# 出版社的资源配置

# 摘要

出版社是传播知识与获得商业利润的一个集合体。每年，出版社所能分配的书号书是一定的。所以，出版社要将这些书号合理地分配各个分社，并使得所出的图书尽量在市场中占有比较强势地位的情况下，获得最大的利润。

在数据处理的过程中，由于平均上每本书所能获得的利润与售价成正比，本文将某课程的书的平均价格直接作为该书所能获得的利润。在某特定的历史年份中，本文将调查问卷中不同读者对某课程的书的不同方面满意程度评分之和的均值，作为这一年该课程的书在市场中的强势程度；将这一年某一课程的书的销售量和被分配到数目的比值，作为该课程当年平均每个书目的销售量。最后，本文使用MATLAB软件做灰色预测，得出今年（2006年）各个课程的书的强势程度和每数目的平均销量。

在总社对各个课程的书的书号分配模型中，本文首先建立了求书在市场上最强势的模型。本文将今年（2006年）各个课程的书分到书号数目乘该课程的书每书号的预测销量乘该课程的书预测的受欢迎程度的总和作为A出版社今年所有所售书的强势程度，并使用Lingo软件求解出最大值为16100610。之后本文将这个强势程度限定在90%以上，并且逐步增加这个数值，观察总利润的变动，最终发现：当强势程度