ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

«ХАКАССКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Специальность 09.02.07

Информационные системы и программирование

Отчет по учебной практике

Тема: Проектирование и разработка информационных систем

МДК. 05.01 Проектирование и дизайн информационных систем

Руководитель:

Е.П.Лукьянова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(оценка, дата)

Выполнил:

Студенты группы ИС(ВП) - 21

Н.С Огнев: А.Д Лаптев; Е.С Борисов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата)

Абакан 2019 г.

**Введение**

В условиях динамичного развития рыночной экономики для принятия эффективных управленческих решений предприятиям и организациям требуется целесообразная система информационного обеспечения. В 21 веке использования информационных ресурсов является одним из самых основных пунктов для выживания в жесткой конкурентоспособной среде.

Создание хорошего сайта является важным шагом для эффективного управления компанией , но для этого важно разобрать структуру предприятия, его бизнес-модель и взаимодействие пользователя с предприятием

Информационный ресурс необходим и для того что бы клиенту было удобнее делать заказы, что бы он мог узнавать всю необходимую информацию о предприятии. Самому предприятию сайт нужен для того что бы размещать информацию о своих акциях, товарах, местоположения. Одна из важных функций информационного ресурса(в нашем случае сайта) это обеспечение обратной связи между администрацией и покупателем.

Без сайта у владельцев заведения возникают многие сложности:

* Хранение данных о клиенте требует места;
* Распространение информации о предприятии замедляется;
* Нет обратной связи с покупателем;
* Требуется множество по сути ненужных сотрудников.

В связи с этим у предприятия «Осетинские Пироги» есть необходимость в Сайте.

Для эффективного развития предприятия необходимо поддержания сайта на протяжении всей его жизни, при этом необходимо адаптировать интерфейс, функции и т.п. под конечные условия потребителя.

Практика состоит из: Технического Задания, Руководства Пользователя **(в финале вставить все разделы)**

В «Техническом задании» представлено то по каким критериям создавался сайт.

В «Руководстве Пользователя» то как он работает

**(Продолжить краткое описание каждого раздела)**

Практика выполнена на \_\_\_ страницах

**Описание предметной области.**

Онлайн доставка еды – это тип сайта с возможностью доставки еды на дом, это в высшей мере эффективный инструмент торговли – он способен привлечь внимание потенциальных покупателей. Как и другие всевозможные маркетинговые ходы, прямо основанные на отклике, в первую очередь он должен заинтересовать потенциального покупателя, а после сподвигнуть его на некоторые действия.

Что же видит пользователь зайдя на сайт?  
На сайте представлено множество видов еды поделенных на несколько видов:

* Пекарня осетинских пирогов «от души»;
* Пицца меню;
* Гриль-Лавка «Котлета».

Как правило сайты подобного типа строятся на таких основных разделах как:

* Меню;
* Онлайн Заказ.

Остальные разделы лишь дополняют сайт, и делают его комфортнее.

**Меню:** выглядит как сложная структура с множеством уровней данных, которая выполняет функцию упорядочивания товаров что позволяет покупателю выбрать товар.

**Онлайн-Заказ:** Специальный раздел в котором покупатель выбирает товар из меню и добавляет его в корзину через специальную кнопку где и оформляет заказ с доставкой указывая свои данные.

При оформлении заказа учитывается то из какого он взят раздела, и его цена за определенный вес.

Далее сайте передает информацию в заведение, а там уже дело за реальными людьми, после того как покупатель получает товар, он может оставить отзыв в специальном меню на сайте, что скажется в плюс к репутации сайта.