

Idriss <u>Hoara</u>u



06 92 00 84 92



Idriss.HOARAUelaposte.net



Plus de précision voir lien https://hoarauidriss.github.io/



Saint-denis, La bretagne



https://www.linkedin.com/in/i driss-hoarau-ab0124a6/



27 ans

Profil

Rigoureux, réfléchi ,dynamique, optimiste, curieux et passionné!

Compétences

Technologie web	••••
CMS	••••
Suite Adobe PAO (Photoshop, illustrator, xD, Premiere pro, Indesign)	••••
Méthode scrum agile	••••
Community management	••••

Expérience

APPRENTI MARKETING DIGITAL (Service Communication & Marketing) 2020-2021

Mutualité De La Réunion (MUTA)

[Santé, Assurance, Optique, Audition, Décès, Zen, Forme et Promotion de la santé...]

- Média Social Management / E-mailing/ Smsing / site web (8 Entités)
- Création de contenu (Visuel et Vidéo)
- Référencement web (SEO, SEA, Google Ads)
- Analyse Marketing, KPI's (METRICOOL)
- Relation influenceurs / Gestion des égéries (9 Personnalités)
- Chef de projet sur les projets digitaux
- E-commerce (Code promo, gestion des sites)
- Relation avec les prestataires (Directeur artistique et agence digitale)
- Mise en place des rendez-vous avec les différents directeurs d'activités
- Création d'offres commerciale et prévisionnel
- Veille dans les différentes agences de l'île
- Création, organisation et suivi d'événements
- Organisation des différents shootings

MICRO- ENTREPRENEUR (ACTIVITÉ SECONDAIRE) Achat-revente de matériels informatique et high-tech	2020
RESPONSABLE DE PROJET WEB MARKETING Société Le Jonc CDD 1 an (alternance)	2019

- Création de site web / Réseaux sociaux
- Gestion client particulier
- Rédaction des contrats de ventes

AMBASSADEUR TECHNOLOGIQUE ET CONSEILLER DE VENTE 2018 SFR sainte-clotilde, CIDD 2 Mois Intérim

Formations

Master 1, Responsable marketing digital et pub
SUP DE PUB – IFR (ALTERNANCE)

2020-2021

Licence chef de projet web-marketing 2018 - 2019 et conception de site

ESRN - CCI (ALTERNANCE)

Développeur web JuniorSimplon réunion

2018

BAC +2 MANGER D'UNIVERS MARCHAND (MUM) 2014 -2017 (ALTERNANCE)

BAC STMG MARKETING
LYCÉE LE VERGER, SAINTE-MARIE

2013 - 2014

Intérêts

Musique	 	
Web / Digital		
Mode	 •	
Sport		