

Quentin GOMEZ ORTIZ  
Eva GONZALEZ  
Hannah HÖSSEL  
Sacha LE BOURDAIS  
Line LESPERANCE

Groupe C



Traditionnelle

# DOSSIER SPONSORING

2025



## Table des matières:

I. Présentation de l'entreprise RÔSTIC.....	2
II. Présentation de l'équipe.....	3
III. Présentation du produit.....	4
IV. Présentation de l'événement.....	5
V. Budget prévisionnel.....	6
VI. Les formules.....	8
VII. Pourquoi devenir partenaire :.....	9
VIII. Ils nous font déjà confiance.....	10
IX. ANNEXES.....	11
Annexe 1 : Le contrat de partenariat.....	11
Annexe 2 : Fiche contact.....	13
Annexe 3 : Le communiqué.....	14



## I. Présentation de l'entreprise RÔSTIC

Ce projet étudiant a émergé grâce à la collaboration de deux filières universitaires de l'IUT de Montpellier, entre les élèves du BUT Technique de Commercialisation et les Génies Biologiques.

Depuis plusieurs années, les étudiants en troisième année du parcours Sciences de l'Aliment et Biotechnologies du département Génie Biologique se voient confier la mission de créer une bière originale, en lien avec un thème spécifique renouvelé chaque année. Pour cette édition, le défi consistait à associer chaque bière à un mets particulier. Cette année, six bières différentes ont été élaborées :

- Bière saison avec poulet
- Bière et fromage
- Bière et mets japonais (sushi)
- Bière et grillades
- Bière au chocolat et framboise
- Bière et apéritif mexicain

Nous sommes la bière qui s'accompagne parfaitement avec le poulet rôti. RÔSTIC a vu le jour début 2025. Après un travail acharné nous avons pu créer des visuels cohérents et en accord avec les attentes des génies biologiques et les attentes des consommateurs.



## II. Présentation de l'équipe

Nous sommes cinq étudiants en première année de BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Montpellier-Sète :



Nous sommes amenés, dans le cadre de nos études, à diriger divers projets en lien avec nos études. Ici, notre projet consistait à créer une marque de bière saisonnière en collaboration avec les étudiants de troisième année du département Génie Biologique de l'IUT Montpellier-Sète.

Dans le cadre de ce projet, un événement à dû être mis en place et pour cela, notre équipe a choisi d'organiser un atelier qui vous sera présenté ci-dessous. Notre démarche s'inscrit donc dans un processus de redécouverte de la bière, exposant les valeurs de notre bière pour des moments conviviaux passer en famille ou entre amis



### III. Présentation du produit

La bière RÔSTIC nommée autrefois “bière de saison” vient de Belgique, plus précisément de la région du Hainaut. Autrefois, les fermes de cette région employaient des travailleurs saisonniers pour les récoltes.



En échange de leur travail, ils recevaient un logement, une bière, un repas... Les travailleurs brassaient cette bière dans la ferme en hiver et la stockaient jusqu'à l'arrivée des saisonniers. Le nom “saison” provient des travailleurs qui buvaient cette bière en récompense.

Cette bière est brassée avec des malts Pilsen, Munich Light, Froment blanc et du sucre blanc, associée aux houblons Cascade (US) et Citra. La levure utilisée est la M29 French Saison, complétée par de l'Irish Moss (Lichen Carrhagen) pour la clarification. Elle dégage des arômes fruités et épices, avec des notes de poivre, de clous de girofle, d'agrumes et une légère touche terreuse. Elle offre des saveurs fruitées, épices et maltées, avec une touche sèche, une légère acidité, et une amertume modérée apportée par le houblon. Cette bière se distingue par ses couleurs allant du blond pâle à l'ambre léger, avec un taux d'alcool de 5,4 % et une amertume modérée mesurée à 22 IBU.



## IV. Présentation de l'événement

RÔSTIC à le plaisir de vous inviter à la RÔSTIC PARTY, un événement en plein air alliant découverte, convivialité et dégustation, qui se déroulera le samedi 17 mai 2025 à partir de 14h, à l'IUT de Montpellier, près du bâtiment A.

L'objectif principal de cette journée est de faire connaître notre bière artisanale en vue de son lancement sur le marché, tout en offrant aux participants une expérience immersive et festive. Tout au long de l'après-midi, vous aurez l'opportunité de découvrir les ingrédients clés et le processus de fabrication de la bière RÔSTIC, en compagnie de ses créateurs : les étudiants en Génie Biologique.

Afin de garantir une immersion totale et un moment inoubliable, plusieurs activités vous seront proposées:

- **Plusieurs sessions de dégustation :** Découverte du goût distinctif de notre bière.
- **Food pairing avec un food truck local :** Un poulet rôti sera proposé en accompagnement.
- **Beer pong :** Animation ludique pour dynamiser l'événement.
- **Musique :** pour mettre de l'ambiance sur cet après-midi.
- **Histoire de notre bière :** Présentation de l'origine du projet et du savoir-faire artisanal.
- **Quiz interactif :** Test des connaissances des participants sur la bière.

Pour assurer le succès de cette journée, une campagne de communication intensive incluant communiqué de presse, affiches et supports promotionnels sera mise en place. RÔSTIC recherche également des sponsors et partenaires pour les accompagner dans cette aventure et les aider à financer le projet. En échange, ils offriront une visibilité privilégiée à travers leurs supports de communication et l'événement.

La visée de cet événement est de faire connaître et découvrir cette bière nouvellement arrivée sur le marché. Découvrir les étapes de fabrication de notre bière. Cet événement est ouvert à tous les publics souhaitant en apprendre plus sur la fabrication de la bière. Étant donné la présence d'alcool, toutes les autorisations administratives nécessaires ont été anticipées afin de garantir un événement sécurisé et conforme à la réglementation en vigueur.

Cet atelier est une occasion unique d'apprendre tout en partageant un moment convivial. L'événement se fait sur inscription et les places sont à 5€ et limitées, RÔSTIC vous attend avec impatience.

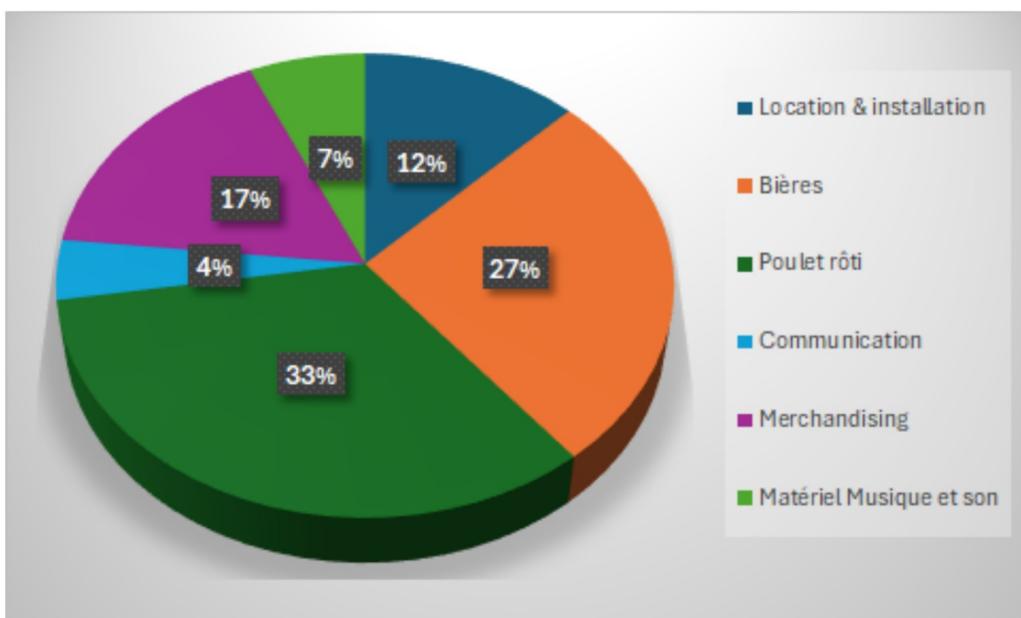


## V. Budget prévisionnel

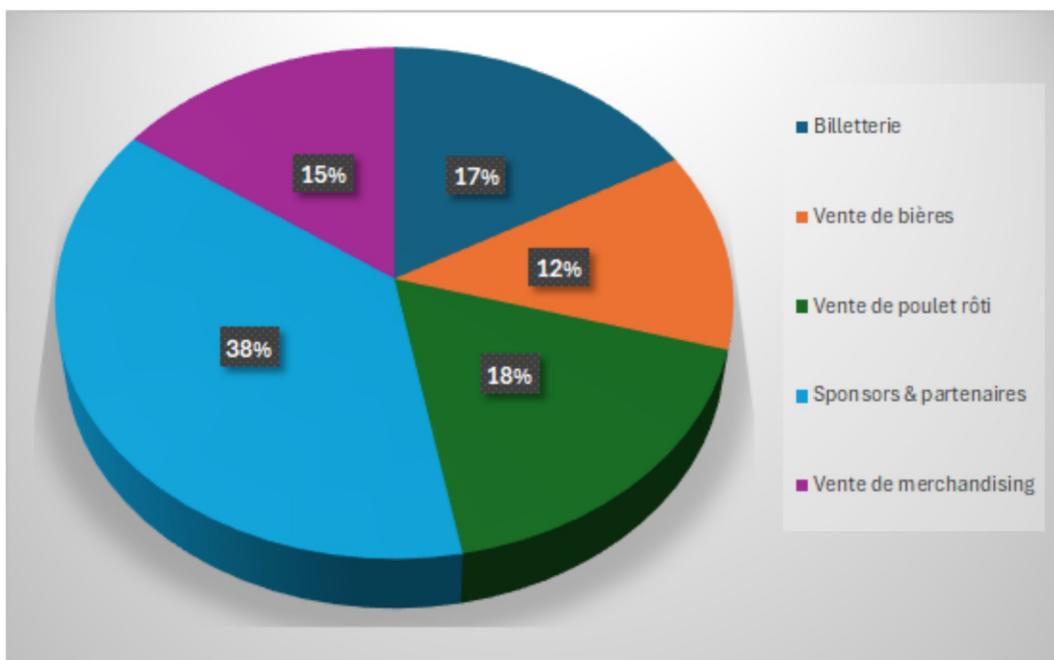
DÉPENSES		RECETTES	
Location & installation	750 €	Billetterie (5€ x 200 places)	1000 €
Bières (achat & production)	1600 €	Vente de bières (2,50€ x 300)	750 €
Poulet rôti (achat & préparation, food truck)	2000 €	Vente de poulet rôti (7€ x 150 poulets)	1050 €
Communication (flyers, réseaux, affiches)	250 €	Sponsors & partenaires	2250€
Beer Pong (matériel & lots)	50 €	Beerpong	0 €
Merchandising (t-shirts, ouvre-bouteilles, dessous de verre, éco-cups)	1000 €	Vente de merchandising	900 €
Matériel Musique et son (enceintes, micro)	400 €	Matériel Musique et son (enceintes, micro)	0 €
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>6050€</b>	<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>6050€</b>



### Répartition des coûts :



### Répartition des recettes :



## VI. Les formules

Avantages	Formule Bronze 🥉	Formule Argent 🥈	Formule Or 🥇
Présence du logo sur les supports de communication (flyers, affiches, réseaux)	X	X	X
Mention dans les communiqués de presse		X	X
Présence du logo sur les uniformes		X	X
Goodies distribués avec votre marque			X
Bannières de votre marque sur l'événement			X
Stand sur l'événement (VIP, plus grand stand et mieux placé)		X	X (VIP)
Animation exclusive (ex. : dégustation privée)			X
Prix	200 €	500 €	1000 €



## VII. Pourquoi devenir partenaire :

Associer votre marque à RÔSTIC, c'est faire le choix d'un partenariat stratégique avec une marque locale, dynamique. En sponsorisant notre événement, vous bénéficiez de plusieurs avantages :

- **Une visibilité accrue :**

Votre marque sera mise en avant sur nos supports de communication (affiches, flyers,..) et bénéficiera d'une exposition à une audience engagée et intéressée par les circuits courts et les produits locaux.

- **Un accès à une audience ciblée :**

Nos consommateurs sont des amateurs de produits locaux et de recherche de produits frais de qualité. Ce partenariat vous offre l'opportunité d'élargir votre cible et d'acquérir de nouveaux clients sensibles aux valeurs de consommation responsable.

- **Une image de marque valorisée :**

En vous associant à RÔSTIC, vous renforcez votre engagement en faveur de l'économie locale, de l'environnement et des circuits courts, ce qui améliore votre notoriété et véhicule une image positive et authentique.

- **Des opportunités commerciales exclusives :**

Profitez d'un stand dédié lors de nos événements, proposez des dégustations de vos produits et mettez en place des activations marketing personnalisées pour engager directement les consommateurs.

- **Bénéficier d'avantages fiscaux :**

En France, une entreprise qui choisit de sponsoriser un événement peut bénéficier d'avantages fiscaux en déduisant les dépenses engagées de son résultat imposable..

RÔSTIC est bien plus qu'une simple marque de bière : c'est un acteur engagé qui valorise le savoir-faire local et la qualité des produits. En devenant notre partenaire, vous rejoignez une aventure unique et humaine, où qualité, transparence, écologie et la proximité avec les consommateurs sont au cœur de notre engagement.



## VIII. Ils nous font déjà confiance

Depuis le lancement du projet RÔSTIC, plusieurs institutions nous accompagnent et soutiennent notre initiative.

### L'I.U.T de Montpellier-Sète :



L'IUT de Montpellier-Sète est un établissement incontournable de la formation technologique, intégré à l'Université de Montpellier depuis 2015. Fondé en 1966, il joue un rôle essentiel dans l'enseignement supérieur de la région. Présent sur les campus de Montpellier et Sète, il forme chaque année de nombreux étudiants à travers des cursus professionnalisants et innovants. Engagé dans la réussite et le développement des projets étudiants, l'IUT est un partenaire essentiel de RÔSTIC, qu'il accompagne depuis plusieurs mois en apportant son soutien et ses ressources.

### L'université de Montpellier :

Crée en 1289, l'Université de Montpellier est l'une des plus anciennes universités d'Europe. Reconnue internationalement pour son excellence en sciences, médecine, droit, économie et gestion, elle joue un rôle clé dans l'innovation et l'entrepreneuriat étudiant. Son engagement auprès de RÔSTIC reflète sa volonté de soutenir les initiatives locales et de valoriser les compétences de ses étudiants.



### La région Occitanie :

Avec son dynamisme économique et culturel, la Région Occitanie encourage activement les projets innovants qui participent au rayonnement du territoire. Grâce à son soutien, RÔSTIC évolue dans un cadre propice à son développement, favorisant ainsi l'innovation et la mise en valeur des savoir-faire régionaux.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires pour leur confiance et leur engagement à nos côtés !



## **IX. ANNEXES**

### **Annexe 1 : Le contrat de partenariat**

Entre les soussignés :

RÔSTIC, dont le siège social est situé à 99 Av. d'Occitanie, 34090 Montpellier,

Raison sociale : SARL

Siège social : 99 Av. d'Occitanie, 34090 Montpellier

Numéro de SIREN : 812 345 678 00027

Code NAF : 5630Z

représentée par M.GOMEZ-ORTIZ Quentin, agissant en qualité de Président,

Et d'autre part, désigné comme le « sponsor »

Société .....

Raison sociale : .....

Siège social : .....

Numéro de SIREN : .....

Code NAF : .....

D'autre part, il a été convenu ce qui suit,

#### **Article 1 – Objet du contrat**

Le présent contrat a pour objet de définir les termes du partenariat entre les Parties, dans le cadre du sponsoring de l'événement, organisé par RÔSTIC.

En cas d'impossibilité pour le sponsorisé de participer à ladite manifestation, les parties conviendront ensemble de la participation à un autre événement dans des conditions identiques.

#### **Article 2 – Obligations du Sponsor**

Le partenaire s'engage en contrepartie à respecter l'engagement convenu par les deux parties lors du choix de l'offre de partenariat.

S'il s'agit d'une somme d'argent, le paiement s'effectuera selon les conditions suivantes : il sera effectué en totalité dans le mois suivant la signature du contrat.

#### **Article 3 – Obligations du Partenaire**

L'entreprise RÔSTIC aura l'obligation de fournir au sponsor tout acte justifiant de sa participation à la manifestation définie à l'article 1 des présentes. Elle s'engage, par ailleurs, à tenir le sponsor régulièrement informé du déroulement de celle-ci. L'entreprise RÔSTIC selon les formules, s'engage à :



### **Formule Bronze**

- Présence du logo sur les supports de communication (flyers, affiches, réseaux)

### **Formule Argent**

- Présence du logo sur les supports de communication (flyers, affiches, réseaux)
- Mention dans les communiqués de presse
- Présence du logo sur les uniformes
- Stand sur l'événement

### **Formule Or**

- Présence du logo sur les supports de communication (flyers, affiches, réseaux)
- Mention dans les communiqués de presse
- Présence du logo sur les uniformes
- Goodies distribués avec votre marque
- Bannières de votre marque sur l'événement
- Stand sur l'événement (VIP)

### **Article 4 – Durée du contrat**

Le présent contrat prend effet à compter de la date de signature et restera en vigueur jusqu'au ..... (date de fin).

### **Article 5 – Résiliation du Contrat**

Chacune des deux parties se réserve le droit de résilier le contrat de partenariat, de plein droit, à tout moment et sans préavis, au cas où l'autre partie manquerait gravement à ses obligations contractuelles. Cette résiliation devra être précédée d'une mise en demeure par lettre recommandée avec un préavis de 30 jours.

### **Article 6 – Confidentialité**

Les Parties s'engagent à ne pas divulguer les informations confidentielles échangées dans le cadre de ce partenariat.

### **Article 7 – Litiges**

En cas de litige relatif à l'exécution ou l'interprétation du présent contrat, les Parties s'efforceront de résoudre leur différend à l'amiable. À défaut d'accord, le litige sera soumis aux tribunaux compétents de Montpellier.

### **Article 8 – Signatures**

Fait à ....., le .....

### **Le Sponsor**

Nom : .....

Signature : .....



**Le Partenaire**

L'entreprise RÔSTIC représenté par M.GOMEZ-ORTIZ Quentin

Signature : .....



Annexe 2 : Fiche contact

## CONTACTEZ NOUS !

Contact :

Quentin GOMEZ-ORTIZ, Président  
E-mail : [quentin.gomezortiz@gmail.com](mailto:quentin.gomezortiz@gmail.com)

Tél : 07 69 55 01 26

Rôstic,  
99 avenue d'Occitanie, 34 000  
Montpellier



## Annexe 3 : Le communiqué



17/05/2025

### Communiqué de presse

#### Découvrez les secrets du brassage avec Rôstic : un atelier immersif à Montpellier

Un atelier de brassage traditionnel est organisé le samedi 17 mai 2025 à partir de 14h à l'IUT de Montpellier, près du bâtiment A. Cet événement immersif offre au public une occasion unique de découvrir les secrets de fabrication artisanale de la bière de saison Rôstic et d'explorer l'univers du brassage.

Tout au long de l'après-midi, les participants seront guidés par les étudiants en génie biologique de l'IUT, qui partageront leur expertise et leur passion pour le brassage. L'atelier débutera par une dégustation, permettant d'apprécier les saveurs distinctives de la bière, élaborée avec soin à partir d'ingrédients sélectionnés pour leur qualité. Pour compléter cette expérience gustative, un poulet rôti sera proposé, un accord parfait avec les arômes uniques de la bière Rôstic.

Un second atelier offrira une plongée dans l'histoire et la conception de cette bière artisanale. Les participants découvriront l'origine du projet, les inspirations qui ont mené à la création de cette recette et les techniques traditionnelles utilisées lors du brassage. Enfin, un quiz interactif viendra clôturer l'événement, mettant à l'épreuve les connaissances des invités sur les différentes étapes de fabrication, les ingrédients et les anecdotes qui entourent l'univers brassicole.

Cet atelier s'adresse aussi bien aux amateurs de bière curieux qu'aux passionnés souhaitant approfondir leurs connaissances sur le brassage artisanal. L'inscription est obligatoire, avec un tarif d'entrée fixé à 5 €. Le nombre de places étant limité, il est conseillé de réserver rapidement.

*A propos de Rôstic, née d'un projet étudiant, il s'agit d'une bière de saison produite à partir de la fermentation de différents malts et houblons. Une bière brassée pour accompagner un poulet rôti. Rôstic est une bière fraîche au goût fruité et légèrement acidulé à consommer lors des occasions de se rassembler, Rôstic parfait pour vos repas en famille ou entre amis et bien d'autres encore.*

#### Contact :

Nom : Quentin GOMEZ-ORTIZ, Président

E-mail : [quentin.gomezortiz@gmail.com](mailto:quentin.gomezortiz@gmail.com)

Tél : 07 69 55 01 26

Rôstic, 99 avenue d'Occitanie, 34 000 Montpellier

