

# 거시경제학 Macroeconomics





### 공부할 내용

가장 중요한 거시경제통계(macroeconomic statistics)의 의미와 측정 방법:

- 국내총생산 (GDP)
- 소비자물가지수 (CPI)
- 실업률(The unemployment rate)



### 국내총생산(GDP): 지출 및 소득

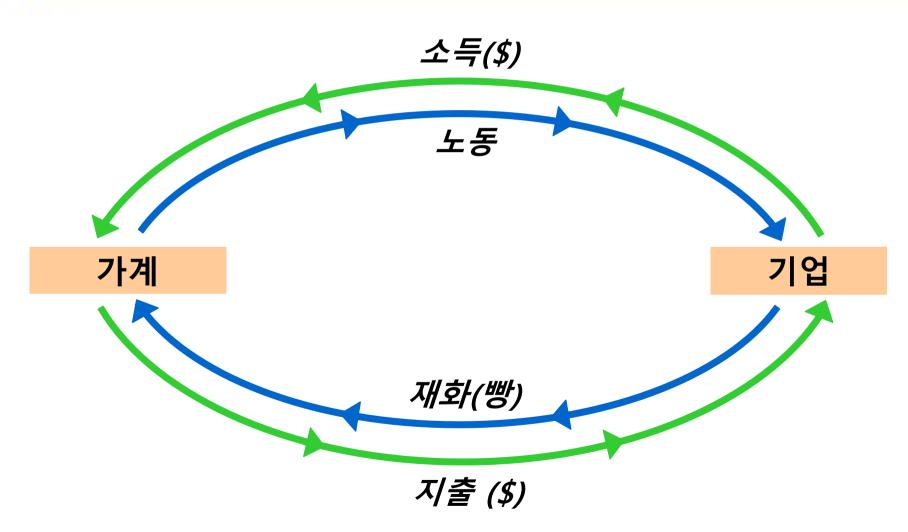
#### 두 가지 정의:

- 국내에서 생산된 최종 재화와 서비스에 대한 총지출(total expenditure)
- 국내의 생산요소가 벌어들인 총소득(total income)

구매자의 지출액은 곧 판매자의 소득이 되므로 지출과 소득은 일치한다. (expenditure = income)



## 순환경로(The Circular Flow)





## 부가가치(Value added)

#### 정의:

한 기업의 부가가치(value added)는 그 기업의 산출물의 가치에서 그 기업이 생산과정에 사용한 중간재의 가치를 차감한 것이다.



### 예제: (문제 2, p. 42)

- 농부는 밀 1부셀을 생산하여 이를 제분업자에게 1달러에 판매하였다.
- 제분업자는 밀을 밀가루로 만들어 제빵업자에게 3달러에 판매하였다.
- 제빵업자는 밀가루를 이용하여 빵을 만들어 이를 기술자에게 6
   달러에 판매하였다.
- 기술자는 이 빵을 소비하였다.

각 생산단계에서 창출된 부가가치는 얼마이며 GDP는 얼마인가?



#### 최종재, 부가가치, 및 국내총생산

- GDP = 생산된 최종생산물의 가치
  - = 각 생산단계에서의 부가가치의 합계
- 최종생산물의 가치에는 이미 중간재의 가치를 포함하고 있으므로,
   중간재와 최종재를 GDP에 포함시키면 이중계산(double-counting)
   을 초래한다.



## GDP의 지출 구성요소

- · 소비 C
- 투자 /
- 정부지출 *G*
- 순수출 *NX*

중요한 항등식



## 소비(C)

정의: 가계가 구입한 모든 재화와 서비스의 가치



#### 구성항목:

\_ 내구재

(durable goods)

예: 자동차, 가전제품

\_ 비내구재

(nondurable goods)

예: 식품, 의류

- 서비스(services)

예: 드라이 크리닝,

항공여행



# 미국의 소비, 2011

	10억 탈러	GDP에서 차지하는 백분율
소비	10,726	71.1
내구재	1,163	7.7
비내구재	2,484	16.5
서비스	7,079	46.9



#### 투자(I)

정의 1: (생산요소인) 자본에 대한 지출

정의 2: 미래의 사용을 위해 구입된 재화에 대한 지출

항목:

기업고정투자(business fixed investment)
 기업들이 재화와 서비스의 생산에 사용하게 될 공장과 설비에 대한 지출

- 주택고정투자(residential fixed investment)
   가계 혹은 주택소유주의 주택에 대한 지출
- 제고투자(inventory investment)
   기업재고량의 가치 증감



# 미국의 투자, 2011

	10억 탈러	GDP에서 차지하는 백분율
투자	1,916	12.7
기업의 고정투자	1,532	10.2
주택투자	338	2.2
재고투자	46	0.3



#### 투자 vs. 자본

Note: 투자는 신규자본에 대한 지출을 의미한다.

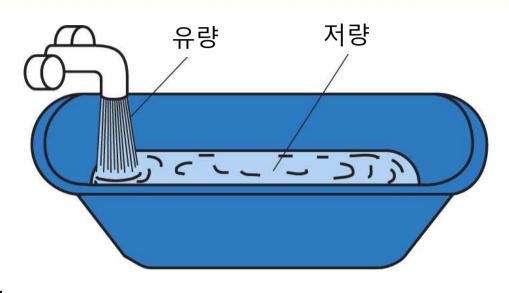
예 (감가상각은 없다고 가정한다):

- 2012년 1월 1일:어떤 경제의 자본규모가 10조 달러이다.
- 2012년 동안:투자 = 2조 달러
- 2013년 1월 1일:해당 경제의 자본규모는 12조가 된다.



#### 저량 vs 유량

- 저량은 일정 시점에 측정된 양이다.
  - 예: 2012년 1월 1일 현재미국의 자본 저량은10조 달러 였다.
- 유량은 시간 단위당 측정된 양 이다.
  - 예: 2012년 동안 미국의 투자는 2조 달러였다.





# 제량 vs. 유량 - 예

저량(stock)	유량(flow)	
개인의 재산(wealth)	개인의 연간저축	
기원의 제원(Wealth)	(annual saving)	
대졸자의 수	올해 신규대졸자의 수	
저 ㅂ ㅂ 눼(곱~Ь+)	정부예산적자	
정부부채(debt)	(budget deficit)	



#### 예제: 저량 혹은 유량?

- 신용카드 사용내역서의 사용잔액
- 수업시간 외에 경제학을 공부한 양
- CD 보유량
- 인플레이션율
- 실업률



## 정부지출 (G)

- 정부가 재화와 서비스에 지출한 모든 것을 정부지출에 포함한다.
- 이전지출(transfer payments)은 재화와 서비스에 대한 지출이 아니므로 정부지출에서 제외된다. (예: 실업보험급여)



# 미국의 정부지출, 2011

	10억 달러	GDP에서 차지하는 백분율
정부지출	3,031	20.1
연방정부	1,233	8.2
비 국방분야	408	2.7
국방분야	825	5.5
주 및 지방 정부	1,798	11.9

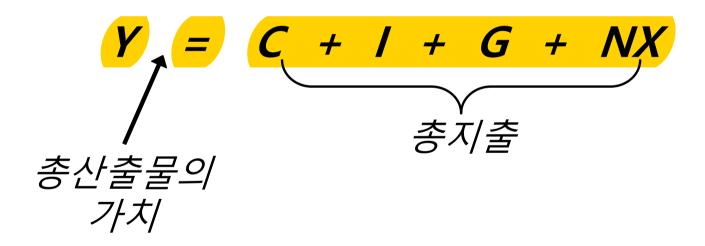


## 순수출 (NX)

- NX = 수출액-수입액
  - 수출액 : 외국에 판매한 재화 및 서비스의 가치
  - 수입액: 외국으로부터 구입한 재화 및 서비스의 가치
- NX는 자국의 재화 및 서비스에 대한 외국의 순지출이다.



## 중요한 항등식(identity)





# 미국의 순수출, 2011

	10억 달러	GDP에서 차지 하는 백분율
재화 및 서비스의 순수출	<b>–</b> 579	-3.8
수출	2,086	13.8
재화	1,473	9.8
서비스	612	4.1
수입	2,664	17.7
재화	2,238	14.8
서비스	426	2.8



### 생각꺼리:

#### 만일 한 기업이

- 1천만불 어치의 최종재를 생산하여
- 9백만불 어치만 판매하였다면,

지출액 = 생산액 이라는 항등식에 위배되는 것일까?



#### 왜 생산액 = 지출액이 될까?

- 팔리지 않은 산출물은 재고에 포함되며,
   재고투자(inventory investment)로 계산된다.
   이는 이 재고의 증가가 의도된 것이든 의도되지 않은 것이든 상관이 없다.
- 결과적으로, 기업들이 팔리지 않은 산출물을 구입한다는 가정을 하는 것이다.



### GDP: 중요하고 다양한 개념들

우리는 지금까지 GDP는 다음과 같은 것들을 측정한다는 것을 살펴보 았다.

- 총소득(total income)
- 총산출(total output)
- > 총지출(total expenditure)
- 최종재의 각 생산단계에서의 부가가치의 합계(the sum of value-added at all stages in the production of final goods)



#### **GNP vs. GDP**

• 국민총소득(GNP):

(생산장소에 상관없이) 한 국가의 생산요소가 벌어들인 총소득

• 국내총소득 (GDP):

(국적에 상관없이) 국내의 생산요소가 벌어들인 총소득

(GNP - GDP) = (해외로부터 벌어들인 요소소득)

- (해외로 지불한 요소소득)

• 요소소득의 예: 임금, 이윤, 임대료, 자산에 대한 이자 및 배당금



### 토론꺼리:

당신 국가에서는, GDP와 GNP 중에 어느 것이 더 큰 것을 원하는가?

그 이유는?



# 주요국의 GNP 대 GDP, 2010

국가명	GNP	GDP	GNP – GDP (% of GDP)
방글라데시	109,695	100,357	9.3
일본	5,601,557	5,458,837	2.6
중국	5,957,012	5,926,612	0.5
미국	14,635,600	14,586,736	0.3
인도	1,712,645	1,727,111	-0.8
캐나다	1,549,652	1,577,040	-1.7
그리스	292,874	301,083	-2.7
이라크	77,842	82,150	-5.2
아일랜드	171,260	206,612	-17.1

GNP 및 GDP는 미국 달러화(경상가격, 백만 달러)로 나타내었다.



#### 실질 GDP vs. 명목 GDP

- GDP란 생산된 모든 최종 재화와 서비스의 가치이다.
- 명목 GDP는 현재 가격을 사용하여 계산한 가치이다.
- 실질 GDP는 기준년도의 가격을 사용하여 계산한 가치이다.



#### 예제: 실질 GDP 및 명목 GDP

	2010		2011		2012	
	Р	Q	Р	Q	Р	Q
상품 A	\$30	900	\$31	1,000	\$36	1,050
상품 B	\$100	192	\$102	200	\$100	205

- 각 년도의 명목 GDP를 계산하여라
- 각 년도의 실질 GDP를 계산하여라 (단, 기준년도는 2010년)



#### 예제풀이: 실질 GDP 및 명목 GDP

#### 명목 GDP 해당년도의 P와 Q를 곱한다

2010:  $$46,200 = $30 \times 900 + $100 \times 192$ 

2011: \$51,400

2012: \$58,300

#### 실질 GDP 2010년도의 P와 해당년도의 Q를 곱한다

2010: \$46,200

2011: \$50,000

2012:  $\$52,000 = \$30 \times 1050 + \$100 \times 205$ 



### 실질 GDP는 인플레이션을 조정한 것

#### 명목 GDP의 변동 사유:

- 가격의 변동
- 산출량의 변동

실질 GDP의 변동은 산출량의 변동에 의해서만 발생한다.

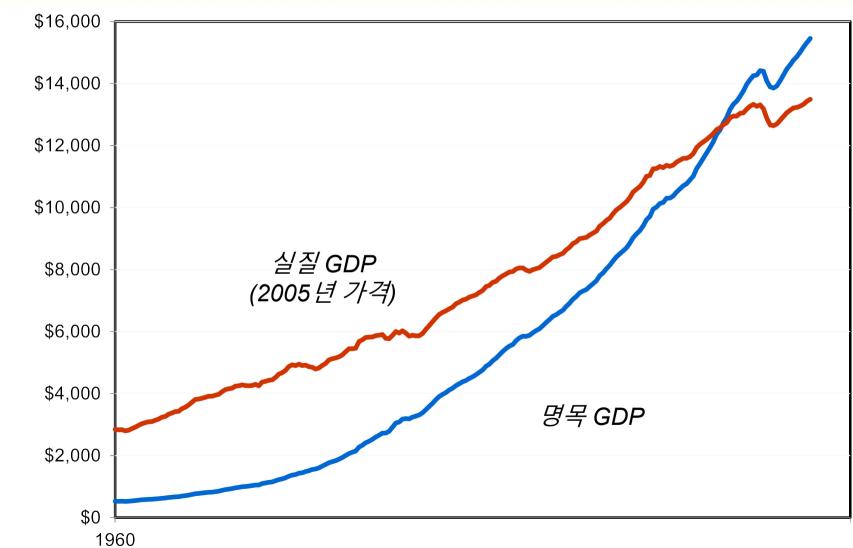
그 이유는 실질 GDP가 일정한 기준년도의 가격을 사용하여 계산되기 때문이다.



(10억 달러)

## 미국의 명목 및 실질 GDP,

#### 1960-2012





### GDP 디플레이터(Deflator)

- 인플레이션율(the inflation rate)이란 전반적인 물가수준의 상승률이다.
- 물가수준의 측정치 중의 하나는 GDP 디플레이터로서, 다음과 같이 정의된다.



#### 예제: GDP 디플레이터 및 인플레이션율

	명목 GDP	실질 GDP	GDP 디플레이터	인플레이션율
2010	\$46,200	\$46,200		n.a.
2011	51,400	50,000		
2012	58,300	52,000		

- 각 연도의 GDP 디플레이터를 계산하여라.
- GDP 디플레이터를 이용하여 2010 2011년과 2011 2012년의 인플레이션율을 계산하여라.



#### 예제풀이 : GDP 디플레이터 및 인플레이션율

	명목 GDP	실질 GDP	GDP 디플레이터	인플레이션율
2010	\$46,200	\$46,200	100.0	n.a.
2011	51,400	50,000	102.8	2.8%
2012	58,300	52,000	112.1 —	9.1%



#### 백분율 변화에 관한 두 가지 계산 요령

1. 어떤 두 변수 X와 Y에 대하여,

(X×Y)의 백분율 변화

≈ メ의 백분율 변화

+ 1/의 백분율 변화

예: 시간당 임금(X)이 5% 상승하고 노동시간(Y)을 7% 더 늘린다면, 임금(X×Y)은 대략 12% 증가한다.



### 백분율 변화에 관한 두 가지 계산 요령

- 2. X/Y의 백분율 변화
  - ≈ X의 백분율 변화
    - 1 의 백분율 변화

예: GDP 디플레이터 = 100 × NGDP/RGDP

명목GDP가 9% 증가하고 실질GDP가 4% 증가하였다면, 인플레이션율은 대략 5% 상승한다.



### 연쇄 가중 실질 GDP

- 시간이 흘러감에 따라, 상대가격이 변화하므로 기준년도를 주기적으로 갱신하여야 한다.
- 즉, 연쇄가중(chain-weighted) 실질 GDP는 기준년도를 매년 갱신 함으로써,
  - 불변가격 실질 GDP보다 더욱 정확한 측정치이다.
- 본서에서는 불변가격 실질 GDP를 사용하고 있는데, 그 이유로는:
  - 두 측정치는 매우 상관관계가 높으며,
  - 불변가격 실질 GDP가 계산하기 쉽기 때문이다.



## 소비자 물가지수(CPI)

- 전반적인 물가수준의 측정치
- 노동통계국(the Bureau of Labor Statistics, BLS)에서 발표
- 용도:
  - \_ 대표적인 가계의 생계비 변동을 추적한다.
  - 인플레이션을 반영하는 계약서의 작성에 활용한다.
  - 과거와 현재의 화폐가치를 비교할 수 있게 해준다.



### 노동통계국이 CPI를 추계하는 방법

- 1. 전형적인 소비자가 구입하는 상품 바스켓의 구성을 조사한다.
- 2. 매월 바스켓 내의 상품가격을 수집하여 비용을 계산한다.
- 3. 특정월의 CPI는 다음과 같다.



## 예제: CPI의 계산

바스켓은 20개의 피자와 10개의 CD로 구성되어 있다.

가격:		
	피자	CD
2012	\$10	\$15
2013	\$11	\$15
2014	\$12	<b>\$16</b>
2015	<b>\$13</b>	\$15

매해 다음의 값들을 계산한다.

- 바스켓 비용
- CPI (2012년을 기준년도로 사용)
- 전년도 대비 물가상승률

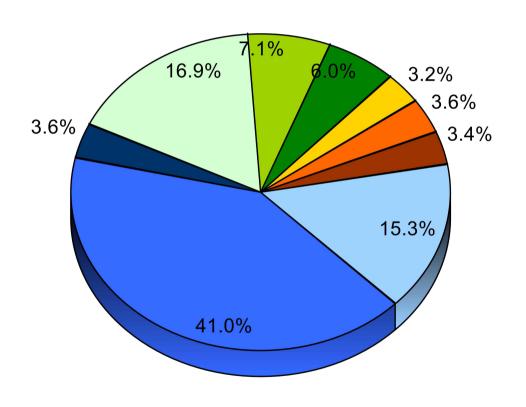


	바스켓	바스켓	
	비용	CPI	상승률
2012	\$350	100.0	n.a.
2013	370	105.7	5.7%
2014	400	114.3	8.1%
2015	410	117.1	2.5%



# CPI 바스켓의 구성

- ■식품음료
- ■주거
- ■의류
- ㅁ교통
- □의료
- ■오락
- □교육
- ■통신
- ■기타





### CPI가 물가상승률을 과대평가하는 이유

- 대체효과에 의한 오류: CPI는 고정된 가중치를 사용하므로 소비자 들이 상대적으로 가격이 하락한 상품으로 대체하는 현상을 반영하 지 못한다.
- 새로운 상품의 도입: 새로운 상품이 도입되면 소비자들의 후생이 개선되고 화폐의 실질가치가 상승되는 효과가 발생하지만 고정된 가중치를 사용하는 CPI는 이러한 현상을 반영하지 못한다.
- 측정되지 않은 품질변화: 품질향상은 화폐의 가치를 증가시켜주지
   만 가격에 충분히 반영되지 않는 경우가 많다.



### CPI 측정상 오류의 크기

- 1995년 미국의 상원재정위원회가 지명한 5명의 저명한 전문가들이 추정한 바에 따르면, CPI는 물가상승률을 매해 약 1.1% 과대평가하고 있는 것으로 조사되었다.
- 따라서 노동통계국은 그 오류를 줄이기 위한 조정을 시작하였다.
- 현재, CPI 측정상의 오류는 매해 1%를 밑도는 것으로 여겨지고 있다.



### CPI vs. GDP 디플레이터

### 자본재의 가격

- (국내에서 생산되었다면) GDP에 포함된다.
- CPI에서 제외된다.

### 수입된 소비재의 가격

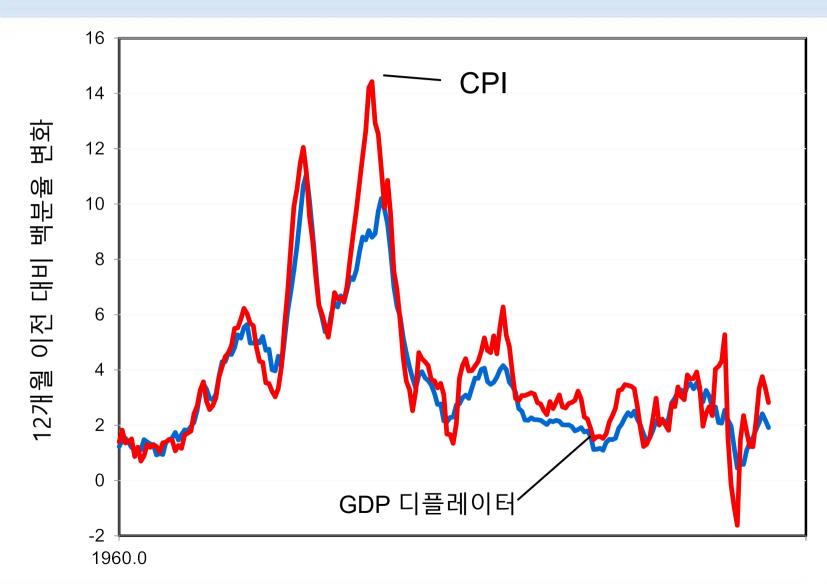
- CPI에 포함된다.
- GDP 디플레이터에서 제외된다.

### 상품 바스켓

- CPI: 고정되어 있다.
- GDP 디플레이터: 매년 변화한다.



### U.S.에서의 두 가지 물가상승률 측정치





### 인구의 분류

- 취업자(employed) 보수를 받고 일하고 있는 자
- 실업자(unemployed) 실직상태에 있지만 직장을 구하고 있는 자
- 경제활동인구(labor force)
  상품 생산에 활용할 수 있는 노동인구로서 취업자와 실업자를 합계한 값
- 비경제활동인구(not in the labor force) 실직상태에 있으면서 직장을 구하고 있지 않은 자



## 노동력에 관한 두 가지 중요한 개념

실업률(unemployment rate)

경제활동인구에서 실업자가 차지하는 비중

• 경제활동인구참가율(labor force participation rate) 성인인구에서 경제활동인구가 차지하는 비중



### 예제: 노동 통계

범주별 미국 성인 인구, 2012년 5월 취업자 수 = 142.3 (백만 명) 실업자 수 = 12.7 (백만 명) 성인 인구 수 = 234.0 (백만 명)

- 다음을 계산하시오
  - \_ 경제활동인구
  - \_ 비경제활동인구
  - \_ 실업률
  - 경제활동 인구 참여율



### 예제풀이

- 데이터: *E* = 142.3, *U* = 12.7, *POP* = 243.0
- 경제활동인구
   L = E + U = 142.3 + 12.7 = 155.0
- 비경제활동인구
   NILF = POP L = 243 155 = 88
- 실업률 *U/L* x 100% = (12.7/155.0) x 100% = <u>8.2%</u>
- 경제활동인구참여율
   L/POP x 100% = (155/243) x 100% = 63.8%



### 예제풀이

- LFPR = L/POP (L: 경제활동인구, POP: 성인인구)
  - L의 백분율 변화: 3% 증가
  - POP의 백분율 변화: 1% 증가
  - → LFPR의 백분율 변화: 3%-1%=2%
- U rate = U/L (U: 실업자, L: 경제활동인구)
  - U의 백분율 변화: 2% 증가
  - L의 백분율 변화: 3% 증가
  - →U-rate의 백분율 변화: 2%-3%=-1%

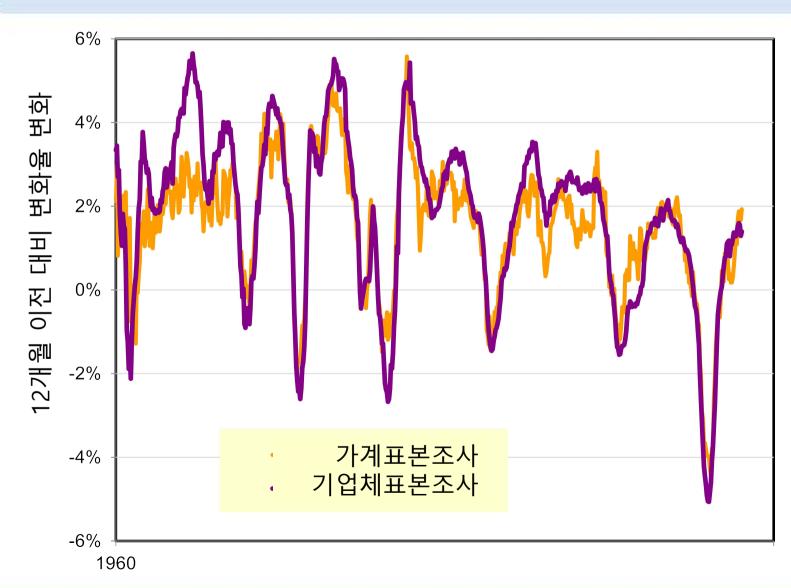


# 기업체 표본조사(establishment survey)

- BLS는 기업에 대한 설문지를 통하여 보수를 받고 있는 노동자의 수 를 조사하여 2차 고용통계자료를 작성하고 있다.
- 두 가지 통계 모두 완벽하지는 않으며, 가끔 다음과 같은 이유로 차이가 발생한다:
  - 자가고용(self-employed)된 사람들에 대한 처리
  - 본 조사에 포함되지 않은 신규 기업
  - 표본 데이터로부터 추론된 인구수에 대한 기술적 문제



# 두 가지 고용통계의 비교





### 요약

- 국내총생산(GDP)은 한 경제의 재화와 서비스의 산출에 대한 총소득 과 총지출을 측정한다.
- 명목 GDP는 산출물을 현재가격으로 평가한다;
   실질 GDP는 산출물을 불변가격으로 평가한다. 산출물의 변화는 두 가지 통계치 모두에 영향을 미치지만, 가격의 변화는 명목 GDP에만 영향을 미친다.
- GDP는 소비, 투자, 정부구매, 및 순수출의 합계이다.



### 요약

- 전반적인 물가수준은 다음의 두 가지 방법으로 측정된다.
  - 소비자물가지수(CPI)는 전형적인 소비자에 의해서 구입되는 고
     정된 상품 바스켓의 가격으로 측정된다.
- GDP 디플레이터는 명목 GDP에 대한 실질 GDP의 비율이다.
  - 실업률은 경제활동인구 중에서 고용되지 않은 사람들의 비율이다.



1장. 과학으로서의 거시경제학

# 거시경제학 Macroeconomics





## 공부할 내용

- 이 장에서 살펴볼 내용들은 다음과 같다.
- 거시경제학자들의 연구대상이 되는 이슈들
- 거시경제학자들이 사용하는 분석도구들
- 거시경제분석에 중요한 몇 가지 개념들



# 거시경제학의 중요한 이슈들

- 경제 전체를 분석대상으로 삼는 거시경제학은 당면한 많은 문제들
   을 다룬다:
  - 생계비가 꾸준히 상승하는 이유는 무엇인가?
  - 경제가 호황인 경우에도 수백만의 사람들이 실직상태에 놓이는 이유는 무엇인가?
  - 경기침체를 일으키는 이유는 무엇인가?
     정부는 경기침체를 해소시킬 수 있는 방안은 갖고 있는가? 정부
     는 경기침체를 해소하여야 하는가?

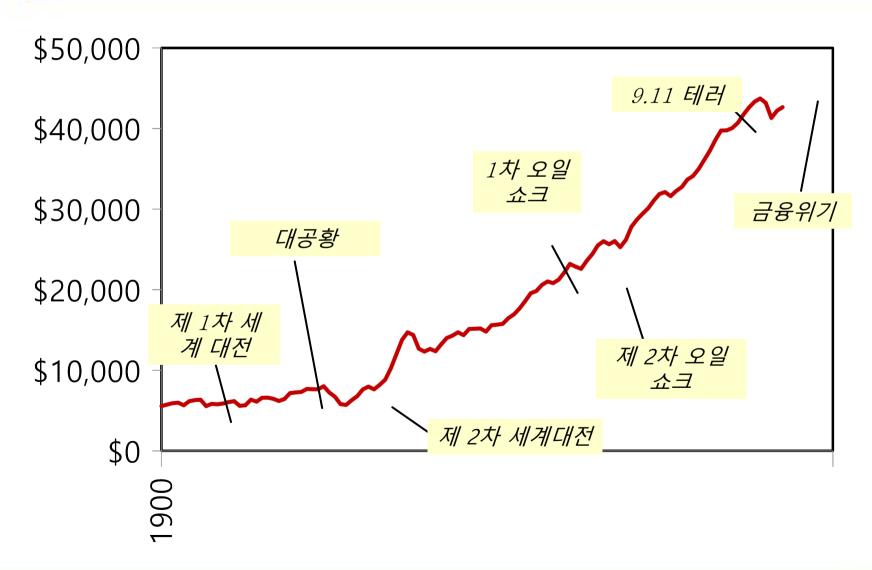


# 거시경제학의 중요한 이슈들

- 경제 전체를 분석대상으로 삼는 거시경제학은 당면한 많은 문제들
   을 다룬다:
  - 정부의 재정적자란 무엇인가?이 재정적자가 경제에 어떤 영향을 미치는가?
  - 미국이 막대한 무역적자를 겪고 있는 이유는 무엇인가?
  - 많은 국가들이 빈곤한 이유는 무엇인가?
     이들이 빈곤으로부터 탈출할 수 있도록 해주는 성장정책으로는
     어떠한 것이 있는가?

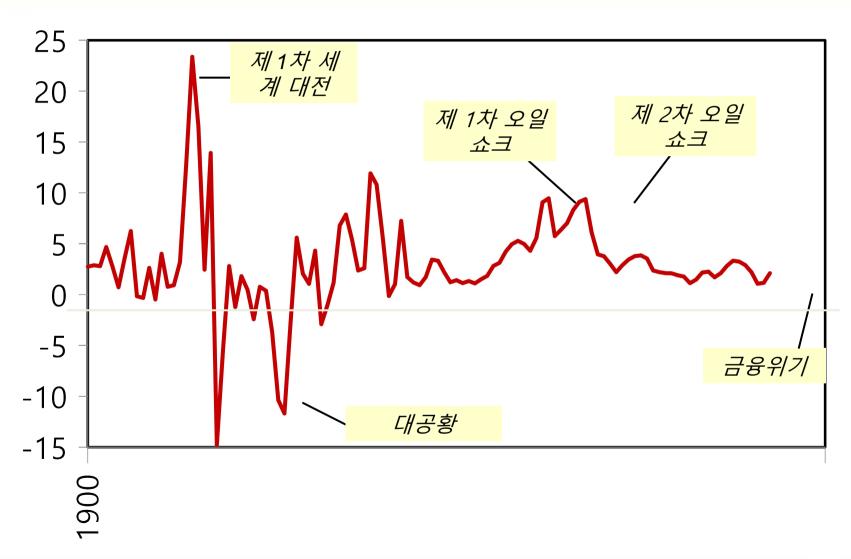


### 미국의 1인당 실질 GDP (기준년도: 2005년)



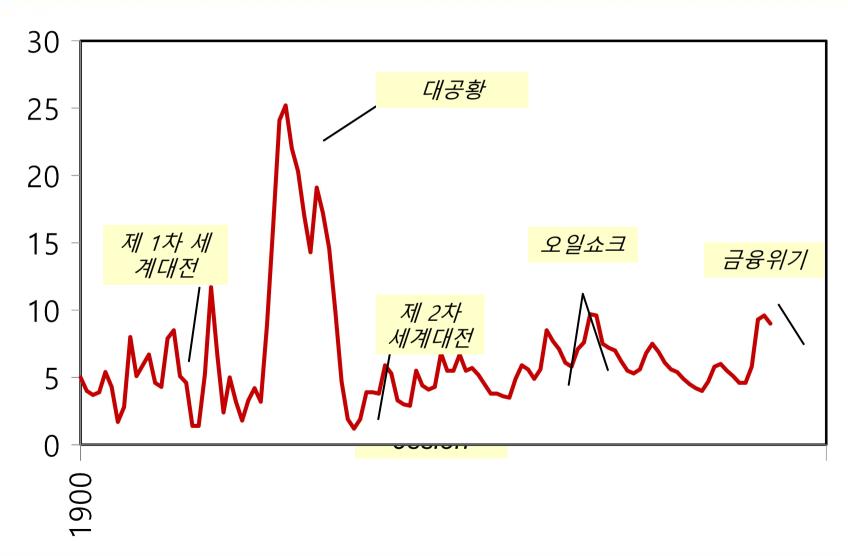


# 미국의 인플레이션율 (연율, %)





### 미국의 실업률 (경제활동인구에 대한 백분율)





### 왜 거시경제학을 배우는가?

1. 거시경제는 사회의 후생에 영향을 미친다

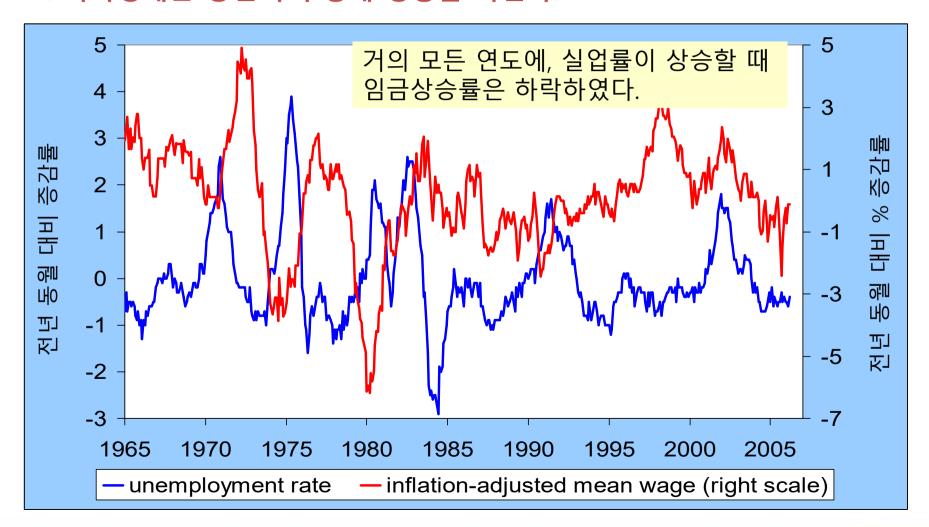
실업률이 1% 증가할 때마다 다음과 같은 일들이 발생한다:

- 자살 920명
- ▶ 살인 650명
- 정신병원 수감자 4000명
- 교도소 수감자 3300명
- 사망자 37,000명
- 가정폭력과 부랑아의 증가



## 왜 거시경제학을 배우는가?

2. 거시경제는 당신의 후생에 영향을 미친다.





# 왜 거시경제학을 배우는가?

### 3. 거시경제는 정치에 영향을 미친다.

### 선거 년도의 실업률과 물가상승률

연도	<i>실업률</i>	<i>물가상승률</i>	선거결과
1976	7.7%	5.8%	카터 (민주당)
1980	7.1%	13.5%	레이건 (공화당)
1984	7.5%	4.3%	레이건 (공화당)
1988	5.5%	4.1%	부시 I (공화당)
1992	7.5%	3.0%	클린턴 (민주당)
1996	5.4%	3.3%	클린턴 (민주당)
2000	4.0%	3.4%	부시 ॥ (공화당)
2004	5.5%	3.3%	부시 ॥ (공화당)



## 경제모형

- ...복잡한 현실을 단순화한 것이다.
  - \_ 불필요한 사항들은 제거된다.
- ...다음과 같은 목적으로 사용된다.
  - 변수들 사이의 관계를 보여준다.
  - 경제의 행태를 설명해준다.
  - 경제적 성과를 향상시킬 수 있는 정책을 개발할 수 있도록 해준다.



## 모형의 예: 신차에 대한 수요와 공급

- 어떤 사건이 자동차의 가격과 수량에 어떻게 영향을 미치는지를 보여준다.
- 시장은 경쟁적이라고 가정한다: 개별 구매자와 판매자는 시장가격
   에 영향을 미치기에는 너무나 미미하다.

### • 변수들:

 $Q^d$  = 구매자들이 원하는 자동차 대수  $Q^s$  = 생산자들이 공급하는 자동차 대수 P = 신차의 가격 Y = 총소득  $P_s$  = 강철 가격 (투입물)



## 자동차에 대한 수요

수요 함수식:  $Q^d = D(P,Y)$ 

 소비자들이 원하는 자동차의 대수는 자동차의 가격과 총소득의 함 수임을 나타내고 있다.



### 보론: 함수 기호

• 일반 함수 기호 변수들이 서로 관련되어 있다는 것을 보여줄 뿐이다.

$$Q^d = D(P_i Y)$$

- 특정 함수 형태는 양적인 연관성을 구체적으로 보여준다.
  - 예:

$$D(P,Y) = 60 - 10P + 2Y$$

**Q**<sup>d</sup>에 영향을 미치는 변수들

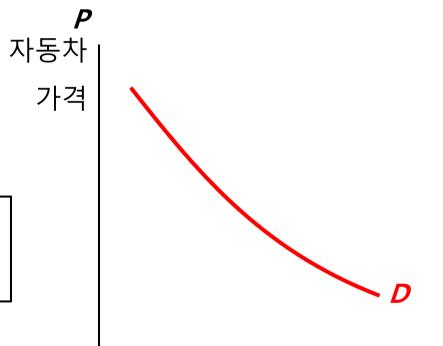


## 자동차 시장: 수요

demand equation:

$$\boldsymbol{Q^d} = \boldsymbol{D}(\boldsymbol{P},\boldsymbol{Y})$$

<mark>수요곡선</mark>은 다른 조건이 일정할 때 수요량과 가격 사이의 관계를 보여준다.



**Q** 자동차 대수

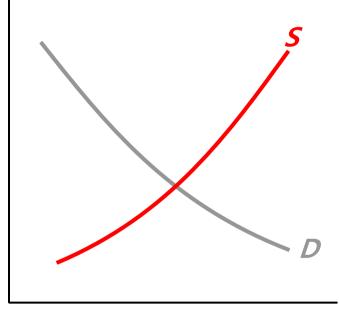


## 자동차 시장: 공급

supply equation:

 $Q^s = S(P, P_s)$ 

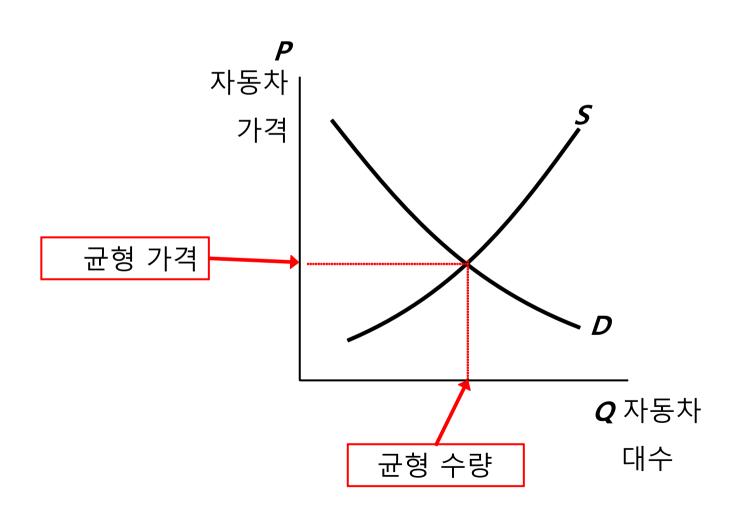
<mark>공급곡선</mark>은 다른 조건이 일정할 때 공급량과 가격 사이의 관계를 보여준다. *P* 자동차 가격



**Q** 자동차 대수



# 자동차 시장: 균형





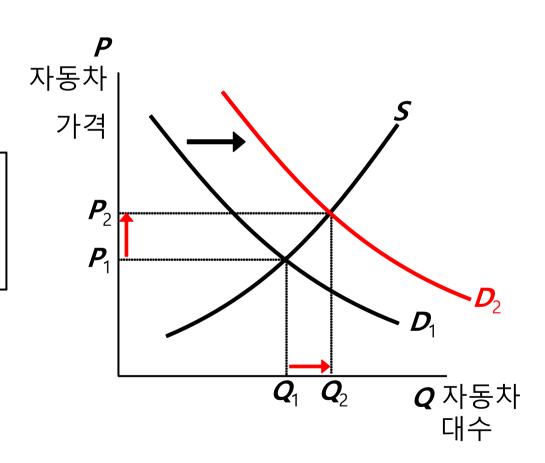
# 소득 증가의 효과

#### demand equation:

$$\boldsymbol{Q^d} = \boldsymbol{D}(\boldsymbol{P},\boldsymbol{Y})$$

소득의 증가는 각 가격에서 소비자들이 원하는 자동차의 수량을 증가시킨다 ...

...이는 균형가격과 수량을 증가시킨다.





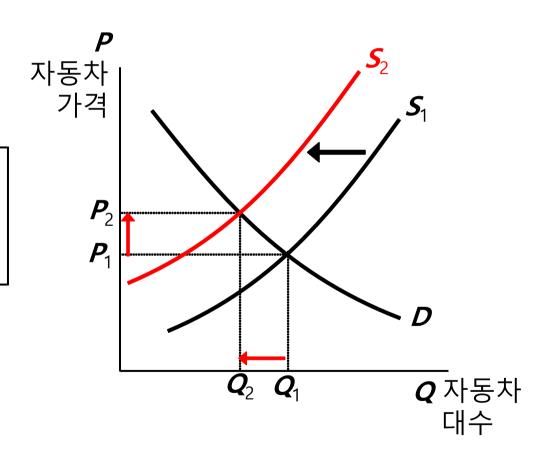
# 강철 가격 상승의 효과

supply equation:

$$Q^s = S(P, P_s)$$

강철 가격(**P**<sub>s</sub>)의 상승은 각 가격에서 생산자들의 공급하고자 하는 수량을 감소시킨다...

...이는 시장가격을 상승시키고 수량을 감소시킨다.





# 외생변수 vs. 내생변수

- 내생변수의 크기는 모형 내에서 결정된다.
- 외생변수의 크기는 모형 밖에서 결정된다:
   모형에서 이 변수들의 크기와 행태는 주어진 것으로 간주한다.
- 자동차의 수요와 공급에 관한 모형에서,
  - 내생변수: P, Q d, Q s
  - 외생변수: Y, P₅



# 실전 연습:

- 스마트 폰에 대한 수요와 공급 함수 식을 쓰시오. 각 함수식에 두 개의 외 생변수를 포함시키시오.
- 2. 무선전화에 대한 수요-공급 그래프 를 그리시오.
- 그래프를 이용하여 외생변수들 중의 하나가 변했을 때 모형 내의 내생변 수들에 어떤 영향을 미치는 지를 보 이시오.





# 많은 모형들

- 어떤 모형도 우리가 관심을 가지고 있는 모든 문제들을 해결할 수는 없다.
- 예를 들어, 자동차 시장에 관한 수요-공급 모형은 ...
  - 총소득의 감소가 자동차의 가격과 수량에 어떻게 영향을 미치 는지를 보여줄 수 있지만,
  - 총소득이 왜 감소하는지에 대해서는 밝혀줄 수 없다.



#### 많은 모형들

- 그러므로 우리들은 다양한 이슈들을 분석하는 다양한 모형들을 배 울 것이다(예, 실업, 인플레이션, 장기 성장).
- 각 모형에서 다음 사항들을 항상 유념하여야 한다.
  - \_ 가정들
  - 어떤 변수들이 내생변수이고, 어떤 변수들이 외생변수인 지에 대한 판단
  - 우리의 이해력을 증진시킬 수 있는 질문들과 그렇지 못한 질문들의 구분



# 신축적 가격 vs. 경직적 가격

- 시장 청산: 가격들이 신축적으로 움직여 수요와 공급을 일치시킨다 는 가정이다.
- 단기적으로, 많은 가격들은 경직적이어서 수요와 공급의 변화에 느 리게 조정된다. 예를 들어,
  - 대부분의 노동계약은 최소한 1년 동안 명목임금을 고정시킨다.
  - 대부분의 잡지사들은 3-4년에 한 번씩 가격을 변경시킬 따름이다.



#### 신축적 가격 vs. 경직적 가격

- 경제는 가격들이 신축적인지 아니면 경직적인지의 여부에 따라 다른 행태를 보인다:
- 만일 가격이 경직적이라면, 수요와 공급이 항상 일치하지는 않을 것이다.
   이다. 이 점은 다음을 설명해주는 데에 도움을 준다.
  - \_ 실업 (노동의 초과공급)
  - 기업들이 생산한 제품을 항상 전부 판매하지 못하는 이유
- 장기: 가격은 신축적이고, 시장은 청산되며, 경제는 매우 다른 행태를 보인다.



### 본 교재의 구성:

- 서론 (1-2 장)
- 고전학파 이론 (3-7장)
   장기적으로 가격이 신축적일 때 경제는 어떻게 작동하는 지 살펴본다.
- 성장 이론 (8-9장)
   최장기간 동안 생활수준과 그 성장률이 어떻게 결정되는 지 살펴본다.
- 경기순환 이론 (10-14장) 단기적으로 가격이 경직적일 때 경제는 어떻게 작동하는 지 살펴본다.



# 본 교재의 구성:

- 거시경제 이론의 논제(15-17장)
   거시경제 동태모형, 소비자 행태모형, 기업의 투자 결정 이론에 대해 살펴본다.
- 거시 경제 정책의 논제 (18-20장)
   안정화 정책, 정부부채 및 재정적자, 금융위기에 대해 살펴본다.



# 요약

- 거시경제학은 경제 전체를 분석하는 학문으로서, 다음의 사항들을 다룬다.
  - 소득의 증대,
  - 전반적 물가수준의 변동
  - \_ 실업률
- 거시경제학자들은 경제의 운행원리를 설명하고, 경제의 성과를 증 진시키는 정책을 개발하려고 노력한다.



# 요약

- 경제학자들은 여러 이슈들을 탐구하기 위하여 다양한 모형들을 사용한다.
- 신축적 가격 모형은 경제의 장기적인 운행과정을 설명하기 위한 것이다; 경직적 가격 모형은 경제의 단기적인 운행과정을 설명하기 위한 것이다.
- 거시경제적 사건과 성과는 다양한 미시경제적 계약들로부터 유래되는 것이므로, 거시경제학은 미시경제학에서 사용하는 분석도구를 광범위하게 활용한다.