1..Введение

1. Назначение
2. Область действия
3. Определения, акронимы и сокращения
4. Публикации
5. Краткий обзор

2. Полное описание

1. Перспектива изделия
2. Функции изделия
3. Характеристики пользователя
4. Ограничения
5. Допущения и зависимости

3. Специфические требования

1. Введение

1.1 Назначение

Целью данной спецификации требований к программному обеспечению (SRS) является определение требований к разработке сайта интернет-магазина, продающего ювелирные изделия ручной работы. Этот документ обеспечит четкое и детальное понимание требований, ограничений и пользовательского интерфейса системы. Пользование услугами сайта доступно всем пользователям сети Интернет.

1.2 Область действия

Интернет-магазин «HOLA!» будет доступен через веб-браузер. Сайт будет способен обрабатывать несколько категорий товаров, описания товаров и изображения товаров. Будет возможность создавать корзину из понравившихся товаров и оплачивать посредством перехода на платежную страницу ЮMoney.

Цели сайта – представить пользователям возможность приобретения ювелирных украшений ручной работы. Задачи – обеспечить комфортное перемещение между страницами сайта, визуальное сопровождение товаров (изображение изделия), возможность составить корзину понравившихся товаров.

1.3 Определения, акронимы и сокращения

SRS - спецификация требований к программному обеспечению

API - интерфейс прикладного программирования

SSL - уровень защищенных сокетов

HTTP - протокол передачи гипертекста

2. Полное описание

* 1. Перспектива изделия

Интернет-магазин будет представлять собой отдельное веб-приложение, доступ к которому будет осуществляться через веб-браузер. Магазин будет взаимодействовать с базой данных для хранения и получения информации о продукте, информации о клиенте и информации о заказе. Магазин также будет взаимодействовать со сторонними API для обработки платежей и доставки.

* 1. Функции изделия

Интернет-магазин будет включать в себя следующие функции:

Каталог товаров: Интернет-магазин будет предоставлять каталог ювелирных изделий ручной работы, включая описания изделий, изображения изделий и информацию о ценах.

Поиск и фильтр товаров: Интернет-магазин позволит покупателям искать товары по категориям, названию изделия или ценовому диапазону.

Корзина: Интернет-магазин позволит покупателям добавлять товары в корзину, обновлять количество или удалять товары по мере необходимости.

Оформление заказа: Интернет-магазин обеспечивает безопасный процесс оформления заказа, включающий переход на платежную страницу ЮMoney.

Отслеживание заказа: Интернет-магазин позволяет клиентам отслеживать состояние своих заказов, включая отслеживание доставки.

Управление учетными записями пользователей: Интернет-магазин позволяет клиентам создавать и управлять своими учетными записями, включая личную информацию и историю заказов.

Панель администратора: Интернет-магазин предоставляет панель администратора, которая позволяет администраторам управлять продуктами, заказами и клиентами.

* 1. Характеристики пользователя

С интернет-магазином будут взаимодействовать следующие классы пользователей:

Клиенты: Клиенты будут просматривать каталог товаров, добавлять товары в корзину и завершать процесс оформления заказа. Клиенты также смогут создавать и управлять своими учетными записями.

Администраторы: Администраторы будут управлять информацией о товарах, заказах и клиентах через панель администратора.

* 1. Ограничения

При разработке и реализации интернет-магазина будут учтены следующие ограничения:

Производительность: Интернет-магазин должен быть способен обрабатывать большой объем трафика и транзакций, не испытывая проблем с производительностью.

Безопасность: Интернет-магазин должен быть безопасным, все коммуникации между клиентом и сервером должны быть зашифрованы с помощью SSL.

Удобство использования: Интернет-магазин должен быть простым в использовании и навигации для клиентов и администраторов.

Совместимость: Интернет-магазин должен быть совместим с популярными веб-браузерами, включая Google Chrome, Mozilla Firefox и Apple Safari.

* 1. Допущения и зависимости

При разработке интернет-магазина были сделаны следующие допущения и зависимости:

Интернет-магазин будет разработан на основе веб-приложений Django.

Интернет-магазин будет использовать реляционную систему управления базами данных (RDBMS), такую как MySQL или PostgreSQL, для хранения информации о товарах, информации о клиентах и заказах.

Интернет-магазин будет интегрирован со сторонними API для обработки платежей и доставки.

Интернет-магазин будет размещен на веб-сервере, поддерживающем выбранную структуру веб-приложений и РСУБД.

3. Специфические требования

3.1 Функциональные требования

Интернет-магазин должен отвечать следующим функциональным требованиям:

Каталог продукции: Интернет-магазин должен предоставлять каталог ювелирных изделий ручной работы, включая описания изделий, изображения изделий и информацию о ценах.

Поиск товара: Интернет-магазин должен позволять покупателям искать товары по категориям, названию изделия или ценовому диапазону.

Корзина: интернет-магазин должен позволять покупателям добавлять товары в корзину, обновлять количество или удалять товары по мере необходимости.

Оформление заказа: Интернет-магазин должен обеспечивать безопасный процесс оформления заказа, включающий доставку и выставление счета, а также обработку платежей.

Отслеживание заказа: Интернет-магазин должен позволять клиентам отслеживать состояние своих заказов, включая отслеживание доставки.

Управление учетными записями пользователей: Интернет-магазин должен позволять клиентам создавать и управлять своими учетными записями, включая личную информацию и историю заказов.

Панель администратора: Интернет-магазин должен предоставлять панель администратора, которая позволяет администраторам управлять продуктами, заказами и клиентами.

3.2 Нефункциональные требования

Интернет-магазин должен отвечать следующим нефункциональным требованиям:

Производительность: Интернет-магазин должен быть способен обрабатывать большой объем трафика и транзакций, не испытывая проблем с производительностью.

Безопасность: Интернет-магазин должен быть безопасным, все коммуникации между клиентом и сервером должны быть зашифрованы с помощью SSL.

Удобство использования: Интернет-магазин должен быть простым в использовании и навигации для клиентов и администраторов.

Совместимость: Интернет-магазин должен быть совместим с популярными веб-браузерами, включая Google Chrome, Mozilla Firefox и Apple Safari.

Доступность: Интернет-магазин должен быть доступен 24 часа в сутки 7 дней в неделю, с минимальным временем простоя для обслуживания и обновления.

Масштабируемость: Интернет-магазин должен быть масштабируемым, чтобы обеспечить будущий рост трафика и транзакций.