

Cahiers des charges

SITE INTERNET
JEAN PIERRE MARCHAIS

Sommaire

Présentation de l'entreprise.....	2
Votre Projet	2
Objectifs	2
Fonctionnalités	3
Besoins connexes.....	3
Contraintes techniques	4
Pages & arborescence	4
Design	5
Déroulement du projet	5

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : *Le Bowling du Front de Mer*

Présentation de l'activité : *L'activité correspond à une salle de Bowling, un espace de jeux vidéo et d'arcades ainsi qu'un espace snacking.*

Secteur d'activité : *Loisirs*

Année de création : 2022 Nombre d'employés : 10

Principaux concurrents : *Bowling City à St Denis (site internet : <http://www.bowlingcity.fr>)*

Votre Projet

Description du projet : *Le site permettra aux clients l'achat par le biais de réservations, les achats effectués seront ensuite disponibles sur la rubrique du client.*

Vos besoins : *Permettre au bowling de développer son chiffre d'affaires tout en permettant une meilleure compétitivité*

Objectifs

Objectifs qualitatifs : *L'objectif numéro un est de mettre à disposition un site simple et compréhensible aux clients pour répondre à leur attente le mieux possible. Il sert également de première impression de notre entreprise, il faut donc qu'il donne une bonne image de nous et du service que l'on propose.*

Objectifs quantitatifs : *Il faudrait une page d'accueil épurée mais avec assez d'information pour guider le client.*

Fonctionnalités

Type de site : *E-commerce*

Fonctions attendues :

- *Espace client ou membre*
- *Contenus multimédias (photos, vidéos)*
- *Géolocalisation*
- *Paielement*

Demandes spécifiques : *Je voudrais intégrer sur le site une page d'accueil principale avec des photos et du contenu multimédia pour présenter le Bowling. Il devrait y avoir un thème derrière chaque présentation. Un onglet menu avec plusieurs parties, " Profil ", "Réservations ", "Nous Contacter ", " Connexion ".*

Besoins connexes

Besoins techniques :

- *Hébergement*
- *Maintenance*

Contraintes techniques

Notre page d'accueil doit être simple et compréhensible, le client doit pouvoir comprendre où se diriger et où chercher les informations qu'il souhaite.

Les clients souhaitant faire une réservation doivent pouvoir le faire sans avoir besoin de se connecter.

Pour la création d'un compte, le client peut choisir de le faire via un identifiant unique, une adresse mail et un mot de passe.

Seules les personnes majeures doivent pouvoir se créer un compte.

La confirmation de création d'un compte se fait uniquement par mail.

Les clients peuvent vérifier leurs réservations dans une rubrique "Mes Réservations".

Un client peut procéder à plusieurs réservations avant de confirmer un paiement, le détail de paiement doit lui être forcément envoyé par mail au format PDF.

Les clients connectés à leur compte qui font une réservation doivent pouvoir gagner des points qui leur permettront d'avoir des réductions plus tard ou acheter des produits sur place.

Il n'est pas nécessaire de préciser les personnes qui viendront lors de la séance, mais leur nombre est obligatoire.

Les professionnels qui souhaitent des tarifs préférentiels doivent pouvoir nous contacter et nous devons pouvoir réaliser une réservation sur mesure.

Les événements comme les anniversaires doivent être proposés lors des réservations avec des conditions comme une preuve. Un détail de l'offre doit pouvoir être lisible par le client avant de faire son choix.

Toutes personnes qui souhaitent supprimer son compte doit pouvoir en faire la demande via son espace client.

Les conditions générales de vente et le règlement de l'établissement doivent obligatoirement être acceptés par le client s'il souhaite réaliser une réservation, et ce à chaque réservation.

Pages & arborescence

Arborescence de votre futur site :

Accueil :

- Connexion
- Réservation
- Localisation / Nous Contacter
- Mentions Légales

Réservation :

- Achat

Client :

- Mes Réservations

Employé :

- Les Réservations

Nombre de pages estimé :

- Page Client = 1
- Page Vitrine = 5
- Page Réservation = 3

Design

Logo : à créer

Charte graphique : à créer

Maquette / Wireframe : à créer

Typographies (polices d'écriture) : à créer

Nombre de propositions attendues : 2

Style graphique attendu :

- Moderne

Déroulement du projet

Gestion de projet : *Je souhaite être informé de l'avancement du projet toutes les semaines.*

Communication : *Réunion en présentiel, toutes les semaines.*

English Project Recap for the Bowling website:

We have been tasked to create a website for Bowling du Front de Mer, that allows customers to book bowling games.

In the first place, we met Jean Pierre MARCHAIS to discuss on the finality of the project. We agreed that the website will be linked to a database that will store the customer's reservations, their personal information, and their feedbacks. Thus, the customers should be able to create an account and manage their information and reservations.

There will also be administrators account that'll manage all the reservations such as creating them, on the spot.

We established a team of 4 people divided into multiple roles, for example, two of them being in charge of making a model with different graphic charts, while others had to create the database's dictionary, for short, it is what data of what type will be in the database, then the MEA (Model Entity Association), it is how each component of the database will be connected to each other.

To realize this project, we choose to use 2 types of projects management methods: SCRUM and KANBAN. With SCRUM, we make short meetings of 15 minutes where we talk about 3 things:

- what we did last week.
- what difficulties we encountered.
- what we will do this week.

With KANBAN, we manage a table with multiple columns with in particular: "To do", "In progress" and "Finished".

We move tasks between columns during the progress of the project, the objective is to have all of them finished.