**SJTU魔法地图需求调研与分析**

**在物质生活逐渐丰富，人们对精神生活的追求越来越高的今天，旅游成为了许多人追求丰富的精神生活的道路上的必需品。而旅游相关产品的停滞发展落后于时代已无法满足人们日益增长的旅游需求，利用互联网产品对旅游的方式方法进行革新是当今的一大趋势。**

**软件工程原理第一小组希望开发一款基于安卓环境的新型手机导游app，初步计划以上海交通大学闵行校区作为目标景区进行开发。因此我们对广大潜在用户进行了调研，希望了解用户对产品功能的需求以及他们对产品的一些看法或建议。**

1. **调查问卷与结果**

第1题 您的年龄 [填空题]

在18-22之间。

第2题 您是否熟悉交大景点 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 是，非常熟悉 | 47 | 22.71% |
| 少部分地方陌生，需要魔法的指引 | 83 | 40.1% |
| 新晋魔法师，大部分地方找不到咒语 | 34 | 16.43% |
| 我是麻瓜，去哪都需要魔法的指引 | 43 | 20.77% |
| 本题有效填写人次 | 207 |  |

第3题 您是否对当前导航软件满意 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 都满意，是个导航就行 | 135 | 65.22% |
| 一般般，有些不满意 | 65 | 31.4% |
| 不太行，都不满意 | 7 | 3.38% |
| 本题有效填写人次 | 207 |  |

第4题 您对当前导航软件的意见 [填空题]

部分建筑群内小路显示不全面

不能直接找到校园内每个建筑的名字

没有复旦地图

无法判断水平高度（比如天桥上下）

地点显示错误（百度地图找不到上院）

更新不及时（不知道文俊路正在施工）

有时候不分正门侧门

第5题 您是否了解市面上一些导游软件，如驴迹导游，小鹿导游等 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 是 | 15 | 7.25% |
| 否 | 192 | 92.75% |
| 本题有效填写人次 | 207 |  |

第6题 您认为这些导游软件有哪些可以改进的地方 [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 组队出行，实时观察队友动向 | 8 | 53.33% |
| 根据足迹，自动生成游记 | 9 | 60% |
| 景点推荐不够个性化 | 11 | 73.33% |
| 费用太高 | 1 | 6.67% |
| 景点不够（没有交大） | 7 | 46.67% |
| 其他 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 15 |  |

第7题 如果有导游软件可以提供路线规划，语音讲解，您是否愿意尝试 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 是 | 144 | 75% |
| 否 | 48 | 25% |
| 本题有效填写人次 | 192 |  |

第8题 您认为导游软件需要什么功能 [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 路线规划 | 174 | 90.63% |
| 语音讲解 | 111 | 57.81% |
| 组队出行，可以实时看到队友位置 | 129 | 67.19% |
| 根据足迹，生成游记 | 112 | 58.33% |
| 过往旅行记录管理 | 100 | 52.08% |
| 构造用户社区，分享与推荐 | 72 | 37.5% |
| 其他 | 5 | 2.6% |
| 本题有效填写人次 | 192 |  |

其他：

不要社交不要社交不要社交

识别地名的俗称、简称

安全相关

第9题 如果有用户社区，提供分享与推荐，您是否愿意尝试 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 是 | 12 | 80% |
| 否 | 3 | 20% |
| 本题有效填写人次 | 15 |  |

1. **分析总结**

* **填写问卷的调查群体有很大一部分是不完全熟悉交大的，我们的潜在用户群体规模很大。**
* **人们对市面上的导航软件满意度普遍较高。**
* **大部分人完全不了解市面上的导游软件，原因可能有以下几点：**
  + 1. **广告宣传不得力**
    2. **景点覆盖量不够大**
    3. 现实中每个景点都有自己对应的导游，如地图和景点上也有告示牌写有讲解，用户没必要再使用app。
    4. 收费。

**对应的解决方案有：**

1. 做好宣传，可以在与旅游相关的app如携程、抢火车票的软件中打广告。
2. 构建好景点的数据库，把全国各地的旅游景点都囊括进来。
3. 与每个景点的运营方做好交接，让运营方自己管理app中对应景点的信息。
4. **免费！**

* 大部分用户认可路线规划和组队出行功能，超过半数的用户认可语音讲解、生成游记、过往旅行记录整理功能，只有部分用户认可构造用户社区、分享与推荐功能，甚至有用户坚决不要用户社区。因此我们可以把用户社区作为一个扩展功能，可做可不做。
* 语音讲解作为基本功能的一项，却没有得到用户的普遍认可，我们认为可以改进讲解的形式以吸引用户，如图片讲解、漫画讲解等，以多种多样的方式让用户了解景点背后的故事。