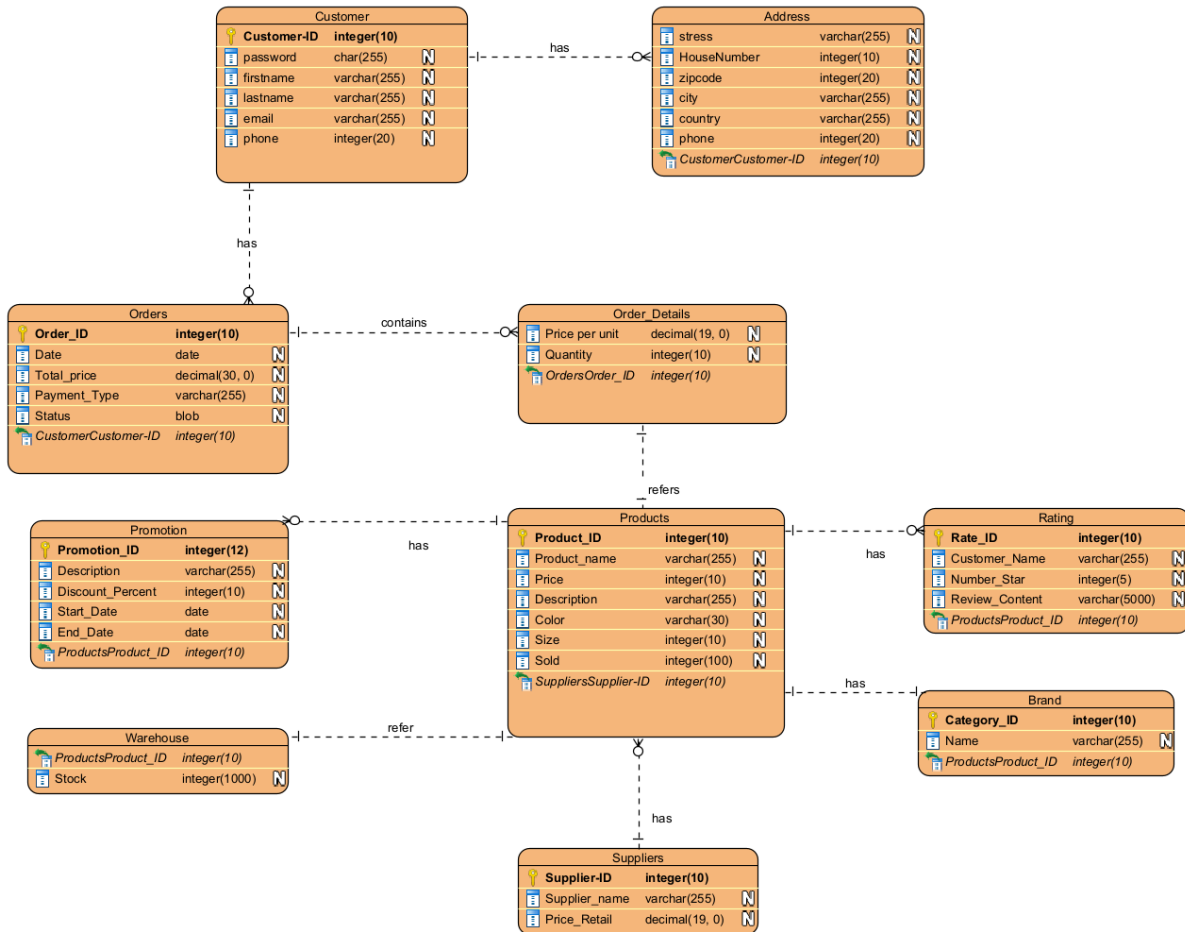


Figure 7 : Database

## 3 Triển khai

- Vì dựa trên các web đã có sẵn được nêu ở trên, thế nên web thực hiện sẽ có các chức năng cơ bản của một trang web bán hàng như xem sản phẩm, giá tiền, mua hàng...
- Một doanh nhân trẻ muốn triển khai một hệ thống bán giày trên website.
- Web có các chức năng cơ bản như:
  - + Thông tin sản phẩm: mẫu mã, giá tiền, hình ảnh, số lượng sản phẩm được bán, giảm giá...

- + Tìm kiếm theo bộ lọc: theo dòng sản phẩm, theo giá tiền, sản phẩm đang được bán chạy, sản phẩm mới ra, hay dựa trên từ khóa có dấu hoặc không dấu...
- + Giỏ hàng: kiểm tra sản phẩm mình đã chọn, số lượng sản phẩm. Có thể thêm hoặc xóa sản phẩm theo nhu cầu
- + Thanh toán: sau khi kiểm tra các thông tin như tên, địa chỉ, sản phẩm đã chọn, giá tiền... thì sẽ chọn cách thanh toán, có thể bằng thẻ tín dụng, ví điện tử, hoặc tiền mặt
- + Trợ giúp: trong quá trình thanh toán hoặc nhu cầu của khách hàng chưa được đáp ứng đủ, có thể liên hệ cửa hàng để có thể được tư vấn, giúp đỡ. Có thể nhắn tin qua Facebook, Instagram của shop để được tư vấn nhanh hơn.
- Khách hàng còn có các thao tác:
  - + Chỉnh sửa thông tin cá nhân, địa chỉ vận chuyển.
  - + Xem lịch sử đặt hàng.
  - + Chỉnh sửa đơn hàng.
- Người bán hoặc quản lý website có thể thực hiện:
  - + Thêm, chỉnh sửa, xóa sản phẩm.
  - + Quản lý thông tin khách hàng
  - + Quản lý giao hàng.
  - + Quản lý thông tin đơn hàng
- Ngoài ra còn một số chức năng khác như:
  - + Quét mã QR code để vào trang web chính hãng của shop
  - + Thông báo từ shop khi có các mẫu mã mới nhập, hoặc thông báo giới thiệu sản phẩm

## IV. Demo

Khi khách hàng (người mua) truy cập website sẽ hiển thị các sản phẩm

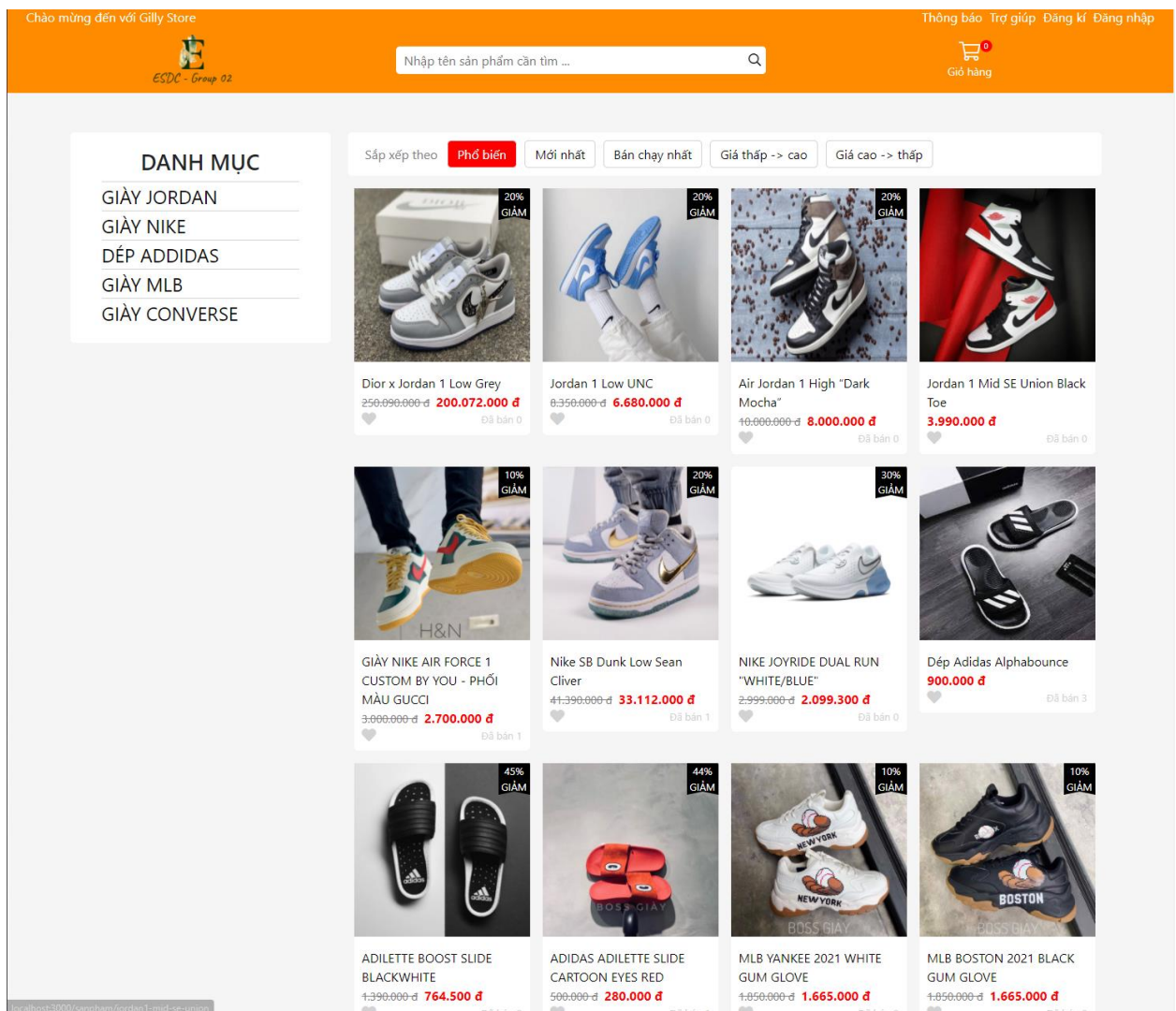


Figure 8: Trang chủ

Khách hàng có thể chọn xem sản phẩm theo giá thành

Chào mừng đến với Gilly Store

Thông báo Trợ giúp Đăng kí Đăng nhập

ESDC - Group 02

Nhập tên sản phẩm cần tìm ...

Giỏ hàng

Sắp xếp theo Phổ biến Mới nhất Bán chạy nhất **Giá thấp -> cao** Giá cao -> thấp

**DANH MỤC**

- GIÀY JORDAN
- GIÀY NIKE
- DÉP ADDIDAS
- GIÀY MLB
- GIÀY CONVERSE

**ADIDAS ADILETTE SLIDE CARTOON EYES RED**  
500.000 đ **280.000 đ**  
Đã bán 1

**Dép Adidas Alphabounce**  
900.000 đ  
Đã bán 3

**ADILETTE BOOST SLIDE BLACKWHITE**  
1.390.000 đ **764.500 đ**  
Đã bán 0

**MLB MULE BLACK**  
1.490.000 đ **1.192.000 đ**  
Đã bán 0

**MLB YANKEE 2021 WHITE GUM GLOVE**  
1.850.000 đ **1.665.000 đ**  
Đã bán 0

**MLB BOSTON 2021 BLACK GUM GLOVE**  
1.850.000 đ **1.665.000 đ**  
Đã bán 0

**Converse Chuck Taylor All Star 1970s Mi Gente**  
2.000.000 đ  
Đã bán 0

**Converse Chuck Taylor All Star 1970s Mi Gente**  
2.100.000 đ  
Đã bán 0

**CONVERSE 70S CDG LOW BLACK**  
2.900.000 đ **2.610.000 đ**  
Đã bán 0

**CONVERSE 70S CDG LOW CREAM WHITE**  
2.900.000 đ **2.610.000 đ**  
Đã bán 0

**NIKE JOYRIDE DUAL RUN "WHITE/BLUE"**  
2.999.000 đ **2.099.300 đ**  
Đã bán 0

**GIÀY NIKE AIR FORCE 1 CUSTOM BY YOU - PHỐI MÀU GUCCI**  
3.000.000 đ **2.700.000 đ**  
Đã bán 0

Figure 9: Xem sản phẩm giá thấp đến cao

Hoặc có thể chọn theo hãng mình thích

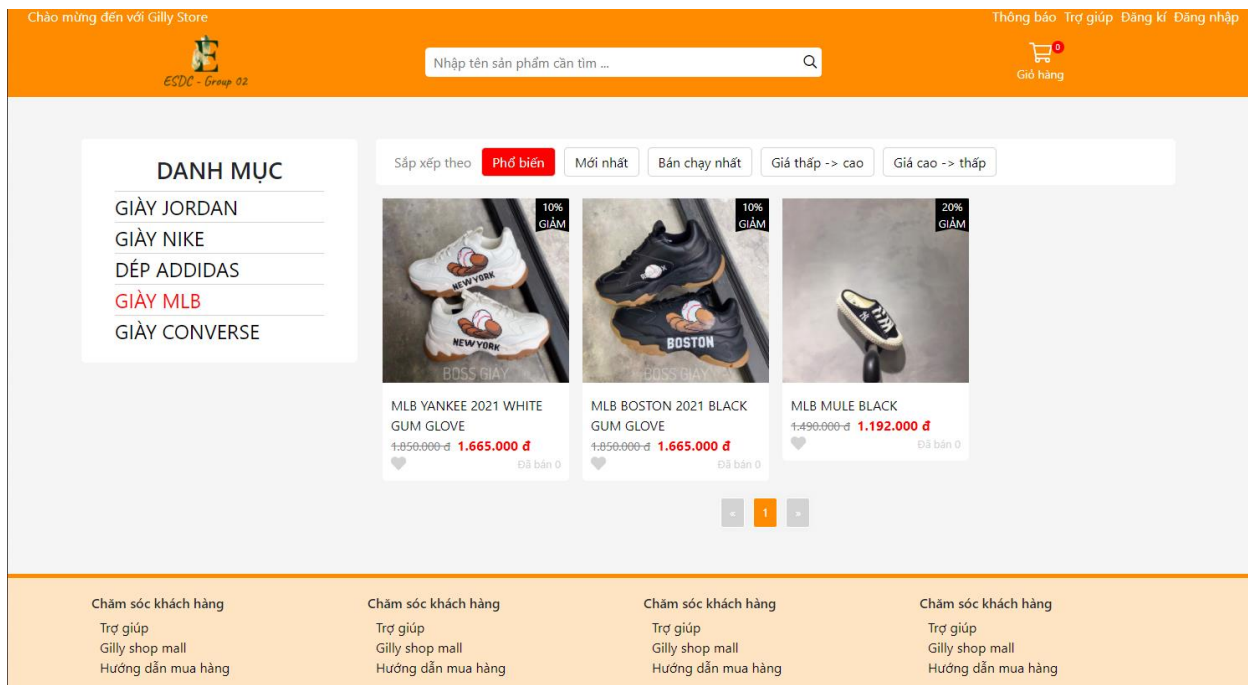


Figure 10: Chọn riêng hãng MLB

Khi nhấn chọn sản phẩm, khách hàng có thể xem chi tiết sản phẩm đó

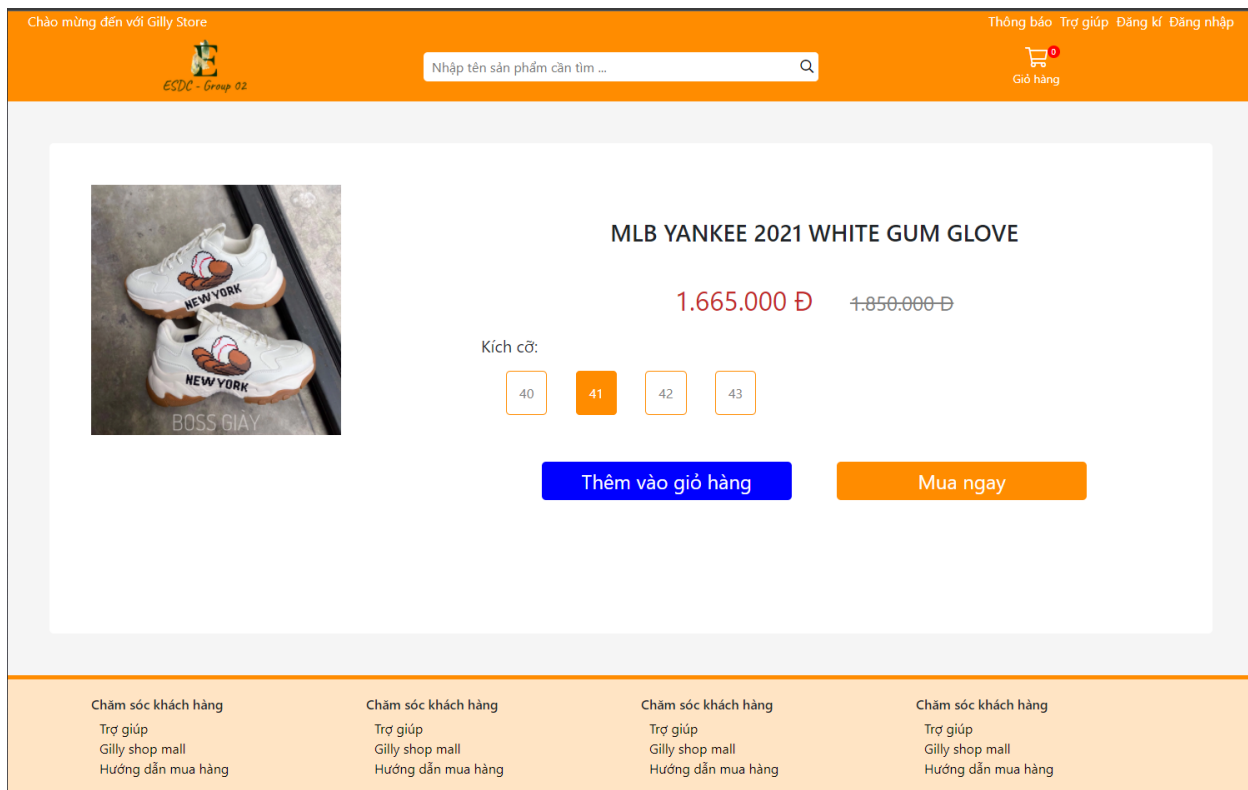


Figure 11: Chi tiết sản phẩm

Có thể xem những sản phẩm mình đã thêm vào giỏ hàng, khách hàng có thể thêm, bớt hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng

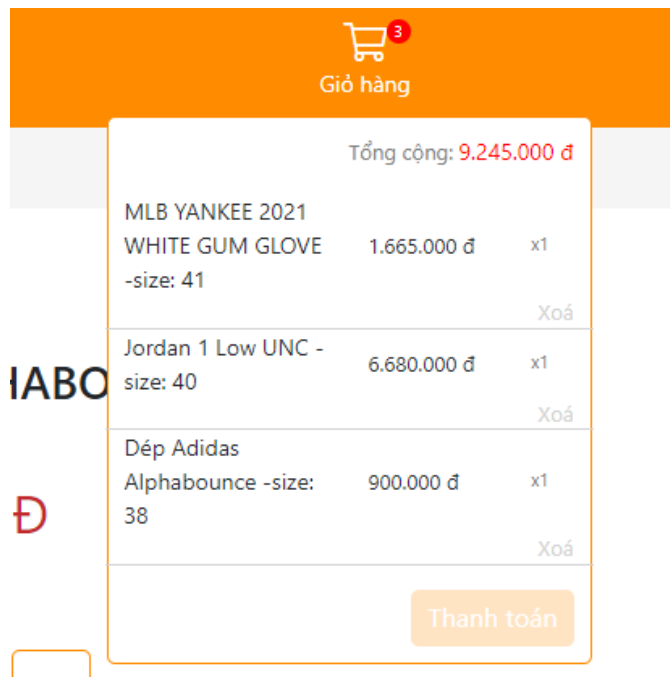


Figure 12: Xem nội dung giỏ hàng khi trở chuột vào

Khi đã xác nhận những sản phẩm trong giỏ hàng, khách hàng sẽ tiến đến trang thanh toán. Tại đây, khách hàng phải điền đầy đủ các thông tin như tên, số điện thoại, địa chỉ, ghi chú đơn hàng (nếu có), kiểm tra thông tin các sản phẩm trong giỏ hàng một lần nữa và thanh toán đơn hàng

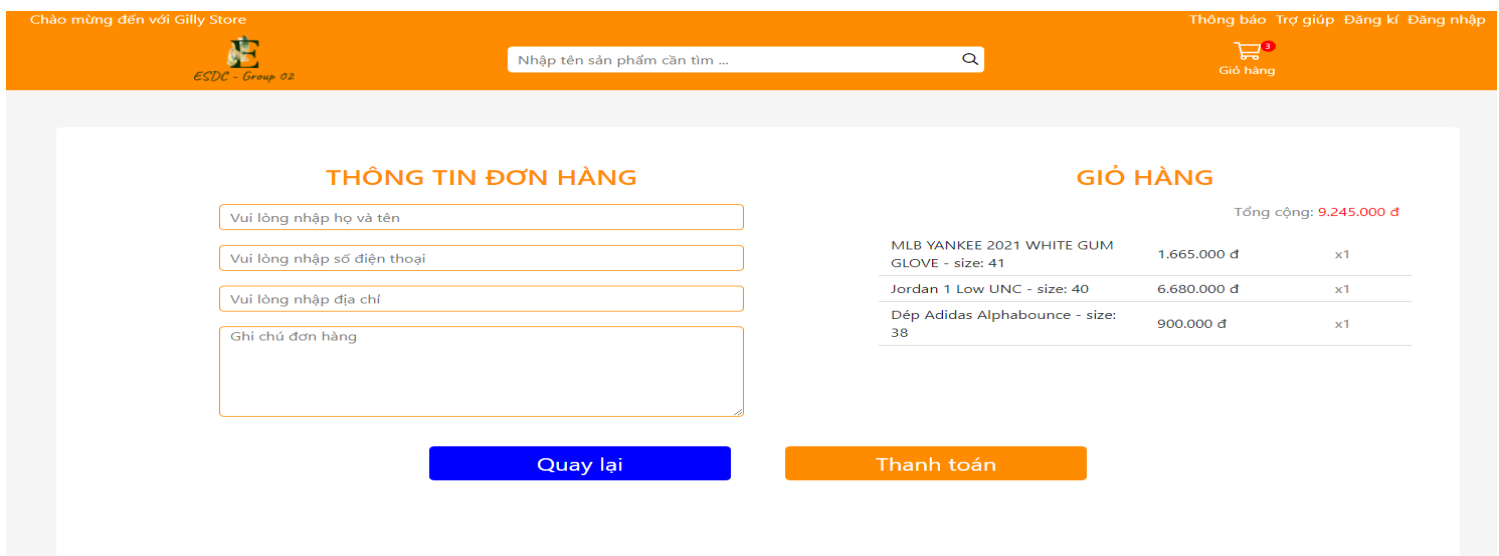


Figure 13: Trang thanh toán

Nếu chưa có tài khoản, khách hàng có thể đăng ký tài khoản mới

Chào mừng đến với Gilly Store

Thông báo Trợ giúp Đăng kí Đăng nhập

Nhập tên sản phẩm cần tìm ...

Giỏ hàng

**ĐĂNG KÍ**

Nhập địa chỉ email

Nhập họ và tên

Nhập số điện thoại

Nhập số địa chỉ

Nhập mật khẩu

Nhập lại mật khẩu

Đăng kí

Figure 14: Trang đăng kí

Admin có thể quản lý đơn hàng của mình, nếu như đơn hàng đã được chuyển đến khách hàng, trạng thái đơn sẽ được chuyển sang “thành công”

Nhập họ và tên	Nhập số điện thoại	<b>Danh sách đơn hàng</b> Tên Kịch cỡ Số lượng Đơn giá	<b>Mã đơn hàng</b>	<b>Trạng thái</b>	<b>Sửa</b>
Nhập địa chỉ	Nhập ghi chú		61a5e7204eb02e45adaa2714	Thành công	
Tổng tiền	Chưa hoàn thành		61a5eb0cc73c7f27b1432d4b	Thành công	
Xoá	Sửa		61a5f33bc73c7f27b1432dc8	Thành công	

Figure 15: Trang admin quản lý đơn hàng





Admin quản lý các danh mục sản phẩm như hãng giày/dép

<input type="text" value="Nhập tên danh mục"/>			<b>Tên danh mục</b>	<b>Sửa</b>
<input type="text" value="Nhập slug danh mục"/>		<input type="text" value="Chưa kích hoạt"/>	Giày Jordan	
<input type="button" value="Thêm"/>	<input type="button" value="Xoá"/>	<input type="button" value="Sửa"/>	Giày Nike	
			Dép Addidas	
			Giày MLB	
			Giày Converse	

Figure 18: Trang admin quản lý danh mục

## V. Kết luận

Đã đạt yêu cầu

❖ Phần trang web:

- Admin thiếu giao diện
- Chưa có trang dành cho kế toán
- Chưa hiện số lượng sản phẩm còn lại

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1 [How to make a dfd?](#)
- 2 [How to draw erd?](#)
- 3 [How to draw Data Flow Diagram?](#)
- 4 Casciaro, M., 2016. *Node.js design patterns*. Birmingham: Packt Publishing.
- 5 Learn JavaScript VISUALLY with Interactive Exercises: The Beautiful New Way to Learn a Programming Language by Ivelin Demirov; 3rd edition (June 27, 2014)