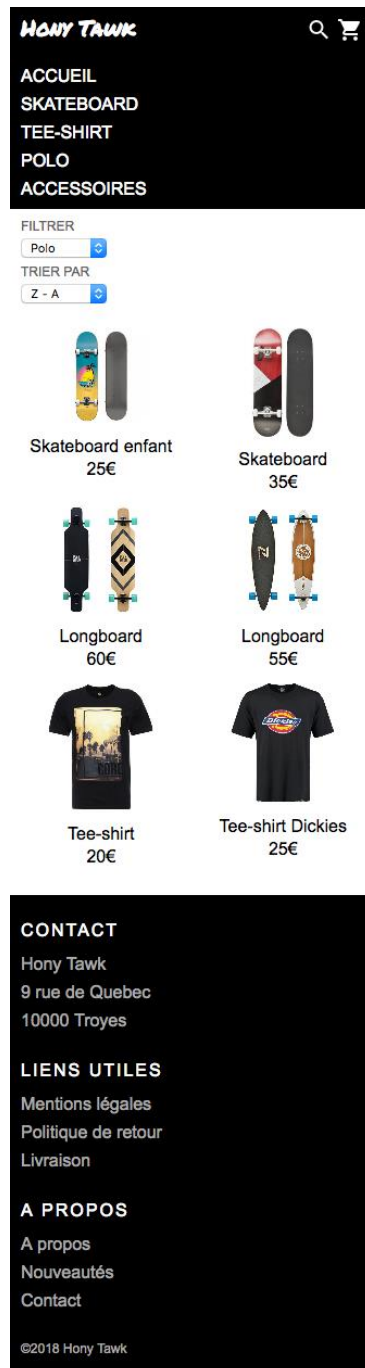


# TP Flexbox et Grid

## 1) Objectifs

Vous devez réaliser le site de vente en ligne de la marque d'un grand sportif. Ce site sera adapté à la fois pour smartphone, tablette et ordinateur.



## 2) Consignes

Les grilles CSS seront utilisées pour faire évoluer le positionnement des blocs principaux selon les résolutions (inférieure à 480px, supérieure à 480px et supérieure à 960px)  
Flexbox sera utilisé pour faire évoluer l’affichage des articles (vous pouvez également utiliser les grilles ici) ainsi que celui des autres éléments du site (en-tête, menu, pied de page).

**Aucun float ne doit être utilisé.**

Le code HTML et CSS de base vous est fourni.

Vous déduirez des captures d’écrans fournies les grilles correspondantes aux différentes résolutions.

Vous commencerez par adapter le design smartphone (**aucune grille pour ce design**, les blocs se placent les uns en dessous des autres), ensuite tablette et enfin ordinateur.

## 3) Polices de caractères et icônes

- a) Les deux icônes utilisées proviennent de la police des icônes google :

<https://fonts.google.com/icons>

- Loupe : « search »
- Panier : « shopping cart »



- b) La marque utilise la police [Google Fonts](#) « Permanent Marker », taille : 20px.

## 4) Couleurs des liens

Entête et menu :

- Base : Blanc
- Survol : #006eff

Pied de page :

- Base : #aaa
- Survol : Blanc

## 5) Bonus : Ajouter un effet de survol sur les articles

Au survol d’un article un cache transparent ainsi qu’un bouton s’affiche.

La couleur du bouton est la même que celle des liens du menu au survol, celle du cache transparent est la suivante : rgba(0, 0, 0, 0.1);

