

Concernant mon analyse des données,

J'ai pu constater dans un premier temps que pour récupérer les bonnes données, il fallait plutôt passer par la barre de recherche comme ceci :

<https://search.rakuten.co.jp/search/mall/gucci+handbags/?p=1>

Cette méthode m'a permis d'avoir le plus de correspondances avec ma recherche plutôt que d'être passé par la catégorie sac à mains.

Pour les données elles ont été très faciles à récupérer car la structure du site Rakuten est définie comme tel :

		[URL]
		[Photo]
[Article 1]	----	[Vendeur + URL]
		[Prix]
[Tous les articles]	----	
[Article 2]	----	[...]

Les div et les class étant également nommés assez intuitivement.

Pour une recherche sur la marque Chanel nous scrappons donc à peu près 70 pages avec 45 articles par page. Le temps de réponse avec le serveur japonais rend le scrapping fastidieux, mais mon code n'est vraiment pas optimisé et je suis assez novice dans le scrapping.

Ce nombre d'articles est très intéressant car dans un premier temps on peut se poser la question de comment peut-il y avoir autant de vendeurs sur une marque de luxe. Je peux m'avancer en dénonçant un marché gris voire de la contrefaçon. Et je peux reproduire le même discours pour chaque marque de luxe.

Le cas pour Louis Vuitton étant le pire avec environ 280 pages de sac à mains.