

Le commerce de détail de livre : comment les librairies résistent aux géants ?

Théo PARADIS

Grigory STOUTCHININ

Quentin JUILLAT

Résumé :

Ce rapport vise à réaliser une évaluation globale du **marché de la vente au détail de livre** en France, en se concentrant sur l'importance des difficultés rencontrées par les librairies indépendantes. L'industrie du livre, codée NAF 4761Z (Commerce de détail de livres), montre une polarité entre l'ancien et le nouveau, **entre le physique et le numérique**. Les librairies indépendantes, bien que concurrencées par les grandes surfaces culturelles ainsi que les sites marchands, continuent d'apporter une **contribution importante au système de distribution**. Différentes lois et aides sont mises en place afin de garantir "la survie" des petits commerces de livre face aux géants du marché.

L'acheteur type est un particulier, les écoles scolaires représentent seulement 12% du nombre d'exemplaires vendus ([ind 1](#)). En moyenne, chaque acheteur acquiert 8,9 livres par an, avec un panier moyen de 39 euros. ([source 1](#))

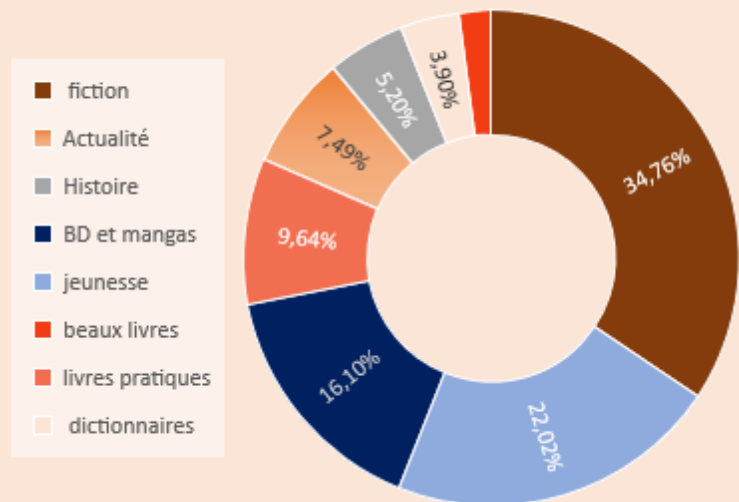
L'âge moyen des lecteurs est de plus en plus jeune, Indéniablement les différents genres de livre voient leur part de marché s'amoinir sauf pour les livres dit de jeunesse, et de BD/mangas ([graphique 1](#)) qui sont en plein essor. On ne peut nier l'effet du pass Culture qui a permis aux jeunes de découvrir, ou de remplir leur stock de livre.

L'année dernière **86 % des français ont lu au moins un livre imprimé** (neuf ou d'occasion) à l'intérieur de ce pourcentage on retrouve 35 % des français ayant lu 5 à 19 livres imprimés. Cela correspond dans l'ensemble du territoire à 1 un français sur 3 ([ind 2](#)) environ En 2023.

La part consacrée aux livres (et la presse) dans la dépense culturelle globale est de 10.9 %. Il arrive en 6-ème position derrière le jardinage, les articles de sport, ou bien les jeux de hasard, en 2019 la part des livres était à la 5ème place avec 12.1%. ([source 2](#))

La typologie de l'acheteur

Moyenne du segment du marché du livre neuf (volume en pourcentage) entre 2011 et 2023



Source : Ministère de la culture

Graphique 1

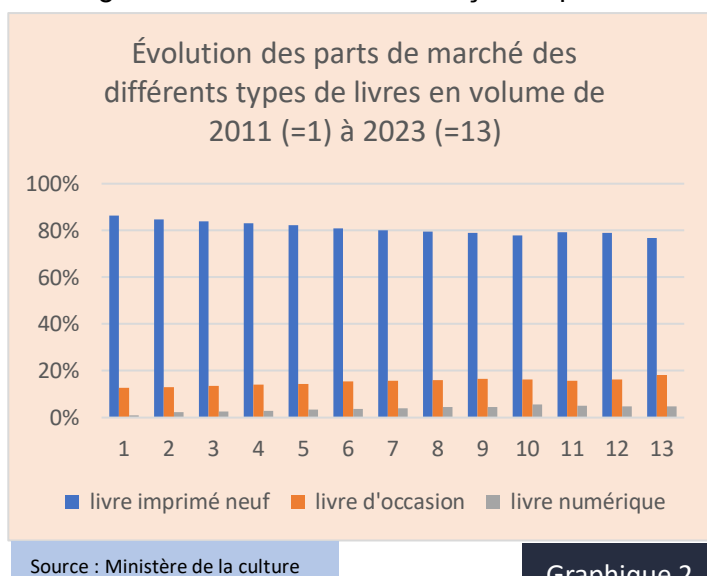
Des livres neufs moins populaires ?

L'émergence des livres sous différents formats n'y est pas pour rien, effectivement la tendance se confirme. En 2012, les Français étaient environ 1 700 000 à acheter des livres numériques, Aujourd'hui ce nombre a presque doublé (3 000 000 de français). Cela reste toutefois loin des livres traditionnels neufs. Le nombre d'acheteurs de livres neufs se réduit depuis plusieurs années, on obtient un total de

35 500 000 en 2012, désormais ce nombre s'élève à 31660 000 en 2023, soit une diminution d'environ 11% ([ind 3](#))

Des clients fidèles aux livres imprimés

Malgré un léger déclin des ventes des livres physique, une base solide de lecteurs, d'acheteurs persistent. Les fidèles lecteurs du livres physique sont même de plus en plus nombreux. En effet le nombre des français ayant lu plus 20 livres imprimés a augmenté de 7 millions de français depuis 2015.



Graphique 2

Au fur et à mesure des années on peut distinguer une légère baisse des livres imprimés qui est comblée par une augmentation des livres d'occasions et numériques ([graphique 2](#)). Les livres neufs sont de moins en moins achetés, la population se tourne de plus vers des livres de seconde main en 2012. 1 français sur 10 avait au moins acheté un livre d'occasion. **En 9 ans ce rapport est passé à 1 sur 7.** Des entreprises n'ont pas tardé pour en profiter comme, Vinted qui ajoute une corde à son arc, ou bien des sites spécialisés dans les livres comme Momox et la bourse aux livres.

La hausse du prix du livre en général en est une raison. En effet l'indice annuel des prix à la consommation (IPC) de l'ensemble des ouvrages nous montre une tendance haussière significatif, de 2015 à 2022 l'IPC est passé de 100 à 117.7 soit une **augmentation de 17.7 %**.

L'offre du secteur du livre est assez variée. On y retrouve des livres imprimés neufs, d'occasions, ou même numériques, et tout cela dans différentes catégories (Roman policier, dictionnaire, manga...)

Le livre numérique

Le livre numérique prend une place de plus en plus considérable sur le marché de la vente au détail du livre français.

L'offre doit s'adapter à l'amplification de la demande de plus en plus grande. Le nombre disponible de titres de livres numériques sur ce marché connaît une importante évolution depuis 2015. La covid-19 n'ayant pas arrangé les choses, ce chiffre monte à 391 267 exemplaires disponibles en 2023, contre seulement 178 960 en 2015. Sans oublier le chiffre d'affaires de l'édition numérique, qui est passé de presque **50 millions d'euros à environ 300 millions d'euros**. Il en résulte que le chiffre d'affaires des librairies et des surfaces qui vendent des livres numériques a augmenté.

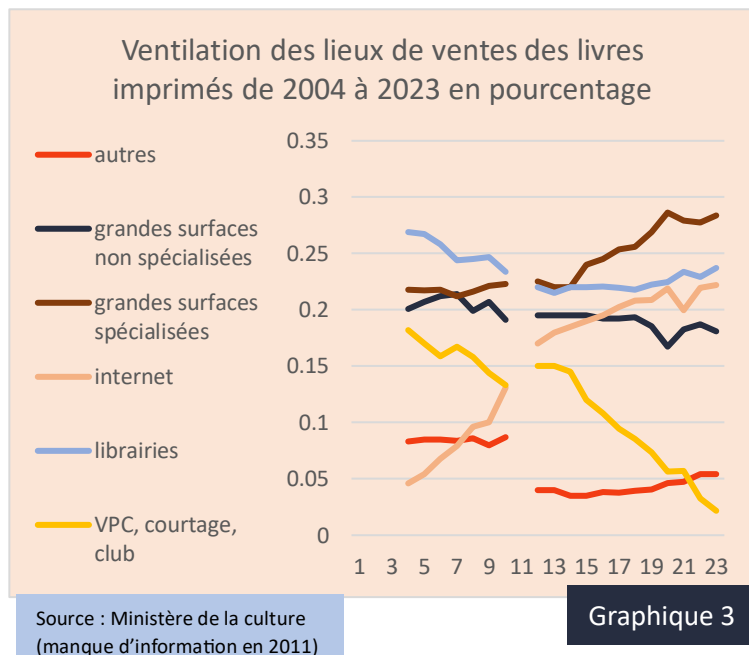
En ce qui concerne les consommateurs, la part de français ayant déjà lu un livre numérique a doublé de nos jours par rapport à il y a 10 ans, passant d'environ **10% à presque 25% des français**. De plus, la catégorie des consommateurs qui influe le plus sur l'achat du livre numérique sont les 25-34 ans, qui constitue 1/4 des consommateurs des livres numériques des sites de ventes en ligne. En définitive, la vente de livre numérique a de beaux jours devant elle, car elle est principalement consommée par des profils jeunes.

Des vendeurs qui se livrent la guerre

On s'aperçoit que les leaders depuis 2014 sont les surfaces spécialisées ([graphique 3](#)) par exemple Cultura, la Fnac, Leclerc, les librairies sont toujours en deuxième position mais jusqu'à quand ?

On observe un déplacement des habitudes des consommateurs. En effet l'arrivée des sites internet (Amazon, Rakuten, Ebay) bouscule les codes. **Les sites marchands ont quadruplé depuis 2003**, à

l'inverse les VPC (ventes pas correspondance), les clubs et les courtages sont fortement en déclin.



Le commerce de détail du livre est très concentré dans les meilleures ventes, avec une forte domination **du top 10 000**. Cette part représente **entre 44% et 50%** du marché total. Cela signifie que sur plus de 800 000 titres disponibles seulement 10 000 titres réalisent environ la moitié des ventes. Quant à lui le top 5 réalise 1.2 % du marché, et le top 10 s'élève à 1.7%

que leurs concurrents pour soutenir leur activité, mais **elles bénéficient d'un appui significatif de la part du gouvernement français**. Parmi les mesures mises en place, le taux de TVA réduit à 5,5 % sur les livres ainsi que le Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE) ont contribué à réduire la part de la masse salariale dans leur chiffre d'affaires d'en moyenne 0,65 point de pourcentage. [\(source 3\)](#) Depuis 2019, la CICE a été substitué par une réduction des cotisations sociales dues par les employeurs.

La situation des librairies varie toutefois en fonction de leur taille. Les grandes et moyennes librairies affichent des résultats positifs, avec une croissance respective de 11,3 % et 15,2 % [\(Source 3\)](#). En revanche, les petites librairies subissent un recul de leur chiffre d'affaires de 5,1 %, ce qui fragilise leur position sur le marché. Par ailleurs, **le secteur reste marqué par des niveaux d'endettement préoccupants** : 52,6 % pour les moyennes librairies, 36,7 % pour les petites et 35 % pour les grandes structures. [\(source 3\)](#)

Ainsi, bien que les librairies indépendantes parviennent à se maintenir dans un environnement concurrentiel difficile, leur situation demeure fragile et dépend largement des mesures d'accompagnement mises en place pour compenser leurs désavantages structurels.

Des librairies qui résistent

Les librairies indépendantes françaises témoignent d'une remarquable résilience, **avec un taux de défaillance de 1,1 %** [\(ind 4\)](#), malgré la faible rentabilité du marché du livre. Cependant, elles doivent faire face à une concurrence toujours plus forte sur le marché de la vente de livres.

La progression des grandes surfaces culturelles et des acteurs en ligne s'explique par l'augmentation constante de leurs ventes, ce qui accentue la pression sur les librairies traditionnelles. Les principaux acteurs du commerce de détail du livre en France incluent Fnac-Darty, Leclerc, Cultura, Gibert Joseph, et Amazon, ce dernier occupant 20 % des parts de marché de l'e-commerce. Par ailleurs, seulement 1 % des points de vente en ligne représentent 75 % de ce marché. Les librairies indépendantes ne disposent pas des mêmes outils

Un accent mis sur l'importance culturelle

Sachant l'importance des livres pour la population française en matière de développement personnel et culturel, les autorités visent à promouvoir la lecture et faire en sorte que tout le monde y ait accès. De ce fait les autorités mettent en place différentes réglementations. Le Pass Culture joue un rôle prépondérant, depuis 2019 pour inciter les jeunes à la lecture. En 2024 par exemple, **84% des jeunes utilisant le pass Culture s'avèrent nouveau dans les librairies locales**. [\(Source 4\)](#)

La loi Lang paru en 1981 assure un prix unique pour les livres imprimé. Ce qui permet au français d'avoir les mêmes prix sans dépendre du lieu ni du moment d'achat. Il y a donc un pouvoir d'achat équitable. [\(Source 5\)](#)

Des fonds d'aides aux librairies sont appliqués afin d'aider les librairies à avoir plus de livres neufs disponibles sur la durée, des meilleurs stock et d'autres facilités.

Supporter les librairies où punir les français ?

Les "géants" d'internet émergent, un des noms souvent cités est Amazon, ce qui met dans l'ombre les librairies indépendantes. Il devient de plus en plus simple de passer une commande sur internet d'un livre qui nous intéresse sans avoir à se déplacer. Des mesures importantes de protection sont prises afin de garantir que les librairies continuent à fonctionner normalement.

Notamment avec la loi de Darcos, qui est entrée en vigueur le 7 octobre 2023. Cette loi oblige les consommateurs des livres à payer des frais de port d'une valeur minimale de **3 euros pour un panier moindre que 35 euros sur Amazon**. [\(source 6\)](#) Les librairies se retrouvent à proposer une offre inférieure au "géant" d'internet.

Les librairies y gagnent beaucoup, une étude de 2024 montre que 64% des consommateurs qui lisent des livres en achètent plus fréquemment dans des points physiques [\(source 6\)](#). Mais si cela profite aux librairies et fait mal à Amazon, qu'en pensent la population française ? Un débat fait polémique, **malgré les 3000 librairies indépendantes qui en fait l'un des réseaux les plus denses** [\(source 7\)](#), une très grande partie des communes en France n'ont pas de librairies ou de points physiques qui vendent des livres. Le pouvoir d'achat n'est donc pas équitable pour tout le monde. D'après un sondage réalisé auprès de milliers de français en 2024, 62% d'entre eux déclarent que cette mise en place de frais de port affecte leurs pouvoirs d'achat. [\(source 6\)](#)

Les librairies se renouvellent

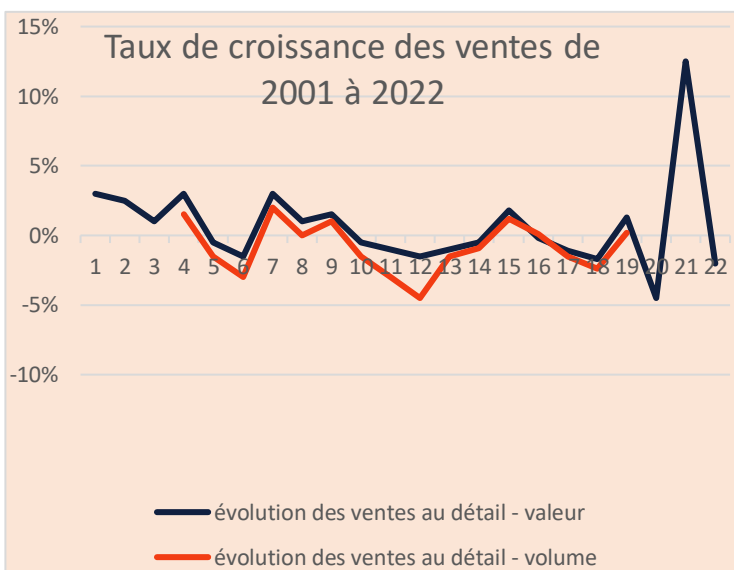
Les librairies indépendantes doivent s'adapter. En effet, pour concurrencer les leaders, elles appliquent de nouvelles stratégies. Comme par exemple créer leur propre site internet [\(source 8\)](#) afin que les clients puissent directement choisir leur livre en ligne puis payer. Un système de click and collect est ensuite mis en place, car mine de rien, les avantages

des librairies indépendantes résident dans le contact humain, le conseil personnalisé, l'ambiance chaleureuse qu'on ne retrouve souvent pas dans les surfaces spécialisées.

De plus le Syndicat de la librairie française a aussi créé un site qui fédère 16 portails de librairies indépendantes, soit plus de 1200 librairies. [\(source 7\)](#) Le site permet de mettre en relation le client avec la librairie la plus proche pour trouver le livre recherché par le lecteur.

Cette stratégie permet de contrecarrer le problème de stockage que peuvent avoir les librairies. En effet aujourd'hui **plus de 800 000 titres imprimés** sont disponibles, et chaque année 75 000 nouveaux titres font leurs apparitions [\(source 7\)](#). Par souci sociétal, une librairie doit pouvoir mettre en avant toutes les nouvelles œuvres, ce qui est impossible pour tous les accueillir dans une librairie. Le site est donc un bon moyen de répondre à ces problématiques.

Des libraires qui ne tournent pas la page



Source : Ministère de la culture (manque d'information avant 2004 et après 2019 pour le volume)

Graphique 4

Malgré une forte hausse post-Covid [\(graphique 4\)](#), l'évolution des ventes au détail en valeur et en volume ne fait que diminuer. Les petites librairies indépendantes sont sur le fil du rasoir, **le secteur de la librairie est l'un des moins rentables du commerce de détail**, avec une marge s'élevant à seulement 1 %. [\(source 7\)](#)

Les références bibliographiques citées :

Source 1 : Dohni, A. (2023, 9 mai). Le marché du livre ancien et d'occasion en 2023. Expodif. Consulté le 10/12/2024.

<https://expodif.fr/secteur-du-livre/marche-livre-occasion/#:~:text=Selon%20le%20panel%20conso mmateur%20%C3%A9tudi%C3%A9,panier%20moy en%20de%2039%20euros.>

Source 2 : Insee (2024, 10 septembre) Dépenses culturelles, sportives et de loisirs Insee. Consulté le 12/12/2024.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2408369>

Source 3 : Syndicat de la Librairie Française, (2022, Juillet). La situation économique et financière des librairies indépendantes. Syndicat de la Librairie Française, consulté le 14/12/2024. Dans <https://www.syndicat-librairie.fr/>.

<https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/report/la-situation-economique-et-financiere-des-librairies-independantes-etu.-1.pdf>

Source 4 : Syndicat de la librairie française (17 juin 2024) L'impact du pass Culture. Syndicat de la librairie française consulté 11/12/2024

https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/report/etude_slf_pass-culture-pratiques-de-lecture.pdf

Source 5 : Autorité de la concurrence, (2009, décembre, 18). Faut-il étendre la loi Lang au livre numérique ? Autorité de la concurrence, consulté le 16/10/2024.

<https://www.autoritedelaconcurrence.fr/fr/communiqués-de-presse/faut-il-etendre-la-loi-lang-au-livre-numerique-lautorite-estime-quune>

Source 6 : Dohni, A. (2024, septembre 23). *La loi Darcos* : ses impacts pour les professionnels du livre en France. Expodif. consulté le 14/12/2024.

<https://expodif.fr/conseils-et-ressources/loi-darcos/>

Source 7 : Syndicat de la Librairie Française (2024, 19 février). Chiffres clés. Syndicat de la Librairie Française, consulté le 09/12/2024.

<https://www.syndicat-librairie.fr/ressources/chiffres-cles>

Source 8 : France 3 Bourgogne-Franche-Comté. (2021, 25 avril). Librairies indépendantes [Vidéo]. YouTube. consulté le 14/12/2024.

<https://www.youtube.com/watch?v=AqindrQhJqE>

Logo UGA : Université Grenoble Alpes, consulté le 15/12/2024

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/>

Graphique 1,2,3,4 : Ministère de la Culture, (2024, 2 mai). Chiffres clés dans le secteur du livre. Ministère de la Culture, consulté le 10/12/2024.

<https://data.culture.gouv.fr/explore/dataset/chiffres-cles-pour-le-secteur-du-livre/table/>

Indicateurs utilisés (Niveau secteur):

Ind 1 (47) : pourcentage de nombre d'exemplaires vendus scolaire en 2023 : $100 - ((\text{de nombre d'exemplaires vendus hors scolaire} \times 100) / \text{nombre d'exemplaires vendus total})$

Ind 2 (47) : pourcentage : $86\% \text{ de } 35\% = \text{environ } 30\%$

Ind 3 (4761Z) : variation en pourcentage : $(n2 - n1 / n1) \times 100$

Ind 4 (47) : taux de défaillance : $(\text{nb d'entreprise défaillante} / \text{nb d'entreprise total}) \times 100$