REPUBLIQUE DE MADAGASCAR

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITÉ DE MAHAJANGA



ÉCOLE DE TOURISME

Faculté des Sciences, Technologies et de l'Environnement La culture de l'Excellence

UNIVERSITE DEMAJUNGA





Mémoire de fin d'Études en L3 pour l'obtention du

DIPLOME DE LICENCE PROFESSIONNELLE en TOURISME

Option : Création et Gestion d'Entreprise Touristique

Présentée par : NOROSOA Antoria Armanda Ali

Promotion « ANGAYA »

Devant les membres de jury:

Président de Jury

Examinateur

Encadreur pédagogique

Encadreur professionnel

Monsieur ZAFITA Gaspariel, Enseignant chercheur Docteur RAHARINAIVO Liva Jackson, Enseignant

: Docteur AMINA Soilihi, Enseignant chercheur

Directeur de l'École de Tourisme

: Monsieur BEVELO Antonio Chrystian, Chef de

service d'Appui au Développement Économique

Boeny

Date de soutenance : 26 février 2018

Année Universitaire : 2015-2016

Numéro de soutenance : 002/ET/17

Mois d'édition : février 2018

DÉDICACE

"Louange à Dieu notre créateur, Le tout Puissant, Le Clément et Le Miséricorde"

ous tenons à dédier ce présent travail à nos très chers parents, à l'amour et à l'appui inconditionnels qu'ils nous ont donnés afin que nous puissions réaliser notre rêve de finir notre étude jusqu'en L3 en Tourisme. Nous en sommes tellement fières, reconnaissante et redevable, car sans eux nous ne serions jamais arrivés à ce stade de vie.

- Nous tenons à le dédier également à nos merveilleux frères et sœurs, à notre famille ainsi qu'à nos amis plus précisément nos 3 meilleures amies qui nous ont toujours soutenus durant les moments difficiles lors de nos études universitaires.
- Ce travail n'aura jamais été conçu sans la vive collaboration de notre directeur Madame AMINA Soilihi, nous ne trouvons pas assez de mot pour vous remercier de votre gratitude, de vos conseils et de vos soutiens en tant que notre mère à l'École de Tourisme.

"Nous vous aimons et vous remercions de tout notre cœur!!!

Π

RESUME

La Région Boeny est actuellement devenue une destination phare des visiteurs tant nationaux qu'étrangers car elle est dotée d'énorme potentiels touristiques à savoir : le climat tropical chaud, les belles plages, les patrimoines culturels et naturels, les sites touristiques et archéologiques (parcs, cirque rouge, grottes..) ainsi que la sécurité.

Malgré ses potentialités touristiques variées, le secteur tourisme rencontre des contraintes dans cette Région faute de l'inexistence d'infrastructures d'accueils adéquates et de l'ignorance de la valeur et l'impact du tourisme sur le développement local; tel est le cas de Katsepy.

Suite à ces contraintes, un travail de mémoire a été élaboré, dont le thème est : « EXPLORATION DE KATSEPY POUR UNE MEILLEURE DÉSTINATION TOURISTIQUE.» Ce présent travail se fonde sur la promotion du tourisme dans la Région Boeny. Ainsi, nous avons comme projet de faire de Katsepy une destination touristique phare de la région Maroambitsy en créant des nouveaux circuits touristiques, en implantant un site d'hébergement touristique et restauration avec des vrais spécialités Antalaotra et en installant des chalets et des banquettes sur la plage .

Ce travail nous permettra de voir les études faites sur Katsepy, la faisabilité et la rentabilité de ce projet.

Mots clés: Exploration, destination touristique, promotion touristique, Katsepy.

ABSTRACT

Nowadays, the Boeny Region is turn into the top touristic destination of visitor such as national and foreign tourist because she provides enormous touristic potentialities: the tropical climate, the beautiful beaches, the cultural and natural heritage, touristic and archeological sites (parks, red circus, and caves) and the security.

Despite of its various potentialities touristic, tourism sector has some constraints in this Region because of the lack of adequate infrastructure and the ignorance of the value and the benefit of this sector on the local development; that is the case of Katsepy. To avoid these constraints, that's why this memory elaborated, as a topic: "EXPLORATION OF KATSEPY FOR A BETTER TOURIST DESTINATION." This present work is based on the promotion of tourism in Boeny Region. Thus, we have as project to make Katsepy a top touristic destination in our Region by creating the new touristic circuits, to build lodges and restaurant with real specialty of Antalaotra, to install chalets with benches on the beach. This work will let us to now the result of the study made for the Katsepy's case, the feasibility and the profitability of this project.

Keywords: Exploration, touristic destination, touristic promotion, Katsepy.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à présenter nos vifs et éternels remerciements aux personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail, plus précisément à:

- ➤ Monsieur le Professeur RAKOTOARIVONY Andrianony Emmanuel, le Président de l'Université de Mahajanga de son soutien à notre établissement.
- Monsieur le Professeur RAJAONARISON Jean-François, Doyen de la Faculté des Sciences, des Technologies et de l'Environnement de sa collaboration à notre Ecole.
- Monsieur le Professeur RABESA Zafera Antoine, le fondateur de l'École de Tourisme.
- Madame AMINA Soilihi, le Directeur de l'École de Tourisme de Mahajanga et notre Encadreur Pédagogique qui a apporté sa plus grande aide pour la rédaction de ce travail.
- Monsieur le Chef de Région Boeny SAID Ahmad Jaffar, de nous avoir permis d'effectuer notre recherche au sein du Service d'Appui au Développement Touristique au Bloc Administratif.
- Monsieur BEVELO Antonio Chrystian, le chef de service d'Appui au Développement Économique de la Région Boeny, notre Encadreur Professionnel qui nous a porté son appui pour les côtés professionnels de ce travail.
- ➤ Tous les personnels administratifs et pédagogiques de l'École de Tourisme pour leur vive collaboration. Et tous nos Enseignants, pour leur instruction et formation durant notre cursus universitaire.
- Monsieur Jean Claude RALAIMANANA, le Maire de la Commune Rurale de Katsepy de nous avoir donné la permission de faire nos enquêtes et nos recherches auprès de cette Commune.
- Monsieur le Sénateur SOUDJAY Bachir Adehame, le fondateur du festival SOBAYA de nous avoir donné les informations sur Katsepy et l'Escale Alohy.
- Monsieur RAKOTONIRINA Jean Claude, le Chef de Service d'Appui au Développement Touristique de la Région Boeny, notre encadreur durant le stage.
- Monsieur RANJATONANTENAINA Toky Armel, le Directeur Exécutif de l'Office Régional de Tourisme Boeny de nous avoir donnés des informations sur les visiteurs.
- ➤ Toutes les populations locales, les Sojabe, les Mpanjaka qui nous ont accueillis chaleureusement, répondus à nos questions et nous faisant visiter les sites historiques à Katsepy
- Tous nos collègues de travail et nos camarades de classes ainsi que notre famille de nous avoir soutenus moralement et financièrement lors de cette année universitaire.

SOMMAIRE

DÉDICACE	II
RÉSUMÉ ET ABSTRACT	III
REMERCIEMENTS	IV
SOMMAIRE	V-VI
LISTE DES TABLEAUX	VII
LISTE DES CARTES	VII
LISTE DES FIGURES	VII
LISTE DES PHOTOS	VII
LISTE DES ABRÉVIATIONS	VIII
GLOSSAIRES	IX
AVANT-PROPOS	X
INTRODUCTION	1
PREMIÈRE PARTIE : CONTEXTE GÉNÉRAL	
CHAPITRE I : GÉNÉRALITÉS SUR KATSEPY	3
CHAPITRE I : GÉNÉRALITÉS SUR KATSEPY I.1.Situation géographique et monographique	
	3
I.1.Situation géographique et monographique	8
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy	8
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY	3811
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy	31111
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy II.2. Apports d'activité touristique.	3111121
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy II.2. Apports d'activité touristique CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE	3112122
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy II.2. Apports d'activité touristique. CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE III.1.Recherches d'informations	311212222
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy II.2. Apports d'activité touristique. CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE III.1.Recherches d'informations III.2. Choix et intérêts du sujet	311212222
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy II.2. Apports d'activité touristique CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE III.1.Recherches d'informations III.2. Choix et intérêts du sujet III.3. Problèmes rencontrés	31121222223
I.1.Situation géographique et monographique I.2.Historique de Katsepy CHAPITRE II: POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY II.1 Atouts touristiques de Katsepy II.2. Apports d'activité touristique. CHAPITRE III: MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE III.1 Recherches d'informations III.2. Choix et intérêts du sujet III.3. Problèmes rencontrés. DEUXIÈME PARTIE: PRÉSENTATION DU PROJET	31121222223

IV.2. Caractéristiques du projet	25
CHAPITRE V : ORGANISATION DES PERSONNELS	29
V.1.Organisation du travail	29
V.2.Leurs attributions	29
V.3. Organigramme	31
CHAPITRE VI : ÉTUDE DE MARCHÉ	32
VI.1.Clientèles cibles	32
VI.2. Analyse des concurrents	34
VI.3. Analyse de la demande	36
TROISIÈME PARTIE: ÉTUDE ET ANALYSE FINANCIÈRE	E DU PROJET
CHAPITRE VII : STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION ET A	NALYSE SWOT DU
PROJET	38
VII.1. Stratégies de commercialisation	38
VII.2. Analyses SWOT de notre projet	42
CHAPITRE VIII : ANALYSE DE RENTABILITÉ	45
VIII.1.Études financières	45
VIII.2. Évaluation financière	55
CONCLUSION	58

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Activités socio-économiques de la population de Katsepy	4
Tableau 2 : Transport reliant Mahajanga-Katsepy	5
Tableau 3 : Arrivés des touristes déclarés dans la Région Boeny, année 2016	33
Tableau 4 : Analyses des concurrents	35
Tableau 5 : Tarif de l'hébergement	39
Tableau 6 : Estimation du nombre de client et de nuitée de l'hébergement	39
Tableau 7 : Taux d'occupation annuelle de l'hébergement	40
Tableau 8 : Nombre et taux d'occupation annelle de la restauration	40
Tableau 9 : Nombre de client et taux d'occupation annuelle du chalet	41
Tableau 10 : Nombre de client et taux d'occupation annuelle du circuit	41
Tableau 11 : Financements prévus	45
Tableau 12 : Plan initial	46
Tableau 13: Chiffre d'affaire prévisionnel	47
Tableau 14: Achat consommé pour la restaurant	47
Tableau 15: Charges externes	47
Tableau 16: Charges des personnels	48
Tableau 17: Dotation aux amortissements durant 3annés d'exercices	48
Tableau 18: Amortissement des emprunts durant 3ans	49
Tableau 19 : Compte de résultat prévisionnel	50
Tableau 20 : Bilan d'ouverture de la première année d'exercice	51
Tableau 21 : Bilan de clôture première année	52
Tableau 22 : Bilan de clôture deuxième année	53
Tableau 23 : Bilan de clôture troisième année	54
Tableau 24 : Seuil de rentabilité	55
Tableau 25 : Cash-flow	55
Tableau 26 : Cash-flow cumulé	57

LISTE DES CARTES

Carte 1 : Carte de Madagascar localisant la Région Boeny avec ses 6 districts 6
carte 2 : Carte de localisation de la Commune rurale de Katsepy
LISTE DES FIGURES
Figure n° 1: Plan de masse
Figure n° 2 : Organigramme des personels
LISTE DE GRAPHE
Graphique n° 1: Durée moyenne de séjour des visiteurs
LISTE DES PHOTOS
LISTE DESTITOTOS
Photo 1 : Carte montrant les itinéraires des Antalaotra depuis le Golfe Persique jusqu'à Madagascar
Photo 2 : Phare de katsepy
Photo 3 : Cirque bleu de Katsepy
Photo 4: Photo de maison bâtie à l'enceinte du Cirque bleu montrant sa destruction
photo 5 : Crustacés de la mangrove de Katsepy
photo 6 : Lac Tsifolankasigny
photo 7 : Doany Tsifolankasigny
photo 8: Vestiges des Makoa
photo 9: Flores d'Antsingy
photo 10: Grotte d'Ampasitombaka
photo 11: Musée Antalaotra

LISTE DES ABRÉVIATIONS

CA : Chiffre d'Affaire

CF : Cash-flow

CMP : Coût moyen Pondéré

CNaPS : Caisse Nationale de Prévoyance Sociale

DTS : Diplôme de Technicien Supérieur en Tourisme

ha : hectare

IP : Indice de Profitabilité

Km : kilomètre

Km² : kilomètre carré

LMD : Licence-Master-Doctorat

M : mètre

M/car : Madagascar

M/ga : Mahajanga

Mn : minute

ORTBoeny : Office Régional de Tourisme Boeny

PCG : Plan Comptable Général

PRD : Plan Régional de Développement

SWOT : Strengths= force, Weaknesses= faiblesse, Opportunities= opportunité, Threats=

menace

TRI : Taux de Rentabilité Interne

UICN : Union International pour la Conservation de la Nature

VAN : Valeur Actuelle Nette

VNC : Valeur Nette Comptable

VO : Valeur d'Origine

GLOSSAIRES

Ampangataha : nom d'un lieu sacré qui sert à prier pour faire exaucer un vœu qui signifie

« lieu de culte ».

Amparihilava : nom d'un secteur de Katsepy qui signifie « un grand lac ».

Androhibe : nom d'un fokontany de Katsepy qui signifie « site de la grande grotte ».

Ankoriky : nom d'un petit village signifiant « l'eau qui coule ».

Antalaotra : nom d'une ethnie Sakalava qui signifie « celle provenant du large de la

mer ».

Antetikala : nom d'un secteur de Katsepy qui signifie « plein de forêt »

Antrema : nom d'un village qui signifie plein de « bararata » une plante du nom

scientifique Dillenia triquertra.

Antsingy : nom d'un secteur de Katsepy signifiant « plein de roche et de pierre ».

Fokontany : subdivision administrative malgache, l'équivalent en française un hameau.

Katsepy : nom d'un village de pêcheur se trouvant dans la Région Boeny.

Mataintsomby : nom d'un village qui signifie « intriguer les zébus ».

Morafeno : nom d'un secteur de Katsepy qui signifie « facilement immerger par la mer.

Mpanjaka : est un Roi ou une Reine en malgache.

Sankoany : nom d'un fokontany de Katsepy qui signifie 2 mots « saha+ Koany » ou rivière

de Koany nom d'une personne.

Sobahya : nom d'un vêtement royal Sakalava.

Sojabe : le sage qui conserve les histoires, les cultures et traditions dans un village plus

particulièrement les personnes âgées.

AVANT-PROPOS

L'École de Tourisme, est un établissement public de formation payante, formant des étudiants opérationnels et professionnels en tourisme. La formation dure 3 ans pour octroyer le diplôme de technicien supérieur en tourisme suivant 2 options : Guide professionnel touristique bilingue et Création et Gestion d'entreprise touristique afin de contribuer à l'essor du tourisme à Madagascar; tels est l'objectif majeur de notre école.

À la fin d'étude L3, le stage et les recherches professionnels sont des atouts dans la formation afin de rédiger un mémoire soutenu en vue de l'obtention du diplôme de licence professionnel en tourisme.

En effet, nous sommes actuellement à la quatrième promotion de notre établissement baptisé sous le nom « ANGAYA » sortante de l'année 2017. Nous avons choisi la formation création et gestion d'entreprise touristique dont notre but est de promouvoir et de développer le tourisme dans la Région Boeny à travers des recherches faites dans la Commune Rurale de Katsepy. D'où notre thème : « Projet d'exploration de Katsepy pour une meilleure destination touristique ».

En outre, nous avons choisi Katsepy car il regorge d'énormes potentiels touristiques qui ne sont pas encore exploités. Donc notre projet consiste à créer de nouveaux circuits afin de valoriser les sites touristiques existants, d'implanter un site d'hébergement et de restauration montrant les vraies spécialités Antalaotra, et enfin d'aménager la plage en construisant des chalets et des banquettes dans le but de donner des emplois aux jeunes populations locales.

Enfin, pour la rédaction de ce travail, nous avons fait des recherches sur Internet, des enquêtes sur les entités concernées et des descentes sur terrain. De plus, nous avons consulté des ouvrages à la bibliothèque de l'Université, des magazines, des livres afin de rassembler les informations nécessaires.

Entre autre, nous avons assisté à quelques évènements tels que le festival Sobaya, la journée mondiale de la biodiversité dans le but d'enrichir les données pour la réalisation de ce mémoire.

INTRODUCTION

Après une période plus ou moins longue de crise politique, qui a lourdement affecté son économie, Madagascar est au stade de recherche de redressement économique. Cependant, le secteur Tourisme est l'un des outils incontournable contribuant à son essor économique. Grâce à ses innombrables potentialités touristiques à savoir : la biodiversité, les richesses naturelles, les patrimoines culturels et naturels, le climat, les us, coutumes et les traditions, la grande île dispose un atout touristique favorisant la politique de l'offre touristique internationale pour un réel développement durable.

En effet, Madagascar s'étend sur une superficie de 590 000 km² environ avec une longueur de1580km du Nord au Sud et une largeur de 580 km de l'Est à l'Ouest. Situé dans l'Océan Indien à l'Est de l'Afrique, la grande île est un Etat républicain subdivisée en 22 Régions, dont chacune regorge plusieurs potentialités touristique et présente leur propre authenticité culturelle, traditionnelle, climatique, historique et ethnique, ainsi que des richesses naturelles et une biodiversité impressionnante.

Malgré les potentialités variées de Madagascar, le secteur tourisme rencontre des contraintes dans certaine région faute de l'inexistence d'infrastructures adéquates et de l'ignorance de la valeur du tourisme et son impact sur le développement local. C'est dans ce contexte est venu l'idée de développement du tourisme dans la Commune Rurale de Katsepy, une des communes du District de Mitsinjo dans la Région Boeny. D'où le choix de notre thème : « EXPLORATION DE KATSEPY POUR UNE MEILLEURE DÉSTINATION TOURISTIQUE. » Ce thème a pour objectif de créer des nouveaux circuits touristiques, d'implanter un site d'hébergement et de restauration et d'aménager la plage de Katsepy en installant des chalets.

Cette étude a pour but d'étudier la faisabilité de ce projet afin de conclure sa viabilité et sa rentabilité ou non à Katsepy. D'où la question qui se pose: ce projet est –il faisable, viable et rentable ?

Pour la réalisation de ce mémoire, nous avons fait des recherches et des enquêtes pendant 5 mois auprès des établissements tels que le Bloc Administratif (Service de Développement Touristique), l'ORT Boeny et la Mairie de Katsepy. Nous avons également

fait des descentes sur terrain à Katsepy, Ampagataha, Antetikala Antsingy, Andramy, Ankina, Ankoriky, Morafeno, Androhibe, Sakoany et Mataitsiomby. Nous avons aussi fait des enquêtes auprès des Sojabe, des Mpanjaka, des populations locales pour octroyer des informations et consulté des documents, des livres, des revues, des magazines touristiques, de site Internet et assisté à des conférences et au festival Sobahya pour la rédaction de ce présent travail.

Ainsi notre mémoire est subdivisé en 3 grandes parties :

- en première partie : Contexte Général

- en deuxième partie : Présentation du Projet

- en troisième partie : Étude et Analyse financière du projet



INTRODUCTION DE LA PREMIÈRE PARTIE

La première partie de notre devoir englobe les résultats de nos recherches faites sur Katsepy.

Elle est subdivisée en trois chapitres dont :

- Chapitre I : Généralité sur Katsepy

- Chapitre II : Potentialités touristiques de Katsepy

- Chapitre III : Méthodologies de recherche

CHAPITRE I: GÉNÉRALITÉS SUR KATSEPY

Dans ce chapitre, nous allons parler de la situation géographique et monographique en premier lieu, ensuite la signification du mot Katsepy et terminer avec son histoire.

I.1. Situation géographique et monographique

I.1.1.Localisation

Située au Nord-Ouest de Madagascar dans la Région Boeny, Katsepy est un petit village des pêcheurs, chef lieu de la commune rurale de Katsepy dans le District de Mitsinjo. Elle est séparée de la capitale de la Région Boeny (ville de Mahajanga) par la Baie de Bombetoka d'une distance de 7,50 km de long environ. Donc, Katsepy se trouve dans la partie Sud-Ouest de la Région.

I.1.2.Délimitation

Katsepy est parmi les 7 *Fokontany* renfermant la Commune Rurale de Katsepy à savoir: Ambondrona, Analatelo, Antrema, Beantsiva, Katsepy, Sankoany et Tsiandrarafa. Cette Commune Rurale possède une superficie de 1193 km2* et son territoire est bordé :

- au Nord: par le Canal de Mozambique,
- au Sud: par la commune de Bekipay (District de Mitsinjo),
- à l'Ouest : par la commune d'Antongomena Bevary (District de Mitsinjo),
- à l'Est : par la commune d'Ankaraobato (District de Marovoay).

Le *Fokontany* de Katsepy est le chef-lieu de la commune avec une superficie de 94,5 km2[†]. Et il est subdivisé en 12 secteurs dont : Dohanibe, Dohanikely, Anjiabe, Marovato, Amboaboka, Anjiabory, Ampangorina, Antetikala, Morafeno, Antsingy, Belomoko et Amparilava.

I.1.3.Population

Actuellement, la commune rurale de Katsepy a une population de 18538 habitants. Et le Fokontany de Katsepy compte 3750 habitants*, avec une population à majorité jeune. Les

^{**}Source: Monsieur JEAN CLAUDE Ralaimanana, Maire de la Commune Rurale de Katsepy, 2017

^{††}Source : Monsieur le Maire de CR de Katsepy, recensement année 2013

groupes ethniques les plus dominants sont les Sakalava Antalaotra, les Antemoro et les Tsimihety. Comme activités socio-économiques, la plupart de ses habitants sont des pêcheurs vue qu'ils habitent le long de la Baie de Bombetoka. Mais, d'autres activités que la pêche sont représentées dans le tableau suivant :

Tableau n° 1: Activités socio-économiques de la population de Katsepy

Secteurs	Secteurs primaire	Secteurs secondaires	Secteurs tertiaires
Activités	-La pêche traditionnelle (poisson, crevette, crabe)	-La production de Charbon	-Le commerce : les épiceries et les gargotes
Économiques	-La riziculture et agriculture (manioc, maïs, patate douce)	-La vannerie (tissage de fibre de <i>satrana Be</i> (<i>Hyphanae satans</i>):	
	-Les produits de cueillettes (coco, jujube, anacarde) -L'élevage bovin et ovin	natte, paniers, sou bique)	

Source: auteur, 2017

I.1.4. Accessibilités

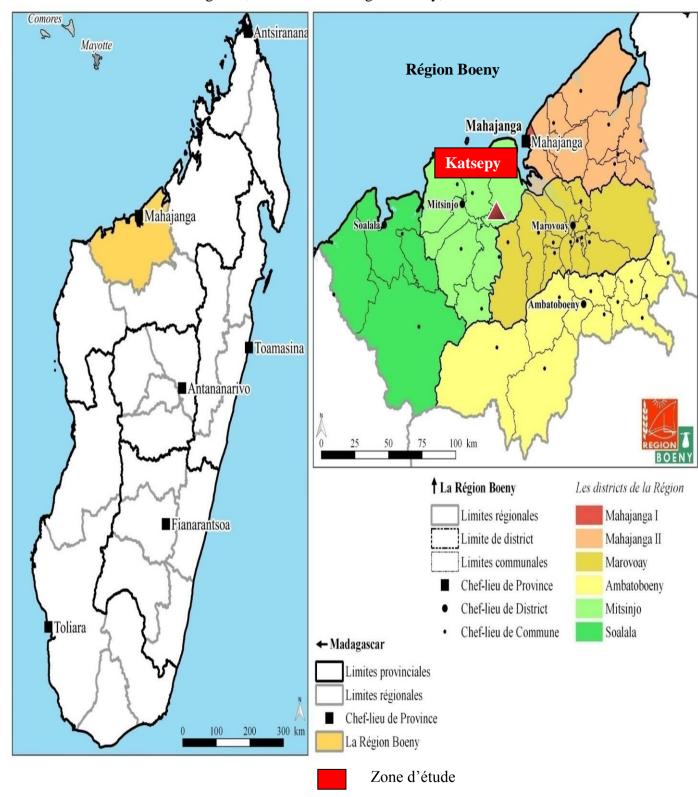
Katsepy représente une étape obligatoire pour atteindre la Route Nationale temporaire RNT 19 qui mène aux Districts de Mitsinjo et Soalala.

La liaison entre Mahajanga-Katsepy se fait par voie maritime avec des transports maritimes tels que : le grand bac Boeny, le petit bac Madaba, les 18 vedettes privées (coques et *tefitefy*) et les pirogues. (Illustration par des photos voir annexe12, page viii).

Tableau n° 2: Transports reliant Mahajanga-Katsepy

Transports	Capacités	Tarifs en Ar/pers	Activités journalières par jour	Durée de trajet	Timing
Bac Boeny	1000 passagers et 6 voitures	4000	1 fois	3h	8h00-11h00: Mahajanga- Katsepy. 13h00-16h00: Katsepy- Mahajanga
Bac Madaba	100 passagers et 1 voiture	4000	1 fois	45mn	6h00-7h15: Mahajanga- Katsepy 8h-9h15:Katsepy-Majunga
Vedette rapide (coques)	15 passagers 2 tonnes	5000 Spécial: 150 000	2 à 3 fois	15mn à 20mn	6h à 16h Dépend des clients
Vedette (tefitefy)	1 à 20 passagers 2 à 30 passagers	4000	2 fois au minimum	30 mn à 45mn	Dépend des clients
Pirogue	10 à 15 passagers	2000	Dépend du vent	Dépend du vent	Dépend du vent

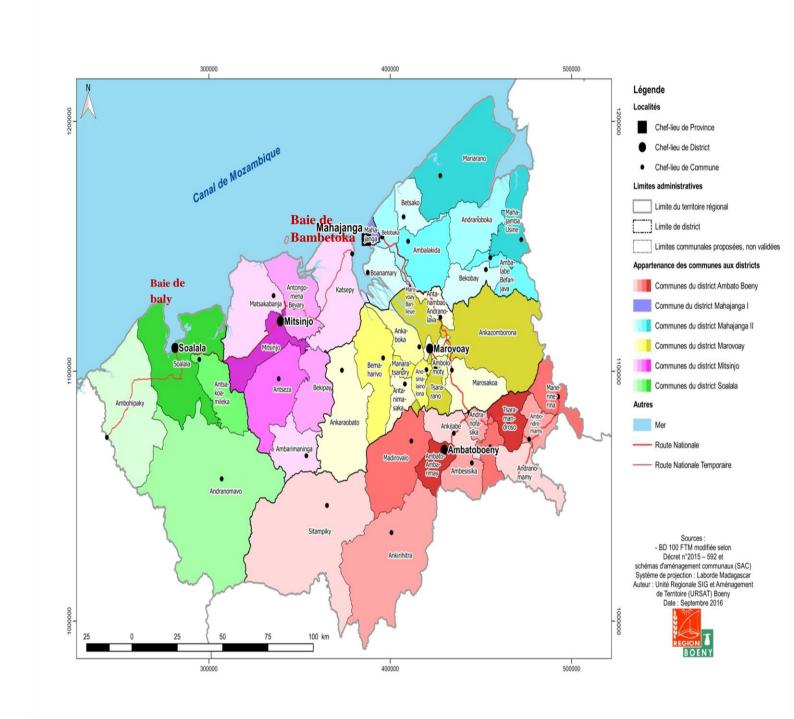
Source: Auteur, 2017



Carte n°1: Carte de Madagascar, localisation la Région Boeny, ses 6 districts et la zone d'étude

Source: Région Boeny, modifié par l'auteur, 2017.

Carte n°2 : Localisation de la Commune Rurale de Katsepy



Source: Région Boeny, modifié par l'auteur, 2017.

I.2. Historique de Katsepy

I.2.1.Signification de « Katsepy »

La signification du mot *Katsepy* a plusieurs versions, mais nous avons choisi de prendre celle de Monsieur le Sénateur SOUDJAY Bachir Adehame:

D'après lui, le mot Katsepy est le dérivé du mot « *Kajemby* », c'est l'union de 2 mots Swoihili : « *ka* + *jemby* », « ka » signifie littéralement « non » et « jemby » signifie littéralement « sabre ». Donc le mot *kajemby* signifie « pas de sabre » ou bien « pas de bagarre », donc le mot *kajemby* sous-entend la paix.

Au fur et à mesure le temps passait, le mot *kajemby* se transformé en katsepy par les Antalaotra ; le « ka » restait intact mais « jemby » le « j » s'est converti en « ts » et le « b » en « p » et donnait le mot katsepy.

I.2.2. Origine du peuplement Antalaotra

D'après les enquêtes que nous avons menées auprès de Monsieur le Sénateur SOUDJAY Bachir Adehame.

Selon l'histoire, les Arabes venant du Golfe Persique ont découvert les côtes Nord-Ouest de Madagascar vers le VIème siècle, mais ils ont commencé leurs activités commerciales qu'à partir de XIIème et XIIIème siècle.

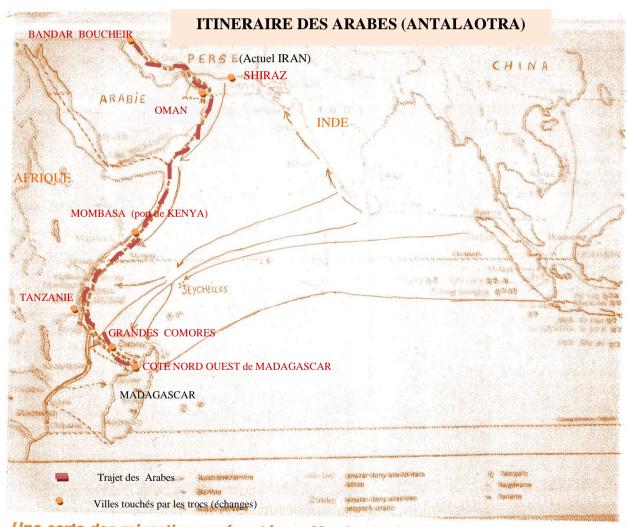
En effet, les Arabes étaient accompagnés par leurs esclaves qui sont des africains de l'ethnie Gounja de Swoihili venant de Tanzanie. Ils rejoignirent Bemarivo, Kandrany et Boanamary qui sont devenus des ports afin de faire des trocs (échanges des produits locaux tels que miel, fer, or, céréales contre les produits d'exportation tels que les bijoux, les vêtements, les porcelaines, l'ustensile de cuisine, les marmites).

Après un mauvais temps, leurs boutres ont échoué et rejoignirent la côte de Mahajanga (capitainerie du port actuel) par le vent. C'est fut la découverte de Mahajanga par les Arabes et ils lui donnèrent le nom de MJI- ANGAYA: champ des fleurs grâce à l'existence des fleurs blanches des Baobabs (*Andansonia digitata*) et des Pachypodium (*Pachypodium rosulatum*) qu'ils ont aperçue de loin. Par conséquent, ils décidèrent de s'y installer, donc les Arabes sont les premiers habitants de Mahajanga. Ensuite leur poursuivaient les Indo-pakistanais et construisaient la première ville de Mahajanga. Enfin,

arrivaient les royaumes Sakalava et Merina. Pendant ce temps Katsepy n'était pas encore habité mais était un lieu d'escale, un quai et un lieu de réparation des boutres des Arabes. Mais au début de la colonisation, les Arabes ont décidé de quitter Mahajanga pour aller vivre à Katsepy afin de fuir les colons anglais. Ils ont vécu à Amboboka le premier village de Katsepy (ancien Katsepy) créé en 1885. Dont, l'origine des peuplements de Katsepy.

Après la colonisation, le forme d'esclavage fut abolit et les races Arabes se mélangeaient avec les Makoa ou swoilihi et avec les Sakalava et donnaient naissance à l'ethnie Sakalava Antalaotra.

Photo n°1 : Carte montrant les itinéraires des Antalaotra depuis le Golfe Persique jusqu'à Madagascar



Une carte des migrations présentée au Musée d'art et d'archéologie

Source : Monsieur le Sénateur SOUDJAY Bachir Adehame, modifié par l'auteur, 2017

Dorénavant, d'autres ethnies provenant du Sud-Est, du Centre et du Nord du pays voire des Comores s'y sont installées et donnent actuellement à cette commune une population cosmopolite.

I.3.2. Histoire administrative

D'après le Schéma d'Aménagement Communale ou SAC de Katsepy (2013-2028), l'histoire administrative de Katsepy est comme suite :

A l'époque coloniale, l'administration avait dressé la localité de Katsepy en chef-lieu de canton. Lors de l'indépendance en 1960, sous la tutelle de la Préfecture de Mitsinjo, la première commune de Katsepy a été établie, dont l'union de Katsepy et de Sankoany.

Mais, la commune de Katsepy s'est transformée en Firaisam-pokontany de Katsepy en 1977. Tandis qu'en 1993, le «Firaisam-pokontany» s'est changé à nouveau en commune composée de 6 fokontany dont : Katsepy, Sankoany, Antrema, Analatelo, Mavozaza, et Beantsiya.

La création des fokontany d'Ambondrona et Tsianjarafa a été levé en 1995. Donc, à partir de cette année jusqu'à ce jour ; la commune Rurale de Katsepy est composée de 7 fokontany à savoir :

- Fokontany Ambondrona
- Fokontany Analatelo,
- Fokontany Antrema,
- Fokontany Beantsiva,
- Fokontany Katsepy,
- Fokontany Sankoany,
- Fokontany Tsianjarafa

Conclusion du premier chapitre:

Nous avons pu voir dans ce chapitre la généralité sur Katsepy, maintenant nous allons entamer le deuxième chapitre qui parlera des activités économiques et potentialités touristiques de Katsepy.

10

CHAPITRE II: POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE

KATSEPY

Ce chapitre nous permettra de développer les points sur les atouts touristiques de Katsepy

II.1 Atouts touristiques de Katsepy

Katsepy dispose d'énormes potentiels touristiques tels que le climat tropical chaud ensoleillé pendant presque toute l'année, les sites touristiques et archéologiques, la biodiversité, les cultures et traditions des Sakalava Antalaotra.

II.1.1. Les sites touristiques

Ce coin regorge plusieurs lieux touristiques qui sont à majoritairement non exploités.

II.1.1.1. Les sites connus

Les sites le plus connu à Katsepy sont:

1. Le phare de Katsepy

Il se situe dans le Fokontany de Katsepy, secteur Amparihilava à 7km de Katsepy. Le phare de Katsepy est l'œuvre de Gustave Eiffel, l'ingénieur qui construisait le Tour Eiffel de Paris en France. Le phare est bâti en 1901 dans le but de repérer les bateaux entrant dans la baie pendant l'époque coloniale et jusqu'à ce jour. Dorénavant, le phare est sous la responsabilité de l'APMF (Agence Portuaire Maritime et Fluviale). Il dispose une hauteur de 39 m de haut, il pèse 1700 tonnes de fer avec un escalier de 174 marches.

Au pied du Phare, il y a un tombeau, il s'agit de la sépulture de la fille de l'ingénieur en charge de la construction du Phare. D'après les informations que nous ont donnés le gardien du phare, Monsieur Sylvain, la fille de l'ingénieur en charge de la construction du phare, appelée Christine a dû sacrifier son âme en tombant par accident du haut du phare, car, son père n'a pas réalisé le « Joro » : (c'est un rituel qui consiste à demander la permission aux ancêtres en sacrifiant un zébu avant la construction). Ce rituel « Joro » est obligatoire car cet endroit est sacré. Dorénavant, il existe plusieurs Doany autour du phare.

Photo n°2: Phare de katsepy



Source: auteur, 2017

Points forts:

Au pied du phare, l'existence de la forêt abritant 3 espèces de lémuriens endémiques fait son atout:

- L'espèce de Propithèque Couronné appelée en malgache « Sifaka » et de son nom scientifique *Propithécus coronnatus* est un animal sacré.
- 2 espèces de Lémurs appelées en malgache « Gidro » à savoir : Lémur mongoz Eulemur mongoz et Lémur brun Fulvus fulvus.

Il y a également un Baobab sacré (Doany) dans cette forêt et quelques reptiles tels que les caméléons *Furcifer campani* et *Furcifer labordi*, les serpents *Sanzinia madagascariensis* (Do) et *Acrantophis madagascariensis* (Marolongo) et les iguanes *Oplurus cuvieri*.

Points faibles

- Transports : l'accès s'avère être un problème car il n'y a pas de moyen de transport depuis Katsepy jusqu'au phare. Aucun prestataire ne s'y trouve pour pouvoir louer de voiture et de quad. Aucun transport en commun comme le bus ou le taxi-brousse
- localisation à 7 km de Katsepy un peu loin 45 minutes à pied
- L'inexistence d'infrastructure d'accueil adéquate
- Problème d'eau potable

2. Le Cirque Bleu

Le Cirque Bleu se trouve dans le secteur Amparihilava environ à 50 m du phare de Katsepy. C'est un cirque formé par l'érosion naturelle datant de l'ère quaternaire. Il est spécifié par l'existence des différentes couches sédimentaires dont les teintes sont plus de 18 couleurs. Les couleurs les plus dominantes sont le blanc, l'ocre rouge, le violet et le vert.

Photo n° 3: Cirque bleu de Katsepy



Source: auteur, 2017

Points forts:

Ce cirque se trouve au bord de la plage et les vues panoramiques sont époustouflantes. De plus, il y a des cheminés de fées et un Doany (cimetière d'un Roi nommé Tsifolankasigny) sur ce site qui méritent d'être protégés. Comme faune, il existe des reptiles tels que les serpents et les iguanes. Vu que le site est au bord de la mer, le cirque bleu est un lieu d'habitation de plusieurs oiseaux endémiques et voire migrateurs. Par exemple, *Egretta alba* « la Grande Egretta », *Coua ruficeps* « coua », *Dicrurus forficatus* « railovo », Numida meleagris « pintade ».

Points faibles:

- L'absence des VOI (Vondron'Olona Ifotony) ou organisation communautaire pour la protection de ce site
- La destruction massive du site due à l'installation de quelques maisons d'habitations à l'enceinte du Cirque Bleu où les gens font leurs besoins malgré la sacralité du lieu.

Photo n°4 : Photo de maison bâtie à l'enceinte du Cirque Bleu montrant sa destruction



Source, auteur, 2017

3. La Nouvelle Aire Protégée d'Antrema

La NAP d'Antrema est localisée à 12 km du village de Katsepy et s'étend sur 12.270 ha dont 1000 ha de parc marin et 11270 ha de terre ferme. Elle est réputée en tant qu'habitat naturel du fameux propithèque couronné ou le (*sifaka*) *Propithécus coronnatus*, l'animal fétiche des sakalava et emblématique du site vu sa place particulière, en tant qu'ancêtre.

Points forts

- Existence d'une faune (lémuriens, oiseaux, reptiles, amphibiens...) et d'une flore exceptionnelle et endémique (palmiers, les mangroves, forêts sèches sur dunes à savoir *Ziziphus jujuba*, *Tamarindus indica*, les savanes tels que *Bismarckia nobilis* « Satrabe » et *Hyphaneae satans* « Satramira », les plantes endémiques tels que *Cryptostegia madagascariensis* « lombiro », Dalbergia « ramy », *Thumbergia leucorhiza* «legomaimbo ».
- Doany d'Antrema nommé « Ramaneliarivo » favorisant la préservation des coutumes locales tout en contribuant à la conservation des ressources naturelles par le « fady » ou le tabou.
- Le parc marin (riche en algue marine *Agarum clatharum* (algues brun), *Acrosiphoniales* (algue verte), les tortues marines à savoir *Chelonia mydas*, *Caretta caretta*, *Dermochelys coriacea*
- Les belles plages (Ambajabe, Ankoriky,...) qui sont des lieux de détente favorables pour le tourisme.

Points faibles:

- L'inexistence d'infrastructure d'accueil touristique adéquate
- Site menacé par les pressions humaines: déforestations, feu de brousse, coupe massive pour le charbon

II.1.1.2. Les sites non connus

Katsepy dispose des lieux favorables à vocation touristique inexploités mais qui peuvent devenir un produit touristique non négligeable.

4. La Mangrove de Katsepy

Katsepy présente 7 espèces de mangroves à savoir : *Avicennia marina* (afiafy), *Rhizophora mucronata* (honko lahy), *Sonneratia alba* (farafaka honko), *Ceriops tagal* (honko vavy), *Lumnitzera racemosa* (lovinjo), *Heritiera littoralis* (moromony), *Xylocarpus granatum* (sarigavo ou antavela) et *Brungueria gymnorhiza* (tsitolony).

Points forts:

- Près du village, accessibilité facile à environ 1Km au Sud-Ouest de Katsepy
- Habitation des poissons et des crustacés: crevettes (*Pleoticus vannamei*), poissons (*Agnates ou Ostéichtyens*), crabes (*Portunus pelagicus*).
- Existence de poisson marcheur ou amphibien (*Periophthalmus modestus*) et le crabe violoniste *Ovalipes punctatus* (kalafoba)
- Lieu d'habitation des oiseaux *Corvus albus* « Corbeaux », *Corythornis vintsioides* « *vintsy* » et des lémuriens

Points faibles:

- Coupe illicite des mangroves pour la fabrication des charbons et la construction des maisons et des meubles
- Aucune gestion de conservation de ces mangroves

Photo n° 5 : Crustacés de la mangrove de Katsepy

Crabe violoniste



crabe



poisson marcheur



Source: auteur, 2017

5. Le grand lac Tsifolankasigny (lac Amparihilava)

Le grand lac Amparihilava se situe environ à 3 Km sur la route vers le phare de katsepy, appelé autrement « lac *Tsifolankasigny* ». C'est un lac sacré abritant des crocodiles (*crocodilus niloticus*) et des poissons. D'après les informations reçues, ce lac était le lieu de refus du roi Tsifolankasigny après son long voyage pour rejoindre Katsepy. La baignade et la pêche sont strictement interdites à cause de la sacralité du lac.

Photo n°6: Lac *Tsifolankasigny*



Source: auteur, 2017

A quelques mètres du Lac se situe le *Doany Tsifolankasigny*, un lieu de culte. Il y a un rituel à faire ou *Fanompoana* dans ce *Doany* chaque début du mois d'octobre. Ce rituel

consiste à sacrifier un zébu et faire le *joro*. L'ensemble des viandes sont données comme offrande aux crocodiles du lac.

Photo n°7: Doany Tsifolankasigny





Source: auteur, 2017

6. L'Antsingy

Antsingy se localise à 11km au sud-ouest de Katsepy, c'est un lieu historique où s'installent les vestiges des Makoa. Ces Makoa sont des Africains d'origine Swoilihi dans les races Gounja, Moutsawa, Makondry et Mlomé qui avaient accompagné les Arabes lors de leurs conquêtes.

Mais après le déménagement des Arabes de Mahajanga vers Katsepy, les Makoa ont décidé de s'installer dans la forêt d'Antsingy pour fuir la colonisation lors de l'époque coloniale. Ils ont construit de très haut murs environ 5m, des hameaux faites à partir des pierres comme habitat. Ils plantaient des maniocs et des mangues (*Mangifera indica*) et ils faisaient de la chasse pour vivre. Leur repas le plus connu est le « kisonga » faite à base de manioc.

Photo n°8 : Vestiges des Makoa







Source: auteur, 2017

Points forts

- Patrimoine méritant d'être préservé
- Accessibilité facile
- Une forêt caducifoliée abritant quelques espèces floristiques telles que le Baobab (*Andansonia*) les *Pachipodium* (bontana), *Adena Sphaerocarpa Claverie* (sohihy), le *Dalbergia* (palissandre), *Cryptostegia madagascariensis* (lombiro), *Mangifera indica* (manguier), *Thumbergia alata* (legomaimbo).

Photo n°9: Flores d'Antsingy

Baobab Sohihy Pachypodium

The state of the

Source: auteur, 2017

Points faibles

- Un patrimoine non entretenu
- Destruction des vestiges
- Site méconnu par la majorité des gens

7. La grotte d'Ampasitombaka

Cette grotte se trouve sur la route d'Ampasitombaka dans le secteur de Morafeno à 5 km au Sud-Est de Katsepy. C'est une grotte de formation quaternaire qui présente une magnifique draperie, des stalactites et des stalagmites impressionnantes. C'est également un endroit sacré et un lieu de culte d'où l'existence des offrandes tels que l'argent, les pièces de monnaie, une assiette en bois et du miel.

Cette grotte est spécifiée par la couleur impressionnante de ses stalagmites dont le rouge, rose, orange et vert turquoise.

Photo n°10 : Grotte d'Ampasitombaka



Source: auteur, 2017

Points forts

- Accessibilité facile : près du village de Morafeno à 5km au Sud-Est de Katsepy
- Préservation intacte
- Lieu sacré

Points faibles

- Site méconnu
- Entrée difficile suite à la présence d'un gouffre

II.1.2. Patrimoine culturel et artistique autres atouts touristiques

Comme la population locale valorise encore leurs cultures traditionnelles, elle a ainsi adopté son festival culturel comme produit touristique :

II.1.2.1.Le Festival Soubahya

Créé en 2003, le festival Soubahya est un festival culturel. Il se déroule tous les ans au mois d'Août à Katsepy, dont le fondateur est Monsieur le Sénateur SOUDJAY Bachir Adehame en collaboration avec Madame LOUISE Odette sur l'initiative du Ministère de la culture.

Le festival Soubahya a pour objectif la revalorisation de l'identité culturelle Sakalava Antalaotra de Maroambitsy, tout en visant sur la promotion et le développement de la Commune Rurale de Katsepy et ses environs dans le District de Mitsinjo.

La 13^{ème} édition de ce festival a été célébrée en 2017, sous le thème : « Tany voajary, Donia manjary » traduit littéralement « terre entretenue, le monde se développe ». Elle a eu comme particularité la réalisation d'une estrade en dur pour accueillir les autorités, l'exposition sur les origines des Antalaotra avec leur histoire, leur mode de vie et leur vestige.

II.1.2.2. Le Musée Antalaotra

Le musée Antalaotra est implanté à Katsepy. Il est en cours de finition lors de notre descente et l'ouverture était prévue pour l'année prochaine. Il présente une architecture Arabe de manière à montrer l'origine des Antalaotra. En collaboration avec le musée d'art et d'archéologie de Tana, le musée Antalaotra sera géré par le fondateur et ses enfants. Selon les informations reçues auprès du fondateur, le Sénateur SOUDJAY Bachir Adehame, ce musée est un lieu d'exposition des vestiges des Antalaotra. Il a était conçu pour conserver les arts et les cultures des sakalava Antalaotra.

Photo n°11 : Musée Antalaotra



Source: auteur, 2017

II.2. Apports d'activité touristique

Les apports d'activités touristiques de Katsepy sont les suivants:

- promouvoir le tourisme dans la région Marambitsy
- conserver et valoriser les potentialités naturelles et culturelles de la région
 Maroambitsy
- développer Katsepy sur le plan touristique
- faire entrer de la devise dans la Région Boeny
- contribuer au développement local en offrant du travail aux jeunes
- motiver les femmes à créer une nouvelle source de revenue à part la pêche, exemple : l'art, la vannerie, etc....

Conclusion du deuxième chapitre

Dans ce chapitre, nous avons pu voir les activités économiques et les potentialités touristiques de Katsepy d'une manière générale. Dans ce chapitre qui va clore la première partie, nous allons parler de la méthodologie de recherche.

CHAPITRE III: MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE

Dans ce chapitre, nous allons voir les méthodes que nous avons menées pour rassembler les informations nécessaires afin de rédiger le présent travail.

III.1.Recherches d'informations

Les recherches d'informations ont été faites plusieurs étapes:

III.1.1.Recherches documentaires

La recherche documentaire consiste à consulter des livres. Pour notre cas, nous avons fait recours à l'emprunt à travers des livres à travers la bibliothèque de l'Université de Mahajanga, de l'Alliance Française de Mahajanga et du bloc administratif et à la consultation des ouvrages scientifiques, des mémoires de notre ancienne promotion et des livres historiques. Nous avons également consulté des magazines touristiques et des supports de cours pour cohérer ces données. (A la fin de ce travail, voir la bibliographie pour les références).

III.1.2. Recherche webographique

Pour enrichir notre travail, nous avons fait des recherches sur Internet dans les Cyber plus précisément sur les thèses en lignes en relation avec notre thème. (Voir webographie pour les références)

III.1.3.Enquêtes

Nous avons fait des enquêtes auprès des entités concernées tels que l'Office Régional du Tourisme Boeny, le service de développement du tourisme Boeny, la Mairie de la Commune Rurale de Katsepy.

Nous avons également effectué une descente sur terrain et une enquête, auprès de : la Reine du village d'Ankoriky, le fondateur du Festival Soubahya, le Chef Secteur d' Ankoriky, le Coordinateur de la NAP d' Antrema, le Sojabe de Sankoany, le Maire de Katsepy, les guides locaux, le Komity de Morafeno, les populations autochtones, les propriétaires et les

personnels des vedettes, des bacs et des pirogues, les transporteurs de voitures de Katsepy, le responsable de Chabaud Lodge et de l'escale Alohy à Katsepy, etc.....

III.2. Choix et intérêts du sujet

III.2.1. Choix du lieu

Nous avons choisi Katsepy car ce site regorge une énorme potentialité touristique. Sa position géographique est favorable pour le tourisme. De plus, Il est la porte d'entrée de la Région Maroambitsy réputée par la conservation de ses cultures traditionnelles telles que le Fanompoana et les lieux sacrés « *Doany* ». De plus, la région possède plusieurs endroits historiques comme *Antsoheribory*, et des endroits touristiques comme le Complexe Mahavavy Kinkony et la NAP Antrema.

III.2.2. Intérêt du sujet

Notre thème a pour intérêt de valoriser les atouts touristiques de Katsepy tout en créant des circuits, un lieu d'hébergement et de restauration en donnant des emplois aux jeunes locaux.

III.3. Problèmes rencontrés

Durant notre recherche, nous avons rencontré quelques problèmes à savoir:

- La rétention d'information par les villageois
- L'ignorance des histoires par la majorité de la population
- L'insuffisance des informations recueillies sur les Doany, la grotte et l'Antsingy
- L'inaccessibilité aux plusieurs endroits sacrés

CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE

Dans cette première partie, nous avons pu voir le contexte général de Katsepy, les potentialités touristiques et les méthodologies de recherches. Dans la partie suivante, nous allons entamer la présentation du projet.



INTRODUCTION DE LA DEUXIÈME PARTIE

La deuxième partie se focalise sur la présentation du projet, elle est divisée en 3 chapitres :

- Chapitre IV : Renseignements et caractéristiques du projet

- Chapitre V : Organisation des personnels

- Chapitre VI : Etude de marché

CHAPITRE IV: RENSEIGNEMENTS ET

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Ce chapitre nous permet de voir les renseignements et les caractéristiques du projet. A cet effet, nous allons se renseigner, en premier lieu, sur les définitions, l'objectif du projet et le lieu d'implantion du projet, et en second lieu, les caractéristiques du projet.

IV.1. Renseignements sur le projet

IV.1.1.Définitions

Nous allons voir quelques définitions :

IV.1.1.1.Définition du mot « projet »

Selon la définition de l'Organisation Mondiale de Normalisation suivant la norme ISO 10006 (version 2003):

« un projet est un processus unique qui consiste en un ensemble d'activités coordonnées et maîtrisées, comportant des dates de début et de fin, entrepris dans le but d'atteindre un objectif conforme à des exigences spécifiques, incluant des contraintes de délais, de coûts et de ressources. ».

« Le projet est un ensemble d'actions à réaliser pour satisfaire un objectif défini, dans le cadre d'une mission précise, et pour la réalisation desquelles on a identifié non seulement un début, mais aussi une fin ». AFITEP : Dictionnaire de management de projet 3ème édition, PARIS, AFNOR 1996.

IV.1.1.2. Définition du mot « tourisme »

Il y a plusieurs définitions du Tourisme:

Tourisme se définit comme « une action de voyager, de visiter un site pour son plaisir » (selon le dictionnaire petit Larousse).

Pratiquer le tourisme c'est voyager et résider au moins une nuitée hors du lieu de

résidence habituel.

Le code du Tourisme décrit le Tourisme comme « une industrie en majorité

exportatrice et qui conserve l'ensemble des activités économiques au front des services aux

tourisme ».

IV.1.1.3. Définition du mot « exploration »

Selon le dictionnaire français, le mot exploration c'est l'action de parcourir une région

ou endroit inconnue qu'on vient de découvrir pour en connaître la situation, l'étendue, les

mœurs, etc.

IV.1.2.Objectif du projet

Notre projet a pour objectif de promouvoir le tourisme dans la Commune Rurale de

Katsepy par l'exploration des nouveaux circuits touristiques, l'installation d'un établissement

offrant des chambres et de restauration spécialisé en plat Antalaotra et l'aménagement de la

plage en construisant des chalets et des banquettes fait à partir des bois et de satrana. Dans la

suite, notre projet serait indispensable pour donner des emplois aux jeunes populations locales

de Katsepy.

IV.1. 3. Lieu d'implantation

Notre projet est implanté dans:

Région: Boeny

District: Mitsinjo

Commune Rurale: Katsepy

Fokontany: Katsepy

Secteur: Anjiabe.

IV.2. Caractéristiques du projet

Notre projet est caractérisé par les points suivants:

25

IV.2.1. Autorisation et forme juridique

Selon l'article 3 du code de Tourisme, les entreprises touristiques doivent fournir toutes les pièces attestant leur régularité vis-à-vis de la réglementation des autres départements concernés par leurs activités.

IV.2.1.1. Terrain d'exploitation

- Mode d'acquisition : propriété privée

- Superficie: 1 ha

- Emplacement : au bord de la plage

- Localisation : à Katsepy dans le secteur Anjiabe

IV.2.1.2.Autorisation

Après les descentes que nous avons effectuées, nous devrons envoyer auprès du Ministère de Tourisme un avis préalable (voir annexe 9 page vii) et une demande d'autorisation d'ouverture (voir annexe 10 page vii). Ensuite, nous devrons déposer auprès de la Commune Rurale de Katsepy, le permis de construire obtenu. Enfin, nous procéderons à la déclaration à l'impôt au centre fiscal de Mitsinjo.

IV.2.1.3. Forme juridique

L'entreprise sera juridiquement de nature SARL (Société A Responsabilité Limitée).

Une société par actions, appelée aussi société de capitaux, est une entité juridique distincte et indépendante de ses actionnaires. Les propriétaires d'une société par actions en sont les actionnaires, c'est-à-dire ceux qui possèdent les actions du capital social.

Concernant notre projet, le capital social de l'entreprise sera sous la responsabilité de l'apport des deux actionnaires, dont : le promoteur du projet et un actionnaire.

IV.2.2. Infrastructures

Comme infrastructure, notre projet va instaurer les infrastructures d'hébergement et de restauration liés aux activités touristiques, à savoir le bungalow, le restaurant, et les chalets.

IV.2.2.1.Bungalow

Notre bungalow sera au nombre de 6 dont de type 2 familiales et 4 singles. A l'intérieur du bungalow familial disposera: 1 grand lit double et 1 lit superposé, une table, un placard, un poste téléviseur, un WC et une douche. Celui du bungalow single comportera : 1 grand lit double, un placard, une table basse, un poste téléviseur, un WC et une douche.

IV.2.2.2. Restaurant

Comme service de restauration, nous posséderons une grande salle, un minibar et une cuisine. Le restaurant pourra accueillir 50 couverts, dont : 5 tables de pour 6 personnes et 5 tables pour 4 personnes.

IV.2.2.3.Chalets

Pour la distraction des clients, nous construirons 13 chalets et des banquettes faites à partir des bois et des satrana « *Bismarckia nobilis* dont: 3 dans l'enceinte de lieu d'hébergement et 10 sur la plage». Celles-ci sont faites pour un lieu de détente des clients tout en admirant les vues panoramiques sur la baie de Bombetoka et la vue sur la mer.

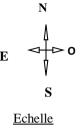
IV.2.3. Technique de réalisation et plan

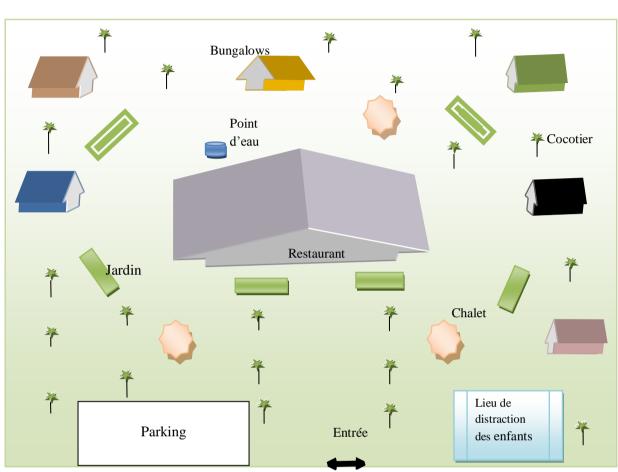
Les techniques de réalisation sont les suivantes:

- La conception : consiste à concevoir les plans, les travaux à effectuer et les devis des matériaux
- Les achats : ce sont les achats des matériaux pour la construction, les équipements sanitaires et conforts, les décorations
- ➤ <u>La construction</u>: englobe les fondations, le bâtiment des bungalows, la restauration et les chalets
- La finition : consiste à faire la toiture, les installations des panneaux solaires, électriques, les plomberies, la menuiserie et la décoration intérieure et extérieure.

Plan de masse

Figure n° 1 : Plan de masse





Source: auteur, 2017

Conclusion du quatrième chapitre

Nous avons pu voir les renseignements et les caractéristiques du projet dans lequel nous avons détaillé les définitions, les objectifs et le lieu d'implantations. Ensuite, nous avons parlé des autorisations et forme juridique, les infrastructures et plan, et enfin les techniques de réalisation. Maintenant nous allons parler des organisations des personnels.

CHAPITRE V: ORGANISATION DES PERSONNELS

Ce chapitre nous permet de voir l'organisation du travail des personnels; leur attributions et enfin l'organigramme.

V.1.Organisation du travail

Pour une bonne organisation de travail, nous allons recruter 10 personnels pour le bon fonctionnement de notre entreprise:

- Un gérant qui assurera la gestion des ressources humaines et les états financiers de la société. Cette personne parlera couramment le Français et l'Anglais
- Un Responsable d'accueil qui assurera l'accueil des clients et la caisse du restaurant
- Deux cuisiniers qui s'occuperont de la restauration
- Deux serveuses qui vont servir les clients
- Trois femmes de chambres qui s'occuperont des chambres et de l'entretien permanent des propretés des draps, des rideaux, etc....
- Un gardien qui s'occupera du gardiennage, du jardinage et des bagages des clients

V.2.Leurs attributions

VI.2.1.Gérant

Il assurera la gestion des états financiers et les ressources humaines de l'entreprise, il gèrera les stocks d'approvisionnements. Il vérifiera les itinéraires des employés et leurs heures de travail.

Il devra au minimum maitriser la langue française et anglaise, et avoir un niveau minimum de Bacc+ 3 en gestion tourisme et d'expérience sur le travail.

V.2.2. Responsable d'accueil

Il assurera l'accueil des clients, répondra à leur question, leur proposera les produits touristiques tels que les circuits touristiques, les chalets, et les balades en pirogue. Il assurera également la caisse du restaurant.

Il devrait parler couramment le français et l'anglais et avoir au minimum un Bacc+2. Il devrait avoir une notion de comptabilité, et le SBAM (Sourire Bonjour, Au revoir et Merci!).

V.2.2. Cuisinier

Le cuisinier préparera les plats tels que les entrées, les plats de résistances et les desserts ainsi que la gastronomie locale ou les plats spéciaux Antalaotra. Il participera à l'élaboration des menus du jour.

Il parlera au moins la langue française, avoir un Bacc+2 en restauration ou CAP (Certificat d'Aptitude Professionnel) en cuisine et trois années d'expériences au minimum.

V.2.3.Serveuse

La serveuse veillera à la propreté des tables et des sols. Elle devrait avoir une notion en cuisine afin de connaître les besoins des clients ou leur suggérer des menus. Elle parlera couramment le français et l'anglais et saura servir chaleureusement les clients et ne pas oublier la notion de SBAM. Elle possédera un diplôme Bacc+2 avec expérience.

V.2.4. Femme de chambre

Elle s'occupera des chambres en faisant les ménages, le nettoyage des chambres et les locaux (WC et douche), le lavage et le repassage des linges et vérifiera les objets oublié par les clients. Elle aura suivi une formation en l'hôtellerie, aura au moins le BEPC et parlera le français.

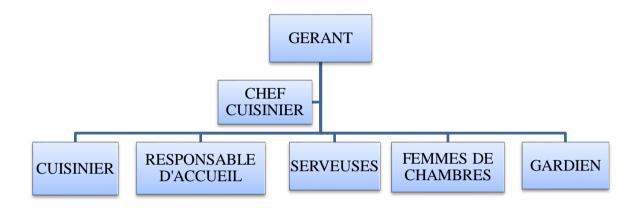
V.2.5.Gardien

Il va entretenir les jardins et s'occupera de la sécurité et les bagages des clients.

Il parlera le français et il possèdera de l'expérience dans le domaine. Il possèdera au minimum un diplôme de BEPC.

V.3. Organigramme

Figure n° 2: Organigramme des personnels



Source: auteur, 2017

Conclusion du cinquième chapitre

Nous avons pu voir l'organisation des personnels, maintenant nous allons entamer et détailler les études des marchés de notre projet.

CHAPITRE VI: ÉTUDE DE MARCHÉ

Cette étude se concentre sur les clientèles cibles, l'analyse faite sur les concurrents et l'analyse de la demande.

VI.1. Clientèles cibles

Les catégories de clientèles cibles seront:

- Les touristes étrangers de passage
- Les touristes nationaux, régionaux et locaux.

VI.1.1.Tendances du marché

Selon les données de l'Echo-touristique et de l'E-tourisme.info, les tendances du marché touristiques sont les suivantes:

Tendance 1 : Recherche de nouvelles expériences

Au niveau mondial, 69 % des voyageurs, toutes tranches d'âge confondues, envisagent d'essayer quelque chose de nouveau en 2016. Ils souhaitent vivre de nouvelles expériences de voyage.

Tendance 2 : Dépenser plus pour se faire plaisir

À l'échelle mondiale, les voyageurs sont prêts à augmenter leur budget vacances en 2016. Ainsi, 33% des voyageurs interrogés déclarent penser dépenser plus en 2016 qu'ils ne l'ont fait en 2015. Parmi ceux qui prévoient d'augmenter leur budget voyage

➤ Tendance 3 : Culture devant la promotion

À l'échelle mondiale, 47% des voyageurs indiquent avoir choisi une destination en raison de la culture locale de la population du pays visité. 21% des voyageurs choisissent leur destination suite à une offre spéciale (première ou dernière minute, forfait etc.).

➤ Tendance 4 : Rester au frais et connecté

Parmi les critères essentiels de sélection d'un hébergement en 2016, la climatisation et le Wi Fi se placent en tête. À l'échelle mondiale, 63 % des voyageurs ont déclaré que la

climatisation est un équipement indispensable lors de la recherche d'un lieu de séjour. 46 % ont également indiqué que le Wifi gratuit dans la chambre était indispensable.

VI.1.2. Types de clients

Plusieurs sont les types de touristes arrivés dans la Région Boeny à savoir: les touristes individuels, les touristes en groupes ou collectifs et les touristes en familles. Mais durant notre enquête en 2017, les touristes en famille et en groupes étaient en vogues.

Concernant leurs âges, nous avons constaté que les tranches d'âges étaient mélangés mais le plus nombreux étaient moins de 50 ans.

Pour les origines des visiteurs, nous avons effectué des enquêtes auprès de l'ORTBoeny, et celles-ci sont représentées par le tableau ci-dessous:

Tableau n°3: Arrivées des touristes déclarées dans la Région Boeny, Année 2016

Pays d'origine	Nombre	Pays d'origine	Nombre	Pays d'origine	<u>Nombre</u>
Afrique du Sud	46	Italie	87	Royaume Uni	793
Allemagne	67	Japon	33	Seychelles	16
Belgique	2	Kenya	1	Suisse	58
Benelux	17	La Réunion	238	Tanzanie	1
Canada	171	Madagascar RE	646	Autre Asie	285
Chine	13	Madagascar RN	15 737	Autre Afrique	108
Comores	641	Maurice	87	Amérique	29
France	2687	Mayotte	1587	Autre Europe	149
Inde	7	Moyen Orient	1	Autre Monde	356

RE: Résident Etrangers

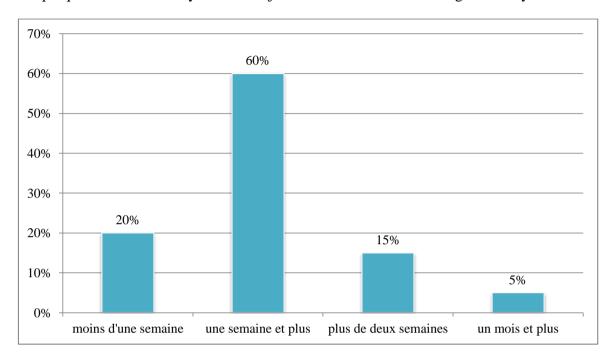
RN: Résident Nationaux

Source: ORTB, modifié par l'auteur, 2017

Ce tableau montre que la Région Boeny est prisé en premier lieu par les touristes nationaux avec 15 737 visiteurs, viennent ensuite les touristes étrangers tels que les Français (2687), les Mahorais (1587), les Anglais (793), les Résidents étrangers (646), les Comoriens (641), les Réunionnais (238) et les autres nationalités.

VI.1.3.Durée de séjour

Selon les données de l'ORTBoeny, la durée moyenne de séjour est de 11 jours et les taux de la durée de séjours des visiteurs sont répartis dans ce graphique:



Graphique n°1 : Durée moyenne des séjours des visiteurs dans la Région Boeny

Source: Région Boeny, 2017

VI.1.4.Motifs de séjour

Plusieurs sont les motifs de séjour des visiteurs tels que: les voyages d'études, les vacances, les loisirs, la découverte, les visites des parents ou des amis, les affaires (travail), les études scientifiques, historiques ou ethnologiques et la recherche de tranquillité.

VI.2. Analyse des concurrents

Nos concurrences à Katsepy seront le Chabaud Lodge et l'Escale Alohy. Ils ont leurs propres authenticités et leurs points faibles dans lesquels nous permettant de comparer et de revoir les points essentiels et indispensables afin d'accroitre notre projet.

Cette analyse sera incontournable pour la commercialisation et la distribution de nos offres et prestations touristiques.

Le tableau ci-après nous a permis de voir les analyses faites sur nos concurrences.

 $\textbf{Tableau} \; \textbf{n}^{\circ}\textbf{4} : \text{Analyses des concurrents}$

Nom de l'établissement	Localisation	Points forts	Points faibles	Produits et tarifs	Clients	Communication
CHABAUD LODGE	-à katsepy secteur Doanybe devant la plage, près du port de Katsepy	-ancienneté, créé depuis 1960 -déjà très connu - vue sur la plage -les plats sont à base de fruits de mer	-aucune réhabilitation - aucun stratégie de marketing	-6 bungalows à 40 000 Ar par nuitée -restauration à partir de 15000 Ar à 35000 Ar	Touristes nationaux et touristes étrangers	-pas de publicité -en collaboration avec l'ORTBoeny
ESCALE ALOHY	à katsepy secteur Doanybe sur la route vers Mitsinjo	-lieu d'hébergement pour les escaladeurs et les voyageurs de la région Maroambitsy -créé en 2001, extension en 2010	-vocation non touristique -pas de service restauration -tapage diurne à cause des voitures et la mosquée -WC et douche extérieur	-10 bungalows à 13 000 Ar par nuitée	-touristes locaux, nationaux et étrangers	-pas de publicité -aucune collaboration

VI.3. Analyse de la demande

L'analyse de la demande consiste à évaluer les besoins des clients et à répondre à leur besoin. Nous avons faits des analyses de la demande à Katsepy concernant les besoins des clients auprès de Chabaud Lodge, de l'escale Alohy, la Mairie et les gargotes informelles.

Les résultats sont les suivants :

VI.3.1. Sur l'établissement d'accueil

Les établissements hôteliers sont insuffisants car les deux établissements existants sont aux pleins pendant la saison haute. Par conséquent, beaucoup de visiteurs se plaignent et louent des terrains ou vont sur les plages afin d'installer des tentes pour dormir. Par rapport au service, la majorité des clients demandent de poste téléviseur, de climatisation et de Wifi.

VI.3.2. Sur la restauration

Le restaurant Madame Chabaud est le seul qui est formel à Katsepy. Du coup, les touristes veulent l'ouverture d'un nouveau restaurant afin qu'ils puissent savourer des nouveaux plats.

Le restaurant Madame Chabaud offre des plats accompagnés de porc, or la majorité de ses clients sont des Indiens, des Mahorais ou des Comoriens qui ne mangent pas la viande de porc. Cette situation est devenue problématique pour ses clients.

De plus, plusieurs touristes aimeront déguster les plats des autochtones c'est à dire les plats des Antalaotra, pourtant le restaurant de Madame Chabaud n'offre que des plats à base de poulets, des fruits de mer et occasionnellement des viandes de porcs. Les clients n'ont pas le choix et ils sont obligés de se contenter de ceux qu'on leur offre.

VI.3.3. Autres services

Les visiteurs sont intrigués à connaître Katsepy, son histoire, ses lieux touristiques à part le phare de Katsepy, ses cultures et les modes de vie de la population.

D'autres ont suggéré des transports spéciaux pour les touristes que ce soit maritime ou terrestre afin d'éviter les brusqueries lors de l'escalade dans les bateaux ou dans les taxis brousses qui sont très désagréables pour la majorité des visiteurs.

La plupart des touristes veulent des lieux de détente sur la plage que ce soit des chalets ou des parasols et des banquettes.

CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE

Nous avons vu dans cette deuxième partie la présentation du projet où nous avons décrit les renseignements, les caractéristiques et les organisations de travail. Maintenant, dans cette dernière partie, nous allons détailler les études et analyses faites sur le projet.



INTRODUCTION DE LA TROISIÈME PARTIE

La troisième partie montre les études et les analyses faites sur notre projet dans le but de déterminer la faisabilité, la viabilité et la rentabilité de ce projet.

Elle se divise en 2 chapitres :

- Chapitre VII: Stratégies de commercialisation et Analyse SWOT
- Chapitre VIII : Etude et Analyse financière du projet

CHAPITRE VII: STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION ET

ANALYSE SWOT DU PROJET

Dans ce chapitre, nous allons décrire les stratégies de commercialisation que nous utiliserons dans notre projet et les analyses SWOT de notre projet

VII.1. Stratégies de commercialisation

Les stratégies de commercialisation consistent à concevoir les produits, le tarif (prix), la communication et la distribution.

VII.1.1. Les produits

Nos produits seront les bungalows, la restauration, les chalets et les circuits :

- Les 6 bungalows seront bâtis selon les normes de qualité et d'hygiène qui pourront accueillir 20 personnes avec 2 types familiaux et 4 individuels ou couples.
- ➤ La restauration pourra accueillir 50 couverts, offrant des plats spéciaux Antalaotra et des plats internationaux mais sans porc.
- Les 13 chalets pour un lieu de détente dont 3 à l'intérieur de notre enceinte et les 10 sur la plage
- Les circuits pour découvrir Katsepy. Il y aura 4 circuits à proposer dont :
 - <u>Circuits Antsingy</u>: trekking pour une durée de 4h de temps pour visiter les vestiges des Makoa, la grotte d'Ampasitombaka en passant par les mangroves, le village d'Antetikala, de Makadradraka et de Morafeno.
 - 2. <u>Circuits mangrove</u>: durée de 3h, circuit à pied pour visiter le village de Katsepy, le musée Antalaotra, les Doany (Doany Be et Doany Kely) et la mangrove de Katsepy en admirant les crustacés, les oiseaux et les 7 espèces de mangroves.
 - 3. <u>Circuits phare</u>: durée de 4h de temps à pied pour découvrir le lac et le Doany Tsifolankasigny, le phare de Katsepy, la forêt des lémuriens, le cirque Bleu et le Doany Ampangataha.
 - 4. <u>Circuits en pirogue à la découverte de Katsepy et ses alentours</u> : circuit d'une journée, dans la matinée visite de katsepy- Morafeno- grotte

d'Ampasitombaka- Sakoany et la forêt de Mataitromby ; dans l'aprèsmidi, cirque bleu-phare et la NAP d'Antrema.

VII.1.2. Prix

Le prix variera selon les saisons. En effet, Katsepy dispose 2 saisons : la saison sèche correspondant à la haute saison touristique et la saison de pluie relative à la basse saison touristique. Nous proposerons ainsi des tarifs : haute saison et basse saison.

VII.1.2.1. Tarif de l'hébergement

Le tableau ci-dessous montre les tarifs de l'hébergement par nuitée dans les 3 premières années.

Tableau n° 5 : Tarif de l'hébergement

Année	Montant en Ariary / nuitée	Période
A / 1	30 000	-haute saison (avril-octobre)
Année 1	25 000	-basse saison (novembre- mars)
	35 000	- haute saison
Année 2	30 000	-basse saison
A (2	40000	-haute saison
Année 3	35000	-basse saison

Source: auteur, 2017

Estimation du nombre de clients et du nombre de nuitées durant 3ans.

Nombre de client= estimation de client par semaine×4 ×12 mois

Nombre de nuitée= durée moyenne de séjour des clients par semaine × 4×12 mois

Tableau 6 : Estimation du nombre de client et de nuitée durant 3ans

Rubrique	Année 1	Année 2	Année 3
Nombres de client par an	144	240	288
Nombre de nuitée par an	96	192	240

Nous estimerons avoir en moyenne en 1^{ère} année 3 clients pour 2 nuitées par semaine. Ensuite, nous estimerons avoir en 2^{ème} année 5 clients pour 4 nuitées par semaine. Enfin, en 3^{ème} année, nous estimerons avoir 6 clients pour 5 nuitées par semaine.

Taux d'occupation annuelle

Taux d'occupation= nombre de nuitée par an ÷ capacité de chambre par an ×100

Tableau n°7: taux d'occupation annuelle de l'hébergement

Rubrique	Nombre de nuitée par	Capacité de chambre par	Taux d'occupation
	an	an	Annuelle
Année 1	96	288	33%
Année 2	192	288	66%
Année 3	240	288	83%

Source: auteur, 2017

VII. 1.2.2. Tarif de la restauration

Nous estimerons les tarifs des plats comme suit: le petit déjeuner à 5 000 Ar, le déjeuner entre 15000 Ar à 25000 Ar et le dîner à 20000 Ar.

Estimation du nombre et taux d'occupation annuelle de l'activité du restaurant

Taux d'occupation annuelle= [prestation offerts par an \div capacité d'accueil par an] \times 100

Tableau n°8: taux d'occupation annuelle de l'activité du restaurant

D 1 :	Capacité d'accueil par an	Prestations offerts par an	Taux d'occupation
Rubrique			annuelle
A 2 - 1	2400	432	18%
Année 1			
	2400	720	30%
Année 2			
	2400	864	36%
Année 3			

VII.1.2.3. Tarif du chalet

Le tarif du chalet sera fixé comme suit:

- 3000 Ar par jour pour les clients de passage
- 1000 Ar par jour pour les clients de notre établissement.

Taux d'occupation= nombre de client annuel ÷ capacité d'accueil×100

Tableau n° 9: Nombre de client et taux d'occupation annuelle du chalet

Rubrique	Capacité annuelle	Nombre de client	Taux d'occupation
		annuel	annuelle
Année 1	480	160	33%
Année 2	480	224	46%
Année 3	480	312	65%

Source: auteur, 2017

VII.1.2.4. Tarif des circuits

Les tarifs de nos circuits seront comme suit :

- Circuit Antsingy: 60 000 Ar pour 4 pers, frais de guidage inclus,
- Circuit Mangrove: 40 000 Ar pour 4 pers, frais de guidage inclus,
- Circuit Phare : 50 000 Ar avec frais de guidage inclus, pour 4 pers
- Circuit en pirogue à la découverte de Katsepy et ses alentours : 150 000 Ar par jour pour 6 pers, frais de guidage inclus.

Taux d'occupation= nombre de client annuel ÷ capacité d'accueil×100

Tableau 10 : Nombre de client et taux d'occupation annuelle du circuit

D. I.	Capacité annuelle	Nombre de client annuel	Taux d'occupation
Rubrique			annuelle
Année 1	192	40	20%
Année 2	192	80	41%
Année 3	192	120	62%

VII.1.2.Communication et Distribution

La communication joue un rôle très important dans notre projet car elle permet un échange permanent avec plusieurs personnes.

Pour la promotion de notre projet, nous allons utiliser des outils de communications tels que Internet, les flyers ou les prospectus, les publicités sur les médias, de manière à faire savoir et lancer nos offres et nos produits touristiques. Ce processus permettra d'attirer les clientèles cibles et les touristes de passages.

Concernant la distribution de notre projet, nous collaborons avec l'ORTBoeny pour la promotion et la réservation indirecte des clients. Il y aura également la réservation téléphonique et par courrier électronique par e-mail de notre établissement : <u>Alantooria@gmail.com</u>.

VII.2. Analyses SWOT de notre projet

L'analyse SWOT est une méthode indispensable pour permettre de faire des analyses sur les opportunités qu'apporte notre projet sur le plan économique, social, écologique et environnemental. Ces analyses sont réalisées afin de déduire nos forces et nos faiblesses par rapport à nos concurrences ; et pour finir, les menaces qui influenceront notre projet.

VII.2.1. Opportunités et forces

L'analyse des opportunités et des forces est nécessaire pour l'évaluation de notre projet vis-à-vis de nos concurrents.

VII.2.1.1. Opportunités

Notre projet nous donnera l'opportunité de découvrir la porte de la région Maroambitsy.

Sur le plan écologique, il permettra de valoriser, de préserver et de promouvoir les atouts touristiques de Katsepy.

Notre projet aura des effets positifs sur l'environnement car le fait d'utiliser des énergies renouvelables incitera au tourisme durable et au développement durable.

Du point de vue économique et touristique, notre projet attirera les touristes internationaux que nationaux qui apporteront de devise et du travail aux populations locales tout en contribuant au développement local, régional et national.

Sur le plan social, notre projet collaborera avec la commune rurale de Katsepy sur le développement local en donnant des formations des langues aux femmes et aux jeunes du village. Concernant l'activité artisanale, nous collaborerons avec les femmes dans le but de créer une association affiliée à l'entreprise.

VII.2.1.2. Forces

Notre projet répondra à la majorité des demandes et des besoins des visiteurs et celle-ci sera nos forces vis-à-vis de nos concurrents :

- nouvel établissement touristique offrant des chambres avec Wifi et de poste téléviseur
- restaurant offrant les spécialités des plats Antalaotra et les fruits de mer
- position et localisation favorable pour les visiteurs avec une magnifique vue panoramique sur la baie de Bombetoka et la ville de Mahajanga.
- proposition des circuits touristiques pour divertir les clients de notre établissement
- lieux de détente tels que les chalets et les banquettes sur la belle plage de Katsepy.
- Utilisation de l'énergie renouvelable telle que les panneaux solaires pour l'électricité et les châteaux d'eaux pour l'eau potable.

VII.2.1 Faiblesses et Menaces

Comme tout projet, notre projet aura ses propres faiblesses et ses propres menaces. Par contre, l'évaluation de ces 2 points nous procurera des connaissances sur l'environnement de notre entreprise de façon à prévoir les risques et savoir se positionner pour trouver les solutions adéquates face aux problèmes à l'avenir.

VIII.2.1.1.Faiblesses

L'évaluation des faiblesses se manifeste dans l'intention de connaître les défaillances de notre projet et de faire des analyses constructives dans le but de développer notre entreprise.

Nous avons détecté des faiblesses telles que:

- Les accidents sur les transports maritimes
- Les insuffisances de la capacité d'accueil des clients sur le nombre de chambre

43

VIII.2.1.2.Menaces

Les analyses des menaces sont incontournables en vue de détecter les risques et prévoir les stratégies adaptées pour pérenniser notre entreprise.

Notre projet pourrait être menacé par :

- L'instabilité politique et la crise politique
- L'économie dont la chute du pouvoir d'achat
- Les catastrophes naturelles tels que le cyclone, l'inondation, etc....
- L'augmentation du prix de visa des visiteurs étrangers
- Le changement climatique

Conclusion du septième chapitre

Sur ce chapitre nous avons détaillé les stratégies de commercialisation et l'analyse SWOT de notre projet. Dans le dernier chapitre de ce travail, nous allons parler et expliquer les analyses de rentabilité de ce projet.

CHAPITRE VIII: ANALYSE DE RENTABILITÉ

Dans ce dernier chapitre, nous allons se concentrer sur les études et l'évaluation financière de notre projet.

VIII.1.Études financières

Cette étude consiste à définir les différents mouvements financiers afin de déterminer ou non la rentabilité et/ou la viabilité de nos activités.

VIII.1.1. Estimation des financements prévus pour le projet

L'estimation des financements prévus pour notre projet est représenté dans le tableau suivant :

Formule

Divers imprévus = total financements $\times 10\%$

Besoins en fond de roulement= CA 1ère année ×18%

Tableau n°11: financements prévus

FINANCEMENTS PRÉVUS			
BESOIN DURABLE	MONTANT (AR)		
Frais d'établissement	400 000,00		
Aménagement et construction	25 133 000,00		
Matériel d'exploitation	20 556 000,00		
Divers imprévus	7 441 610,40		
Besoin de fond de roulement	28 327 104,00		
TOTAL	81 857 714,40		

Source: auteur, 2017

VIII.1.2. Analyse financière

Cette analyse consiste à traiter tous les mouvements financiers afin de prouver la viabilité de notre projet.

VIII.1.2.1. Plan initial

Pour le démarrage de notre projet, nous aurons besoin de 28 327 104,00 Ar environ pour assurer le fond de roulement pour 3 mois d'exercices. Concernant l'emprunt, notre projet aura recours à environ 20 000 000, 00 Ar, remboursaux pendant 3 ans avec un taux d'intérêt de 18%.

Le capital des actionnaires sera estimé à 61 857 714,40Ar. L'apport du promoteur est le terrain pour la construction de l'entreprise qui s'élèvera à 10 000 000,00 Ar. Le reste, 51 857 714, 40 Ar sera ensuite divisé en deux dont chaque actionnaire apportera 25 928 587,20 Ar pour le bon fonctionnement de l'entreprise.

Tableau n°12: Plan initial

PLAN INITIAL				
Besoin durable	Montant en Ar	Capitaux permanents	Montant en Ar	
Investissement	53 530 610,40	capitaux social et actionnaire	61 857 714,40	
fond de roulement	28 327 104,00	Emprunt	20 000 000,00	
Total	81 857 714,40	Total	81 857 714,40	

Source: auteur, 2017

VIII.1.2.2. Synthèse de chiffre d'affaire

Les chiffres d'affaires prévisionnels que nous avons estimés sont représentés dans le tableau suivant:

Formule du CA

BUNGALOW = [nombre moyen des clients par an \times (prix unitaire \times nombre de nuitée par an)] ×taux d'occupation annuelle

Restaurant := nombre de client par an \times prix total des plats

Chalets = nombre de clients par an \times prix unitaire

Circuits : nombre de clients par an \times prix total des circuits

Exemple: bungalow Année 1: [144clients× (27500,00 Ar ×96)] ×33% = 125 452 800,00 Ar

Restaurant année 1: 432×45000,00 Ar = 19 440 000,00 Ar

Tableau n° 13 : Chiffre d'affaire prévisionnel en Ar

RUBRIQUE	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaire	157 372 800,00	1 045 488 000,00	2 227 176 000,00

Source: auteur, 2017

Voir annexe 6 page (v) sur les détails du Chiffre d'affaire prévisionnel.

VIII.1.2.3. Charges d'exploitation

1. Achats consommés de matières :

Nous appliquerons un taux d'augmentation de 10 % pour l'achat des matières de la deuxième et de la troisième année sur la restauration (plus d'information voir annexe 7page vi).

Tableau n°14 : Achats consommés de matières premières pour la restauration.

Désignation	Année 1	Année2	Année3
Achats	43 275 000,00	47 602 500, 00	48 035 250,00

Source: auteur, 2017

2. Autres Charges Externes

Tableau n° 15: Charges externes

RUBRIQUE	Année 1	Année 2	Année 3
WIFI	1 188 000,00	1 188 000,00	1 188 000,00
PUBLICITE	500000,00	500 000,00	500000,00
ENTRETIEN	200000,00	200000,00	200000,00
ASSURANCE	80000,00	80000,00	80000,00
TRANSPORT	360000,00	360000,00	360000,00
CANAL TV	520000,00	520000,00	520000,00
vignette	96 000,00	192 000,00	240 000,00
Total	2 944 000,00	3 040 000,00	3 088 000,00

3. Charges des Personnels :

Les charges des personnels sont montrées dans le tableau suivant (plus d'informations voir annexe 1 page ii) :

Tableau n°16 : Charges des personnels

ANNEE	Montant annuel	CNAPS	OSIEM	Montant total
Année 1	34 800 000,00	4 524 000,00	1 740 000,00	41 064 000,00
Année 2	34 800 000,00	4 524 000,00	1 740 000,00	41 064 000,00
Année 3	34 800 000,00	4 524 000,00	1 740 000,00	41 064 000,00

Source: auteur, 2017

VIII.1.2.4. Dotation aux amortissements

1. Matériaux d'exploitation

Tableau n° 17: Dotations aux amortissements pour les 3 prochaines années d'exercices

Tableau d'amortissement année 1					
Rubriques Montant durée de A		Amortissement	VNC		
	Ar	vie (an)	annuel		
Terrain	10 000 000,00	10	1000 000,00	9 000 000,00	
Aménagement et construction	11 334 000,00	10	1 133 400,00	10 200 600,00	
Mobiliers	11 404000,00	5	2 280 800,00	9 123 200,00	
Matériels informatiques	4 970 000,00	5	994 000,00	3 976 000,00	
Matériels de cuisines	4 182 000,00	5	836 400,00	3 345 600,00	
Installations d'eaux et électricité	3 799 000,00	5	759 800,00	3 039 200,00	
Total amortissem	ent annuel		7 004 400,00		

Source: auteur, 2017

tableau d'amortissement année 2						
Rubriques	Amortissement annuel	VNC				
Terrain	9000 000,00	1000 000,00	8 000 000,00			
Aménagement et construction	10 200 600,00	1 133 400,00	9 067 200,00			
Mobiliers	9 123 200,00	2 280 800,00	6 842 400,00			
Matériels informatiques	3 976 000,00	994 000,00	2 982 000,00			
Matériels de cuisines	3 345 600,00	836 400,00	2509200,00			
Installations d'eaux et électricité 3 039 200,00 759 800,00 2279400,						
Total amortissement annuel	•	7 004 400,00				

Tableau d'amortissement année 3					
Rubriques	Amortissement annuel	VNC			
Terrain	8000 000,00	1 000 000,00	7000 000,00		
Aménagement et construction	9 067 200,00	1133 400,00	7 933 800,00		
Mobiliers	6 842 400,00	2 280 800,00	4 561 600,00		
Matériels informatiques	2 982 400,00	994 000,00	1 988 400,00		
Matériels de cuisines	2509200,00	836 400,00	1 672 800,00		
Installations d'eaux et électricité	2279400,00	759 800,00	1 519 600,00		
Total amortissement annuel	7 004 400,00				

Source: auteur 2017

2. Amortissements des emprunts

Le projet fera recours à un emprunt de 20 000 000,00 Ar avec un taux de 18% remboursable annuellement pendant 3 ans. Ci-après les tableaux montrant l'amortissement périodique de notre emprunt sur 3 ans.

Tableau n°18: Amortissements d'emprunts durant 3ans d'exercices (Ariary)

Périodes	Capital au	Intérêts (i)	Amortissement	Amortissement	capital à la fin
	début(C)	[VO ×18%]	annuelles (A)	cumulé(AC)	(VNC)
			[VO÷ t]	[i+ A]	[C-AC]
Année 1	23 360 000,00	360 000,00	2 000 000,00	2360000,00	21240 000,00
Année 2	21 240 000,00	1 080 000,00	6 000 000,00	7080000,00	14160000,00
Année 3	14 160 000,00	2 160 000,00	12 000 000,00	14160000,00	0
TOTAL		3 600 000,00	20 000 000,00	23600000,00	

Source: auteur, 2017

C : Capital au début A : amortissement annuelle t: durée à utiliser

VO : Valeur Origine A C : amortissement Cumulé I : intérêt

VNC: Valeur Nette Comptable

49

La valeur de l'emprunt à l'origine est 20 000 000,00 Ar avec un intérêt de 360 000,00 Ar. D'après ce tableau, nous pouvons constater que notre emprunt sera amorti en troisième année car la valeur nette comptable est égale à 0.

VIII.1.3. Compte de résultat prévisionnel et bilan

Le compte de résultat est établi afin de constater si l'activité considérée (le chiffre d'affaire) arrivera à l'équilibre pour couvrir l'ensemble des dépenses (les charges).

VIII.1.3.1. Compte de résultat prévisionnel

Tableau n° 19: Compte de résultat prévisionnel

COMPTE DE RÉ	SULTAT PRÉVISIC	ONNEL EN AR	
Rubrique	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'Affaires (A)	157372800,00	1045488000,00	2 227 176 000,00
Achats	43275000,00	47602500,00	48 035 250,00
Divers charges	2944000,00	3040000,00	3 088 000,00
Charges des personnels	34800000,00	34800000,00	34 800 000,00
Charges sociaux	6 264 000,00	6264000,00	6 264 000,00
Charges prévisionnels total (B)	87 283 000,00	91706500,00	92 187 250,00
Excédent Brut d'Exploitation C=A-B	70 089 800,00	953781500,00	2 134 988 750, 00
Dotation aux Amortissement	30 604 400,00	30604400,00	30604400,00
-Résultat Prévisionnel Avant Impôts	39 485 400,00	923177100,00	2104384350,00
Impôts sur la revenue	7 897 080,00	184635420,00	420876870,00
Résultat net	31588320,00	738541680,00	1683507480,00

Source: auteur, 2017

D'après les calculs, les 3chiffres d'affaires pourront parfaitement couvrir les charges nécessaires à la réalisation de notre projet.

VIII.1.3.2. Bilans

Le bilan reflète les images du patrimoine brut de l'entreprise en montrant les actifs et les passifs dans le but de vérifier sa rentabilité.

Les bilans de notre projet sont représentés dans les suivants ci-dessous.

a. Bilan d'ouverture de la première année d'exercice

Le bilan d'ouverture englobe les besoins durables et les capitaux permanents de notre projet.

Tableau n°20 : Bilan d'ouverture de la première année d'exercice

ACT	ΓIF	PASSIF		
Libellés	Montant en AR	Libellés	Montant en AR	
ACTIF NON COURANT		CAPITAUX PROPRES		
-Frais d'établissement	400 000,00	-Apport du promoteur	25 020 507 20	
-Terrain	10 000 000,00	-Apport du promoteur	35 928 587,20	
-Aménagement et	11 334 000,00	- Actionnaire		
construction		- Actionnanc	25 928 587,20	
- Matériel informatique	4 970 000,00			
-Mobiliers	11 404 000,00			
-Matériel de cuisine	4 182 000,00			
-Installations d'eau et	3 799 000,00			
électricité				
TOTAL	46 089 000,00	TOTAL	61 857 174,40	
ACTIF COURANT	28 327 104,00	PASSIF COURANT	20 000 000,00	
-Banque	7441610,40	-Emprunt	20 000 000,00	
-Caisse	7441010,40			
Coût total ACTIF	81 857 714,40	coût total PASSIF	81 857 174,40	

b. Bilan de clôture de la première année d'exercice

Tableau n° 21: Bilan de la clôture première année

BILAN DE CLÔTURE DE LA PREMIÈRE ANNÉE					
	AC'	ГIF		PA	SSIF
Libellés	Valeurs	Cumul des	Valeur nette	Libellés	Montant (AR)
	d'origines	Amortisseme	comptable		
		nts			
ACTIF NON				CAPITAUX	
<u>COURANT</u>				<u>PROPRES</u>	
-Frais	400,000,00			-Apport du	
d'établissement	400 000,00			promoteur	35 928 587,20
-Terrain	10 000 000,00	1 000 000, 00	9 000 000,00	-Actionnaires	25 928 587,20
-Aménagement et	11 334 000,00	1133 400,00	10 200 600,00		
construction	11 334 000,00			Résultat net	31 588 320,00
- Matériel					31 366 320,00
informatique	4 970 000,00	994 000, 00	3 976 000,00		
-Mobiliers	11 404 000,00	2 280 800, 00			
-Matériel de	11 404 000,00		9 123 200,00		
cuisine	4 182 000,00	836 400,00	3 345 600,00		
-Eau et électricité	3 799 000,00	759 800,00	3 039 200,00		
TOTAL	46 089000,00	7 004 400,00	38 684 600,00	TOTAL	93 445 494,40
	40 083000,00	7 004 400,00	38 084 000,00		93 443 494,40
ACTIF COLIDANIE				PASSIF	
COURANT	29 227 104 00		29 227 104 00	COURANT	10 266 666 67
- Banque	28 327 104,00		28 327 104,00	dettes financiers	10 266 666,67
-Caisse	7441610,40		7441610,40		
- Disponibilité			29258846,70		
Coût total	81 857714,40	7 004 00,00	103 712161,07	coût total	103 712161,07
ACTIF				PASSIF	

c. Bilan de clôture de la deuxième année d'exercice

Tableau n° 22: Bilan de la clôture de la deuxième année

BILAN DE CLÔTURE DE LA DEUXIÈME ANNÉE					
	A	CTIF			PASSIF
Libellés	Valeurs d'origines	Cumul des Amortissements	Valeur nette comptable	Libellés	Montant (AR)
ACTIF NON COURANT -Frais d'établissement -Terrain -Aménagement et 1 construction - Matériel informatique -Mobiliers -Matériel de cuisine -Eau et électricité	400 000 10 000 000 11 334 000,00 4 970 000,00 11 404 000,00 4 182 000,00 3 799 000,00	1 000 000, 00 1133 400,00 994 000, 00 2 280 800, 00 836 400,00 759 800,00	8 000 000,00 9 067 200,00 2 982 000,00 6 842 400,00 2509200,00 2279400,00	CAPITAUX PROPRES -Apport du promoteur -Actionnaires Report à nouveau Résultat net	35 928 587,20 25 928 587,20 31 588 320,00 738 541680,00
TOTAL	46 089000,00	7 004 400,00	31910000,00	TOTAL	831987174,40
ACTIF COURANT - Banque -Caisse - Disponibilité	28327 104,00 7441610,40		28327 104,00 7441610,40 772823126,68	PASSIF COURANT Emprunts et dettes financiers	8 514666,68
Coût total ACTIF	81 857714,40	7 004 400,00	840501841,08	coût total PASSIF	840501841,08

d. Bilan de clôture de la troisième année d'exercice

Tableau n°23 : Bilan de clôture de la troisième année d'exercice

BILAN DE CLÔTURE DE LA TROISIÈME ANNEE					
	AC	TIF		F	PASSIF
Libellés	Valeurs d'origine	Cumul des Amortisseme nts	Valeur nette comptable	Libellés	Montant (AR)
ACTIF NON COURANT -Frais d'établissement -Terrain -Aménagement et 11 construction - Matériel informatique -Mobiliers -Matériel de cuisine -Eau et électricité	400 000 10 000 000 11334 000,00 4 970 000,00 11 404 000,00 4 182 000,00 3 799 000,00	1 000 000, 00 1133 400,00 994 000, 00 2 280 800, 00 836 400,00 759 800,00	7 933 800,00 1 988 400,00 4 561 600 00	CAPITAUX PROPRES -Apport du promoteur -Actionnaires Report à nouveau Résultat net	35 928 587,20 25 928 587,20 738 541680,00 1 683507480,00
TOTAL	46 089000,00	7 004 400,00	24 676 200	TOTAL	2 483 906334,40
ACTIF COURANT - Banque -Caisse - Disponibilité	28327 104,00 7441610,40		28327 104,00 7441610,40 2 449781350,67	PASSIF COURANT dettes financiers	8199306,67
Coût total ACTIF	81 857714,40	7 004400,00	2 484 726265,07	coût total PASSIF	2 484 726265,07

Source: auteur, 2017

54

VIII.2. Évaluation financière

VIII.2.1.Seuil de Rentabilité (en Ariary)

Le seuil de rentabilité est nécessaire pour déterminer le niveau d'activité minimal à atteindre pour couvrir les charges fixes, plus précisément l'évaluation de la rentabilité de notre projet.

Tableau n°24 : Le seuil de rentabilité

RUBRIQUE	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaire (CA)	157 372 800,00	1 045 488000,00	2 227 176000,00
Charges variables (CV)	46 219 000,00	50642500,00	51123250,00
Charges fixes (CF)	41 064 000,00	41064000,00	41064000,00
Marge sur coût variable (MSCV = CA -CV)	111 153 800,00	994 845 500,00	2 176 052 750,00
Taux de marge sur cout variable (TMSCV =MSCV ÷CA)	0,706308841%	0,951560898%	0,977045707%
Seuil de rentabilité (CF÷TMSCV)	29003866,25	39074896,71	40121404,92
Point mort (SR÷CA×365jours)	2 mois et 24 j	2 semaines	1semaine

Source: auteur, 2017

VIII.2.2. Cash-flow ou la Capacité d'autofinancement

Le cash-flow est l'écart entre les recettes et les dépenses. Il exprimera la capacité de notre entreprise à couvrir ses besoins.

Tableau n°25 : Tableau montrant le cash-flow prévisionnel

CASH- FLOW PREVISIONNEL EN Ar				
Rubrique	Année 1	Année2	Année 3	
Chiffre d'Affaires (a)	157 372 800,00	1 045 488 000	2 227 176 000	
Charges Fixes (b)	41 064 000,00	41 064 000	41 064 000	
Charges Variables sans IR (c)	46 219 000,00	50642500	51123250	
Résultat d'exploitation (d) = (a-b-c)	70 089 800,00	953 781 500	2 134 988 750	
Impôts sur le revenu (e)	14 017 960,00	190756300,00	426997750,00	
Résultat net (f)= (d-e)	56 071 840,00	763 025 200,00	1 707 991 000,00	
Amortissement (g)	30 604 400,00	30 604 400,00	30 604 400,00	
Cash flow (h)= (f+g)	86 676 240,00	793 629 600,00	1 738 595 400,00	

Source: Auteur (2017)

La dernière année montre notre capacité d'autofinancement en trois ans qui s'élèvera à 1 738 595 400,00Ariary.

VIII.2.3. Valeur Actuelle Nette (VAN)

La formule de calcul de la VAN de notre projet :

$$VAN = (CF \ ann\'e \ 1 \times CMP^{-n} \ + CF \ ann\'e \ 2 \times CMP^{-n} \ + CF \ ann\'e \ 3 \times CMP^{-n}) - Investissement$$

CF: Cash-flow

CMP: Coût moyen Pondéré

n : Année de l'investissement

Avec, CMP= (Taux de VAN / 100) +1

$$\Rightarrow$$
 CMP = (18/100) + 1 = 1,18 => CMP= 1,18

Le calcul de la VAN

VAN = $(86\ 676\ 240,\ 00\times1,\ 18^{-1}+\ 793\ 629600,00\ x\ 1,\ 18^{-2}+1\ 738\ 595\ 400,\ 00x1,\ 18^{-3})-\ 53\ 530\ 610,40$ VAN= $735\ 007\ 122,\ 50-53530\ 610,\ 40$

VAN = 681 476 512, 15 Ariary

D'après ce calcul, la VAN est égale à 681 476 512, 15 Ariary.

VIII.2.4. Taux de Rentabilité Interne (TRI) :

Formule de calcul de TRI

TRI = (Investissement + BFR) / CA première année d'exercice

Investissement = 53530 610, 40 Ar

 $B.F.R = 28\ 327\ 104,\ 00Ar$

CA en première année =157 372 800Ariary

TRI = (53530 610, 40 Ar +28 327 104, 00Ar) / 157 372 800Ariary Ar= 0,52015

TRI en %= 0, 52015 x 100= 52,015=> $\overline{TRI} = 52,015\%$

Nous pouvons déduire d'après le calcul ci-dessus que le taux de rentabilité Interne serait de 52,015% D'ailleurs ce taux sera largement supérieur par rapport au taux d'emprunt de marché financier national qui est de 18%. Donc notre investissement sera bien viable.

VIII.2.5. Délai de Récupération des Capitaux Investis (DRCI)

Cash-flow cumulé (en Ariary)

Tableau n° 26: Cash-flow cumulé

Rubriques	Année 1	Année 2	Année3
Cash- flow	86 676 240,00	793 629 600,00	1 738 595 400,00
Cash- flow cumulé	86 676 240,00	880 305 840,00	2 618 901 240,00

Source: auteur, 2017

Nous constatons d'après ce tableau que les capitaux investis de montant de 53 530 610,40 Ar seront atteints dès la première année d'activité. Car le chiffre d'affaire en première année sera de 157 372 800,00 Ar avec un cash-flow de 86 676 240,00 Ar.

.

CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE

Nous avons pu voir dans cette dernière partie les études financières de notre projet. Maintenant pour terminer notre travail, nous allons le clôturer avec une conclusion.

CONCLUSION

Ce projet est un projet touristique dont le thème est intitulé « Exploration de Katsepy pour une meilleure destination touristique ». Il a pour but de développer la Région Boeny dans le respect de la tradition Sakalava Antalaotra et de valoriser les sites touristiques existant à Katsepy. Notre thème a pour intérêt de valoriser les atouts touristiques de Katsepy tout en créant des circuits, un lieu d'hébergement et de restauration en donnant des emplois aux populations locales. Il y aura 4 types de produits touristiques à proposer tels que des Bungalows, un restaurant spécial Antalaotra, des chalets et des circuits touristiques. Son implantation est prévue dans le Fokontany de Katsepy, secteur Anjiabe. Les clientèles cibles seront les touristes étrangers, nationaux, régionaux et locaux.

Pour la réalisation de notre projet, nous estimerons avoir besoin comme investissement de 53 530 610, 40 Ar, l'apport des capitaux des actionnaires pour un total de 61 857 174,40Ar, un emprunt de 20 000 000 Ar remboursable dans 3ans avec un taux d'intérêt de 18 % et un fond de roulement de 28 327 104 Ar afin d'assurer notre entreprise durant les 3 premiers mois d'exercices.

Notre projet sera viable et rentable car à la fin de tous les calculs nous pouvons en déduire que le taux de rentabilité Interne est de 52,015% et ce chiffre est largement supérieur par rapport au taux d'emprunt de 18%. Le délai de récupération des capitaux investis serait assuré dès la première année d'activité.

De notre point de vue, la réalisation de ce projet à Katsepy sera une grande opportunité pour développer la Commune Rurale de Katsepy. Il mettra en œuvre la promotion touristique de Katsepy sur le plan international du fait de l'arrivée des visiteurs internationaux. Ce projet donnera des emplois aux populations locales et favorisera l'entrée des devises qui contribueront à l'essor de notre région voire notre pays.

La Région Maroambitsy est très réputée sur la conservation et la préservation de ses cultures traditionnelles. Mais, la question qui se pose est : quels seront les impacts négatifs des arrivées des touristes étranges sur la population locale ? La population autochtone serait-elle capable de conserver ses cultures traditionnelles face à la mondialisation ?

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

- 1. Henri-Pierre Madrés, 2008, « Eco gestion et *Eco construction dans l'hôtellerie* », Guide pratique, ODIT France, 124 pages.
- 2. ERIC André, 2010, « Tourisme et Développement durable de la connaissance des marchés à l'action marketing », Atout France, 180 Pages
- 3. Equipe Technique Communale, juillet 2014, « SAC Katsepy », Région Boeny, 110 pages
- 4. KAVITA Antonio Parié, 2014, « projet de création de village de vacance « Nobilis » dans la Commune Rurale Belobaka », Mémoire de Licence en Tourisme, 70 Pages.

SUPPORT DE COURS

- 1. Cours Avifaune, Enseignant: Madame docteur SABINE
- 2. Cours création d'entreprise touristique, Enseignant : Monsieur ANDRIAMANJAKARIVELO Tino Angelo
- 3. Cours droit social et fiscal, Enseignant: Monsieur ANDRIAMANJAKARIVELO Tino Angelo
- 4. Cours faune et flore, Enseignant : Madame VAVINDRAZA
- Cours gestion de ressource humaine, Enseignant : Monsieur Docteur EDWIN Herindrainy Constant Claudel
- 6. Cours métiers de Tourisme, Enseignante : Madame AMINA Soilihi
- 7. Cours montage de projet touristique et gestion de projet touristique, Enseignant : Monsieur RAKOTOSON Andrianina.

MAGAZINES TOURISTIQUES

- a. Destination Mahajanga, « La cité des fleurs La diversité au naturel », ORTBoeny 2012, 40 Pages.
- b. Guide Annuaire, « Guide routard », ORTANA, 2017, 200 pages.
- c. Annuaire Officiel du Tourisme, « *Guide touristique de Madagascar* », 2017-2018, 6^{ème} édition, MINTOUR, 381 pages.

WEBOGRAPHIE

1. Carte Administrative de Madagascar [en ligne].

Disponible sur : http://www.madascope.com> Consulté le 24 février 2017.

2. Carte administrative de la Région Boeny [en ligne].

Disponible sur : < http://www.google.mg> Consulté le 24 février 2017.

3. *Katsepy village de pêcheurs* [en ligne].

Disponible sur : http://www.majunga.org>Consulté le 26 janvier 2017.

4. *Katsepy une destination touristique* [en ligne].

Disponible sur : < http://www.madagascar-guide.com> Consulté le 04février 2017.

5. Tourisme les 08 nouvelles tendances innovantes [en ligne].

Disponible sur : http://www.fdesache.com> Consulté le 24 février 2017.

6. Les algues marines [en ligne].

Disponible sur : http://fr.wikipedia.org>Consulté le 19 novembre 2017.

TABLE DE MATIÈRES

RESUME ET ABSTRACT	111
REMERCIEMENTS	IV
SOMMAIRE	V-VI
LISTE DES TABLEAUX	VII
LISTE DES CARTES	VII
LISTE DES FIGURES	VII
LISTE DES PHOTOS	VII
LISTE DES ABRÉVIATIONS	VIII
GLOSSAIRES	IX
AVANT-PROPOS	X
INTRODUCTION	1
PREMIÈRE PARTIE : CONTEXTE GÉNÉRAL Chapitre I : GÉNÉRALITÉS SUR KATSEPY	3
I.1.Situation géographique et monographique	
I.1.1.Localisation	
I.1.2.Délimitation	
I.1.3.Population	3
I.1.4. Accessibilités	
I.2.Historique de Katsepy	8
I.2.1.Signification de « Katsepy »	8
I.2.2. Origine du peuplement Antalaotra	8
I.3.2. Histoire administrative	10
Chapitre II : POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DE KATSEPY	11
II.1 Atouts touristiques de Katsepy	11
II.1.1. Les sites touristiques	11
II.1.1.1 Les sites connus	11

1. Le phare de Katsepy	11
2. Le Cirque Bleu	13
3. La Nouvelles Aires Protégées d'Antrema	14
II.1.1.2. Les sites non connus	15
4. La Mangrove de Katsepy	15
5. Le grand lac Tsifolankasigny (lac Amparihilava)	16
6. L'Antsingy	17
7. La grotte d'Ampasitombaka	18
II.1.2. Patrimoine culturel et artistique autres atouts touristiques	19
II.1.2.1.Le Festival Soubahya	19
II.1.2.2. Le Musée Antalaotra	20
II.2. Apports d'activité touristique	21
Chapitre III : MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE	22
III.1.Recherches d'informations	22
III.1.1.Recherches documentaires	22
III.1.2. Recherche webographique	22
III.1.3.Enquêtes	22
III.2. Choix et intérêts du sujet	23
III.2.1. Choix du lieu	23
III.2.2. Intérêt du sujet	23
III.3. Problèmes rencontrés	23
DEUXIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET	
CHAPITRE IV : RENSEIGNEMENTS ET CARACTÉRISTIQUES DU PROJET	24
IV.1. renseignements sur le projet	24
IV.1.1.Définitions	24
IV.1.1.Définition du mot « projet »	24
IV.1.1.2. Définition du mot « tourisme »	24
IV.1.1.3. Définition du mot « exploration »	25
IV.1.2.Objectif du projet	25
IV.1. 3.Lieu d'implantation	25
IV.2. Caractéristiques du projet	25

IV.2.1. Autorisation et forme juridique	26
IV.2.1.1.Terrain d'exploitation	26
IV.2.1.2.Autorisation	26
IV.2.1.3. Forme juridique	26
IV.2.2. Infrastructures	26
IV.2.2.1.Bungalow	27
IV.2.2.2. Restaurant	27
IV.2.2.3.Chalets	27
IV.2.3. Technique de réalisation et plan	27
CHAPITRE V : ORGANISATION DES PERSONNELS	29
V.1.Organisation du travail	29
V.2.Leurs attributions	29
VI.2.1.Gérant	29
V.2.2. Responsable d'accueil	30
V.2.2. Cuisinier	30
V.2.3.Serveuse	30
V.2.4. Femme de chambre	30
V.2.5.Gardien	30
V.3. Organigramme	31
CHAPITRE VI : ÉTUDE DE MARCHÉ	32
VI.1.Clientèles cibles	32
VI.1.1.Tendances du marché	32
☐ Tendance 1 : Recherche de nouvelles expériences	32
☐ Tendance 2 : Dépenser plus pour se faire plaisir	32
☐ Tendance 3 : Culture devant la promotion	32
☐ Tendance 4 : Rester au frais et connecté	32
VI.1.2.Types de clients	33
VI.1.3.Durée de séjour	34
VI.1.4.Motifs de séjour	34
VI.2. Analyse des concurrents	34
VI.3. Analyse de la demande	36

VI.3.1. Sur l'établissement d'accueil	36
VI.3.2. Sur la restauration	36
VI.3.3. Autres services	36
TROISIÈME PARTIE: ÉTUDE ET ANALYSE FINANCIE	RE
CHAPITRE VII : STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION ET ANA	ALYSE SWOT
DU PROJET	38
VII.1. Stratégies de commercialisation	38
VII.1.1. Les produits	38
VII.1.2. Prix	39
VII. 1.2.2. Tarif de la restauration	40
VII.1.2.3. Tarif du chalet	41
VII.1.2.4.Tarif des circuits	41
VII.1.2.Communication et Distribution	42
VII.2. Analyses SWOT de notre projet	42
VII.2.1. Opportunités et forces	42
VII.2.1.1. Opportunités	42
VII.2.1.2. Forces	43
VII.2.1 Faiblesses et Menaces	43
VIII.2.1.1.Faiblesses	43
VIII.2.1.2.Menaces	44
CHAPITRE VIII : ANALYSE DE RENTABILITÉ	45
VIII.1.Etudes financières	45
VIII.1.1. Estimation des financements prévus pour le projet	45
VIII.1.2. Analyse financière	45
VIII.1.2.1. Plan initial	46
VIII.1.2.2. Synthèse de chiffre d'affaire	46
VIII.1.2.3. Charges d'exploitation	47
1. Achats consommées de matières :	47
2. Autres Charges Externes	47
3. Charges des Personnels :	48
VIII.1.2.4. Dotation aux amortissements	48

1.	Matériaux d'exploitation	48
2.	Amortissements des emprunts	49
VIII.1.3	. Compte de résultat prévisionnel et bilan	50
VIII.1	1.3.1. compte de résultat prévisionnel	50
VIII.1	1.3.2. Bilans	50
a.	Bilan d'ouverture de la première année d'exercice	51
b.	Bilan de clôture de la première année d'exercice	52
c.	Bilan de clôture de la deuxième année d'exercice	53
d.	Bilan de clôture de la troisième année d'exercice	54
VIII.2. Ev	aluation financière	55
VIII.2.1	.Seuil de Rentabilité (en Ariary)	55
VIII.2.2	. Cash-flow	55
VIII.2.3	.Valeur Actuelle Nette (VAN)	56
VIII.2.4	Taux de Rentabilité Interne (TRI) :	56
VIII.2.5	. Délai de Récupération des Capitaux Investis (DRCI)	57
CONCLUS	ION	58

BIBLIOGRAPHIE

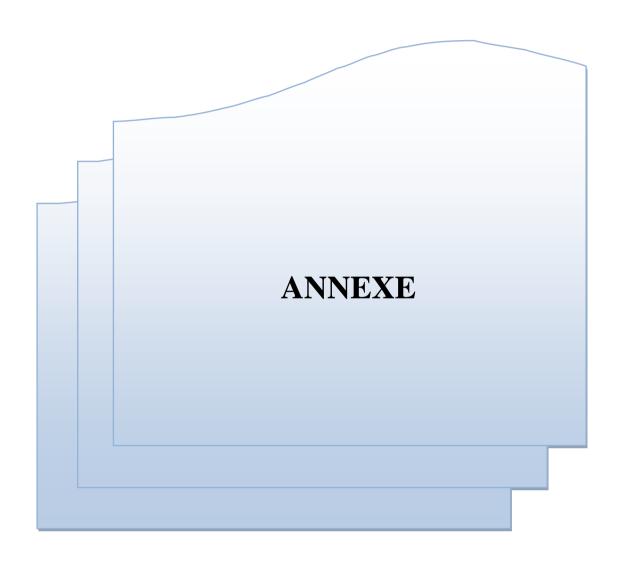
WEBOGRAPHIE

TABLE DE MATIÈRES

ANNEXES

AUTORISATION D'IMPRESSION

PAGE DE COORDONNEES



SOMMAIRE DES ANNEXES

Annexe 1: Salaires des personnels	ii
Annexe 2: Achat des matériaux pour la restauration (cuisine)	ii
Annexe 3: Achats des matériaux pour la construction	iii
Annexe 4 : Achat des matériaux pour l'électricité et l'eau	iv
Annexe 5 : Achat des matériaux mobiliers de bungalows et restaurant	iv
Annexe 6 : Synthèse du Chiffre d'Affaire	V
Annexe 7: Achats consommés de matières.	vi
Annexe 8: Tarif des circuits	vi
Annexe 9: Avis préalable	vii
Annexe 10 : Autorisation d'ouverte et classement	vii
Annexe 11 : Plan architectural du bungalow et du restaurant	viii
Annexe 12: Photo des transports reliant Mahajanga-Katsepy	ix

ANNEXE 1 : SALAIRES DES PERSONNELS

Il est à noter que le SMIG ou Salaire Minium Général d'embauche est à 150 000Ar

	Effectif	Salaire	Montant	mois	Montant	CNAPS	OSIEM
RUBRIQUES		Mensuel	Annuel		annuel	(13%)	(5%)
Gérant	1	600 000	600 000	12	7 200 000	936 000	360 000
chef cuisinier	1	500 000	500 000	12	6 000 000	780000	300 000
Cuisinier	1	300 000	300 000	12	3 600 000	468 000	180 000
Réceptionniste	1	300 000	300 000	12	3 600 000	468 000	180 000
Serveuses	2	250 000	500 000	12	6 000 000	780 000	300 000
Femme de	3	180 000	540 000	12	6 480 000	842 400	324 000
chambre							
Gardien	1	160 000	160 000	12	1 920 000	249 600	96 000
	I	l	TOTAL	1	34 800	4 524000	1 74 000
					000		
TOTA	L DES SA	LAIRES+CH	ARGES SO	CIAUX	-	41 064 000	

Source: auteur, 2017

ANNEXE 2: <u>ACHAT DES MATERIAUX POUR LA RESTAURATION</u>

			prix unitaire	Montant en
Désignation	Unité	Nombres	(AR)	AR
Ustensiles (fourchettes, culière, couteaux de table) en série	Carton	5	80 000	400 000
Assiettes en série	Carton	100	4 000	400 000
Tasse de thé complet	Carton	8	70 000	560 000
Tasse de café complet	Carton	10	52 000	520 000
Verres en série	Carton	100	4 000	400 000
poêles en série	Carton	1	127 000	127 000
Transport	Tour	1	10 000	10 000
Plateau	Nombre	10	10 000	100 000
Couteau en série	Carton	2	30 000	60 000
saladiers en série	Nombre	2	45 000	90 000
porte sel et poivre	Nombre	5	1 000	5 000
Marmite	Nombre	10	30 000	300 000
congélateur A+	Nombre	1	1 050 000	1 050 000
Le four	Nombre	1	100 000	100 000
Foyer électrique		2	30 000	60 000
TOTAL	·			4 182 000

Source, auteur 2017

ANNEXE 3: <u>ACHAT DES MATERIAUX POUR LA CONSTRUCTION DES</u>
<u>BUNGALOWS, LA RESTAURATION, CHALET ET LE CHATEAU D'EAU</u>

Désignation	Unité	Nombres	Prix unitaire (AR)	Montant en Ar
siphon en PVC	nombre	7	6 000	42 000
Porte serviette	nombre	6	3 000	18 000
Portes en bois ordinaire	nombre	6	50 000	300 000
TIYAU PVC (32m*1,6)	nombre	6	9 200	55 200
Motogeur lavabo	nombre	6	108 200	649 200
fosse septique	forfaitaire	6	780 000	4 680 000
pouble pissoir	forfaitaire	6	244 000	1 464 000
robinet lavabo	forfaitaire	6	40 000	240 000
Fenêtres en bois ordinaire	forfaitaire	6	25 000	150 000
raccord flexible	forfaitaire	6	9 100	54 600
Carreaux	carton	20	24 000	480 000
pointe en Kg	kilo	2	2 000	4 000
peinture	boite	2	3 000	6 000
Tringle	paquet	6	1 000	6 000
Satrana	paquet de 20	30	1 000	30 000
karatsaka	paquet de 20	20	1 000	20 000
bois pour potto	forfaitaire	30	2 000	60 000
falafa	paquet de 10	20	500	10 000
Corde en Kg	kilo	2	500	1 000
fil de fer en Kg	kilo	2	2 000	4 000
Terrain	hectare	1	10 000 000	10 000 000
ciment	sac	20	21 000	420 000
Transport	tour	1	150000	150 000

ANNEXE 4: ACHAT DES MATERIAUX POUR L'ELECTRICITE ET L'EAU

Rubriques	unité	Nombres	Prix unitaire en Ar	Montant en Ar
Panneau solaire	nombre	2	600 000	1 200 000
Batterie 200 A	nombre	2	587 000	1 174 000
Convertisseur et stabilisateur	nombre	2	250 000	500 000
Fil en m	mètre	20	2 000	40 000
Fosse septique 1000 m3	nombre	1	550 000	550 000
Pompe à eau		1	54 000	54 000
Pompe à surface		1	49 000	49 000
Ampoule économique	nombre	15	10 000	150 000
Interrupteur	nombre	10	1 000	10 000
Prise	nombre	10	1 000	10 000
Tuyau	nombre	3	4000	12 000
Transport	tour	1	50 000	50 000
	3 799 000			

ANNEXE 5 : $\underline{\text{ACHAT DES MATERIAUX MOBILIERS DE BUNGALOWS ET}}$ $\underline{\text{RESTAURANT}}$

Désignations	Nombres	Prix unitaire en Ar	montant en Ar	
Chaises	70	20 000	1 400 000	
Tables	20	100 000	2 000 000	
Fauteuils	2	100 000	200 000	
tables de bureaux	2	250 000	500 000	
salon complet bambou	1	300 000	300 000	
lit superposé simple et lit double	8	250 000	2 000 000	
Eponge	10	200 000	2 000 000	
Téléphone fixe	2	250 000	500 000	
Décorations	20	1 000	20 000	
Couvre lit complet	40	40 000	1 600 000	
Oreillers	20	5 000	100 000	
TV	6	350 000	2 100 000	
Table de nuit	6	40 000	240 000	
table à TV	6	60 000	360 000	
Balais	10	2 000	20 000	
Nappe de table	50	10 000	500 000	
IDEM WIFI	1	120 000	120 000	

PC	2	1 000 000	2 000 000
papier en carton		50 000	50 000
	1		
STYLO en carton	1	5 000	5 000
Agrafe	1	15 000	15 000
encre	1	70 000	70 000
agenda	4	6 000	24 000
Imprimante	1	250 000	250 000
Transport	1	50 000	50 000
	16 374 000		

ANNEXE 6: SYNTHESE DU CHIFFRE D'AFFAIRE

CA Bungalow= nombre de nuitée ×nombre de client× prix unitaire× taux d'occupation

CA restaurant= nombre de client× prix unitaire

Nombre de nuitée			nombre de client			Prix unitaire			
Désignatio	A 1	A 2	A3	A 1	A2	A3	Année 1	Année 2	Année 3
ns									
Bungalow	96	192	240	144	240	288	27 500	32 500	37 500
Restauratio				432	720	864	45 000	45 000	45 000
n									
Chalets				160	224	312	3 000	3 000	3 000
Les 4 circuits :				40	80	120	300 000	300 000	300 000

Chiffre d'affaires par an

Désignations	A 1	A 2	A 3	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE3
Bungalow	27 500	32 500	37 500	125 452 800	988 416 000	2 151 360 000
Restauration	45 000	45 000	45 000	19 440 000	32400000	38880000
Chalets	3 000	3 000	3 000	480000	672000	936000
Les 4 circuits :	300 000	300 000	300 000	12 000 000	24 000 000	36 000 000
TOTAL CHIFFRE	157 372 800	1 045 488 000	2 227 176 000			

Source: auteur, 2017

ANNEXE 7 : <u>ACHAT CONSOMMÉS DE MATIÈRES</u>

Rubrique	unité	quantité par an	prix unitaire	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
Riz	sac	20	120 000	2 400 000	2 400 000	2400000
Viande	kg	420	15 000	6 300 000	6 300 000	6300000
fruit de mer	kg	420	20 000	8400000	8 400 000	8400000
Thé	boîte	48	7000	336 000	336 000	336000
Café	boîte	48	15 000	720 000	720 000	720000
Confiture	bocal	48	5000	240 000	240 000	240000
Beurre	kg	24	6000	144 000	144 000	144000
Miel	litre	12	15000	180 000	180 000	180000
Huile	litre	50	5000	250 000	250 000	250000
Sel	sac	1	50000	50 000	50 000	50000
Sucre	sac	2	150000	300 000	300 000	300000
Tomate	carton	5	25000	125 000	125 000	125000
Epices	kg	50	50000	2 500 000	2 500 000	2500000
Lait	litre	50	5000	250 000	250 000	250000
Volaille	kg	420	12 000	5 040 000	5 040 000	5040000
Biscotte	boîte	60	9000	540 000	540 000	540000
Œuf	pièce	200	500	100 000	100 000	100000
Boisson	pacquet	500	21 000	10 500 000	10 500 000	10500000
Pattes	carton	100	40 000	4 000 000	4 000 000	4000000
Légumes	kg	60	15000	900 000	900 000	900000
				0	4 327 500	4 760 250
		Total	43 275 000	47 602 500	48035250	

ANNEXE 8: TARIFS DES CIRCUITS

Circuits	Tarif de	Location	Duré	Nombre de	Total tarif de
	guidage			personnes	circuits
Antsigy	40 000 Ar	20 000 Ar	3h	4	60 000 Ar
Mangrove	20 000 Ar		2h	4	40 000 Ar
Phare	30 000 Ar	20 000 Ar	4h	4	50 000 Ar
Katsepy et ses	60 000 Ar	90 000 Ar	1 journée	6	150 000 Ar
alentours					

Source: auteur, 2017

vi

ANNEXE 9: AVIS PREALABLE

Selon l'arrêté n°4889, les dossiers de demande aux projets de constructions sont les suivants :

- Lettre de demande
- Fiche de renseignement sur l'identité du demandeur et la description sur l'établissement
- Description sur l'environnement du lieu
- Plan architectural du projet
- Plan d'immatriculation ou plan cadastrale du terrain d'implantation
- Certificat de situation juridique du terrain

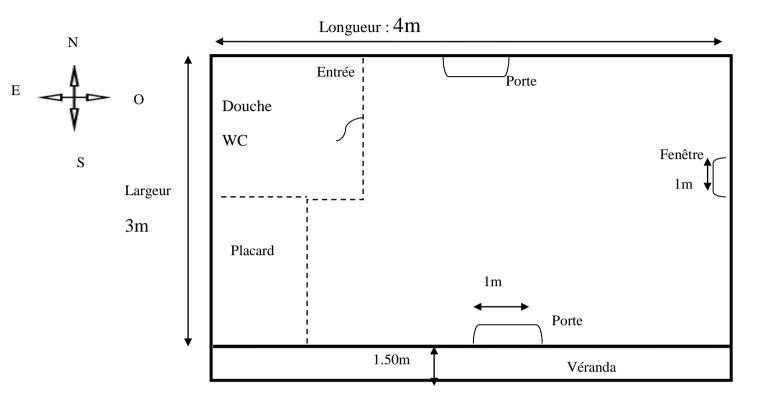
ANNEXE 10: <u>AUTORISATION D'OUVERTURE ET CLASSEMENT</u>

Les dossiers sont les suivants :

- Lettre de demande d'autorisation d'ouverture et de classement
- Copie de l'avis préalable
- Fiche de renseignement de l'identité du demandeur, des installations, des équipements, des matériaux d'exploitations de l'établissement et les personnels.
- Copie certifiée conforme à l'original du permis de construction et du certificat de la conformité
- Casier judiciaire ou bulletin numéro 3 de moins de 3mois
- Etat 211 bis de la personne physique ou morale
- Attestation de souscription à assurance de responsabilité civile et professionnelle
- Copie certifiée conforme à l'original des statuts enregistrés de la société.
- Copie certifiée conforme à l'original de la carte d'identité nationale ou passeport

ANNEXE 11 : PLAN ARCHITECTURAL DU BUNGALOW ET DU RESTAURANT

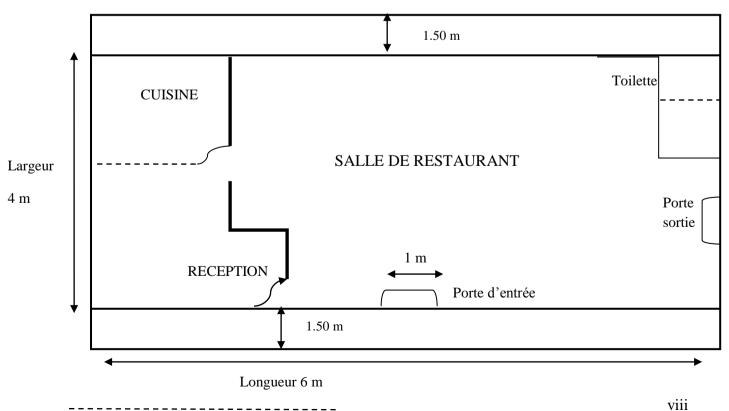
PLAN DU BUNGALOW



Source: auteur, 2017

NOROSOA Antoria Armanda Ali

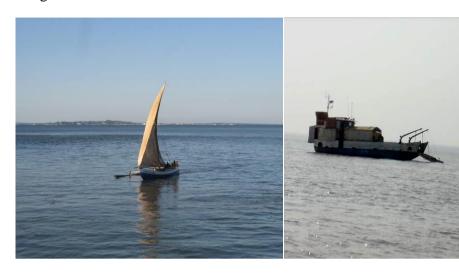
PLAN DE RESTAURATION



ANNEXE 12 : PHOTO DES TRANSPORTS RELIANT MAHAJANGA-KATSEPY

Pirogue

Bac Madaba



Source: auteur, 2017

Vedette rapide (coque)

tefitefy



Source: auteur, 2017

Bac Boeny



Source auteur, 2017

PAGE DE COORDONNÉES

NOM ET PRENOM: NOROSOA Antoria Armanda Ali

ADRESSE: Lot 141/566 Bis Tsaramandroso Ambony, rue

boulevard Marcoz MAHAJANGA 401, Madagascar

CONTACT: +2613270 97864 et +261 34 17 534 53

<u>E-MAIL</u> : norosoaarmanda@gmail.com