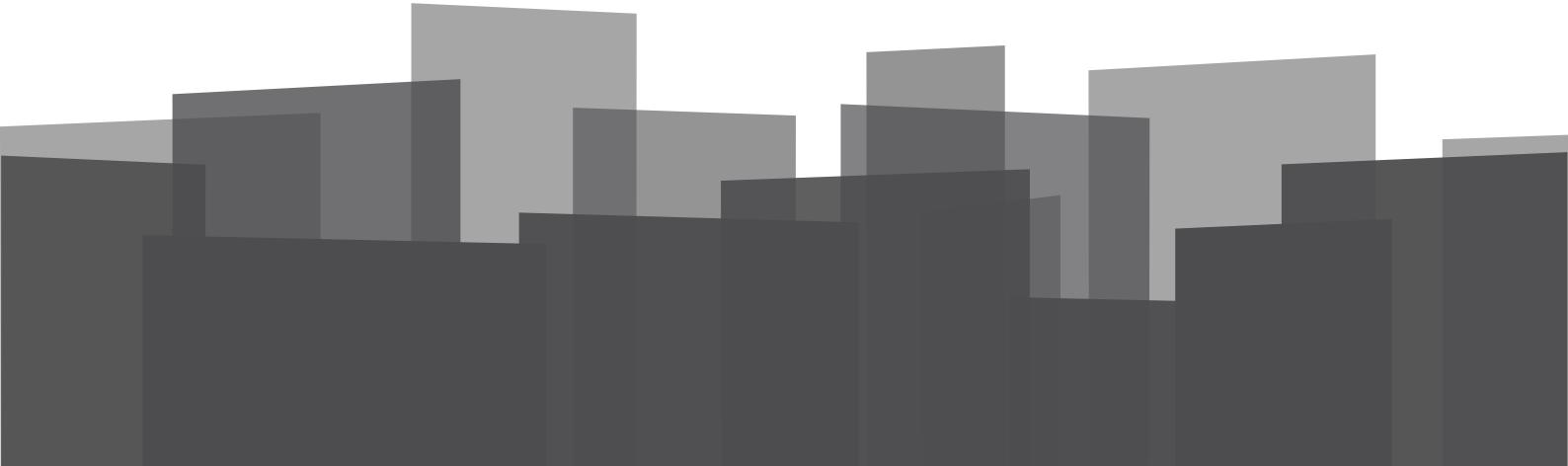


# Corporate Design

## Styleguide 2.0 | 2016



# Vorwort

Sehr geehrte Professorinnen und Professoren,  
sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

ein professionelles und vor allem einheitliches Erscheinungsbild ist wichtig für die Außenwahrnehmung der Hochschule Hof und sorgt gleichzeitig für mehr Sichtbarkeit und einen höheren Wiedererkennungseffekt - unverzichtbare Elemente im nationalen und internationalen Wettbewerb.

Mit dem vorliegenden Corporate Design Styleguide definiert die Hochschule den Gestaltungsrahmen für wichtige Kommunikationsmittel und zeigt die Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Medien und Formaten auf. Zusätzlich stehen im Online-Hochschulportal SharePoint unterschiedliche Templates und Vorlagen zum Download bereit, die Ihnen künftig den gestalterischen Arbeitsprozess erleichtern werden. Die im Corporate Design Styleguide veröffentlichten Richtlinien werden durch den Web-Styleguide ergänzt, der im Rahmen des Website-Relaunchs der Hochschule entwickelt wurde und den Auftritt der Hochschule im Internet näher definiert.

Für die Beachtung der im Styleguide erläuterten Gestaltungsrichtlinien und Ihre Kooperationsbereitschaft im Hinblick auf eine gemeinschaftliche »Corporate Identity« unserer Hochschule spreche ich Ihnen meinen herzlichen Dank aus.



Ihr Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Lehmann  
Präsident der Hochschule Hof

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jürgen Lehmann". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized "J" at the beginning.

# Inhalt

Primärlogo	4	Falsche Anwendungen	36
Konzept & Gestaltung	5	Geschäftsausstattung	37
Größe & Vermaßung	6	Briefpapier	38
Größendefinition deutsch	7	Fax	39
Größendefinition englisch	8	E-Mail Signatur	40
Logoschutzraum	9	Visitenkarten Hochschule Hof	41
Varianten	10	Visitenkarten Institute	42
Richtige Verwendung	11	Compliment Card	43
Falsche Verwendung	12	Präsentationsvorlage	44
Farbsystem	13	Video-Bauchbinde	45
Primärfarben	14	Campus Card	46
Anwendungsbereiche	15	Urkunden & Zertifikate	47
Sekundärfarben	16	Tisch- & Namensschilder	48
Sekundärlogos	17	Präsentationsmappe	49
Allgemeines & Verwendung	18	Fahrzeugbeschriftung	50
Institut für Informationssysteme	19	Werbemittel	51
Institut für Materialwissenschaften	20	Gestaltungsraster	52
Institut für Weiterbildung	21	Flyer	53
Institut für Wasser- und Energienm.	22	Campus	54
Kinderuni Hof	23	Plakate	55
Studierendenvertretung	24	Roll-ups & Messeauftritt	56
Freunde und Förderer	25	Werbeanzeige	57
Alumni Verein	26	Stellenanzeige	58
Schutträume	27	Merchandising	59
Typografie	28	Give Aways für Studieninteressierte	60
Schriften	29	Give Aways allgemein	61
Schriftfarben	30	Impressum	62
Aufzählungen	31		
Bilder & Grafiken	32		
Key Visual	33		
Horizontaler Balken	34		
Bildsprache & Anforderungen	35		

*Das Inhaltsverzeichnis im gesamten digitalen Dokument ist interaktiv, kann angeklickt und zur Erleichterung der Navigation benutzt werden.*

# Primärlogo

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

# Primärlogo

## Konzept & Gestaltung

Die **Wortbildmarke ist der Hauptbestandteil** des visuellen Erscheinungsbildes. Sie ist bei allen grafischen Gestaltungen für die Hochschule Hof zu verwenden.

Die Wortbildmarke besteht aus **drei farbigen Quadranten**, welche die Farben der Stadt Hof wieder spiegeln, sowie dem **Schriftzug »hochschule hof« bzw. »hof university«** in Kleinbuchstaben und dem **Zusatz »University of Applied Sciences«**. Dieser Zusatz verweist auf die Studienschwerpunkte der Hochschule Hof.

Das Logo der Hochschule Hof ist grundsätzlich in zwei Sprachvarianten verfügbar: Einer **deutschsprachigen** und einer **englischsprachigen Fassung**. In Abhängigkeit des Nutzungsgebietes (deutschsprachige oder internationale Region) variiert die Verwendung.

Die Wortbildmarke darf nicht verändert werden durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie. Zudem darf sie nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.

Bei der Kreation der Wortbildmarke wurde besonders auf eine zeitlose und moderne typografische Wirkung Wert gelegt.

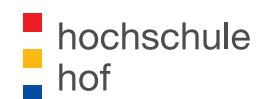
Der Font »Neue Helvetica« aus der Schriftfamilie der »Serifenlosen Antiqua Schriften« wird diesem Anspruch gerecht und findet sich als Schriftschnitt »Neue Helvetica 55 Roman« im Bereich der Wort Marke (hochschule hof) und mit dem Schriftschnitt »Neue Helvetica 75 Bold« (University of Applied Sciences) wieder.



University of Applied Sciences



University of Applied Sciences

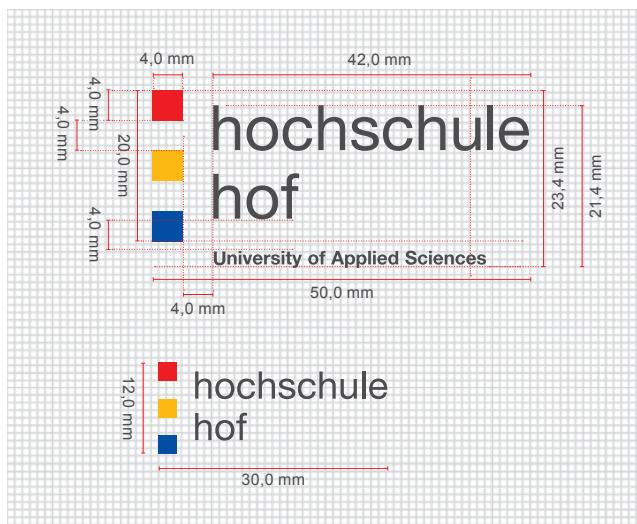


# Primärlogo

## Größe & Vermaßung

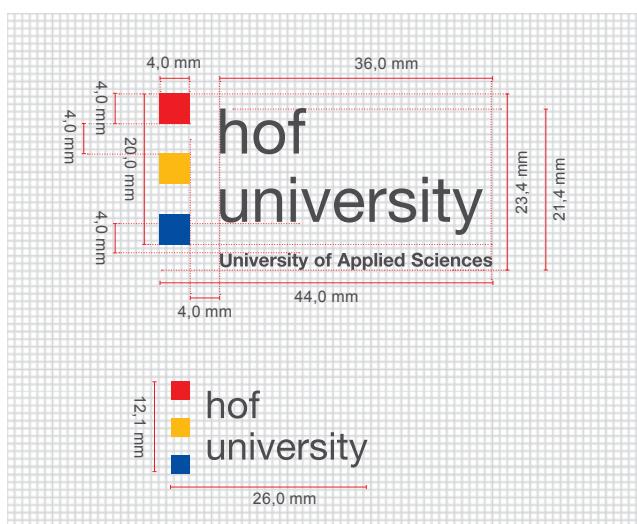
Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

Die Wortbildmarke mit dem Zusatz ist grundsätzlich in der **Grundkombination zu verwenden**. Bei einer Darstellung kleiner als 30,0 x 12,0 mm (BxH) des deutschen Logos und kleiner als 26,0 x 12,1 mm (BxH) des englischen Logos muss der Zusatz weggelassen werden, da die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. Jedes der drei farbigen Quadrate hat eine Größe von 4,0 x 4,0 mm.



### Deutsches Logo:

B: 50,0 mm  
H: 23,4 mm



### Englisches Logo:

B: 44,0 mm  
H: 23,4 mm

Darstellung ohne Zusatz wenn Abb. kleiner als:

### Deutsches Logo:

B: 30,0 mm  
H: 12,0 mm

### Englisches Logo:

B: 26,0 mm  
H: 12,1 mm

# Primärlogo

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

## Größendefinition deutsch

### Kleiner als DIN A5

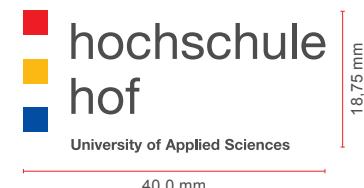
*Kleinste Größe / ohne Slogan*

B: 30,0 mm  
H: 12,0 mm



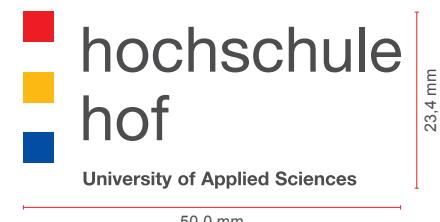
### DIN A5- / A6-Format

B: 40,0 mm  
H: 18,75 mm



### DIN A4-Format

*Ausgangslogo*  
B: 50,0 mm  
H: 23,4 mm



### DIN A3-Format

B: 84,0 mm  
H: 39,2 mm

### DIN A2-Format

B: 120,0 mm  
H: 56,0 mm

### DIN A1-Format

B: 168,0 mm  
H: 78,4 mm

### DIN A0-Format

B: 238,0 mm  
H: 111,0 mm

Das Logo darf weiterhin so vergrößert werden,  
dass es mindestens 5% der Höhe des gesamten  
Dokuments einnimmt.

*Verschiedene Logovarianten stehen  
in unterschiedlichen Farben & Dateiformaten  
zum Download im Hochschul-  
portal SharePoint zur Verfügung.*

# Primärlogo

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

## Größendefinition englisch

### Kleiner als DIN A5

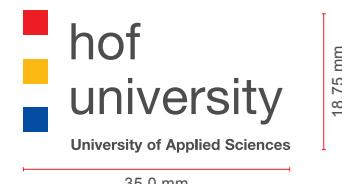
*Kleinste Größe / ohne Slogan*

B: 26,0 mm  
H: 12,1 mm



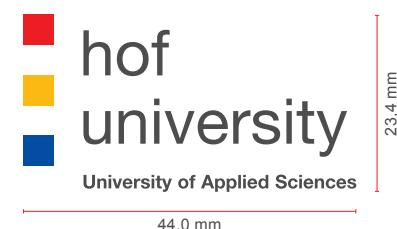
### DIN A5- / A6-Format

B: 35,0 mm  
H: 18,75 mm



### DIN A4-Format

*Ausgangslogo*  
B: 44,0 mm  
H: 23,4 mm



### DIN A3-Format

B: 74,0 mm  
H: 39,2 mm

### DIN A2-Format

B: 105,5 mm  
H: 56,0 mm

### DIN A1-Format

B: 147,0 mm  
H: 78,4 mm

### DIN A0-Format

B: 209,0 mm  
H: 111,0 mm

Das Logo darf weiterhin so vergrößert werden,  
dass es 5% der Höhe des gesamten Dokuments  
einnimmt.

*Verschiedene Logovarianten stehen  
in unterschiedlichen Farben & Dateiformaten  
zum Download im Hochschul-  
portal SharePoint zur Verfügung.*

# Primärlogo

## Logoschutzraum

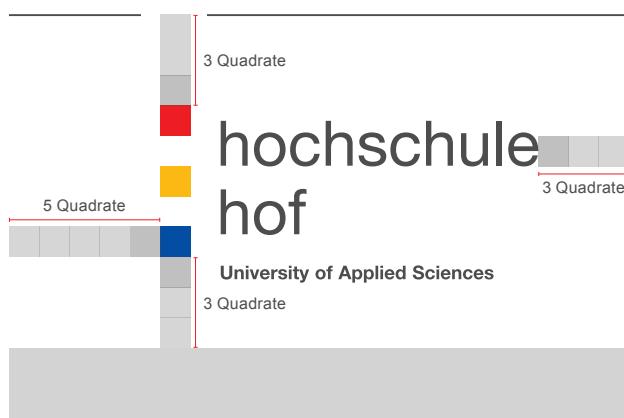
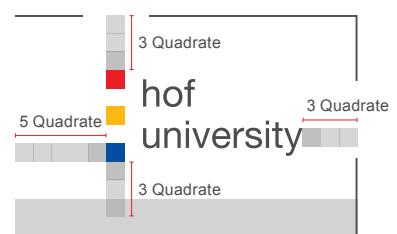
Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

Die Wortbildmarke steht vorrangig auf Weiß. Sie verfügt über eine Schutzzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf.

Folgende Grundregeln zu Mindestabständen sind einzuhalten (Beispiel Format DIN A4):

- Das Logo steht immer oben rechts.
- Abstand zum oberen Rand des Dokuments beträgt die Höhe dreier Quadrate.
- Abstand zum rechten Rand des Dokuments beträgt die Breite dreier Quadrate.
- Nach unten zum nächsten Bestandteil eines Dokuments beträgt der Abstand drei Quadrate ab der Unterkante des blauen Rechteckes.
- Nach links zum nächsten Bestandteil eines Dokuments beträgt der Abstand mindestens fünf Quadrate.

Bei Dokumenten kleiner DIN A6 darf der Schutzraum auf ein bis drei Quadrate verringert werden.



# Primäres Logo

## Varianten

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung



University of Applied Sciences



University of Applied Sciences



University of Applied Sciences



University of Applied Sciences



University of App ied Sciences



University of Applied Sciences

# Primärlogo

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

## Richtige Verwendung

Die **Wortbildmarke liegt in der Skalierung von 100 % vor**. Für den Einsatz auf verschiedenen Anwendungen und Formatgrößen muss die Wortbildmarke den Vorgaben entsprechend skaliert werden. Die entsprechende **Darstellungsgröße des Logos richtet sich nach dessen Art der Verwendung** (Flyer, Broschüre, Briefpapier, Plakate, usw.) und ist in den entsprechenden Templates und Vorlagen geregelt.

Die Wortbildmarke steht grundsätzlich rechtsbündig oben, vorrangig auf weißem Hintergrund. Ausnahmen bilden der Webauftritt sowie die Verwendung des Logos in Kombination mit anderen Logos.

Das Logo darf wie folgt verwendet werden:

- in Farbe auf weißem Hintergrund
- in Schwarz auf weißem Hintergrund
- in Weiß auf einfarbigem Hintergrund
- in Weiß auf Bildern, an dunklen Stellen



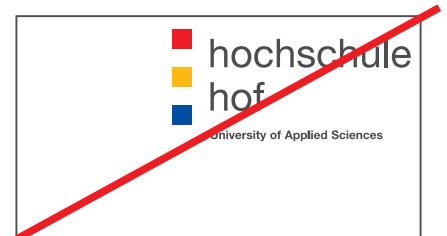
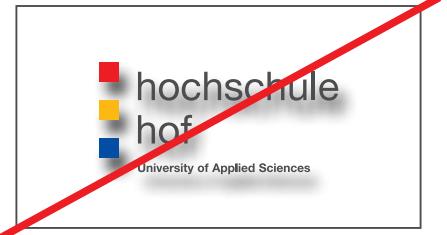
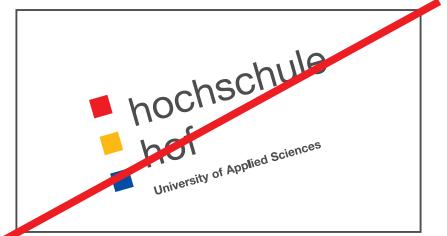
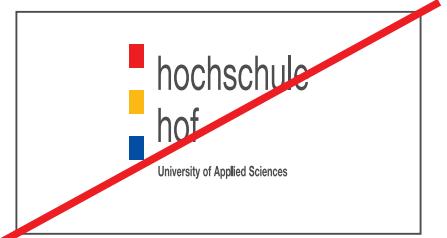
# Primärlogo

Konzept & Gestaltung  
Größe & Vermaßung  
Größendefinition deutsch  
Größendefinition englisch  
Logoschutzraum  
Varianten  
Richtige Verwendung  
Falsche Verwendung

## Falsche Verwendung

Das Logo darf nicht:

- in seiner farbigen Version auf farbige Hintergründe gesetzt werden
- gestaucht oder gequetscht werden
- gedreht werden
- mit einem Schatten oder sonstigen Effekten versehen werden
- zu nah an den Rand gesetzt werden (Einhaltung Schutzraum)



# Farbsystem

Primärfarben

Anwendungsbereiche

Sekundärfarben

# Farbsystem

## Primärfarben

Die Wortbildmarke soll hochwertig wirken. Soweit möglich, wird in allen Anwendungen die farbige Version eingesetzt, wobei bei Printanwendungen den Sonderfarben idealerweise der Vorzug gegenüber dem Druck in Euroskaala gegeben werden sollte.

Die Hochschule Hof wird durch die Farbe Grau in verschiedenen Farbrasterungen abgebildet. Grafische Elemente wie der horizontale Balken werden grundsätzlich ebenfalls in Grau dargestellt. Infofelder der Fakultäten werden in der entsprechenden Farbe und der zugehörigen Rasterung flächig unterlegt.

Die Schrift wird idealerweise stets in Grau (85% Schwarz) gesetzt, bei Notwendigkeit kann auf 100% Schwarz ausgewichen werden. Das Logo besteht aus den drei primären Farben Rot, Gelb, Blau, sowie Grau für die Schrift.

Die Farben werden als Volltonfarben in HKS N Sonderfarben definiert. Der Vorteil ist eine sehr konstante Farbreproduktion im Druck.

Farbabweichungen bei Darstellung im RGB-Modus sind möglich. Dies ist durch die Verwendung unterschiedlicher Farbprofile von Beamer- und Monitor-Modellen normal und erfordert keine manuelle Anpassung der Logo-Farben.

Die abgeschwächten Farbwerte in 60%, 30% und 20% werden beispielsweise in Powerpoint Präsentationen oder bei Aufzählungen eingesetzt.



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



60 %



30 %



20 %



**Rot**  
Fak. Wirtschaftswissenschaften



**Gelb**  
Fak. Informatik



**Blau**  
Fak. Ingenieurwissenschaften

# Farbsystem

## Anwendungsbereiche

### Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Die Farbe **Rot** steht für die Fakultät Wirtschaftswissenschaften. Die Anwendung von roten Grafikelementen sowie roter Headline soll auf den ersten Blick signalisieren, dass es sich um die Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Hof handelt.



HKS 14 N  
C0 M100 Y100 K0  
R194 G23 B28



60 %



30 %



20 %

### Fakultät Informatik

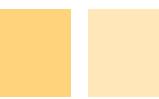
Die Farbe **Gelb** steht für die Fakultät Informatik. Die Anwendung von gelben Grafikelementen signalisiert auf den ersten Blick, dass es sich um die Fakultät Informatik der Hochschule Hof handelt.



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26



60 %



30 %



20 %

### Fakultät Ingenieurwissenschaften

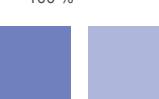
Das **Blau** steht für die Fakultät Ingenieurwissenschaften. Die grafische Anwendung von blauen Grafikelementen sowie blauer Headline soll auf den ersten Blick signalisieren, dass es sich um die Fakultät Ingenieurwissenschaften der Hochschule Hof handelt.



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144



60 %



30 %



20 %

### Hinweis:

In Anwendungen wie Powerpoint Präsentationen oder Word kann - zur Verbesserung der Lesbarkeit - auf die Farbe Hochschulgrau statt der jeweiligen Fakultätsfarbe zurückgegriffen werden.

# Farbsystem

## Sekundärfarben

Steht nur Schwarz als Druckfarbe zur Verfügung (z.B. für Fax oder E-Mail), wird die einfarbig schwarze Version des Hochschullogos eingesetzt. Für Texte stehen in diesem Fall die Farben Weiß und Schwarz zur Verfügung.

Die Sekundärfarbe Grün wird ausschließlich auf der Hochschulwebsite verwendet und dient hier zur Hervorhebung von wichtigen Themen und zur Orientierung.



**Weiß**  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255



**Schwarz**  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0



**Grün**  
*Webseite*  
R92 G143 B80

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
Institut für Informationssysteme  
Institut für Materialwissenschaften  
Institut für Weiterbildung  
Institut für Wasser- und Energiemanagement  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutzräume

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
iisys  
ifm  
ifw  
iwe  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutzräume

## Allgemeines & Verwendung

Jedes Institut verfügt über eine eigene Wortbildmarke, die in unterschiedlichen Varianten existiert.

Die Wortbildmarken sollen hochwertig wirken. Soweit möglich, wird in allen Anwendungen die farbige Version eingesetzt, wobei bei Printanwendungen den Sonderfarben der Vorzug gegenüber dem Druck in Euroskala gegeben werden sollte.

Steht nur Schwarz als Druckfarbe zur Verfügung, wird die Graustufenversion eingesetzt. Die Schwarz-Weiß-Version wird nur in Ausnahmefällen (zum Beispiel für Fax) verwendet.

**Zu verwenden sind die verschiedenen Dateiformate wie folgt:**

InDesign / Illustrator / Photoshop:

- .eps Format (hineinkopieren, nicht einbetten)
- Print: HKS / 4C
- Web / Bildschirm: RGB

Word / Powerpoint / Sonstiges:

- .jpg / .png
- Farbraum RGB

*Verschiedene Logovarianten stehen in unterschiedlichen Farben & Dateiformaten zum Download im Hochschulportal SharePoint zur Verfügung.*

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
iisys

ifm  
ifw  
iwe  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutzräume

Institut für Informationssysteme der Hochschule Hof (iisys)



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



Englische Version für  
internationale Anwendungen

XS Version für kleine  
Anwendungen

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
iisys

ifm

ifw

iwe

Kinderuni Hof

Studierendenvertretung

Freunde und Förderer

Alumni Verein

Schutzzäume

Institut für Materialwissenschaften der Hochschule Hof (ifm)



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144



HKS 97 K 55%  
C0 M0 Y0 K55  
R119 G121 B124



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



Englische Version für  
internationale Anwendungen

XS Version für kleine  
Anwendungen

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
iisys

ifm

ifw

iwe

Kinderuni Hof

Studierendenvertretung

Freunde und Förderer

Alumni Verein

Schutzzäume

Institut für Weiterbildung der Hochschule Hof (ifw)



**ifw**

Institut für  
Weiterbildung der  
Hochschule Hof



HKS 14 N  
C0 M100 Y100 K0  
R194 G23 B28



**ifw**

Institut für  
Weiterbildung der  
Hochschule Hof



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144

HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



*Das englische Primärlogo  
wird für internationale  
Anwendungen genutzt.*



*XS Version für kleine  
Anwendungen*

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
iisys

ifm

ifw

iwe

Kinderuni Hof

Studierendenvertretung

Freunde und Förderer

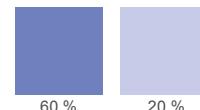
Alumni Verein

Schutzräume

Institut für Wasser- und Energiemanagement der Hochschule Hof (iwe)



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



Englische Version für  
internationale Anwendungen

XS Version für kleine  
Anwendungen

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung

iisys  
ifm  
ifw  
iwe  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutzräume

Kinderuni Hof



**kinderuni hof**



HKS 14 N  
C0 M100 Y100 K0  
R194 G23 B28



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung  
iisys

ifm

ifw

iwe

Kinderuni Hof

Studierendenvertretung

Freunde und Förderer

Alumni Verein

Schutzzäume

Studierendenvertretung



Studierendenvertretung  
Hochschule Hof



HKS 14 N  
C0 M100 Y100 K0  
R194 G23 B28



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



Studierendenvertretung  
Hochschule Hof



*XS Version für kleine  
Anwendungen*

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung

iisys  
ifm  
ifw  
iwe  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutzzäume

Freunde und Förderer



freunde und  
förderer  
hochschule hof



HKS 14 N  
C0 M100 Y100 K0  
R194 G23 B28



freunde und  
förderer  
hochschule hof



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26



freunde und  
förderer  
hochschule hof



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144



freunde und  
förderer  
hochschule hof



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



freunde und  
förderer

XS Version für kleine  
Anwendungen

# Sekundärlogos

Allgemeines & Verwendung

iisys  
ifm  
ifw  
iwe  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutzräume

Alumni Verein



*Hier handelt es sich um ein externes  
Logo, welches nicht zum Download  
zur Verfügung gestellt werden kann.*

# Sekundärlogos

## Allgemeines & Verwendung

iisys  
ifm  
ifw  
iwe  
Kinderuni Hof  
Studierendenvertretung  
Freunde und Förderer  
Alumni Verein  
Schutträume

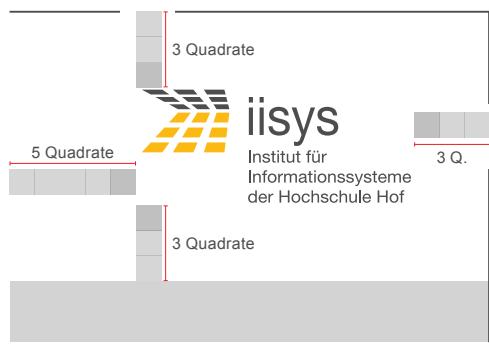
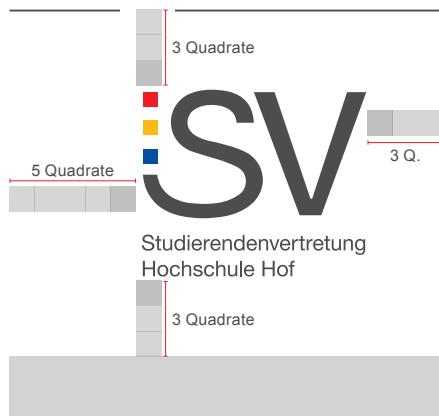
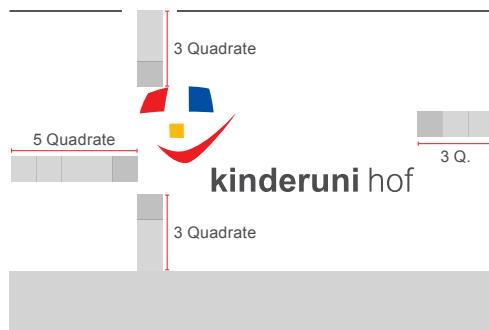
## Schutträume

Alle Logos orientieren sich am Schutzraum des Hochschule Hof Logos. Das bedeutet das nach oben, rechts und unten mindestens 3 Hochschule Hof Quadrate, und nach links 5 Hochschule Hof Quadrate Abstand gehalten werden muss.

Bei Dokumenten kleiner DIN A6 darf der Schutzraum auf ein bis drei Quadrate verringert werden.



Hochschulquadrate bilden die Basis für die Schutträume der Sekundärlogos



# Typografie

Schriften  
Schriftfarben  
Aufzählungen

# Typografie

## Schriften

Die Hausschrift der Hochschule Hof ist die klassische Arial mit ihren Schriftschnitten. Die ausschließlich zu verwendenden Schriftschnitte sind: **Arial Regular** und **Arial Bold**.

Die **Arial Regular** und **Arial Bold** eignen sich hervorragend für Fließtexte und zeichnen sich durch Klarheit, Prägnanz und optimale Lesbarkeit aus. Ein weiterer Vorteil der Arial besteht darin: Als eine internationale Schriftart kann sie ohne jegliche Probleme auf allen Betriebssystemen fehlerlos dargestellt werden.

Für die Anwendung auf Printprodukten (Poster, Studiengangflyer, etc.) steht zusätzlich die Schrift **Helvetica Neue** zur Verfügung.

Ergänzend zur Arial und Helvetica Neue, findet der Schriftschnitt **Klavika Bold**, der ausschließlich für die Website der Hochschule genutzt wird, in der Internetpräsenz Verwendung.

Arial Regular  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Arial Bold  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Helvetica Neue Regular  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

Helvetica Neue Bold  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

Klavika Bold  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

*Eine Datei mit allen InDesign Absatzformaten zum Import, kann beim Hochschulmarketing angefordert werden.*

# Typografie

## Schriftfarben

Schriften  
Schriftfarben  
Aufzählungen

Für sämtliche Subheads und Fließtexte wird der vordefinierte Grauton aus den Primärfarben verwendet. Das Grau wirkt angenehm und elegant für das Auge. Ausnahmen können beispielsweise das Telefax oder weitere digitale Anwendungen sein, auf denen die Darstellung in 100% Schwarz eine bessere Lesbarkeit gewährleistet. Auf dunklen Hintergründen sollte Weiß als Schriftfarbe Verwendung finden.



HKS 97 K  
C0 M0 Y0 K85  
R75 G75 B74



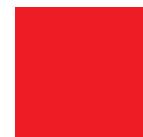
**Schwarz**  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0



**Weiß**  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0

Zur Abgrenzung der einzelnen Fakultätsbereiche und zur deutlichen Codierung, werden die Headlines im bereits bekannten Farbsystem umgesetzt:

**Fak. Wirtschaftswissenschaften**  
Raum für die Headline



HKS 14 N  
C0 M100 Y100 K0  
R194 G23 B28

**Fak. Informatik**  
Raum für die Headline



HKS 5 N  
C0 M30 Y100 K0  
R234 G184 B26

**Fak. Ingenieurwissenschaften**  
Raum für die Headline



HKS 42 N  
C100 M80 Y0 K0  
R45 G68 B144

*Eine Datei mit allen InDesign Absatzformaten zum Import, kann beim Hochschulmarketing angefordert werden.*

# Typografie

## Aufzählungen

Für Aufzählungen werden grundsätzlich farbige Quadrate verwendet. Sie werden in Grau, Gelb, Rot, Blau oder Weiß dargestellt.

Die Position der Quadrate ist immer linksbündig. Das Quadrat, welches für Gliederungen und Aufzählungen dient, hat die Maße 2,0 x 2,0 mm und wird in der entsprechenden Fakultätsfarbe dargestellt.

- Hochschule Hof Grau
- Fakultät Wirtschaftswissenschaften Rot
- Fakultät Informatik Gelb
- Fakultät Ingenieurwissenschaften Blau

Aufzählungen können in den folgenden Varianten benutzt werden:

- Grau in 100% auf weißem Hintergrund
- Grau in 60% auf 20% grauem Hintergrund
- Fakultätsfarben in 100% auf weißem Hintergrund
- Fakultätsfarben in 60% auf 20% Hintergrund in der gleichen Fakultätsfarbe
- Inversvarianten in Weiß auf 100% Grau

■ Re di cusam  
adi simucum-  
qui ulluptatur?

# Bilder & Grafiken

Key Visual

Horizontaler Balken

Bildsprache & Anforderungen

Falsche Anwendungen

# Bilder & Grafiken

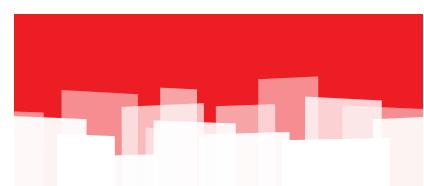
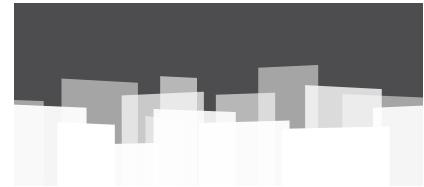
Key Visual  
Horizontaler Balken  
Bildsprache & Anforderungen  
Falsche Anwendungen

## Key Visual

Das Key Visual setzt sich aus mehreren Flächen mit unterschiedlichen Transparenzwerten zusammen, die platziert auf dem jeweiligen Foto, Bild oder Hintergrund eine dynamische Bildwirkung erzeugen.

Ein weicher Übergang wird zum Weißbereich geschaffen. Positioniert wird sie ausschließlich an der unteren Kante von Bildern sowie Farbbe-reichen. Die Transparenz der weißen Rechtecke darf nicht verändert werden. In den Templates ist die dynamische Leiste voreingestellt und automatisch über eingefügte Bilder gelegt.

Das Key Visual wird in einer weißen Version oder einer Version in 85% Grau eingesetzt.



Das Key Visual steht zum Download im Hochschulportal SharePoint bereit.

# Bilder & Grafiken

Key Visual  
Horizontaler Balken  
Bildsprache & Anforderungen  
Falsche Anwendungen

## Horizontaler Balken

Die Balken werden entsprechend der **Fakultätsfarben Gelb, Rot, Blau** oder einem **grauen** Farnton für die Hochschule Hof allgemein dargestellt. Sie sind grundsätzlich **durchzogen mit transparenten Linien**.

Diese Darstellung in Form einer **Sprechblase**, steht für **Kommunikation** und **Wissensaustausch**. Der Balken ist am jeweiligen Raster auszurichten und mit 100% Farbdarstellung im Print- und Monitorbereich einzufügen.

Der Balken ist in der Horizontalen bei allen Werbemotiven immer über die **gesamte Seitenbreite** zu setzen. Im Balken stehen **Headline** oder **Sub-headline**. Der Text, der ein- oder zweizeilig sein darf, ist am Raster horizontal auszurichten und vertikal mittig im Balken zu platzieren. Der Abstand der Sprechblasenspitze nach links muss dem Steg des aktuellen Dokuments entsprechen.

Der horizontale Balken ist ein grafisches Element, welches auf **verschiedenen Werbemitteln verwendet wird**.



*Der Balken steht zum Download  
im Hochschulportal SharePoint.*

# Bilder & Grafiken

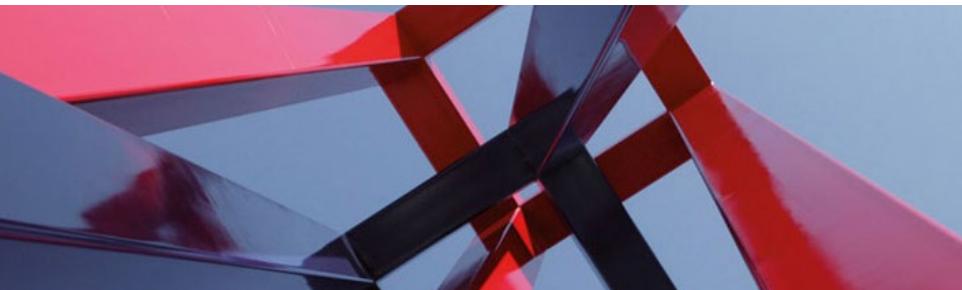
## Bildsprache & Anforderungen

Der Einsatz von qualitativ hochwertigen Bildern, die durch Dynamik, Bildidee, klare Strukturen und Bildaussagen den Betrachter emotional mitnehmen, ist enorm wichtig. Der Gebrauch von selektiven Schärfen zur Konzentration auf wichtige Bildaussagen ist gewünscht.

Um eine homogene Wirkung zu gewährleisten, ist darauf zu achten, dass Bilder einer Seite ein zueinander passendes Farbklima aufweisen.

Der Bild Stil der Hochschule Hof ist emotional, dynamisch, außergewöhnlich, reduziert, verfügt über einen eigenen Charakter und ist geprägt von selektiven Schärfen.

Bilder, welche die Hochschule repräsentieren, sollen qualitativ hochwertig sein und durch Dynamik und klare Strukturen überzeugen.



### Anforderungen Print

- 300 dpi Auflösung
- CMYK-Farbraum
- .jpg / .tif / .psd Format

### Anforderungen Bildschirm

- 72 dpi Auflösung
- RGB-Farbraum
- .jpg / .png Format



# Bilder & Grafiken

Key Visual  
Horizontaler Balken  
Bildsprache & Anforderungen  
Falsche Anwendungen

## Falsche Anwendungen



*Keine Bildüberlagerungen*



*Kein Freisteller*



*Keine weichen Kanten, Schatten oder Farbscheine nach innen oder außen*



*Nicht unproportional vergrößern oder verkleinern, keine Rahmen*



*Keine Einfärbungen oder Filter*



*Keine Verzerrungen, Einpassungen in jegliche Formen, sowie keine 3D-Effekte*

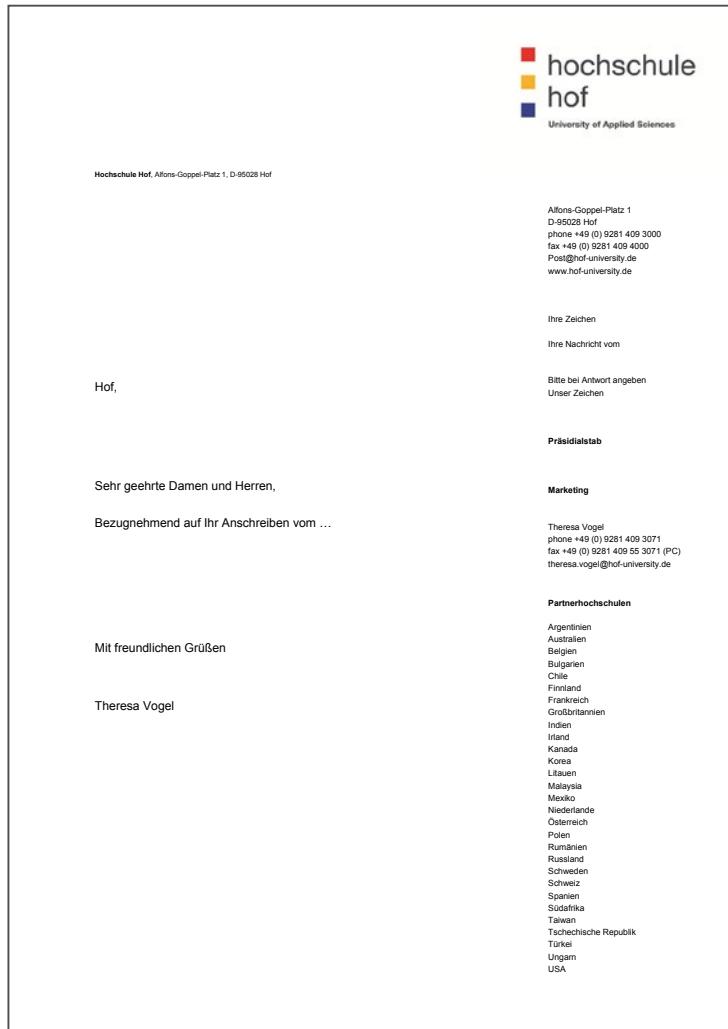
# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

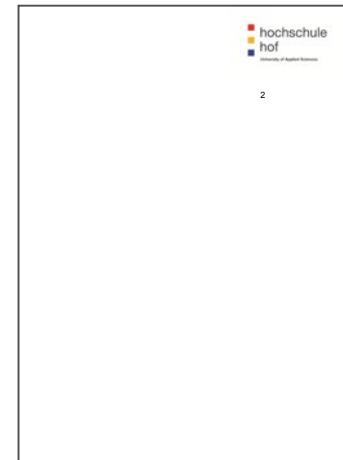
# Geschäftsaußstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

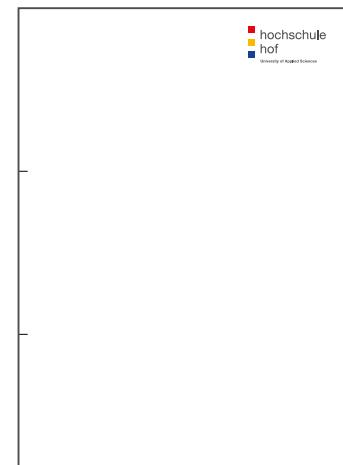
## Briefpapier



Schriftgröße 10pt



## Folgeseiten



Blankvorlage

Alle Briefvorlagen stehen für Windows User in verschiedenen Ausführungen in SharePoint sowie auf dem O: bzw. Common Laufwerk zur Verfügung.

# Geschäftsaustrittung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Fax

**Telefax**

**Seitenzahl incl. Deckblatt :**

Alfons-Goppel-Platz 1  
D-95020 Hof  
phone +49 (0) 9281 409 3000  
fax +49 (0) 9281 409 4000  
Post@hof-university.de  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

Ihre Zeichen

**Fax-Nr.:**

Hof, 21.04.2015

Ihre Nachricht vom

Bitte bei Antwort angeben  
Unser Zeichen

**Präsidialstab**

Sehr geehrte Damen und Herren

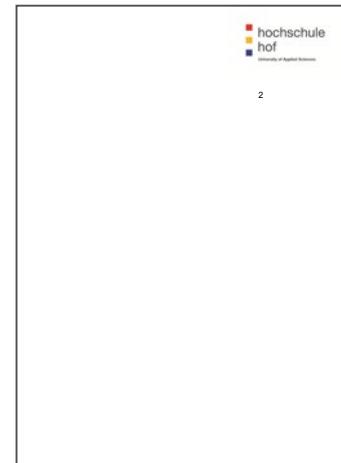
**Marketing**

Theresa Vogel  
phone +49 (0) 9281 409 3971  
fax +49 (0) 9281 409 55 30/1 (PC)  
[theresa.vogel@hof-university.de](mailto:theresa.vogel@hof-university.de)

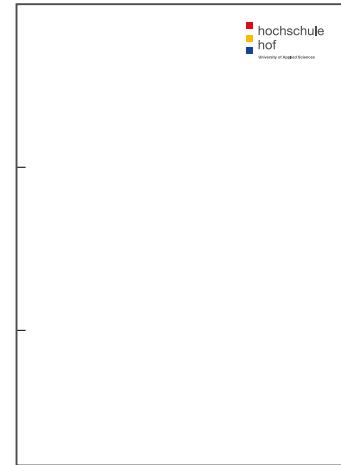
**Partnerhochschulen**

Argentinien  
Australien  
Belgien  
Bulgarien  
Chile  
Finland  
Frankreich  
Großbritannien  
Indien  
Irland  
Kanada  
Korea  
Litauen  
Malaysia  
Mexiko  
Niederlande  
Österreich  
Polen  
Rumänien  
Russland  
Schweden  
Schweiz  
Spanien  
Südafrika  
Taiwan  
Tschechische Republik  
Türkei  
Ungarn  
USA

Schriftgröße 10pt



## Folgeseiten



Blankvorlage

Alle Faxvorlagen stehen für Windows User in verschiedenen Ausführungen in SharePoint sowie auf dem O: bzw. Common Laufwerk zur Verfügung.

# Geschäftsaußstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## E-Mail Signatur

Eine einheitlich aufgebaute E-Mail Signatur aller Professorinnen und Professoren sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hochschule Hof dient dem stringenten Auftreten der Hochschule im Rahmen des Corporate Designs bzw. der Corporate Communication. Die Signatur sollte stets am Ende einer E-Mail eingesetzt werden. Sie erleichtert internen wie externen Ansprechpartnern die Kontaktaufnahme.

Die Signatur ist bilingual angelegt und bedarf somit keiner Differenzierung in Deutsch und Englisch. **Intern** ist eine **verkürzte Version** der Signatur zu nutzen, welche sich auf wenige Teile beschränkt. **Schriftgröße des Namens und des Titels** ist **11pt**, **Schriftgröße der übrigen Angaben** ist **10pt**, und die **Schriftfarbe** ist **schwarz**.

### Aufbau der zweisprachigen Signatur:

- Titel, Name, optional akademischer Grad
- Fakultät ODER Verwaltungsbereich
- Lehrgebiet ODER Spezialbereich
- Anschrift von Hof ODER Münchberg
- Fon, Fax, optional mobil
- E-Mail Adresse
- Webadresse der Hochschule
- Hochschul- oder Institutslogo

<small>Max Mustermann &lt;max.mustermann@hof-university.de&gt; Am Erbs Beispiel &lt;werk.beispiel@musterfirma.de&gt; Wer steht der Betreff?</small>	<small>Max Mustermann &lt;max.mustermann@hof-university.de&gt; Am Erbs Beispiel &lt;werk.beispiel@musterfirma.de&gt; Wer steht der Betreff?</small>
Sehr geehrte Damen und Herren,	Sehr geehrte Damen und Herren,
<small>Us, officipet que necerer ibitus. Aximus re, e Idestisicit, sequibus et iam volum dundae ve ericiatus a non nisi aperit aut pra cupitur a s dus, sit, sunt aris pres et fugiatem a debis es est, venecete excludi statist ipidis sedit persp</small>	<small>Us, officipet que necerer ibitus. Aximus re, e Idestisicit, sequibus et iam volum dundae ve ericiatus a non nisi aperit aut pra cupitur a s dus, sit, sunt aris pres et fugiatem a debis es est, venecete excludi statist ipidis sedit persp</small>
Mit freundlichen Grüßen, Best regards,	Mit freundlichen Grüßen, Best regards,
<b>Prof. Dr. Max Mustermann, Dipl.-Ing.</b> Fakultät Ingenieurwissenschaften / Departm Maschinenbau / Mechanical Engineering	<b>Prof. Dr. Max Mustermann, Dipl.-Ing.</b> Fakultät Ingenieurwissenschaften / Departm Maschinenbau / Mechanical Engineering
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof University of Applied Sciences Alfonso-Goppel-Platz 1 95028 Hof / Saale Germany	Institut für Informationssysteme der Hochsch Institute of Information Systems at Hof Univ Alfonso-Goppel-Platz 1 95028 Hof / Saale Germany
Phone +49 9281 409-3000 Fax +49 9281 409-4000 Mobile +49 171 1234567	Phone +49 9281 409-3000 Fax +49 9281 409-4000 Mobile +49 171 1234567
<a href="mailto:max.mustermann@hof-university.de">max.mustermann@hof-university.de</a> <a href="http://www.hof-university.de">www.hof-university.de</a> ■ hochschule ■ hof	<a href="mailto:max.mustermann@hof-university.de">max.mustermann@hof-university.de</a> <a href="http://www.hof-university.de">www.hof-university.de</a> 

externe Variante

links: Hochschule Hof

rechts: Beispiel Institut

<small>Max Mustermann &lt;max.mustermann@hof-university.de&gt; Am Erbs Beispiel &lt;werk.beispiel@musterfirma.de&gt; Wer steht der Betreff?</small>	<small>9. Dezember 2013 15:33 Details</small>
Sehr geehrte Damen und Herren,	
<small>Us, officipet que necerer ibitus. Aximus re, e Idestisicit, sequibus et iam volum dundae ve ericiatus a non nisi aperit aut pra cupitur a s dus, sit, sunt aris pres et fugiatem a debis es est, venecete excludi statist ipidis sedit persp</small>	<small>Us, officipet que necerer ibitus. Aximus re, e Idestisicit, sequibus et iam volum dundae ve ericiatus a non nisi aperit aut pra cupitur a s dus, sit, sunt aris pres et fugiatem a debis es est, venecete excludi statist ipidis sedit persp</small>
Viele Grüße, Best regards,	
<b>Prof. Dr. Max Mustermann, Dipl.-Ing.</b> Fakultät Ingenieurwissenschaften / Department of Engineering Maschinenbau / Mechanical Engineering	
Phone +49 9281 409-3000 Mobile +49 171 1234567 Raum / Room A312	
<small>Save paper. Please do not print this e-mail!</small>	

interne Variante

Die Signatur liegt in einer Worddatei,  
ergänzt um alle Logos als .jpg zum  
Kopieren auf SharePoint bereit.

# Geschäftsaußstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Visitenkarten Hochschule Hof



**Visitenkarte**

*deutsch*

**Größe**

*Originalformat*

*Breite: 85,0 mm*

*Höhe: 55,0 mm*



**Visitenkarte**

*englisch*

**Größe**

*Originalformat*

*Breite: 85,0 mm*

*Höhe: 55,0 mm*

## Info zum Befüllen der Visitenkarten

- Lehrgebiet aus Datenbank Lehre angeben
- Ggf. Leitungsfunktion angeben (Dekan / Studiengangleiter / Abteilungsleiter)
- Abteilung und Sachgebiet laut Organigramm (evtl. Einkürzen bei Mehrfachbezeichnungen)

# Geschäftsaußstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Visitenkarten Institute

Institut oder Forschungsgruppe  
(Ggf. Leitungsfkt.) und/oder  
Position und/oder Spezialgebiet  
(Ggf. weitere Sonderfunktion)

**Prof. Dr. Maximilian Mustermann** (Dipl. Betriebsw.)

Phone +49 9281 409-0000  
Fax +49 9281 409-0000  
Mobile +49 171 1234567  
[max.mustermann@hof-university.de](mailto:max.mustermann@hof-university.de)

Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale  
Phone +49 9281 409-3000  
Fax +49 9281 409-4000  
[mail@hof-university.de](mailto:mail@hof-university.de)  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

 **iisys**  
Institut für  
Informationssysteme  
der Hochschule Hof



<http://www.iisys.de/profile/richard-goebel.html>

Institut oder Forschungsgruppe  
(Ggf. Leitungsfkt.) und/oder  
Position und/oder Spezialgebiet  
(Ggf. weitere Sonderfunktion)

**Prof. Dr. Maximilian Mustermann** (Dipl. Betriebsw.)

Phone +49 9281 409-0000  
Fax +49 9281 409-0000  
Mobile +49 171 1234567  
[max.mustermann@hof-university.de](mailto:max.mustermann@hof-university.de)

Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale  
Phone +49 9281 409-3000  
Fax +49 9281 409-4000  
[mail@hof-university.de](mailto:mail@hof-university.de)  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

 **ifm**  
Institut für  
Materialwissenschaften  
der Hochschule Hof

**Visitenkarte ifm**  
einseitig  
ggf. mit engl. Logo

**Visitenkarte iisys**  
zweiseitig  
ggf. mit engl. Logo

**Größe**  
*Originalformat*  
Breite: 85,0 mm  
Höhe: 55,0 mm

**Größe**  
*Originalformat*  
Breite: 85,0 mm  
Höhe: 55,0 mm

Institut oder Forschungsgruppe  
(Ggf. Leitungsfkt.) und/oder  
Position und/oder Spezialgebiet  
(Ggf. weitere Sonderfunktion)

**Prof. Dr. Maximilian Mustermann** (Dipl. Betriebsw.)

Phone +49 9281 409-0000  
Fax +49 9281 409-0000  
Mobile +49 171 1234567  
[max.mustermann@hof-university.de](mailto:max.mustermann@hof-university.de)

Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale  
Phone +49 9281 409-3000  
Fax +49 9281 409-4000  
[mail@hof-university.de](mailto:mail@hof-university.de)  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

 **ifw**  
Institut für  
Weiterbildung der  
Hochschule Hof

**Visitenkarte ifw**  
zweiseitig  
mit engl. Rückseite

**Größe**  
*Originalformat*  
Breite: 85,0 mm  
Höhe: 55,0 mm

Institut oder Forschungsgruppe  
(Ggf. Leitungsfkt.) und/oder  
Position und/oder Spezialgebiet  
Ggf. weitere Sonderfunktion

**Prof. Dr. Maximilian Mustermann** (Dipl. Betriebsw.)

Phone +49 9281 409-0000  
Fax +49 9281 409-0000  
Mobile +49 171 1234567  
[max.mustermann@hof-university.de](mailto:max.mustermann@hof-university.de)

Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale  
Phone +49 9281 409-3000  
Fax +49 9281 409-4000  
[mail@hof-university.de](mailto:mail@hof-university.de)  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

 **iwe**  
Institut für Wasser- und EnergieManagement der Hochschule Hof

**Visitenkarte iwe**  
einseitig  
ggf. mit engl. Logo

**Größe**  
*Originalformat*  
Breite: 85,0 mm  
Höhe: 55,0 mm

# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Compliment Card



■ hochschule  
■ hof

**Compliment Card**  
*zweiseitig*

**Größe**  
*DIN lang*  
Breite: 210,0 mm  
Höhe: 105,0 mm



Hochschule Hof  
Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale  
Phone: +49 9281 409-3000  
Fax: +49 9281 409-4000  
mail@hof-university.de  
www.hof-university.de



■ hof  
■ university

**Compliment Card**  
*engl. Logo*  
*zweiseitig*

**Größe**  
*DIN lang*  
Breite: 210,0 mm  
Höhe: 105,0 mm

*Die Compliment Cards mit DE Logo  
können beim Hochschulmarketing  
bezogen bzw. bestellt werden.*

# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Präsentationsvorlage

**Hier kann der Titel stehen**

Hier kann der Untertitel stehen



Hier kann der Name des Referenten stehen

hochschule  
hof

**Hier kann der Titel stehen**

Hier kann der Untertitel stehen



Hier kann der Name des Referenten stehen

hof university

**Hier kann der Titel stehen**

Hier kann der Untertitel stehen



Hier kann der Name des Referenten stehen

ifm

**Hochschule Hof University of Applied Sciences**

- 1994 Gründung
- Campus in Hof & Münchberg
- 3 Fakultäten
- 29 Bachelor und Master Studiengänge
- Rund 3700 Studierende\*
- Verhältnis Professoren / Studierende rund 1:36

\*WS 2014/2015



hochschule  
hof

**Hier kann der Titel stehen**

Hier kann der Untertitel stehen



Der Name des Referenten kann hier stehen

iisys

**Präsentationsvorlage**  
**16 zu 9 oder Standard 4:3**

*Farbcodiert nach Fakultäten*

*Die Präsentationsvorlagen liegen  
zum Download im  
Hochschulportal SharePoint.*

# Geschäftsausstattung

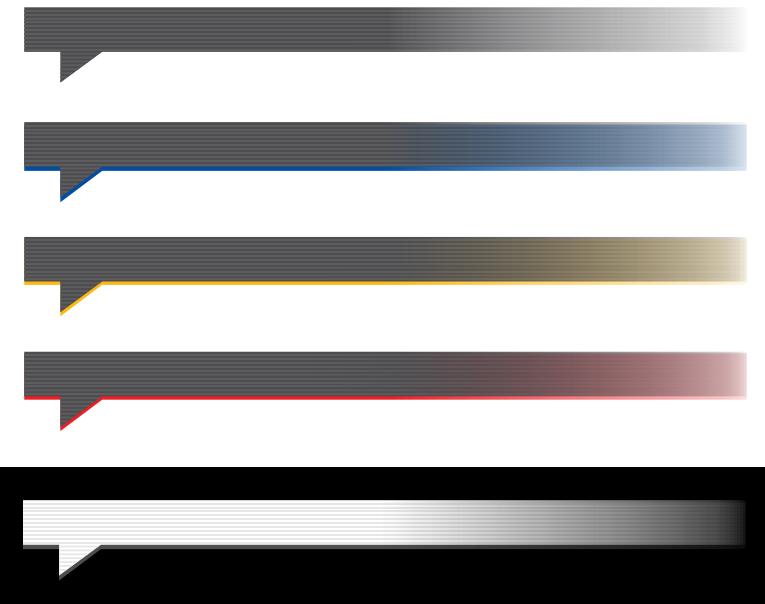
Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Video-Bauchbinde



**Bauchbinde zur  
Verwendung in Videos**

*farbcodiert  
nach Fakultäten*



# Geschäftsausstattung

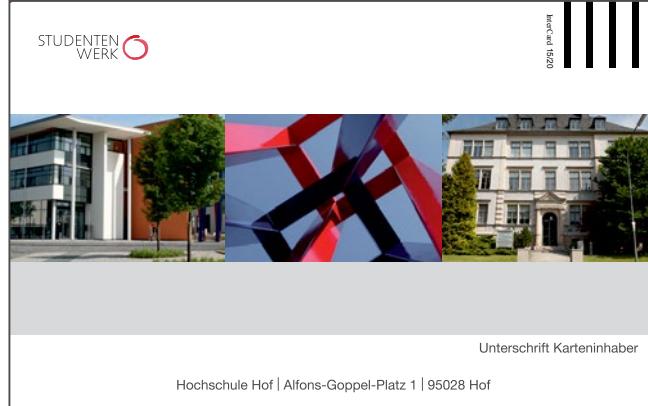
Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Campus Card



### Layout Vorderseite

Originalgröße  
Breite: 85,6 mm  
Höhe: 54,0 mm



### Layout Rückseite

Originalgröße  
Breite: 85,6 mm  
Höhe: 54,0 mm

# Geschäftsaustritt

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Urkunden & Zertifikate



Zertifikat für die Hochschule allgemein und in den jeweiligen Fakultätsfarben, für z.B. die jährliche Verleihung der Dean's List. Es ist möglich die Zertifikate mit oder ohne Wasserzeichen des Bayerischen Staatswappens zu verwenden.

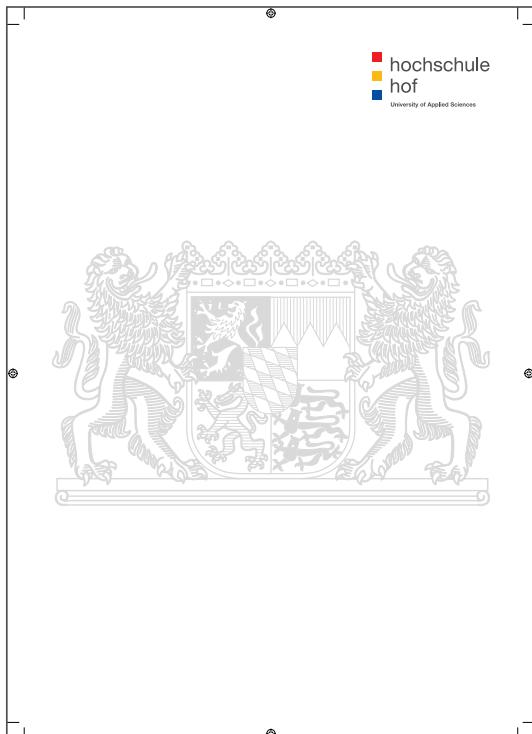
Die Zertifikate finden Sie zum Download im Hochschulportal SharePoint.



# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Abschlusszeugnisse



Die Zeugnisse der Hochschule Hof werden auf einem speziellen Papier mit eingedrücktem Logo und Staatswappen des Freistaates Bayern gedruckt.

DIN A4



Zusätzlich werden diese in eine einmal gefaltete Mappe gelegt, welche ebenfalls ein Logo und das Staatswappen beinhaltet.

DIN A3

*Der Druck der Abschlusszeugnisse obliegt dem Studienbüro.*

# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Tisch- & Namensschilder



**Tischkarten groß**  
*DIN A4 gefaltet*  
Breite: 29,7 mm  
Höhe: 10,5 mm



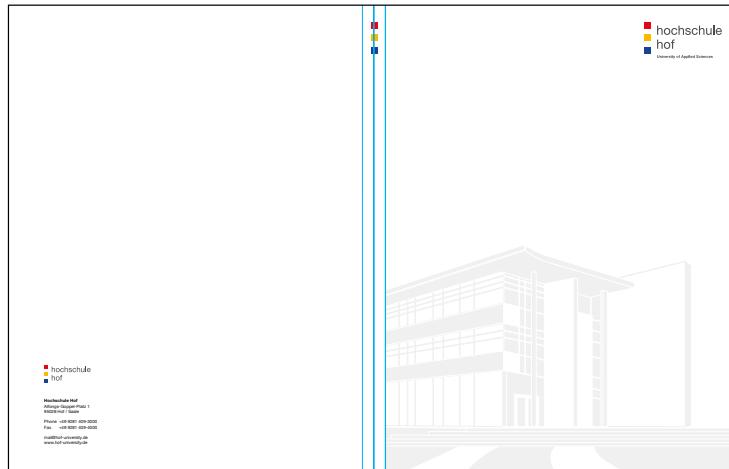
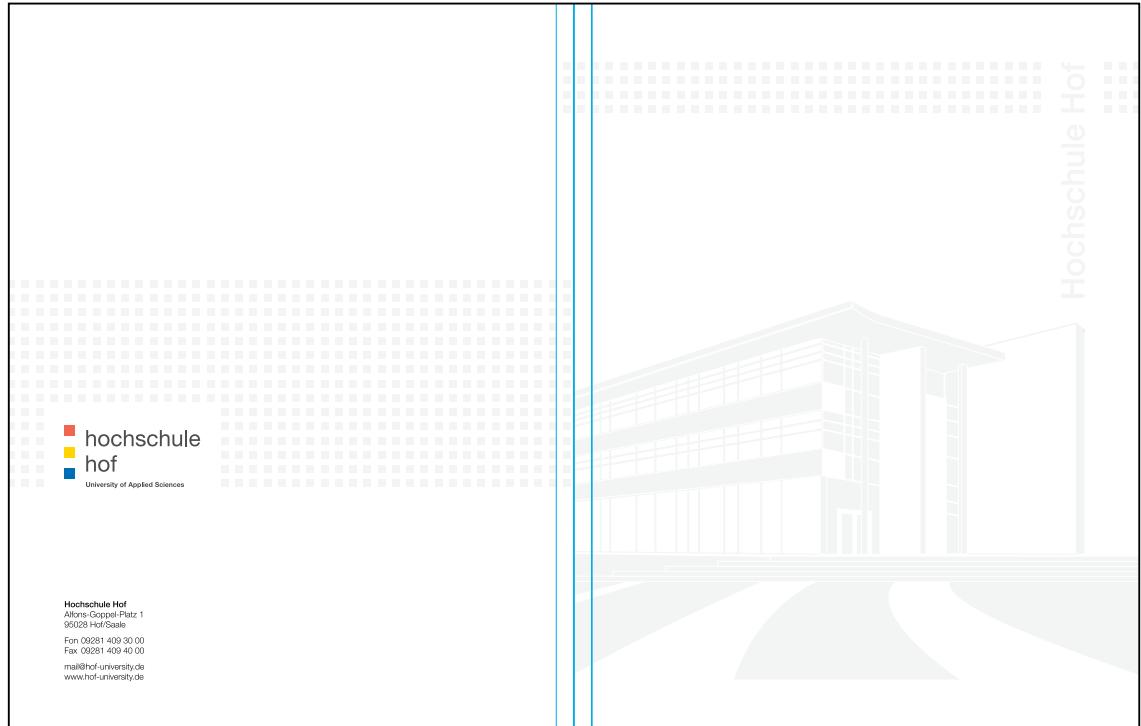
**Namensschild**  
*Originalgröße*  
Breite: 90,0 mm  
Höhe: 54,0 mm

Beide Schilder sind auch mit englischem Logo in SharePoint vorhanden.

# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Präsentationsmappe



### Glanzdruck mit Stanze

#### Offen

Breite: 467,0 mm

Höhe: 310,0 mm

#### Geschlossen

Breite: 230,0 mm

Höhe: 310,0 mm

*Die Mappe kann beim Hochschulmarketing bezogen bzw. bestellt werden.*

# Geschäftsausstattung

Briefpapier  
Fax  
E-Mail Signatur  
Visitenkarten Hochschule Hof  
Visitenkarten Institute  
Compliment Card  
Präsentationsvorlage  
Video-Bauchbinde  
Campus Card  
Urkunden & Zertifikate  
Tisch- & Namensschilder  
Präsentationsmappe  
Fahrzeugbeschriftung

## Fahrzeugbeschriftung

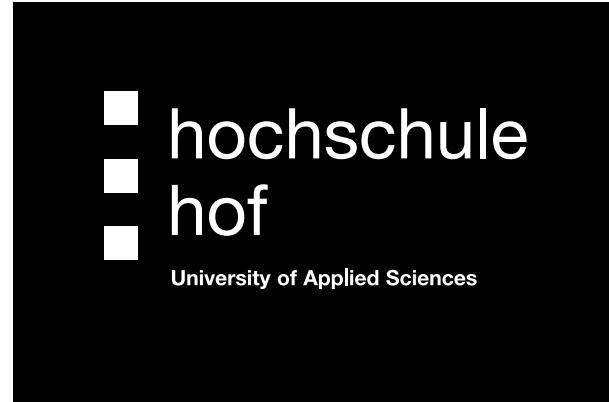


### Fahrzeugbeschriftung

weiß

Breite: 600 mm

Höhe: 400 mm

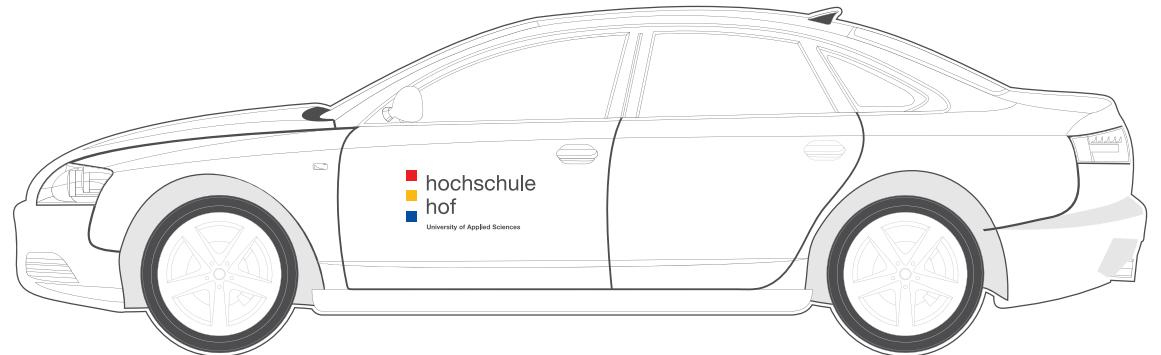


### Fahrzeugbeschriftung

schwarz

Breite: 600 mm

Höhe: 400 mm



# Werbemittel

Gestaltungsraster

Flyer

Plakate

Campus

Roll-ups & Messeauftritt

Werbeanzeige

Stellenanzeige

# Gestaltungs raster

## Gestaltungsrichtline für Poster & Flyer

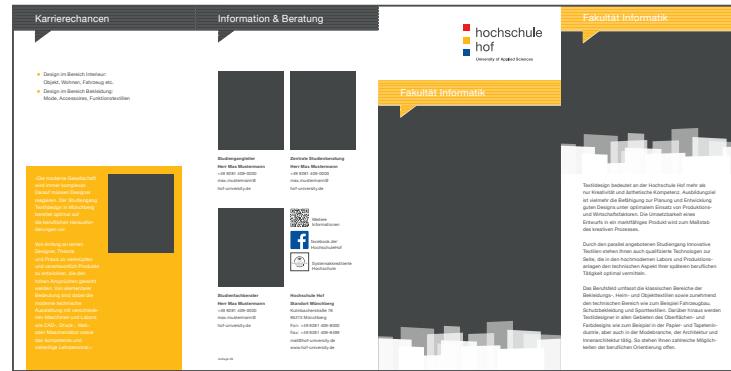
Gestaltungs raster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige

		<p>Der weiße Balken am oberen Ende wird durch die Größe des Logos und seines Schutzraumes festgelegt.</p>
	<p>Eine große mittige Headline</p> 	<p>Oberkante des Balkens sitzt an der Unterkante des Logoschutzraumes. Die Höhe des Balkens entspricht der Höhe des Logoschriftzuges.</p>
66%	<p>Wunderschöne und kreative Headlines hier schreiben</p> <p>Hier steht der noch bessere Untertitel</p> <p>Mi. 03.13.2014 • 16.00 - 17.15 Uhr • Raum A206</p> <p>Kompetente Information und Beratung zum Studium des Beispiels und/oder interessanter Beispieltexte</p> <p>Referentin: <b>Mas Mustermann</b> Erfahrener Dozent der Hochschule Hof. Seit mehreren Jahren als Beispieldarstellerin tätig. Vielerort vertreten und oft als Muster eingesetzt.</p> <p>Auf Ihr Kommen freuen sich: Statim neum audire aliquendisca doleum aut magnimusi asperum nonsernam dit, quo volor abo. Nam quidesc iliquid milam, si aperferatqul nonsendam, sae sequia sündet pmeem odi ral demans.</p> 	<p>Die Unterkante des Key Visuals sitzt circa auf 66% Höhe des Dokuments.</p> <p>Das Key Visual muss das Bild von unten aus leicht überlagern.</p>
	<p>Der Steg nach links und rechts entspricht dem doppelten Schutzraum des Logos.</p> <p>Der Steg nach unten entspricht dem einfachen Schutzraum des Logos.</p>	<p>Die angegebenen Werte sind nicht rein rechnerisch, sondern auch unter dem Aspekt der Optik zu betrachten.</p>

# Werbemittel

Gestaltungsraster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige

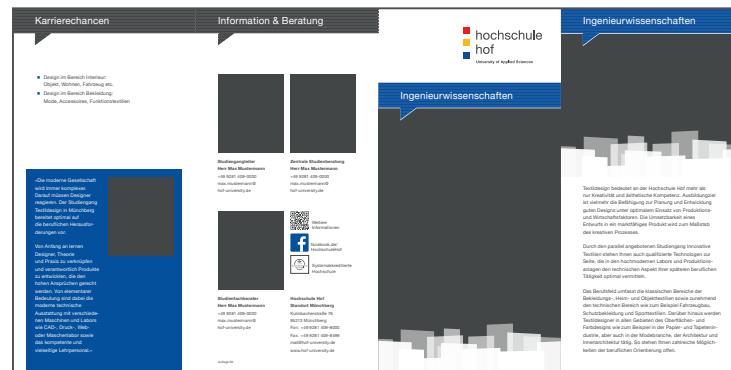
## Flyer



**Studiengangflyer**  
**DIN lang 8 Seiten**

offen  
Breite: 40,0 mm  
Höhe: 21,0 mm

Farbcodiert nach  
Fakultäten  
Auch in 2, 4 und 6  
Seiten vorhanden



**Studiengangflyer**  
**Spezialfall ifw**  
**DIN lang 8 Seiten**

offen  
Breite: 40,0 mm  
Höhe: 21,0 mm

Farbcodiert nach  
Fakultäten

# Werbemittel

## Campus

Gestaltungsraster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige



**Campus**  
erscheint 4x jährlich

Breite: 210 mm  
Höhe: 297 mm

# Werbemittel

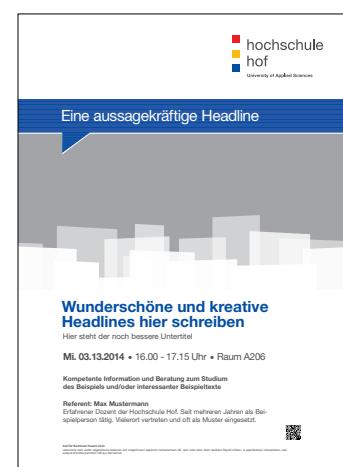
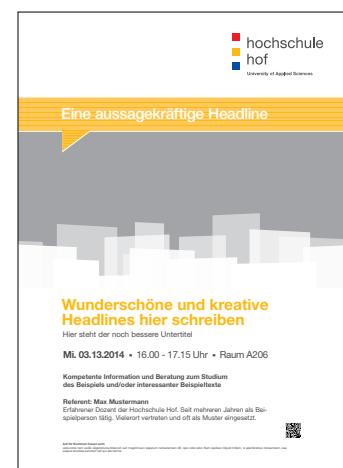
Gestaltungsraster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige

## Plakate



**Plakate**  
*in den Größen von*  
**DIN A3 bis DIN A0**

*Farbcodiert je nach Fakultät  
Standard in den HS Hof Gebäuden ist die Größe DIN A1.*



# Werbemittel

## Roll-ups & Messeauftritt

Gestaltungsraster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige



**Roll-up Beispiel**  
Vorlage Roll-up  
Hochschule Hof  
100 x 200cm

**Messe-Display**  
vorläufiges 3 teiliges  
Roll-up Set (ehemaliges Design)

Die Vorlage für das Roll-up der Hochschule Hof kann über das Hochschulmarketing angefordert werden.

# Werbemittel

Gestaltungsraster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige

## Werbeanzeige



The template consists of two columns. The left column features a large image of a smiling woman with her hands framing her face. Above the image is the text "Workshop Kreativstrategie". Below the image is the slogan "Ideen finden und realisieren!". A short text snippet follows, and at the bottom are details about the event date and location.

**hochschule  
hof**

**Workshop Kreativstrategie**

**Ideen finden und realisieren!**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipis elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean commodo ligula eget dolor.

**16. März 2013 – 09.00-18.00 Uhr**  
**Audimax der Hochschule Hof**

**Mehr Infos unter:**  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

**Werbeanzeigen**  
*hoch*

Format individuell  
Farbcodiert je nach Fakultät



The template consists of two columns. The right column features a large image of the Hochschule Hof building with people outside. Above the image is the text "Hochschule Hof". Below the image is the slogan "Ideen finden und realisieren!". A short text snippet follows, and at the bottom are details about the event date and location.

**hochschule  
hof**

**Hochschule Hof**

**Ideen finden und realisieren!**

Die Fakultät Ingenieurwissenschaften lädt herzlich zur Veranstaltung ein:

Consectetuer adipis elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean commodo ligula eget dolor.

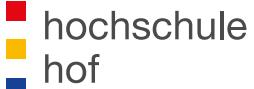
**16. 03.2013 / 09.00-18.00 Uhr**  
**Audimax der Hochschule Hof**

**Mehr Infos unter:**  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

# Werbemittel

Gestaltungsraster  
Flyer  
Plakate  
Campus  
Roll-Ups & Messeauftritt  
Werbeanzeige  
Stellenanzeige

## Stellenanzeige



An der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Anstellung mit der Besoldungsgruppe W2 zu besetzen:

**Verwaltungsfachangestellter  
Rechnungswesen & Steuer**

Die Bewerberin/Der Bewerber soll die Themen Wirtschaftsrecht, insbesondere öffentliches Wirtschaftsrecht u. a. auch in den Grundlagenfächern sowie regulierte Märkte und Kartellrecht im Grund- und im Vertiefungsstudium des Studienganges Wirtschaftsrecht sowie in anderen Studiengängen im Sinne der angewandten Wissenschaft lehren. Sie/Er verfügt über mehrjährige berufspraktische Erfahrungen im Öffentlichen Recht, erworben in regulierten Industrien oder Sektoren wie Umwelt, Schiene oder Telekommunikation. Die Bewerberin/Der Bewerber ist in der Lage, die Themen Regulierung und Kartellrecht praxisnah zu vermitteln.

Die Hochschule strebt einen weiteren Ausbau der Internationalität an. Daher wird bei der ausgeschriebenen Professur die Fähigkeit und Bereitschaft, Vorlesungen in englischer Sprache zu halten, erwartet.

Die Einstellungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte dem Internet <http://www.hof-university.de/ueber-uns/aktuelles/stellenangebote>

Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen bitten wir bis spätestens 31.01.2014 an das Sachgebiet Personal der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof ([bewerbung-professoren@hof-university.de](mailto:bewerbung-professoren@hof-university.de)) zu senden. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter Tel. 09281 409 3112 zur Verfügung.

Alfons-Goppel-Platz 1 | 95028 Hof | [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)



An der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof ist an der Fakultät Ingenieurwissenschaften zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Professur der Besoldungsgruppe W2 zu besetzen:

**Maschinenbau mit dem Schwerpunkt Anlagen**

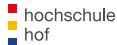
Die Bewerberin/Der Bewerber soll die Themen Wirtschaftsrecht, insbesondere öffentliches Wirtschaftsrecht u. a. auch in den Grundlagenfächern sowie regulierte Märkte und Kartellrecht im Grund- und im Vertiefungsstudium des Studienganges Wirtschaftsrecht sowie in anderen Studiengängen im Sinne der angewandten Wissenschaft lehren. Sie/Er verfügt über mehrjährige berufspraktische Erfahrungen im Öffentlichen Recht, erworben in regulierten Industrien oder Sektoren wie Umwelt, Schiene oder Telekommunikation. Die Bewerberin/Der Bewerber ist in der Lage, die Themen Regulierung und Kartellrecht praxisnah zu vermitteln.

Die Hochschule strebt einen weiteren Ausbau der Internationalität an. Daher wird bei der ausgeschriebenen Professur die Fähigkeit und Bereitschaft, Vorlesungen in englischer Sprache zu halten, erwartet.

Die Einstellungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte dem Internet <http://www.hof-university.de/ueber-uns/aktuelles/stellenangebote>

Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen bitten wir bis spätestens 31.01.2014 an das Sachgebiet Personal der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof ([bewerbung-professoren@hof-university.de](mailto:bewerbung-professoren@hof-university.de)) zu senden. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter Tel. 09281 409 3112 zur Verfügung.

Alfons-Goppel-Platz 1 | 95028 Hof | [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)



An der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof ist an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Professur der Besoldungsgruppe W2 zu besetzen:

**Wirtschaftsrecht mit den Schwerpunkten regulierte Märkte**

Die Bewerberin/Der Bewerber soll die Themen Wirtschaftsrecht, insbesondere öffentliches Wirtschaftsrecht u. a. auch in den Grundlagenfächern sowie regulierte Märkte und Kartellrecht im Grund- und im Vertiefungsstudium des Studienganges Wirtschaftsrecht sowie in anderen Studiengängen im Sinne der angewandten Wissenschaft lehren. Sie/Er verfügt über mehrjährige berufspraktische Erfahrungen im Öffentlichen Recht, erworben in regulierten Industrien oder Sektoren wie Umwelt, Schiene oder Telekommunikation. Die Bewerberin/Der Bewerber ist in der Lage, die Themen Regulierung und Kartellrecht praxisnah zu vermitteln.

Die Hochschule strebt einen weiteren Ausbau der Internationalität an. Daher wird bei der ausgeschriebenen Professur die Fähigkeit und Bereitschaft, Vorlesungen in englischer Sprache zu halten, erwartet.

Die Einstellungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte dem Internet <http://www.hof-university.de/ueber-uns/aktuelles/stellenangebote>

Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen bitten wir bis spätestens 31.01.2014 an das Sachgebiet Personal der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof ([bewerbung-professoren@hof-university.de](mailto:bewerbung-professoren@hof-university.de)) zu senden. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter Tel. 09281 409 3112 zur Verfügung.

Alfons-Goppel-Platz 1 | 95028 Hof | [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

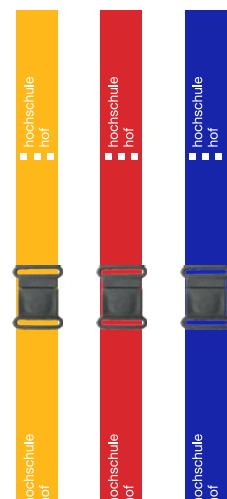
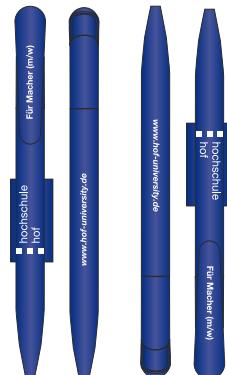
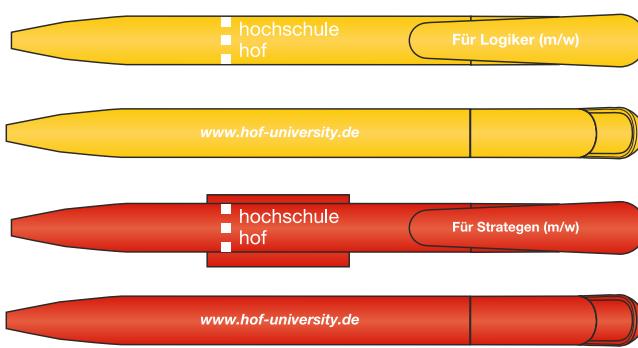
**Stellenanzeige**  
**Breite: 91,5mm**  
**Höhe: variabel**

Idealerweise farbcodiert je nach Fakultät

# Merchandising

# Merchandising

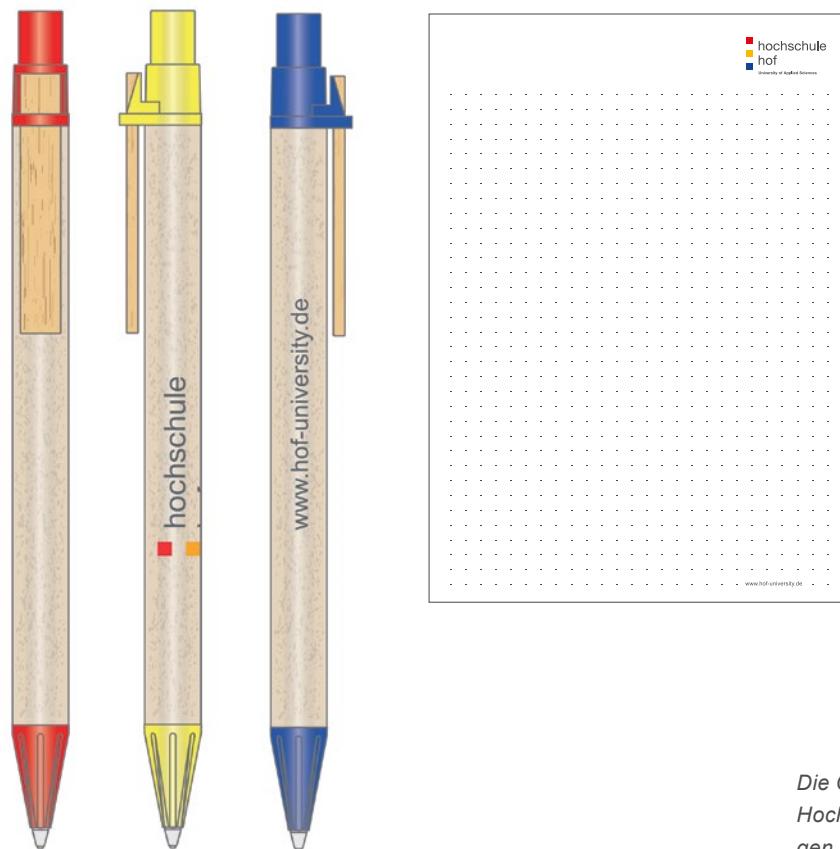
Give Aways für primär Studieninteressierte/ Ggf. Studierende



Die Give Aways können beim Hochschulmarketing bezogen bzw. bestellt werden.

# Merchandising

Give Aways für Delegationen/ Kooperationen/ Allgemeine Veranstaltungen



Die Give Aways können beim  
Hochschulmarketing bezogen  
bzw. bestellt werden.

# Impressum

## **Hochschule Hof**

Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale

Phone +49 9281 409-3000  
Fax +49 9281 409-4000

[mail@hof-university.de](mailto:mail@hof-university.de)  
[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)

## **Ansprechpartner**

Theresa Vogel  
Hochschulkommunikation/ Marketing

Phone +49 9281 409-3071  
Fax +49 9281 409-553071

[theresa.vogel@hof-university.de](mailto:theresa.vogel@hof-university.de)  
Raum / Room A 135

## **Rechtlicher Hinweis**

Der Inhalt dieses Dokuments ist urheberrechtlich geschützt. Veröffentlichungen oder Kopien nur nach Rücksprache. Änderungen vorbehalten.