

Idriss Hoarau



06 92 00 84 92



Idriss.HOARAU@laposte.net



Plus de précision voir lien https://hoarauidriss.github.io/



Saint-denis, La bretagne



https://www.linkedin.com/in/i driss-hoarau-ab0124a6/



27 ans

Profil

Rigoureux, réfléchi ,dynamique, optimiste, curieux et passionné!

Compétences

management

Technologie web

CMS

Suite Adobe PAO (Photoshop, illustrator, xD, Premiere pro, Indesign...)

Méthode scrum agile

Community

Expérience

MANAGER DE LA STRATÉGIE DIGITALE ET DE LA COMMUNICATION

Groupe SECODIS [PRMI, LOGER, OKARÉ, PRESTIGE IMMOBILIER]

(Apprenti, Service Communication & Marketing)

2021-2022

- Média Social Management / E-mailing/ Smsing / site web (4 Entités)
- Création d'une stratégie digitale
- Création de contenu (Visuel, Vidéo, Wording...)
- Référencement web (SEO, SEA, SMO, SMA, Google Ads)
- Analyse Marketing, KPI's (METRICOOL)
- Génération de prospects en ligne pour les commerciaux (FB, Google ads)

APPRENTI MARKETING DIGITAL (Service Communication & Marketing)

2020-2021

Mutualité De La Réunion (MUTA)

[Santé, Assurance, Optique, Audition, Décès, Zen, Forme et Promotion de la santé...]

- Média Social Management / E-mailing/ Smsing / site web (8 Entités)
- Création de contenu (Visuel et Vidéo)
- Référencement web (SEO, SEA, Google Ads)
- Analyse Marketing, KPI's (METRICOOL)
- Relation influenceurs / Gestion des égéries (9 Personnalités)
- Chef de projet sur les projets digitaux
- E-commerce (Code promo, gestion des sites)
- Relation avec les prestataires (Directeur artistique et agence digitale)
- Mise en place des rendez-vous avec les différents directeurs d'activités
- Création d'offres commerciale et prévisionnel
- Veille dans les différentes agences de l'île
- Création, organisation et suivi d'événements
- Organisation des différents shootings

MICRO- ENTREPRENEUR (ACTIVITÉ SECONDAIRE)

2020

- Achat-revente de matériel informatique, high-tech et prospection

Formations

Master 2, Manager de la stratégie digitale et de la communication SUP DE PUB – IFR (ALTERNANCE)

Licence chef de projet web-marketing et conception de site

2018 - 2019

ESRN - CCI (ALTERNANCE)

Développeur web Junior

2018

Simplon réunion

BAC +2 MANGER D'UNIVERS MARCHAND (MUM) 2014 -2017 (ALTERNANCE)

BAC STMG MARKETING

2013 - 2014

LYCÉE LE VERGER, SAINTE-MARIE

Intérêts

ACTING

MUSIQUE

WEB / DIGITAL

MODE

SPORT