

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**  
**KHOA KHOA HỌC CƠ BẢN**



**BÁO CÁO KẾT THÚC HỌC PHẦN XÂY DỰNG**  
**ỨNG DỤNG WEB**

Đề bài: “Thiết kế giao diện website quảng cáo và bán dầu  
gội”

Giảng viên hướng dẫn: Vũ Văn Quang

Nhóm thực hiện:

- Trần Đức Thịnh (MSV: 21010636)
- Nguyễn Thế Bảo (MSV: 21010627)
- Đỗ Hoàng Hải (MSV: 21012870)

*Hà Nội, ngày 17 tháng 10 năm 2023*

## **Mục lục**

Mở đầu.....	4
Lời cảm ơn.....	4
Lời mở đầu.....	5
Lời cam đoan.....	6
Nội dung .....	7
Chương I: Tổng quan .....	7
1.1 Lý do chọn đề tài "Website Quảng Cáo và Bán Dầu Gội".....	7
1.2 Giới Hạn và Phạm Vi của Đề Tài .....	8
Chương 2: Các Ngôn Ngữ Sử Dụng trong Hệ Thống .....	10
2.1 Tổng Quan về HTML.....	10
2.2 Tổng Quan về CSS .....	11
2.3 Tổng Quan về JavaScript.....	12
Chương 3: Phân tích và thiết kế website.....	14
3.1 Thư viện và Các Kỹ Thuật Sử Dụng .....	14
3.2 Thiết Kế Giao Diện Người Dùng.....	14
Chương 4: Chức năng và giao diện.....	17
4.1 Chức năng .....	17
4.2 Giao diện của trang web .....	18
Kết Luận .....	21

## **Bảng phân công nhiệm vụ:**

Tên sinh viên/Mã sinh viên	Danh sách các công việc theo thành phần (các page) của website	Tỉ lệ (tính theo khối lượng công việc trong dự án)
Nguyễn Thế Bảo 21010627	Trang chủ, sản phẩm, chi tiết sản phẩm	33%
Trần Đức Thịnh 21010636	Cẩm nang, Tin tức, Liên hệ, chi tiết bài viết,Đăng ký đăng nhập	33%
Đỗ Hoàng Hải 21012870	Header, footer, giỏ hàng, responsive	33%

## Mở đầu

### *Lời cảm ơn*

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý thầy về sự hướng dẫn, hỗ trợ và kiến thức quý báu mà thầy đã chia sẻ trong môn học Xây dựng ứng dụng web. Khóa học này đã mang đến cho chúng tôi một trải nghiệm học tập đáng nhớ và đầy ý nghĩa.

Thầy Quang, chúng tôi không thể đánh giá đủ cao sự hiểu biết chuyên môn sâu rộng và cách thầy truyền đạt kiến thức một cách dễ hiểu và hấp dẫn. Thầy đã luôn sẵn sàng lắng nghe và giải đáp mọi thắc mắc của chúng tôi, giúp chúng tôi tự tin hơn trong việc phát triển ứng dụng web.

Chúng tôi mong rằng những kiến thức và kỹ năng mà thầy đã truyền đạt sẽ tiếp tục là nguồn động viên cho sự phát triển trong tương lai. Lời cảm ơn này không đủ lớn để diễn đạt lòng biết ơn của chúng tôi đối với công lao của thầy. Chúng tôi rất tự hào được học dưới sự hướng dẫn của thầy.

Một lần nữa, chúng tôi xin chân thành cảm ơn thầy Vũ Văn Quang và hy vọng có cơ hội được học hỏi thêm nhiều điều quý báu từ thầy trong tương lai.

### *Lời mở đầu*

Trong thời đại số hóa mạnh mẽ và cuộc cách mạng thương mại điện tử, việc xây dựng một website để bán và quảng cáo sản phẩm trở nên ngày càng quan trọng và phổ biến hơn bao giờ hết. Đặc biệt, trong lĩnh vực sản phẩm chăm sóc cá nhân như dầu gội, nhu cầu tìm kiếm và tiếp cận khách hàng qua nền tảng trực tuyến đã trở thành một yếu tố quyết định đối với sự thành công của các doanh nghiệp.

Bài báo cáo này sẽ tập trung vào việc phân tích và thảo luận về việc phát triển một website chuyên về bán hàng và quảng cáo sản phẩm dầu gội. Nhóm sẽ đi sâu vào các khía cạnh quan trọng của việc xây dựng một website hiệu quả trong ngành công nghiệp này, từ việc thiết kế giao diện thân thiện với người dùng, quản lý sản phẩm, đến chiến lược tiếp thị trực tuyến.

Nhờ sự phát triển của công nghệ và tầm ảnh hưởng ngày càng lớn của Internet, việc nắm bắt cơ hội trong lĩnh vực bán hàng và quảng cáo dầu gội thông qua một trang web có thể giúp doanh nghiệp tối ưu hóa doanh số bán hàng, mở rộng tầm ảnh hưởng, và thúc đẩy sự phát triển. Trong bài viết này, nhóm sẽ đào sâu và khám phá chi tiết về cách làm điều này để giúp doanh nghiệp xây dựng một nền tảng trực tuyến thành công cho việc bán hàng và quảng cáo dầu gội.

### *Lời cam đoan*

Chúng tôi cam đoan Đồ án môn học là sản phẩm trí tuệ của tập thể chúng tôi. Mọi thông tin, dữ liệu, hình ảnh, etc. được sử dụng từ các nguồn khác đều được trích dẫn đầy đủ và có thể tìm thấy các tài liệu liên quan thông qua mục tài liệu tham khảo.

Chúng tôi xin chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung của Đồ án môn học mà chúng tôi đã nộp.

# Nội dung

## Chương I: Tổng quan

### 1.1 Lý do chọn đề tài "Website Quảng Cáo và Bán Dầu Gội"

Lựa chọn đề tài "Website Quảng Cáo và Bán Dầu Gội" cho bài nghiên cứu này xuất phát từ một số lý do quan trọng sau đây:

#### *1.1.1 Xu hướng thị trường và tiềm năng phát triển*

Trong thời đại số hóa, thị trường sản phẩm chăm sóc cá nhân, đặc biệt là dầu gội, đã trải qua sự biến đổi mạnh mẽ. Sự tăng cường về ý thức về việc chăm sóc sức khỏe và làm đẹp cá nhân đã làm tăng cầu đối với các sản phẩm này. Việc tận dụng cơ hội thị trường này thông qua một trang web chuyên nghiệp có tiềm năng mang lại sự phát triển và lợi nhuận đáng kể cho doanh nghiệp.

#### *1.1.2 Thách thức cạnh tranh*

Cạnh tranh trong lĩnh vực dầu gội ngày càng khốc liệt. Một website chất lượng có thể giúp doanh nghiệp tạo sự nổi bật giữa đám đông và thu hút được một lượng lớn khách hàng tiềm năng. Khả năng quảng cáo và bán sản phẩm một cách hiệu quả trên một trang web cũng là một yếu tố quyết định sự thành công của doanh nghiệp trong ngành này.

#### *1.1.3 Phát triển công nghệ và tiếp thị trực tuyến*

Sự phát triển của công nghệ web và tiếp thị trực tuyến đã tạo ra những cơ hội mới để tiếp cận và tương tác với khách hàng. Khả năng tạo trải nghiệm mua sắm thuận tiện và hấp dẫn trên một trang web có thể thúc đẩy tăng trưởng doanh số bán hàng và xây dựng thương hiệu một cách hiệu quả.

#### *1.1.4 Sự kết hợp giữa kỹ thuật và tiếp thị*

Nghiên cứu này sẽ khám phá cách kết hợp hiệu quả giữa kỹ thuật (phát triển website) và tiếp thị trực tuyến để xây dựng một trang web thành công trong lĩnh vực

quảng cáo và bán dầu gội. Nhóm sẽ tìm hiểu về các phương pháp và chiến lược để thu hút và duy trì khách hàng trên nền tảng trực tuyến.

#### *1.1.5 Ý nghĩa và mục tiêu nghiên cứu*

Đề tài này không chỉ thúc đẩy sự hiểu biết về cách phát triển một trang web chuyên nghiệp trong ngành dầu gội, mà còn đặt ra mục tiêu ứng dụng kiến thức này vào thực tế để giúp doanh nghiệp tối ưu hóa hiệu suất kinh doanh của họ trong môi trường kỹ thuật số ngày càng phát triển.

Qua việc khám phá đề tài này, nhóm sẽ thấy rằng sự kết hợp giữa kỹ thuật và tiếp thị trực tuyến có thể tạo ra một sức mạnh đáng kể trong việc quảng cáo và bán dầu gội.

### **1.2 Giới Hạn và Phạm Vi của Đề Tài**

Bài nghiên cứu này tập trung vào việc phát triển một trang web quảng cáo và bán dầu gội, tuy nhiên, sẽ có sự giới hạn về phạm vi và tiến trình thực hiện. Dưới đây là những giới hạn và phạm vi cụ thể:

#### *1.2.1 Giới hạn về chức năng*

Nghiên cứu này sẽ tập trung chủ yếu vào việc clone lại giao diện của một trang web quảng cáo và bán dầu gội hiện có. Không có kế hoạch xây dựng hoặc triển khai một hệ thống e-commerce thực sự với tích hợp quản lý sản phẩm, thanh toán, hoá đơn, vận chuyển, và các tính năng phức tạp khác. Giới hạn sẽ được đặt tại việc phát triển giao diện và trải nghiệm người dùng.

#### *1.2.2 Giới hạn về thời gian*

Bài nghiên cứu này sẽ tuân theo một khung thời gian cụ thể. Do đó, không thể nghiên cứu và thực hiện toàn bộ quá trình phát triển một trang web thương mại điện tử với đầy đủ tính năng trong thời gian hạn chế.



### *1.2.3 Giới hạn về dự án mẫu*

Nghiên cứu này sẽ sử dụng một dự án mẫu hoặc trang web mục tiêu đã có sẵn để thực hiện việc clone lại giao diện. Nó không bao gồm việc thiết kế và phát triển một trang web hoàn toàn mới từ đầu.

### *1.2.4 Giới hạn về quy trình phát triển*

Bài nghiên cứu sẽ tập trung vào quy trình phát triển giao diện trang web và không bao gồm việc quản lý sản phẩm, quản lý người dùng, hoặc các khía cạnh quản lý cơ sở dữ liệu khác. Phạm vi là mô phỏng lại giao diện trực quan và hấp dẫn.

### *1.2.5 Phạm vi địa lý*

Việc nghiên cứu và phát triển dự án mẫu sẽ được giới hạn trong một phạm vi địa lý cụ thể hoặc không áp dụng cho toàn cầu.

Mục tiêu của nghiên cứu này là trình bày quy trình phát triển giao diện trang web với mục tiêu chính là clone lại giao diện một trang web quảng cáo và bán dầu gội. Sự giới hạn và phạm vi trên đã được định rõ để tập trung vào khía cạnh này và không mở rộng quá phạm vi của dự án.

## Chương 2: Các Ngôn Ngữ Sử Dụng trong Hệ Thống

### 2.1 Tổng Quan về HTML

HTML, viết tắt của HyperText Markup Language, là một trong những ngôn ngữ cơ bản nhất và quan trọng nhất trong việc phát triển trang web. HTML là một ngôn ngữ đánh dấu, được sử dụng để tạo cấu trúc và hiển thị nội dung trên trình duyệt web. Dưới đây là một số điểm quan trọng về HTML:

#### 2.1.1 Ngôn ngữ đánh dấu

HTML là một ngôn ngữ đánh dấu, nghĩa là nó được sử dụng để đánh dấu (markup) văn bản và phần tử trên trang web để xác định cách hiển thị chúng. Những phần tử này được gọi là "thẻ" và thường đi kèm với các thuộc tính để điều chỉnh cách chúng hiển thị.

#### 2.1.2 Cấu trúc của một trang web

HTML định nghĩa cấu trúc cơ bản của một trang web. Một trang web thông thường bao gồm các phần như tiêu đề, đoạn văn bản, hình ảnh, liên kết, bảng, danh sách, và nhiều phần tử khác. Thông qua việc sử dụng thẻ HTML, bạn có thể xác định vị trí và cách hiển thị mỗi phần tử trên trang web.

#### 2.1.3 Phiên bản HTML

HTML có nhiều phiên bản khác nhau, và các phiên bản này được phát triển để cung cấp các tính năng mới và cải thiện. HTML5 là phiên bản HTML mới nhất và phổ biến nhất, với khả năng hỗ trợ video, âm thanh, và tích hợp nhiều tính năng web hiện đại.

#### 2.1.4 Thẻ và cú pháp

Mỗi thẻ HTML bắt đầu bằng dấu "<", theo sau là tên thẻ, và kết thúc bằng ">". Thẻ đóng sẽ giống như thẻ mở nhưng có một dấu gạch chéo "/" trước tên thẻ. Ví dụ: <p> là thẻ mở cho đoạn văn bản và </p> là thẻ đóng.

### 2.1.5 Các phân tử và thuộc tính:

Mỗi thẻ có thể chứa các thuộc tính để tùy chỉnh cách nó hoạt động. Ví dụ, '<img>' thường sử dụng thuộc tính "src" để chỉ định đường dẫn đến hình ảnh. Các thuộc tính này giúp điều chỉnh nội dung và hoạt động của trang web.

HTML là ngôn ngữ cơ bản và quan trọng trong việc phát triển trang web. Nó tạo ra cấu trúc cơ bản cho nội dung và là một phần không thể thiếu trong việc xây dựng trang web hiện đại và trải nghiệm người dùng tốt.

## 2.2 Tổng Quan về CSS

CSS, viết tắt của Cascading Style Sheets, là một ngôn ngữ quan trọng trong phát triển trang web. CSS được sử dụng để định dạng và thiết kế nội dung HTML trên trang web, giúp điều chỉnh màu sắc, font chữ, khoảng cách, kích thước, vị trí và các yếu tố trực quan khác. Dưới đây là một số điểm quan trọng về CSS:

### 2.2.1 Ngôn ngữ kiểu mẫu

CSS là một ngôn ngữ kiểu mẫu (style language), được sử dụng để định dạng và thiết kế trang web. Nó giúp tạo ra một giao diện người dùng hấp dẫn, thú vị và dễ đọc.

### 2.2.2 Tách biệt nội dung và kiểu dáng

Một trong những ưu điểm lớn của CSS là khả năng tách biệt nội dung (HTML) và kiểu dáng (CSS). Điều này cho phép bạn thay đổi kiểu dáng của toàn bộ trang web chỉ bằng cách chỉnh sửa một tập tin CSS mà không cần thay đổi nội dung HTML.

### 2.2.3 Lớp và ID

Trong CSS, bạn có thể chọn các phân tử HTML để áp dụng kiểu dáng thông qua lớp (class) và ID. Lớp cho phép bạn áp dụng cùng một kiểu dáng cho nhiều phân tử, trong khi ID là duy nhất cho mỗi phân tử.

#### 2.2.4 Kỹ thuật chồng chất (Cascading)

CSS tuân theo một nguyên tắc gọi là "kỹ thuật chồng chất" (cascading). Nếu có nhiều quy tắc CSS áp dụng cho cùng một phần tử, quy tắc cụ thể và ưu tiên cao nhất sẽ được áp dụng. Điều này cho phép kiểm soát tùy chỉnh chi tiết kiểu dáng.

#### 2.2.5 Làm việc với các thuộc tính kiểu dáng

CSS cung cấp một loạt các thuộc tính để điều chỉnh kiểu dáng, bao gồm màu sắc, font chữ, kích thước chữ, đường viền, nền, vị trí, và nhiều thuộc tính khác. Bằng cách sử dụng các thuộc tính này, bạn có thể tạo ra giao diện web độc đáo và phù hợp với mục tiêu của trang web.

CSS đóng vai trò quan trọng trong việc làm cho trang web trở nên thú vị và thân thiện với người dùng. Nó cho phép bạn tùy chỉnh mọi khía cạnh về kiểu dáng và thiết kế trên trang web, tạo ra một trải nghiệm độc đáo và chuyên nghiệp cho người dùng.

### 2.3 Tổng Quan về JavaScript

JavaScript là một ngôn ngữ lập trình phía client (client-side) mạnh mẽ và quan trọng trong việc phát triển ứng dụng web. Dưới đây là một số điểm quan trọng về JavaScript:

#### 2.3.1 Ngôn ngữ kịch bản (Scripting language)

JavaScript là một ngôn ngữ lập trình kịch bản, thường được thực hiện bởi trình duyệt web của người dùng. Nó cho phép bạn tạo các tác vụ tương tác trực tiếp trên trang web, như kiểm tra biểu mẫu, thay đổi nội dung, và phản ứng với sự kiện từ người dùng.

### *2.3.2 Điều khiển giao diện và tương tác người dùng*

JavaScript cho phép bạn kiểm soát giao diện người dùng trên trang web. Bạn có thể thêm hoặc xóa phần tử HTML, thay đổi kiểu dáng, và tạo các tương tác như khi người dùng nhấp chuột hoặc gõ phím.

### *2.3.3 Xử lý sự kiện (Event handling)*

JavaScript cho phép bạn xử lý các sự kiện như nhấp chuột, gõ phím, hoặc thay đổi kích thước cửa sổ trình duyệt. Điều này giúp tạo ra trải nghiệm người dùng động và phản ánh nhanh chóng.

### *2.3.4 Giao tiếp với máy chủ*

JavaScript cũng có khả năng tương tác với máy chủ thông qua AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) hoặc các công nghệ tương tự. Điều này cho phép trang web gửi và nhận dữ liệu từ máy chủ mà không cần làm mới trang.

### *2.3.5 Khả năng tùy chỉnh và mở rộng*

JavaScript cho phép bạn tùy chỉnh và mở rộng các tính năng của trang web một cách linh hoạt. Bạn có thể viết mã JavaScript tùy chỉnh để đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của ứng dụng web của mình.

JavaScript đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra trang web động, tương tác và phức tạp. Nó cho phép phát triển ứng dụng web mạnh mẽ và mang lại trải nghiệm người dùng tốt.

## Chương 3: Phân tích và thiết kế website

### 3.1 Thư viện và Các Kỹ Thuật Sử Dụng

Trong phần này, nhóm sẽ xem xét các thư viện và kỹ thuật cụ thể mà nhóm sẽ sử dụng để phát triển trang web bán và quảng cáo dầu gội. Các thư viện và kỹ thuật sau đây có thể hữu ích trong quá trình phát triển:

#### 3.1.1 *jQuery*

jQuery là một thư viện JavaScript phổ biến và mạnh mẽ. Nó giúp đơn giản hóa việc tương tác với DOM (Document Object Model) và xây dựng các hiệu ứng trực quan trên trang web. jQuery cũng cung cấp các tiện ích cho AJAX, làm cho việc tương tác với máy chủ trở nên dễ dàng.

#### 3.1.2 *Ionic.io*

Ionicons là một bộ biểu tượng hoàn toàn mã nguồn mở với 1.300 biểu tượng được tạo cho các ứng dụng web, iOS, Android và máy tính để bàn. Ionicons được tạo cho Ionic Framework, một khung ứng dụng web lũy tiến và lai đa nền tảng.

#### 3.1.3 *AJAX (Asynchronous JavaScript and XML)*

-AJAX là một kỹ thuật cho phép trang web gửi và nhận dữ liệu từ máy chủ mà không cần làm mới trang. Điều này có thể hữu ích khi bạn muốn cập nhật nội dung trang mà không cần tải lại toàn bộ trang.

### 3.2 Thiết Kế Giao Diện Người Dùng

Phần này tập trung vào quá trình thiết kế giao diện người dùng cho trang web bán và quảng cáo dầu gội. Thiết kế giao diện người dùng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một trang web thân thiện với người dùng và hấp dẫn. Dưới đây là các bước quan trọng trong quá trình này:

### *3.2.1 Xác định Mục tiêu Thiết kế*

Đầu tiên, xác định mục tiêu chính của thiết kế giao diện. Mục tiêu có thể bao gồm tạo ra một trải nghiệm mua sắm dễ dàng, thúc đẩy sản phẩm đầu gọi, và tạo sự tin tưởng từ khách hàng.

### *3.2.3 Xác định Màu Sắc và Thiết Kế*

Chọn bảng màu phù hợp với thương hiệu của đầu gọi. Đảm bảo rằng màu sắc tương thích và tạo sự thống nhất trên toàn trang web. Lựa chọn font chữ và kiểu dáng thích hợp để tạo sự rõ ràng và thúc đẩy trải nghiệm người dùng.

### *3.2.4 Responsiveness*

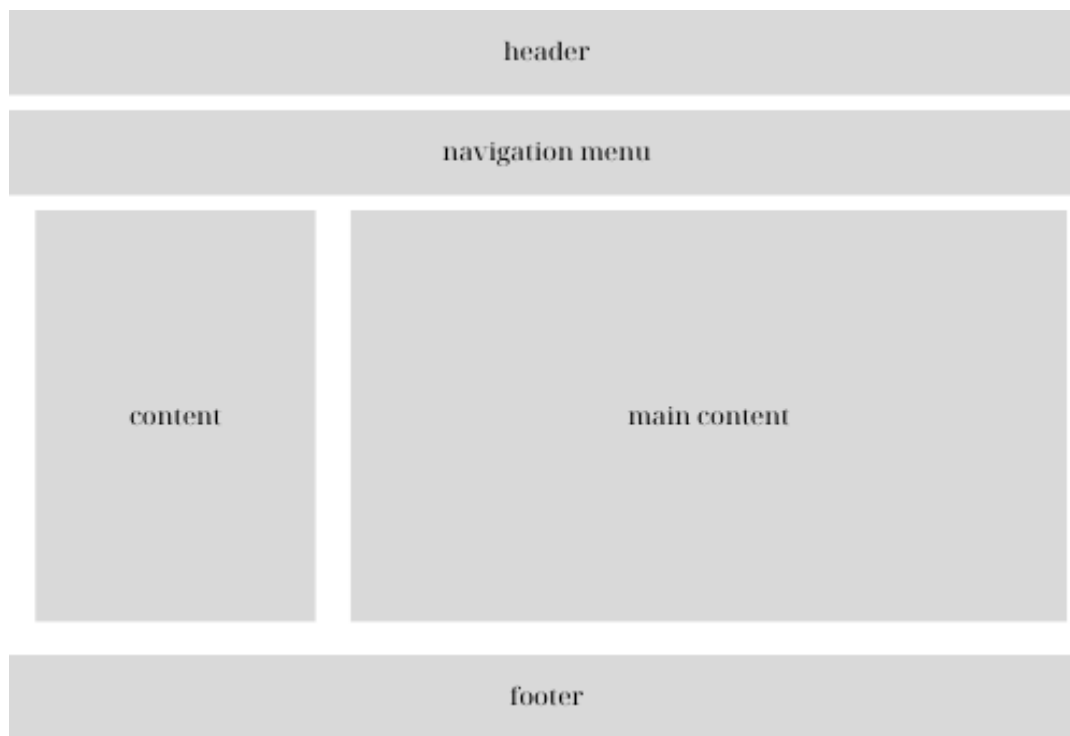
Đảm bảo rằng thiết kế giao diện đáp ứng trên các thiết bị di động và màn hình khác nhau. Xác định cách các yếu tố sẽ thay đổi và điều chỉnh khi kích thước màn hình thay đổi. Điều này đảm bảo rằng người dùng có trải nghiệm đồng đều trên mọi thiết bị.

### *3.2.5 Hiệu ứng và Tương tác*

Xem xét việc sử dụng hiệu ứng và tương tác để làm cho trang web thú vị và đáng chú ý. Điều này có thể bao gồm hiệu ứng hình ảnh khi di chuột qua, thay đổi màu sắc khi người dùng tương tác, và hiển thị thông báo hoặc cửa sổ modal.

Thiết kế giao diện người dùng chơi một vai trò quan trọng trong việc tạo ra trang web hấp dẫn, dễ sử dụng và thúc đẩy mục tiêu kinh doanh của bạn. Nó cũng đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng lòng tin từ phía người dùng và tạo ra một trải nghiệm mua sắm tốt.

### *3.2.6 Bố cục trang web*

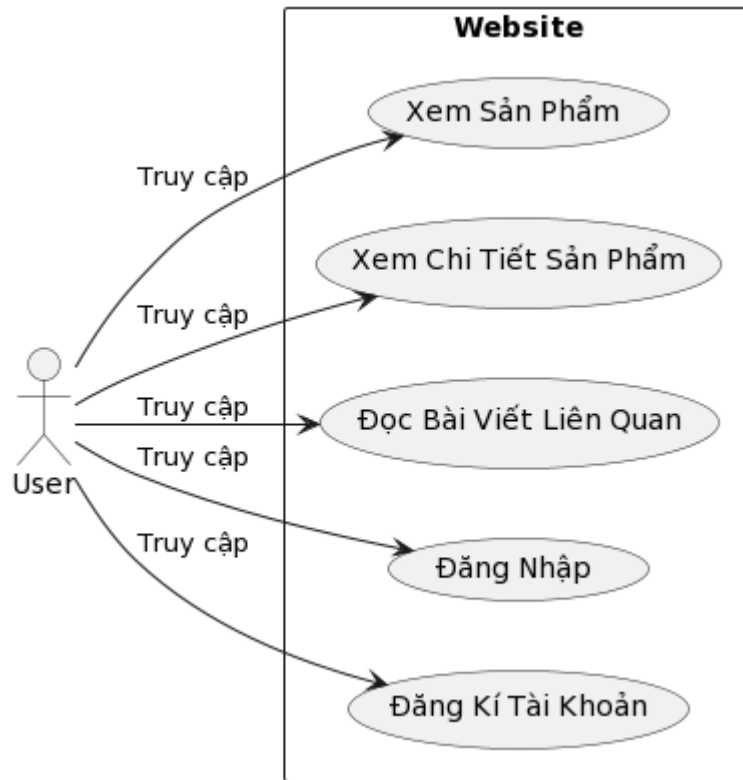


*Hình 1.1 Bố cục trang web 1*



## Chương 4: Chức năng và giao diện

### 4.1 Chức năng



Hình 1.2 Use-case chức năng 1

Trong phần này, nhóm sẽ xem xét chi tiết về các chức năng chính mà trang web bán và quảng cáo dầu gội sẽ cung cấp cho người dùng. Các chức năng này là những yếu tố quan trọng để đảm bảo rằng trang web có khả năng thực hiện các tác vụ cụ thể và đáp ứng nhu cầu của người dùng. Dưới đây là các chức năng chính:

#### 4.1.1 Xem Sản Phẩm

Người dùng có khả năng xem danh sách sản phẩm dầu gội có sẵn trên trang web. Mỗi sản phẩm sẽ có hình ảnh, tên, giá cả và mô tả ngắn.

#### *4.1.2 Xem Chi Tiết Sản Phẩm*

Người dùng có thể chọn một sản phẩm cụ thể để xem chi tiết. Trang chi tiết sản phẩm sẽ cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, bao gồm các tính năng, thành phần, cách sử dụng, đánh giá và đánh giá từ người dùng khác.

#### *4.1.3 Đọc Bài Viết Liên Quan*

Trang web cung cấp các bài viết liên quan đến dầu gội, chăm sóc tóc, và làm đẹp. Người dùng có thể đọc các bài viết này để hiểu thêm về cách sử dụng sản phẩm và các thông tin hữu ích khác.

#### *4.1.4 Đăng Nhập*

Người dùng có khả năng đăng nhập vào tài khoản cá nhân (nếu đã có). Điều này giúp họ theo dõi đơn hàng, lưu trữ thông tin cá nhân và thực hiện các tính năng liên quan đến tài khoản.

#### *4.1.5 Đăng Ký Tài Khoản*

Người dùng mới có thể đăng ký tài khoản trên trang web. Điều này cho phép họ lưu trữ thông tin cá nhân, thực hiện đơn hàng và tận hưởng các ưu đãi độc quyền dành riêng cho thành viên.

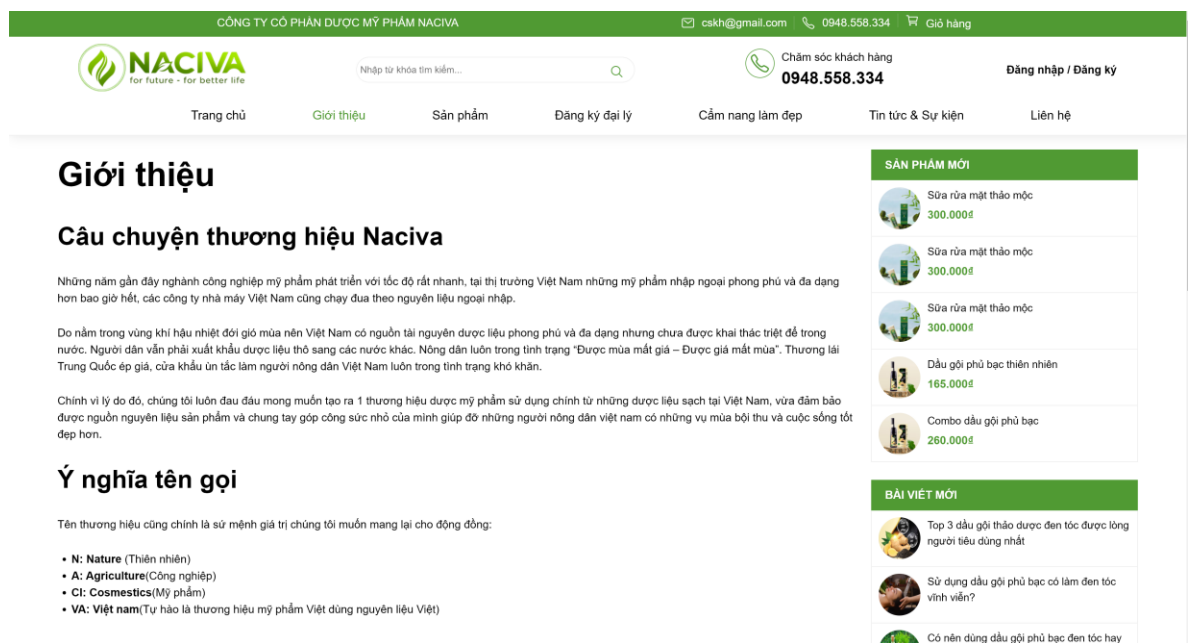
Các chức năng trên đảm bảo rằng người dùng có trải nghiệm mua sắm dầu gội trực tuyến thuận tiện và đầy đủ thông tin. Ngoài ra, việc có tài khoản cũng giúp trang web xây dựng quan hệ dài hạn với khách hàng thông qua các ưu đãi và dịch vụ cá nhân.

### *4.2 Giao diện của trang web*

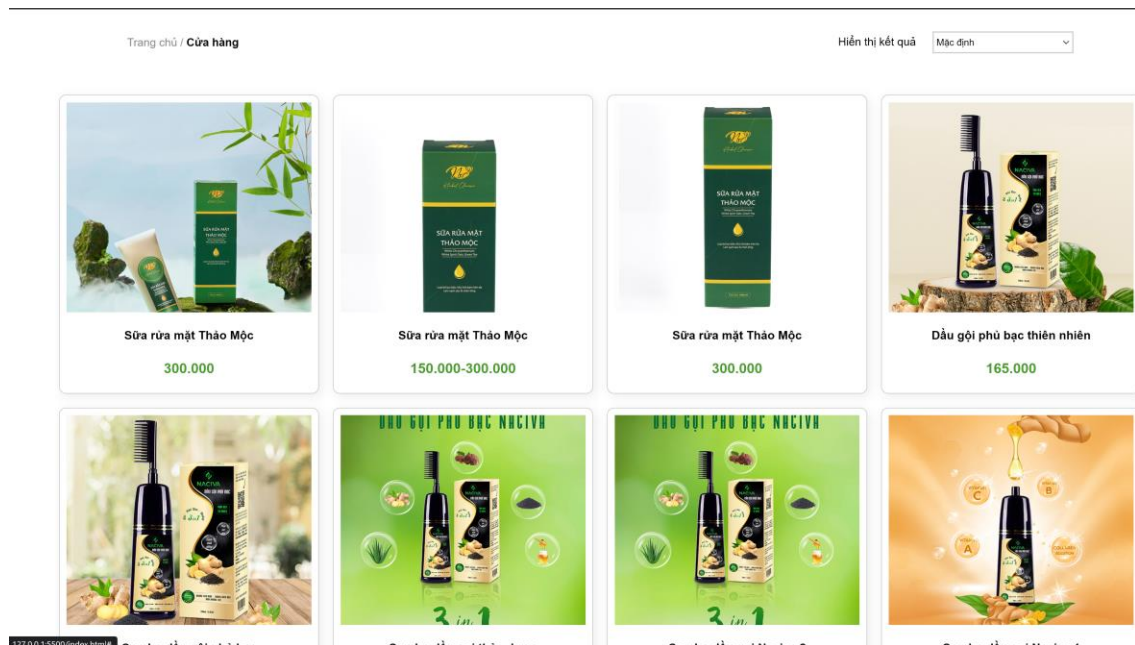


Tại sao nên chọn Naciva?

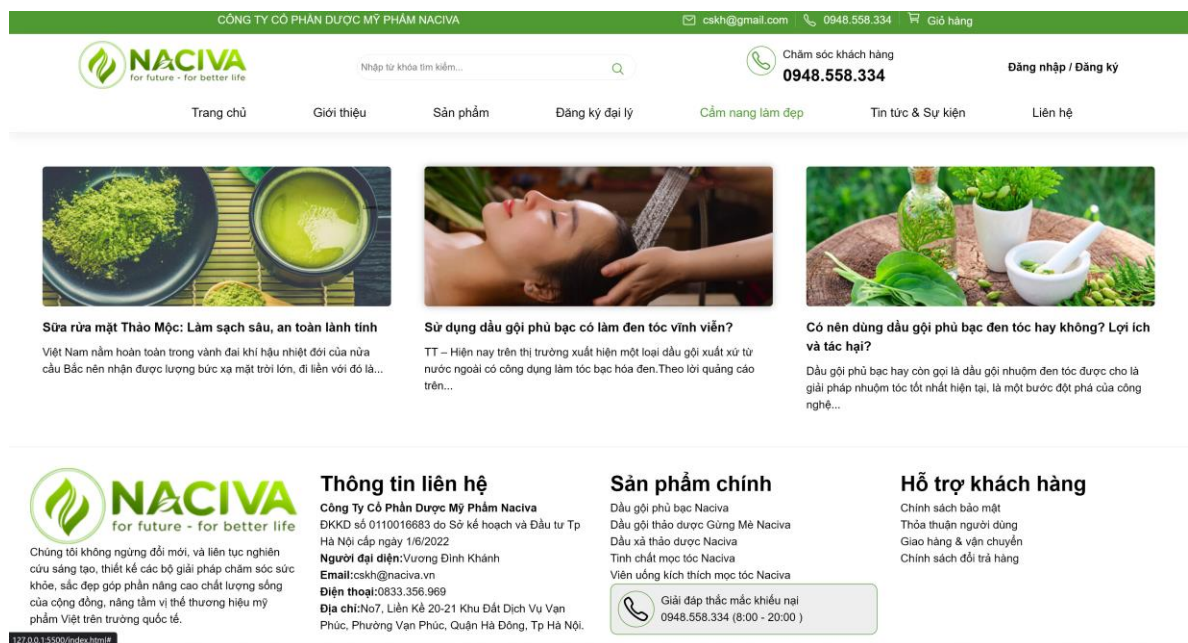
Hình 1.3 Giao diện trang chủ 1



Hình 1.4 Giao diện giới thiệu 1



Hình 1.5 Giao diện danh mục sản phẩm 1



Hình 1.6 1

## Kết Luận

Trong bài báo cáo này, nhóm đã xem xét đề tài về việc phát triển một trang web bán và quảng cáo dầu gội. Đây là một dự án quan trọng để giới thiệu sản phẩm và tạo một trải nghiệm mua sắm tốt cho khách hàng trực tuyến. Dưới đây là các điểm chính trong kết luận:

1. Lý do Chọn Đề Tài: Nhóm đã xác định rằng việc phát triển một trang web dành riêng cho dầu gội là cách hiệu quả để quảng cáo sản phẩm và tạo một nền tảng cho việc mua sắm trực tuyến. Điều này sẽ giúp tăng doanh số bán hàng và tạo sự thuận tiện cho người tiêu dùng.

2. Giới Thiệu Các Chức Năng: Nhóm đã trình bày các chức năng quan trọng của trang web, bao gồm khả năng xem sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, đọc bài viết liên quan, đăng nhập và đăng ký tài khoản. Các chức năng này giúp đáp ứng nhu cầu của người dùng và tạo trải nghiệm mua sắm tốt.

3. Sử Dụng Các Kỹ Thuật và Thư Viện: Trong quá trình phát triển trang web, nhóm sẽ sử dụng các kỹ thuật và thư viện như jQuery, AJAX, và Ionic.io để tạo giao diện thân thiện với người dùng và cung cấp tính năng tương tác.

4. Thiết Kế Giao Diện Người Dùng: Thiết kế giao diện người dùng chơi một vai trò quan trọng trong việc tạo trang web thú vị và hấp dẫn. Nhóm đã xác định cách

thiết kế giao diện, bao gồm việc tạo wireframes và sử dụng màu sắc, font chữ, và hiệu ứng thích hợp.

5. Các Mục Tiêu Tương Lai: Trong tương lai, nhóm có thể mở rộng trang web bằng cách cung cấp các tính năng bổ sung như tương tác xã hội, tích hợp thanh toán trực tuyến và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên các thiết bị di động.

Bằng cách phát triển trang web này, nhóm hy vọng sẽ tạo ra một nền tảng mạnh mẽ để quảng cáo và bán sản phẩm dầu gội, đồng thời đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách hiệu quả và tạo ra trải nghiệm mua sắm đáng nhớ.