

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ HỌC PHẦN**

**NGÔN NGỮ KỊCH BẢN**

**ĐỀ TÀI:**

**XÂY ĐỰNG WEBSITE BÁN ĐỒNG HỒ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sinh viên thực hiện** | **: Nguyễn Văn Nam** |
|  | **: Hà Quý Đức** |
| **Giảng viên hướng dẫn** | **: Phương Văn Cảnh** |
| **Ngành** | **: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** |
| **Chuyên ngành** | **: CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM** |
| **Lớp** | **: D13CNPM5** |
| **Khóa** | **: 2018 -2023** |

**Hà nội, tháng 01 năm 2022**

**PHIẾU CHẤM ĐIỂM**

**Sinh viên thực hiện:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mã Sinh Viên** | **Họ Và Tên** | **Nhiệm vụ** | **Điểm** | **Chữ ký** |
| 18810310428 | Nguyễn Văn Nam | Làm báo cáo + Back-end |  |  |
| 18810310435 | Hà Quý Đức | Làm báo cáo + Font-end |  |  |

**Giảng viên chấm:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Họ và Tên Giảng Viên** | **Chữ ký** | **Ghi Chú** |
|  |  |  |
| **Giảng viên chấm 1** |  |  |
|  |  |  |
| **Giảng viên chấm 2** |  |  |
|  |  |  |

**MỤC LỤC**

[MỞ ĐẦU 1](#_Toc86751259)

[CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT HỆ THỐNG 3](#_Toc86751260)

[1.1. Phân tích yêu cầu đề 3](#_Toc86751261)

[1.2. Chức năng 3](#_Toc86751262)

[1.3. Yêu cầu đặt ra 3](#_Toc86751263)

[1.4. Khảo sát hiện trạng 5](#_Toc86751264)

[CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG 7](#_Toc86751265)

[2. Phân tích 7](#_Toc86751266)

[2.1. Mô tả nghiệp vụ 7](#_Toc86751267)

[2.2. Xây dựng biểu đồ use case 8](#_Toc86751268)

[2.2.1. Biểu đồ use case tổng quát 8](#_Toc86751269)

[2.2.2. Biểu đồ use case phân rã 8](#_Toc86751270)

[2.3. Biểu đồ tuần tự (Sequence Diagram) 19](#_Toc86751271)

[2.3.1. Biểu đồ tuần tự đăng nhập 19](#_Toc86751272)

[2.3.2. Biểu đồ tuần tự danh mục 20](#_Toc86751273)

[2.4. Biểu đồ lớp 22](#_Toc86751274)

[CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT 23](#_Toc86751275)

[3.1. Giao diện người dùng 23](#_Toc86751276)

[3.1.1. Trang chủ 23](#_Toc86751277)

[3.1.2. Danh mục các sản phẩm 23](#_Toc86751278)

[3.1.3. Danh mục thương hiệu sản phẩm 24](#_Toc86751279)

[3.1.4. Danh sách tất cả sản phẩm 25](#_Toc86751280)

[3.1.5. Tìm kiếm 26](#_Toc86751281)

[3.1.6. Giỏ hàng 27](#_Toc86751282)

[3.1.7. Thông tin đặt hàng 27](#_Toc86751283)

[3.1.8. Đăng nhập, đăng ký 28](#_Toc86751284)

[3.1.9. Liên hệ 30](#_Toc86751285)

[3.2. Giao diện quản trị Website 30](#_Toc86751286)

[3.2.1. Trang chủ 30](#_Toc86751287)

[3.2.2. Thương hiệu 30](#_Toc86751288)

[3.2.3. Loại sản phẩm 31](#_Toc86751289)

[3.2.4. Danh sách sản phẩm 31](#_Toc86751290)

[3.2.5. Danh sách đơn hàng 31](#_Toc86751291)

[3.2.6. Quản lý tài khoản Admin 32](#_Toc86751292)

[3.2.7. Chi tiết sản phẩm 32](#_Toc86751293)

[**KẾT LUẬN 34**](#_Toc86751294)

# **MỞ ĐẦU**

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và những ứng dụng của nó trong đời sống. Máy tính điện tử không còn là một thứ phương tiện lạ lẫm đối với mọi người mà nó dần trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng và hữu ích của chúng ta, không chỉ ở công sở mà còn ngay cả trong gia đình.

Trong nền kinh tế hiện nay, với xu thế toàn cầu hoá nền kinh tế thế giới, mọi mặt của đời sống xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là nhu cầu trao đổi hàng hoá của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng.Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cũng như các sản phẩm nhằm cho phép tiến hành thương mại hóa trên Internet. Thông qua các sản phẩm và công nghệ này, chúng ta dễ dàng nhận ra tầm quan trọng và tính tất yếu của thương mại điện tử.

Với những thao tác đơn giản trên máy có nối mạng Internet bạn sẽ có tận tay những gì mình cần mà không phải mất nhiều thời gian. Bạn chỉ cần vào các trang dịch vụ thương mại điện tử, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần. Các nhà dịch vụ sẽ mang đến tận nhà cho bạn.

Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, Em đã tìm hiểu, xây dựng và cài đặt**“ Xây dựng Website bán hàng đồng hồ” .**Qua khảo sát thực tế, ở Việt Nam thì hình thức bán hàng qua mạng này cũng khá phổ biến, tuy nhiên vẫn chưa được hoàn chỉnh bởi hình thức thanh toán quá phức tạp,cho nên ở website này nhóm em có đưa ra một số giải pháp giả lập để làm cho đơn giản.

Cùng với sự chỉ bảo tận tình của thầy **Phương Văn Cảnh** nhóm em đã hoàn thành website này.Trong quá trình phân tích thiết kế hệ thống không thể tránh khỏi những sai sót mong cô đóng góp ý kiến để trang Web được hoàn thiện hơn.

# **CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT HỆ THỐNG**

* 1. **Phân tích yêu cầu đề**
* **Tên đề tài: “ Xây dựng Website bán đồng hồ”**
  1. **Chức năng**

Đây là một website bán và giới thiệu về sản phẩm của cửa hàng, công ty đến người tiêu dùng và các chi tiết mặt hàng với cả chính xác.Có các chức năng sau:

* Cho phép cập nhập sản phẩm vào cở dữ liệu
* Hiện thị các mặt hàng sản phẩm theo từng loại,hãng
* Hiển thị sản phẩm khách hàng đã đặt mua
* Hiển thị thông tin khách hàng
* Quản lý đơn đặt hàng
* Cập nhật sản phẩm, loại sản phẩm, thương hiệu sản phẩm..
* Xử lý đơn hàng
  1. **Yêu cầu đặt ra**
* Thiết bị và phần mềm:
* Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL:

MySQL là hệ thống cơ sở dữ liệu quan hệ. Ý nghĩa cơ bản của MySQL là nó có thể lưư trữ thông tin ở những vùng khác nhau và liên kết chúng lại với nhau. Chúng ta có thể chứa bất cứ thứ gì trong một cơ sở dữ liệu. Ví dụ như những thông tin liên quan đến một người: chẳng hạn như first name, last name, address, phone….

Bởi vì MySQL là hệ quản lý dữ liệu quan hệ, nó cho phép chúng ta tạo những bảng thông tin riêng, hoặc những vùng thông tin thích hợp. Trong hệ thống cơ sở dữ liệu không quan hệ, tất cả những thông tin được lưu trữ trong một bảng lớn tạo nên những khó khăn trong việc sắp xếp và chỉ có thể chép dữ liệu mà bạn muốn. Trong SQL, mỗi bảng bao gồm những phần riêng biệt, biễu diễn mỗi thông tin.

Bạn có thể tạo ra cơ sở dựa trên những loại thông tin mà bạn lưu trữ. Những bảng riêng biệt của MySQL liên kết với nhau nơi mà giá trị của vùng phổ biến là như nhau

* Cài đặt Xampp..
* Phần mềm thiết kế web: Visual Studio code, sumlime text3..
* Ngôn ngữ: font-end( html, javacript, css), back-end(node js)
* Yêu cầu trang web:

Hệ thống có 2 phần:

* Phân khách hàng:

Khách hàng là những người có nhu cầu mua sắp hàng hóa, họ sẽ tìm kiếm các mặt hàng(sản phẩm) cần thiết từ hệ thống và đặt mua các mặt hàng này.Vì thế phải có các chức năng sau:

* Hiển thị danh sách các mặt hàng của cửa hàng để cửa hàng xem, lựa chọn và mua
* Trước khi mua hàng thì khách hàng cần đăng nhập hoặc đăng ký tài khoản, sau khi khách hàng chọn và đặt hàng trực tiếp thì phải hiện lên đơn hàng để khách hàng có thể nhập địa chỉ để giao hàng.
* Phần quản trị:Người làm chủ ứng dụng có quyền kiểm soát mọi hoạt động hệ thống.Người này được cấp username và password để đăng nhập hệ thống thực hiện chức của mình.
* Chức năng cập nhật, sửa , xóa các mặt hàng, loại hàng, hãng(phải kiểm soát được hệ thống).Nó đòi hỏi sự chính xác
* Tiếp nhận kiểm tra đơn đặt hàng của khách hàng.Hiển thị đơn đạt hàng

Ngoài các chức năng trên thì trang Web phả được thiết kế cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng bắt mắt làm sao cho khách hàng thấy được thông tin cần tìm một cách dễ dàng.Điều quan trọng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối thông tin khách hàng trong quá trình mua đặt qua mạng.Đồng thời trang web phải luôn đổi mới hấp dẫn.

* 1. **Khảo sát hiện trạng**

Đây là loại hình kinh doanh qua mạng bằng cách xây dựng một trang web bán hàng để mọi người có thể vào đó xem hàng, lựa chọn hàng để mà mua hàng.Với website bán hàng đồng hồ, nhà kinh doanh sẽ đưa thông tin các loại mặt đồng hồ lên trang web của mình.Người quản trị trang web sẽ có quyền thêm mới(khi có các mặt hàng mới về), sửa đổi thông số mặt hàng, và xóa đi những mặt hàng không còn hoặc đã lỗi.Mọi sự thay đổi đều được ghi nhận trong cơ sở dữ liệu để đến với người dùng.

Với khách hàng vãng lai thì xem trang web, xem thông tin về các loại mặt hàng, nhưng không có quyền mua hàng.Để mua hàng, bạn phải đăng ký là thành viên của trang web.

Khi có một đơn hàng người quản lý sẽ đối chiếu thông tin khi khách đặt có đúng không.Nếu đúng thì người quản lý sẽ giao hàng cho người khách vừa đặt hàng.Như vậy quá trình mua bán đã haofn thành.

Ngoài ra, trang web còn là nơi quảng cáo cho cửa hàng đồng hồ, nhận ý kiến đóng góp của người xem với người mua để cho trang web ngày càng hoàn thiện.

* Quản lý khách hàng:mỗi khách hàng đều có tài khoản riêng : tên khách hàng, email, ngày tháng năm sinh.
* Quản lý sản phẩm: tên sản phẩm, mô tả, giá.
* Quản lý thương hiệu: tên thương hiệu.
* Xử lý đơn hàng
* Khách hàng:người lựa chọn mặt hàng để mua.Khác với mua trực tiếp tại cửa hàng, ở đây khách hàng thao tác thông qua từng bước cụ thể để có thể mua hàng.Trên mạng các mặt hàng được sắp xếp theo thứ tự dễ tìm kiếm.
* **Mục tiêu đề tài**
* Xây dựng website bán đồng hồ.
* Xây dựng được hệ thống quản lý bán hàng đảm bảo thực hiện được đầy đủ các chức năng cơ bản của 1 website bán hàng.
* Giải quyết tối ưu hóa quá trình mua bán qua mạng phù hợp với thực tiễn.
* Đưa Ra các báo cáo, thống kê tổng hợp.

# **CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

1. **Phân tích**
   1. **Mô tả nghiệp vụ**
      1. **Dành cho khách hàng**

Website được xây dựng với mục tiêu là nơi trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các dịch vụ hỗ trợ khách hàng như: liên hệ, phản hồi, tìm kiếm,..

Khách hàng bắt đầu duyệt những sản phẩm trên website, các sản phẩm được bố trí theo từng loại đa dạng như sản phẩm mới, sản phẩm bán chạy…Khi đã ưng ý một sản phẩm khách hàng có thể kích vào hình sản phẩm hoặc tên để xem thông tin chi tiết về sản phẩm.Sau đó khách hàng có thể chọn nút “**Mua ngay**”để đưa sản phẩm vào giỏ hàng của mình, giỏ hàng đơn giản là danh sách sản phẩm bao gồm những thông tin như mã sản phẩm, tên sản phẩm, đơn giá, số lượng, tổng tiền.

Các giỏ hàng thường cung cấp các tùy chọn để xóa sạch giỏ hàng, xóa một sản phẩm, tiếp tục mua sản phẩm và cập nhật số lượng.

Ngay sau khi khách hàng có tất cả sản phẩm cần mua, khách hàng có thể chọn nút “**Tiến hành** **đặt hàng**”.Trang đơn hàng này bao gồm địa chỉ nhận và số điện thoại,..và phương thức thanh toán.

Sau khi khách hàng đã điền đầy đủ thông tin thì ấn chọn nút “**Đặt hàng**”để hoàn tất quá trình mua hàng.

* + 1. **Dành cho quản trị**

Website cung cấp cho nhân viên hệ thống giao diện dùng để quản trị các thông tin như sản phẩm, đơn hàng, khách hàng,…

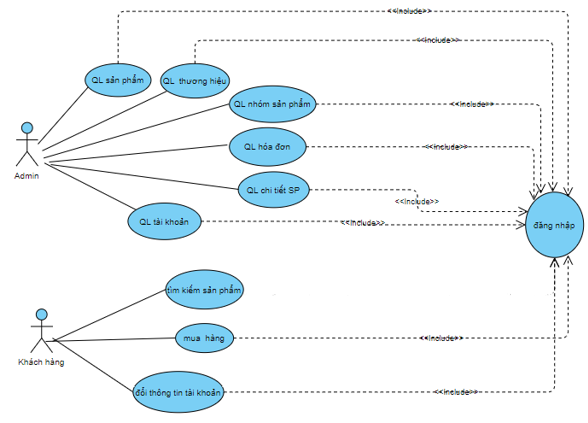
Tùy vào quyền hạn của mỗi nhân viên mà chức năng của mỗi người khác nhau.

### **Xây dựng biểu đồ use case**

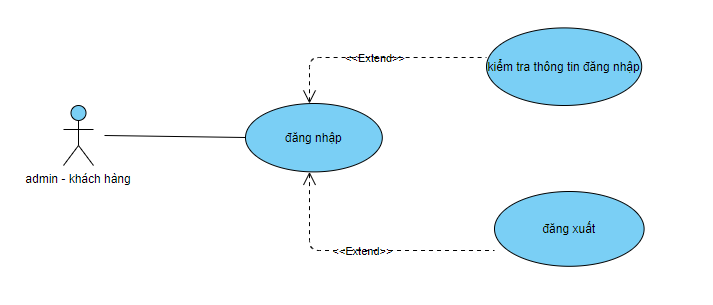
* **Kí hiệu**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Biểu diễn chức năng của hệ thống, nó gồm một chuỗi kí tự, trước là một động từ và sau đó là danh từ hoặc cụm danh từ. |
|  | Biểu diễn này có nghĩa là Actor có thể thực hiện mọi hoạt động của Actor2, ngoài ra nó còn có riêng 1 số hoạt động khác.Hay chính là sự kế thừa. |
|  | Để biểu diễn 1 use case có các tính năng của 1 use case khác. |
|  | Để biểu diễn 1 use case có thể mở rộng ra 1 use case khác. |

* + 1. **Biểu đồ use case tổng quát**

****

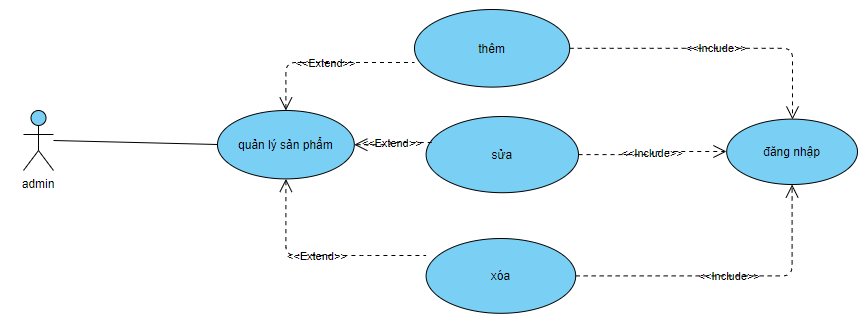
* + 1. **Biểu đồ use case phân rã**
* **Biểu đồ use case đăng nhập**

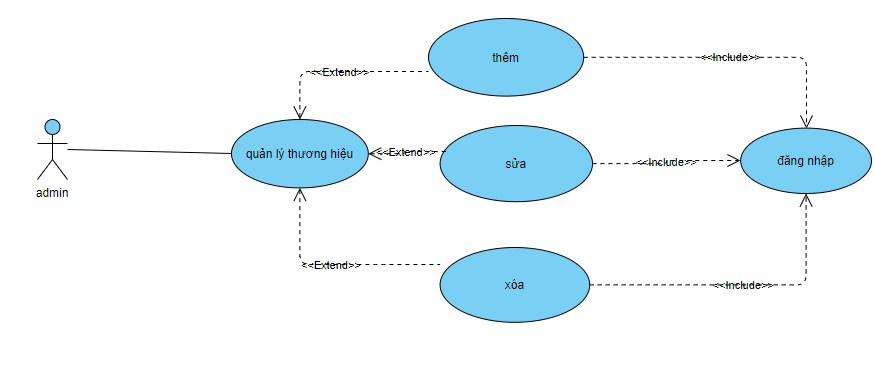
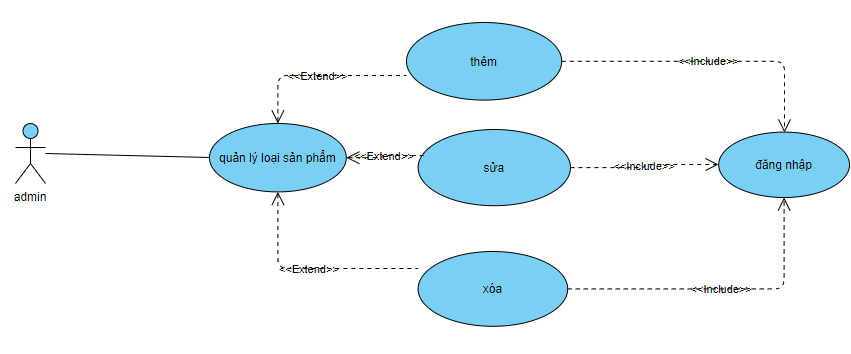
****

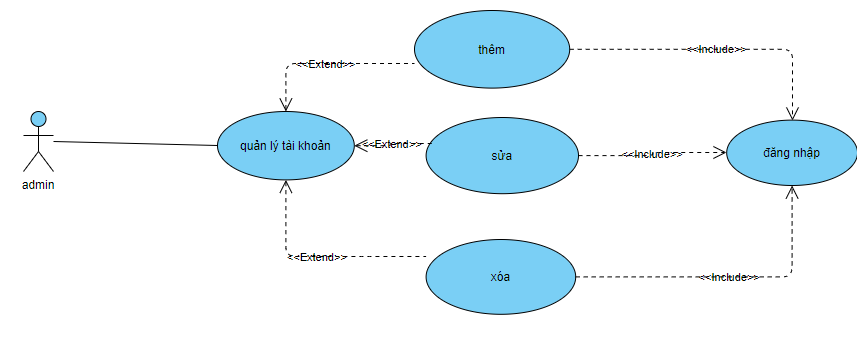
* **Đặc tả Use Case đăng nhập, đăng xuất**
* **Tác Nhân:** admin, khách hàng
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng đăng nhập.
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu giao diện đăng nhập tới hệ thống.
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện đăng nhập cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ cập nhật:
  + - * Cập nhật tên đăng nhập.
      * Cập nhật mật khẩu đăng nhập.
      * Cập nhật loại tài khoản
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và xác nhận thông tin được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.

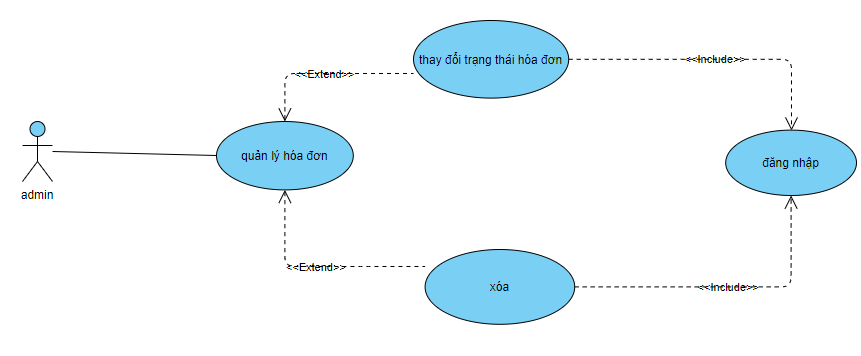
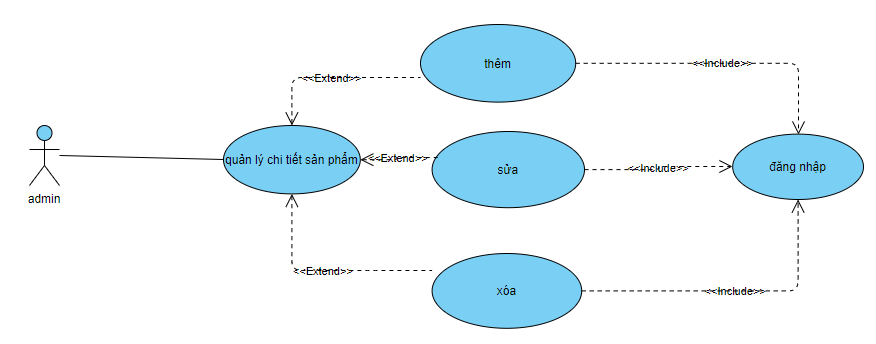
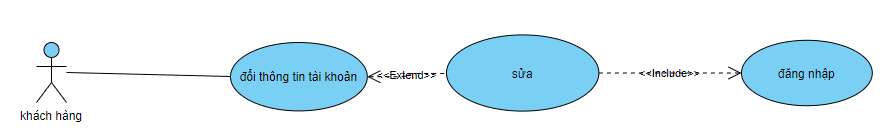
Kết thúc use case.

* **Dòng sự kiện phụ:**
* **Dòng thứ 1:**
* Người dùng yêu cầu huỷ đăng nhập hoặc thoát.
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.
* **Dòng thứ 2:**
* Người dùng nhập sai thông tin.
* Hệ thống sẽ hiển thị dòng chữ báo lỗi.
* Kết thúc use case.
* **Biểu đồ use case quản lý sản phẩm**

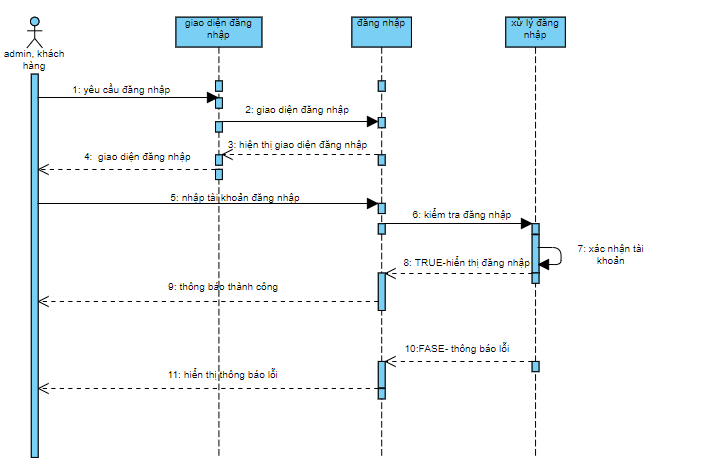
****

* **Đặc tả use case quản lý sản phẩm**
* **Tác Nhân: admin**
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng quản lý sản phẩm.
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu cập nhâp thông tin.
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện quản lý sản phẩm cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Thêm hàng sản phẩm với sản phẩm mới được nhập vào kho hàng siêu thị.
      * Xóa bỏ sản phẩm đối với các sản phẩm đã được bán hết, hoặc không còn trong kho hàng.
      * Sửa thông tin sản phẩm đối với các sản phẩm được cập nhâp thêm thông tin mới.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use caSe.
* **Biểu đồ use case quản lý thương hiệu**
* **Đặc tả use case quản lý thương hiệu**
* **Tác Nhân: admin**
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng quản lý thương hiệu.
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu cập nhâp thông tin.
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện quản lý thương hiệu cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Thêm thương hiệu mới được nhập hàng về.
      * Xóa bỏ thương hiệu khác khi không bán nữa.
      * Sửa thông tin thương hiệu đối với các sản phẩm được cập nhâp thêm thông tin mới.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.
* **Biểu đồ use case quản lý loại sản phẩm**
* **Đặc tả use case quản lý loại sản phẩm**
* **Tác Nhân: admin**
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng quản lý loại sản phẩm.
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu cập nhâp thông tin.
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện quản lý loại sản phẩm cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Thêm hàng loại sản pẩm mới.
      * Xóa bỏ loại sản phẩm cũ đối với các loại sản phẩm đã không còn trong kho hàng.
      * Sửa thông tin loại sản phẩm đối với các sản phẩm được cập nhâp thêm thông tin mới.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.
* **Biểu đồ use case quản lý tài khoản**

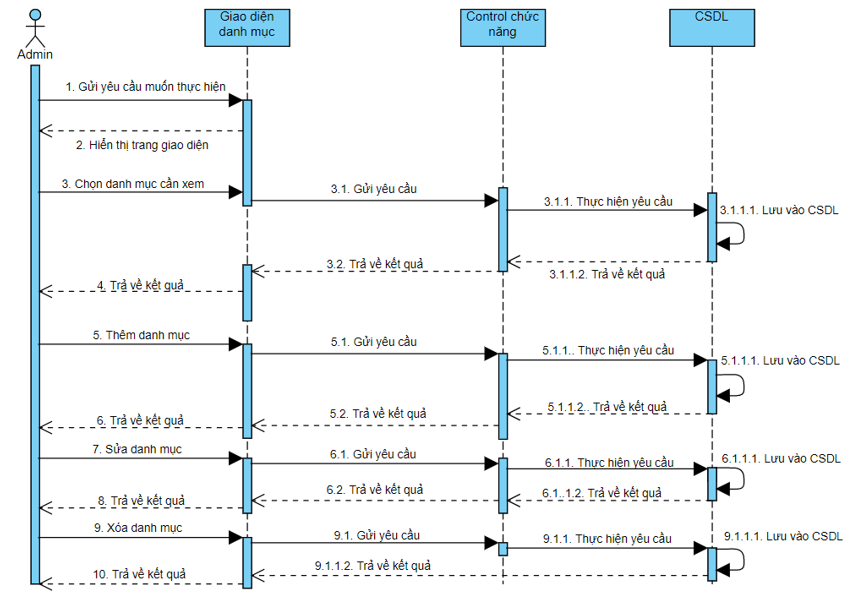


* **Đặc tả use case quản lý tài khoản**
* **Tác Nhân: admin**
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng quản lý tài khoản đăng nhập vào quản trị website.
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu cập nhâp thông tin.
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện quản lý tài khoản cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Thêm hàng tài khoản.
      * Xóa bỏ tài khoản đối với các tài khoản cũ.
      * Sửa thông tin tài khoản khi cần thiết.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.
* **Biểu đồ use case quản lý hóa đơn**
* **Đặc tả use case quản lý hóa đơn**
* **Tác Nhân: admin**
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng quản lý hóa đơn trong website bán đồng hồ
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu cập nhâp thông tin.
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện quản lý hóa đơn cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Xóa bỏ hóa đơn đối với các hóa đơn không cần thiết.
      * Thay đổi trạng thái hóa đơn.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.
* **Biểu đồ use case quản lý chi tiết sản phẩm**
*  **Đặc tả use case quản lý chi tiết sản phẩm**
* **Tác Nhân: admin**
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng quản lý chi tiết sản phẩm trong website bán đồng hồ
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân yêu cầu cập nhâp thông tin
* Hệ thống sẽ hiện thị giao diện quản lý chi tiết sản phẩm cho tác nhân.
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Thêm chi tiết đối với sản phẩm mới được nhập vào.
      * Xóa bỏ sản phẩm đối với các sản phẩm đã được bán hết, hoặc không còn trong kho hàng.
      * Sửa thông tin sản phẩm đối với các sản phẩm được cập nhâp thêm thông tin mới.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin sản phẩm được nhập vào
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.
* **Biểu đồ use case khách hàng đổi thông tin tài khoản**
* **Đặc tả use case thay đổi thông tin tài khoản khách hàng**
* **Tác Nhân:** khách hàng
* **Mô Tả:** Tác nhân sử dụng use case để thực hiện chức năng trong trang web.
* **Dòng sự kiện chính:**
* Tác nhân sẽ thực hiện:
  + - * Sửa thông tin tài khoản của mình khi muốn thay đổi.
* Hệ thống sẽ kiểm tra dữ liệu và lưu lại thông tin tài khoản của khách hàng được sửa vào.
* Khi thành công, hệ thống sẽ hiển thị giao diện chính của phần mềm.
* Kết thúc use case.
* **Dòng sự kiện phụ:**
* Hệ thống sẽ đóng lại hoặc rời khỏi đăng nhập.
* Kết thúc use case.

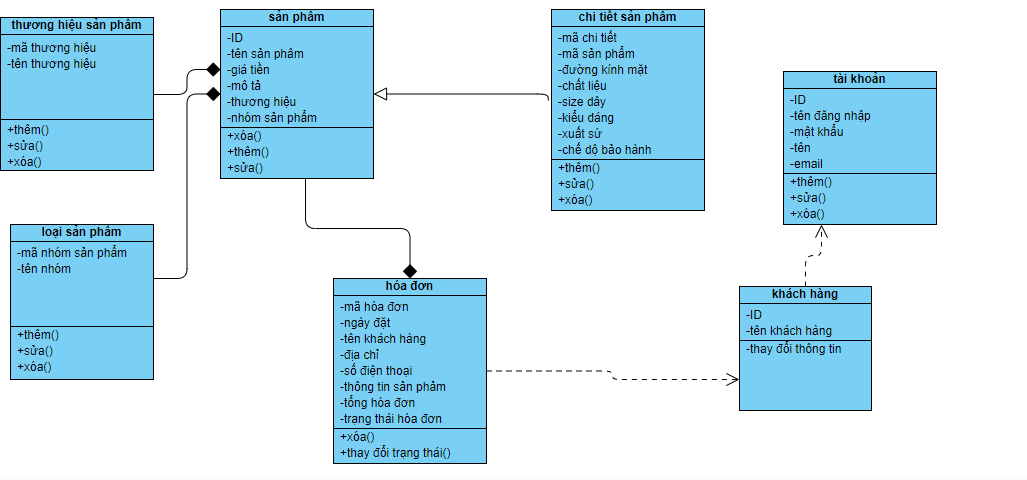
* 1. **Biểu đồ tuần tự (Sequence Diagram)**
     1. **Biểu đồ tuần tự đăng nhập**

****

* **Mô tả chi tiết biểu đồ tuần tự với chức năng đăng nhập:**
* Bước 1: Tác nhân cụ thể là admin hoặc khách hàng sẽ yêu cầu đăng nhập tới hệ thống.
* Bước 2: Hệ thống sẽ gọi giao diện đăng nhập và hiển thị giao diện đăng nhập.
* Bước 3: Hệ thống sẽ yêu cầu tác nhân nhập vào thông tin cần thiết:
  + Tên tài khoản(name)
  + Mật khẩu của tài khoản(password)
* Bước 4: Tác nhân sẽ nhập thông tin theo yêu cầu của hệ thống.
* Bước 5: Sau đó hệ thống sẽ kiểm tra thông tin đăng nhâp bao gồm tên tài khoản và mật khấu.
  + 1. **Biểu đồ tuần tự danh mục**

****

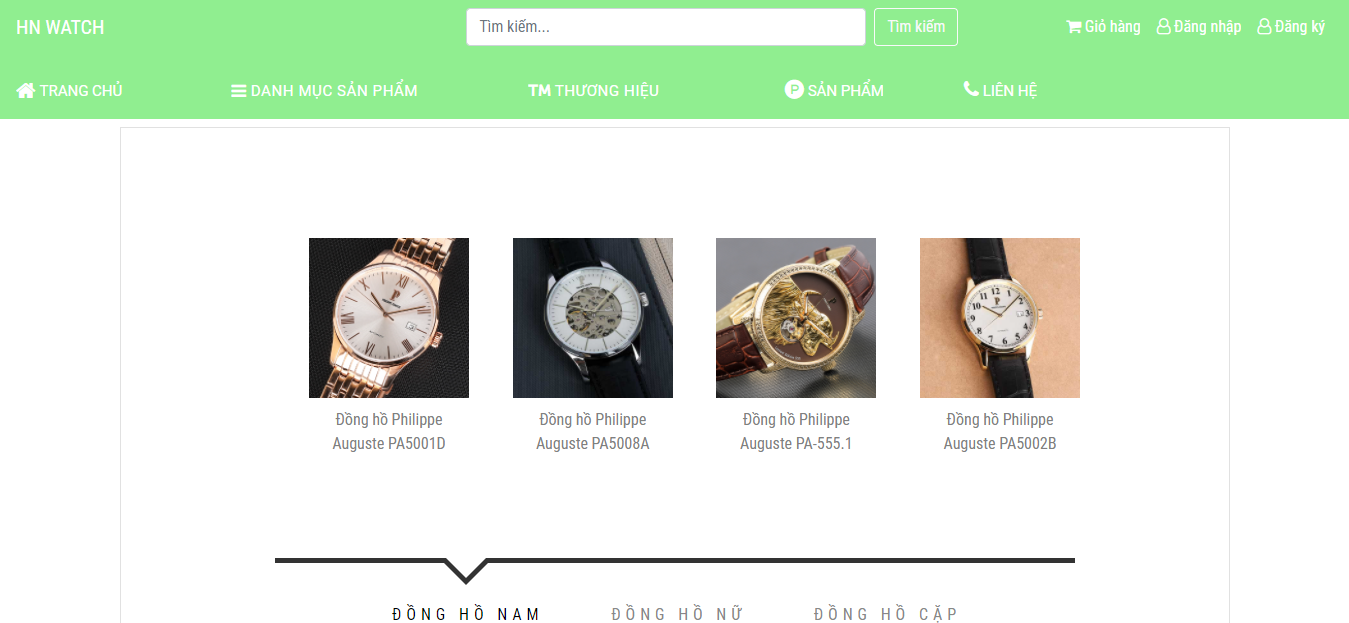
* **Mô tả chi tiết cho chức năng quản lý danh mục**
* Bước 1: Sau khi đăng nhập thành công, tác nhân yêu cầu tới hệ thống để có thể lựa chọn được các chức năng mà tác nhân muốn.
* Bước 2: Khi nhận được yêu cầu từ tác nhân, hệ thống sẽ thực hiện hiển thị các chức năng cho tác nhân lựa chọn các chức năng để thực hiện.
* Bước 3: Tác nhân lựa chọn chức năng mong muốn sử dụng.
* Bước 4: Hệ thống sẽ thực hiện chức năng tác nhân yêu cầu:
  + Đối với trường hợp, tác nhân muốn xoá thì tác nhân chỉ cần xóa những phần khi nhập thông tin sai hoặc xóa hết khi cần.
  + Đối với trường hợp, tác nhân muốn sửa, thêm thông thông tin của hàng hóa sẽ thực hiện nhập thêm tin của hàng hóa và tiến hành thực hiện chức năng tương ứng muốn thực hiện.
* Bước 5: Khi tác nhân đã hoàn thành việc thực hiện chức thì hệ thống sẽ kiểm tra xem thông tin nhập vào hoặc chức năng thực hiện đã chính xác hay chưa:
  + Nếu thông tin nhập vào là chính xác thì hệ thống sẽ thực hiện việc lưu dữ liệu vào cơ sở dữ liệu và đồng thời hiển thị thông tin kết quả đạt được cho tác nhân.
  + Nếu một trong các thông tin được nhập vào không chính xác thì hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi cho tác nhân nhìn thấy và yêu cầu tác nhân phải nhập thông tin vào.
  1. **Biểu đồ lớp**

****

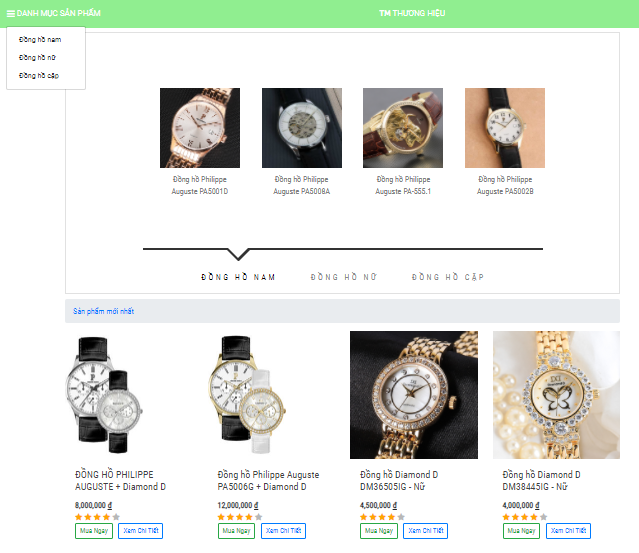
# **CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT**

## 3.1. Giao diện người dùng

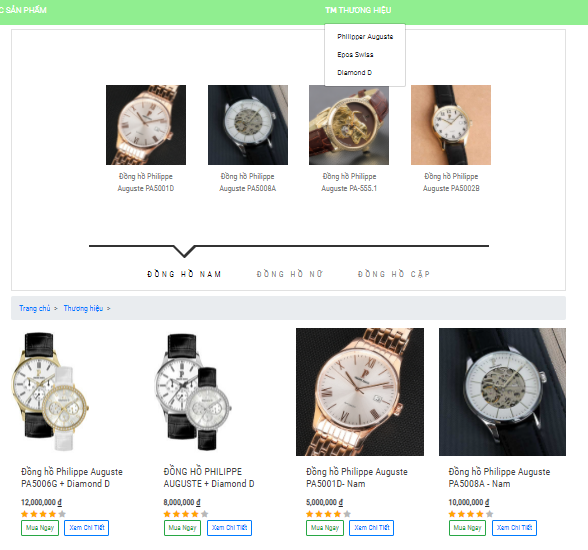
### **3.1.1. Trang chủ**

****

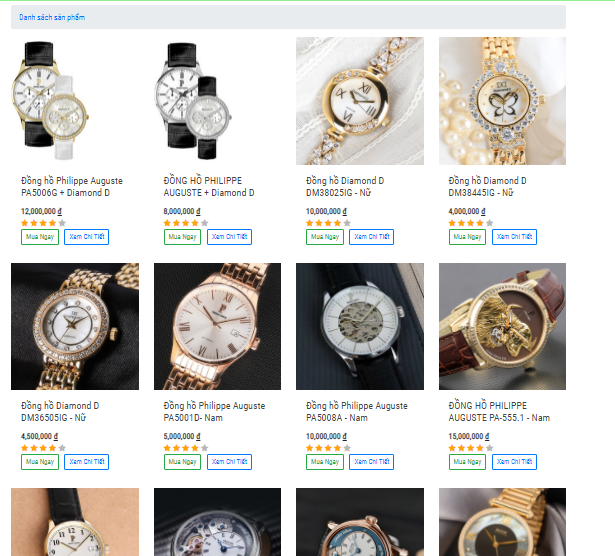
### **3.1.2. Danh mục các sản phẩm**

****

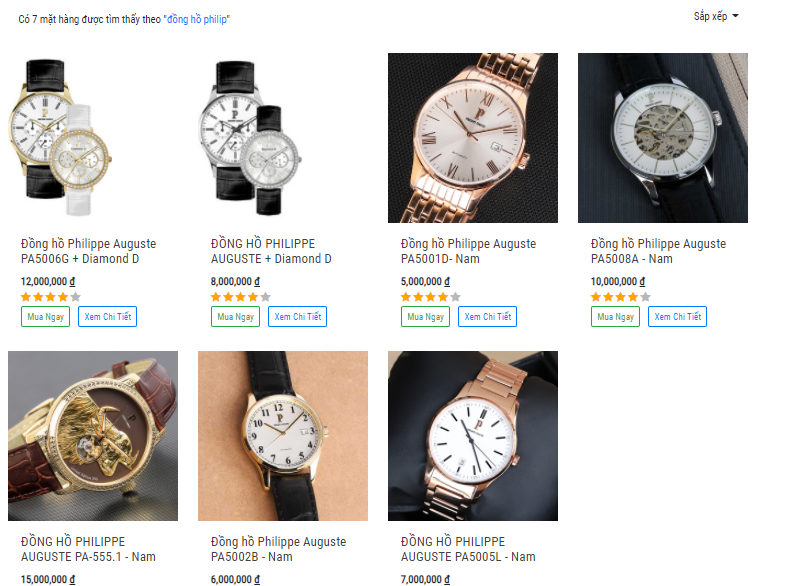
### **3.1.3. Danh mục thương hiệu sản phẩm**

****

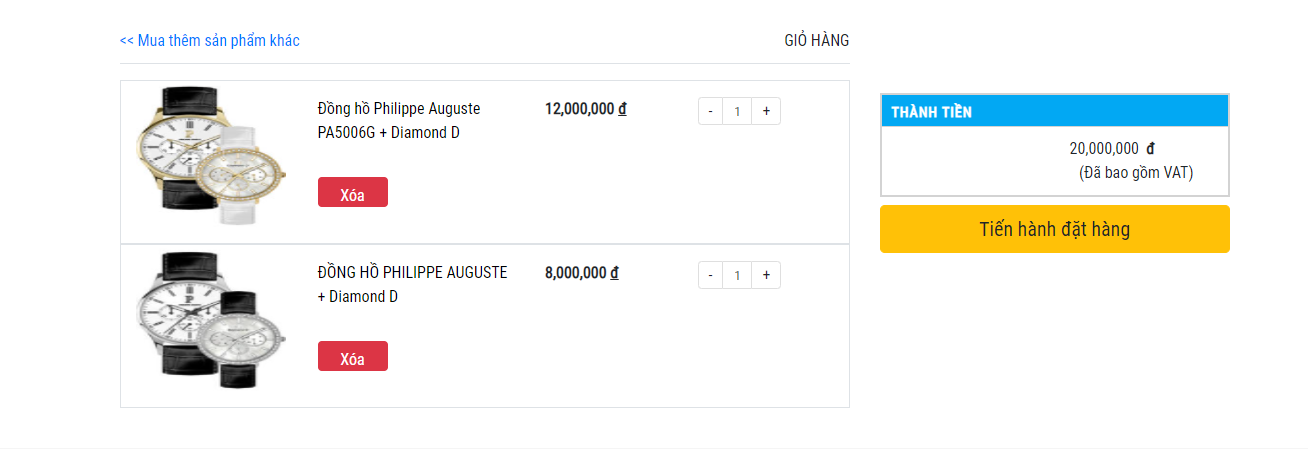
### **3.1.4. Danh sách tất cả sản phẩm**

****

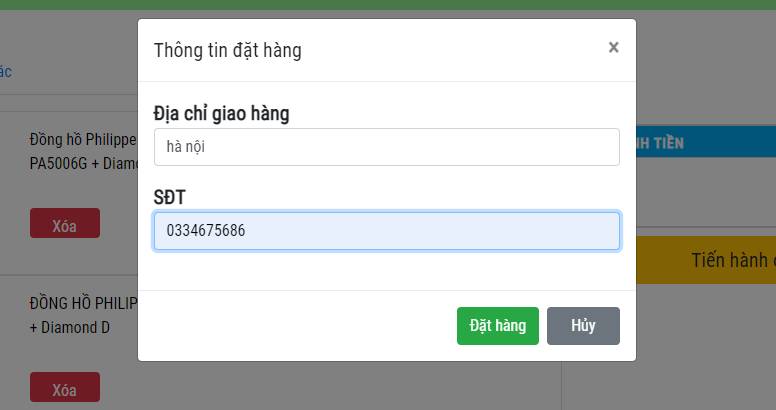
### **3.1.5. Tìm kiếm**

****

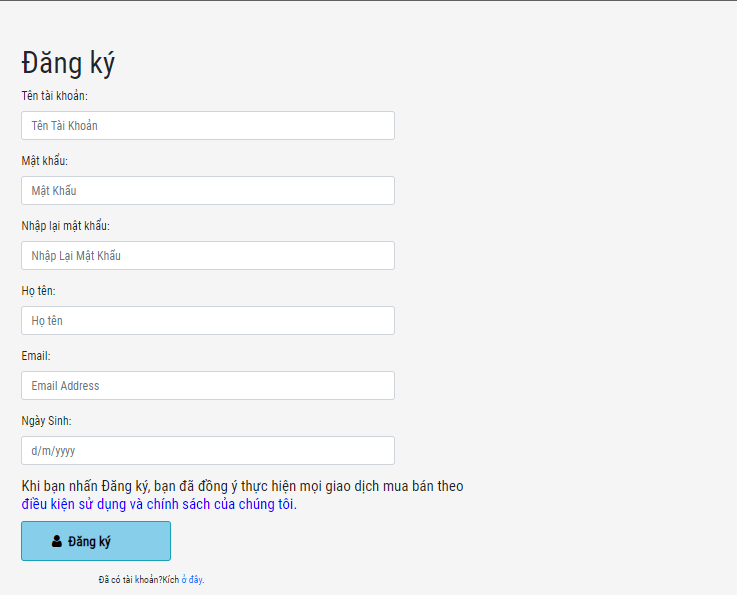
### **3.1.6. Giỏ hàng**

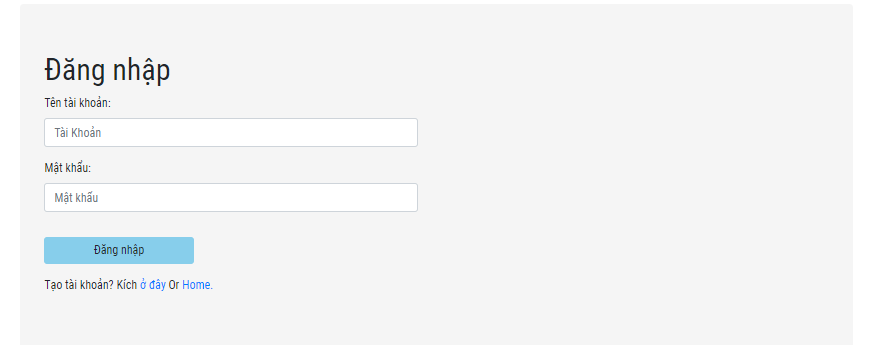
****

### **3.1.7. Thông tin đặt hàng**

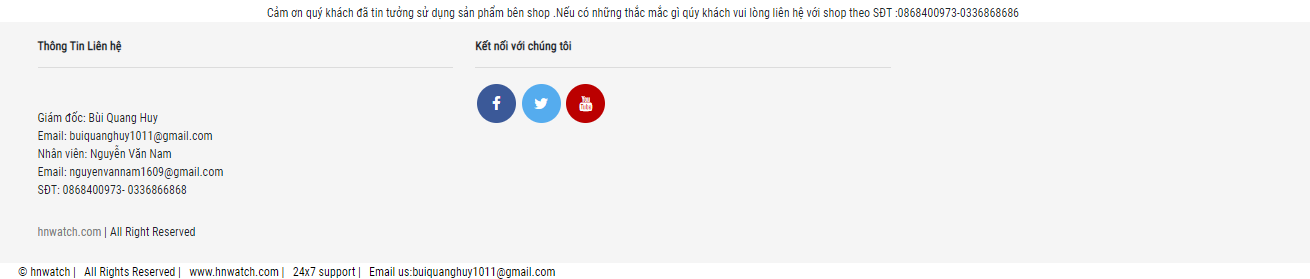
****

### **3.1.8. Đăng nhập, đăng ký**

****

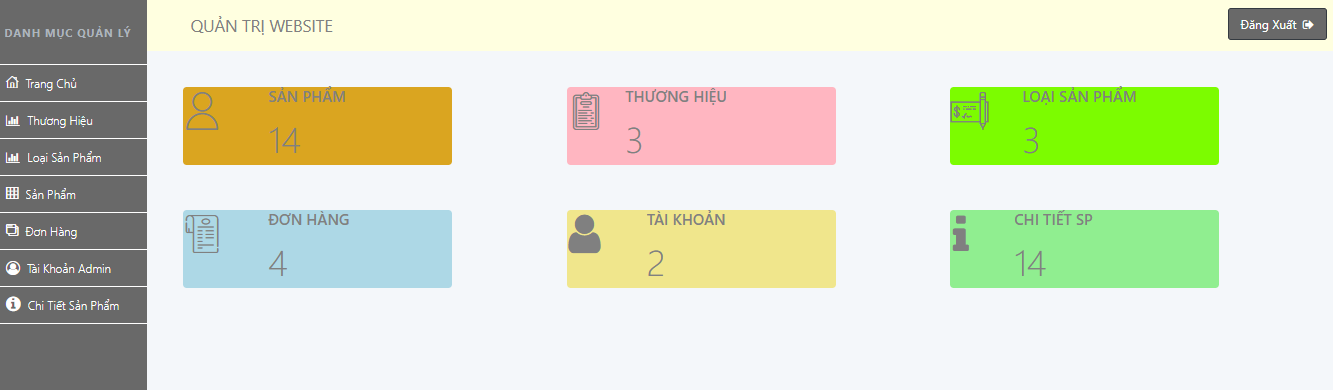
****

### **3.1.9. Liên hệ**

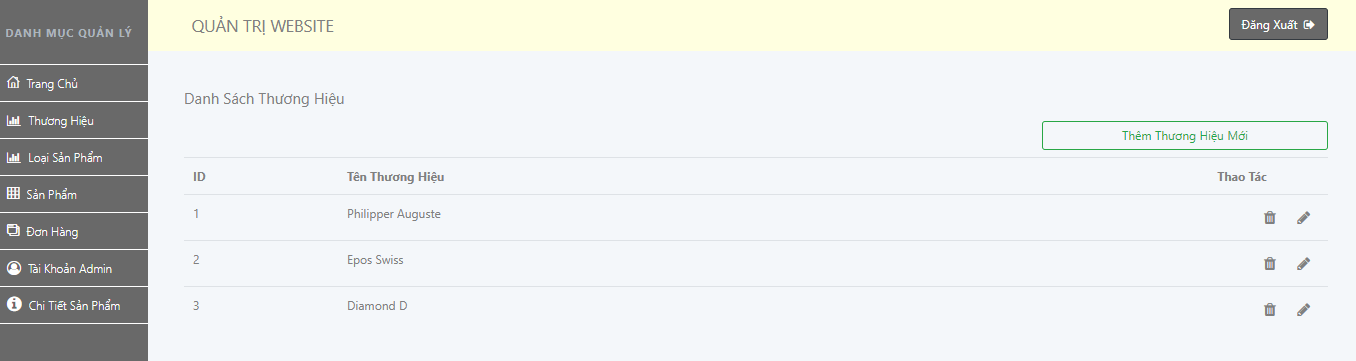
****

## 3.2. Giao diện quản trị Website

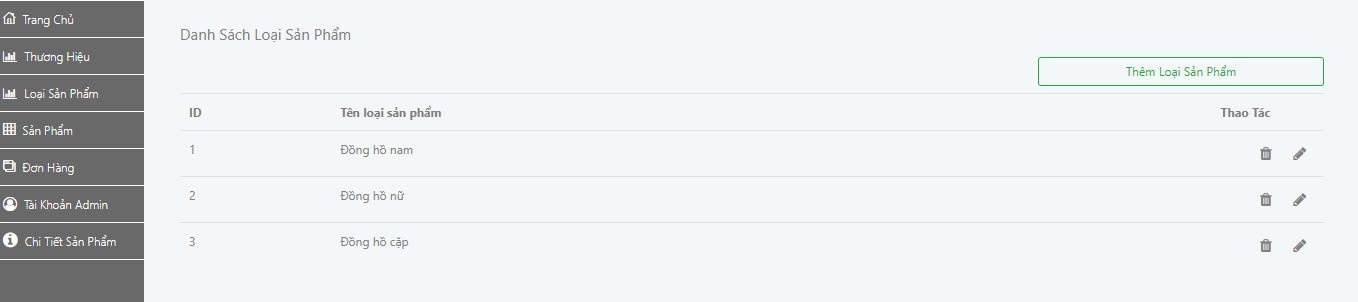
### **3.2.1. Trang chủ**



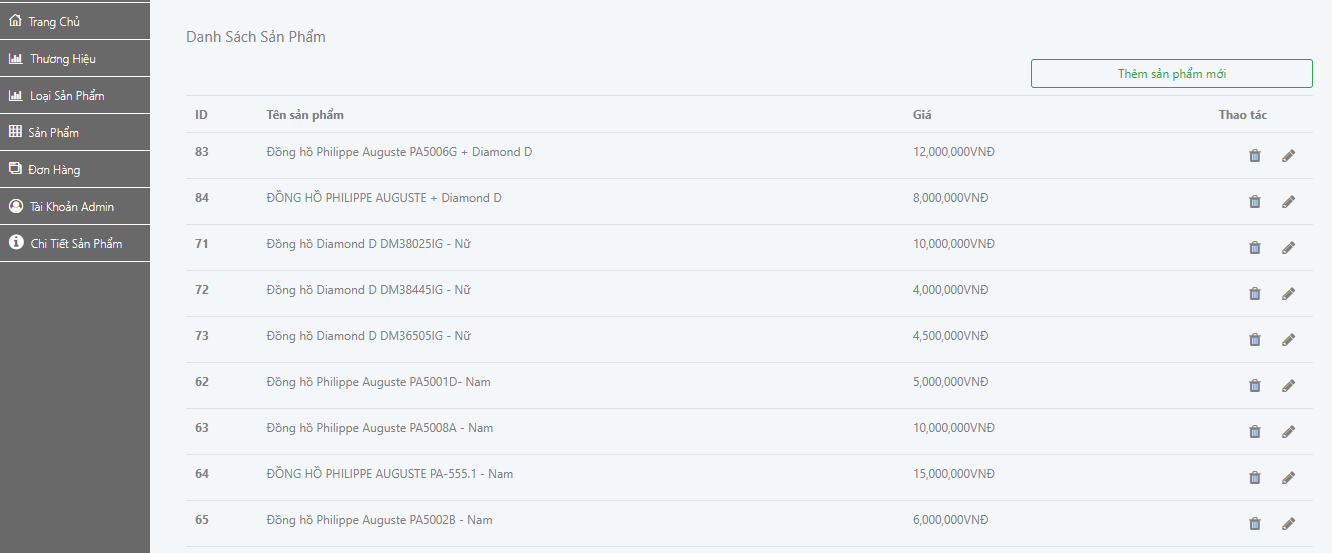
### **3.2.2. Thương hiệu**

****

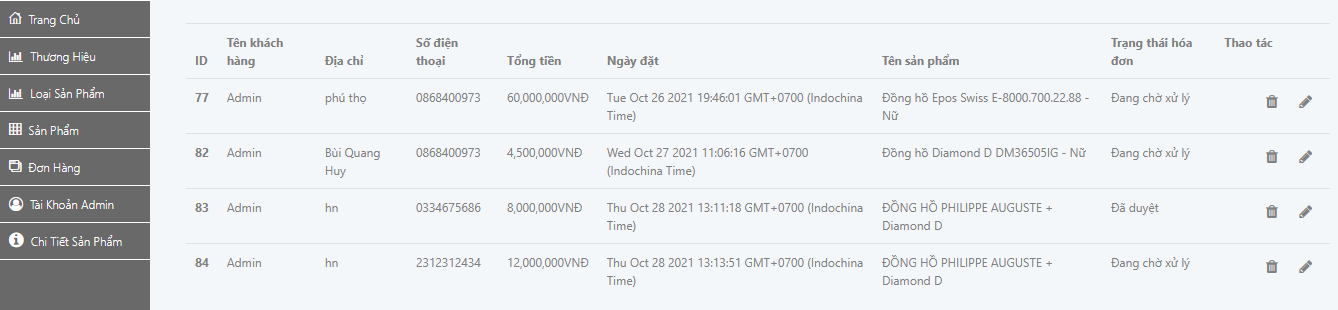
### **3.2.3. Loại sản phẩm**

****

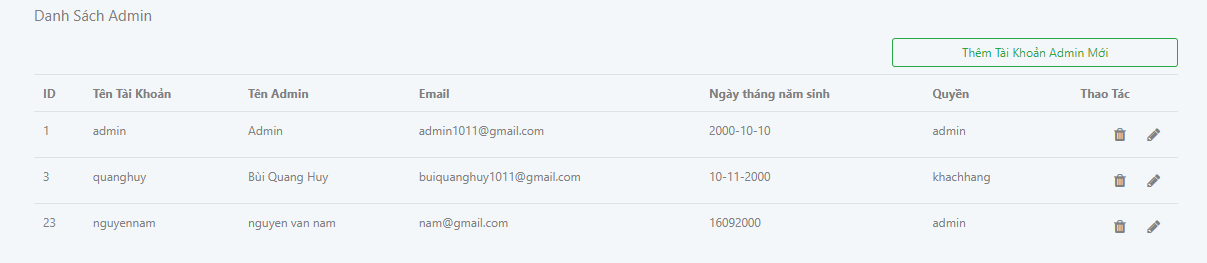
### **3.2.4. Danh sách sản phẩm**

****

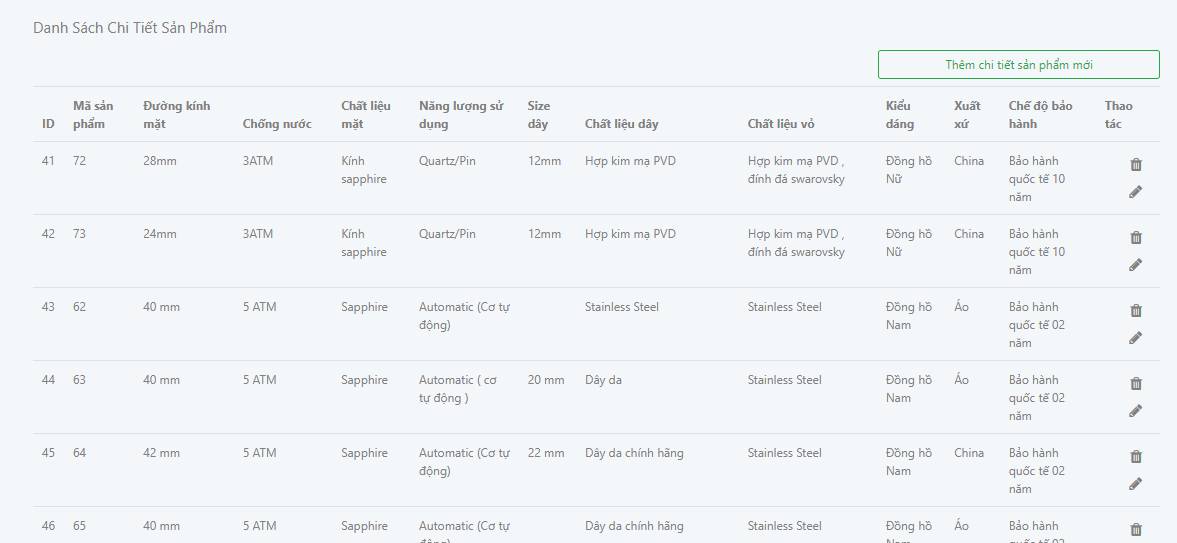
### **3.2.5. Danh sách đơn hàng**

****

### **3.2.6. Quản lý tài khoản Admin**

****

### **3.2.7. Chi tiết sản phẩm**

****

**KẾT LUẬN**

Hướng phát triển của website là tiến đến một thương mại điện tử với đầy đủ các chức năng hoàn thiện. Bên cạnh đó thì phải tập trung thu hút khách hàng, có chiến lược quảng cáo hấp dẫn, có các chương trình khuyến mại để ngày càng nhiều khách hàng ghé thăm mua hàng, đưa website ngày càng phát triển hơn.

Mặc dù đã cố gắng hoàn chỉnh các yêu cầu nhưng cuốn báo cáo vẫn còn nhiều thiếu sót. Mong các thầy cô giúp đỡ xem xét, đề xuất thêm các ý kiến cũng như bổ sung các vấn đề phục vụ cho việc xây dựng website để em có thể hoàn thiện hơn về đồ án tốt nghiệp của mình.

Em xin chân thành cảm ơn Thầy hướng dẫn đã giúp đỡ em trong suốt thời gian thực tập để em có thể hoàn thiện bản báo cáo này.

Em xin chân thành cảm ơn !!!

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

* Tài liệu tham khảo Web Development with Node Express
* Node.js Application Developer’s Guide – MarkLogic link: <https://docs.marklogic.com/guide/node-dev.pdf>
* Mastering Node.js – Sandro Pasquali
* Web Development with Node and Express – Ethan Brown link: <https://www.vanmeegern.de/fileadmin/user_upload/PDF/Web_Development_with_Node_Express.pdf>
* Node.js Design Patterns Second Edition