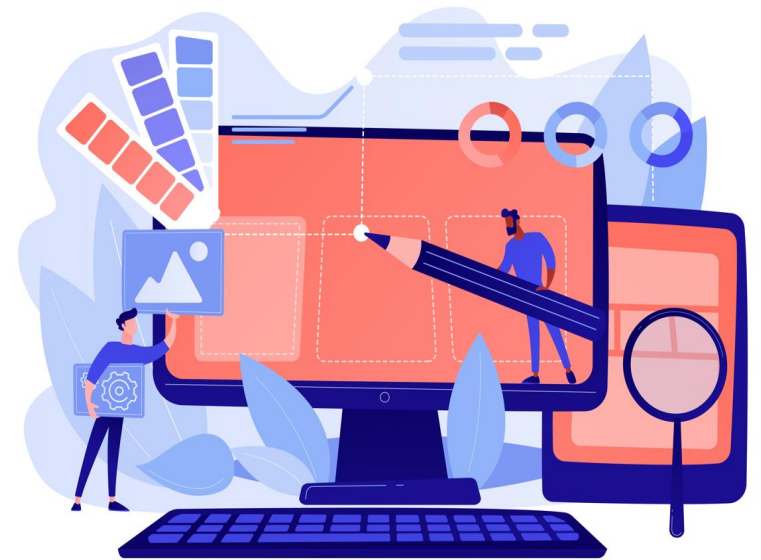
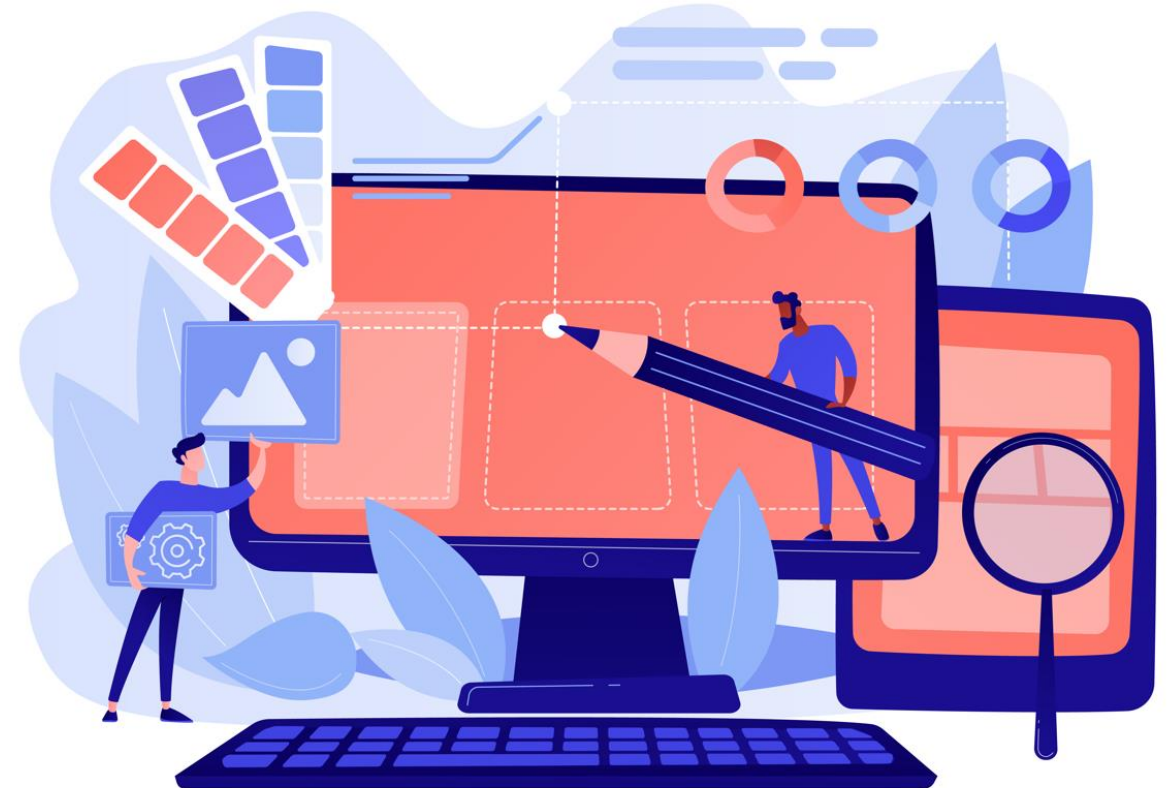


WEBDESIGN

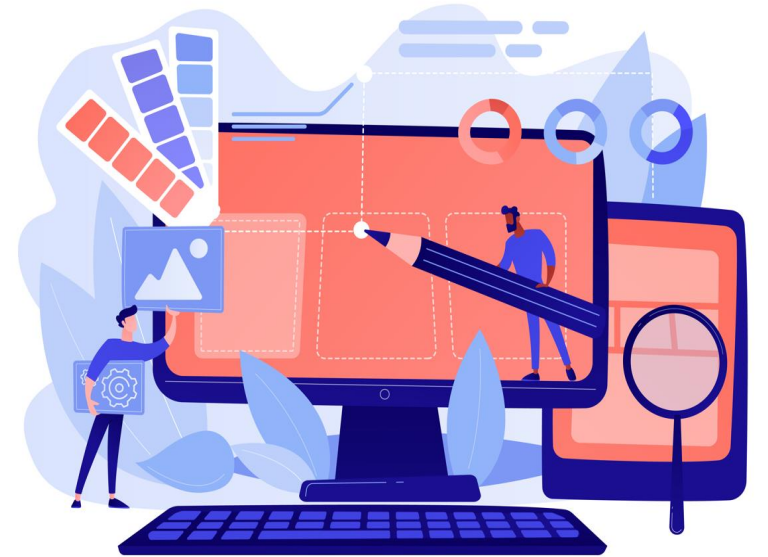


Übersicht

- User Interface Design UI
 - Farben
 - Typographie
 - Best Practices
- User Experience UX
 - Psychologische Aspekte
 - Best Practices



USER INTERFACE (UI) DESIGN



Welches Kinderparadies besuchen wir?



TAGALUBA
ABENTEUERLAND HÖRSCHING

Alles über TAGALUBA

Bildergalerie und Video

Ihr Kindergeburtstag

Preislisten

Kontakt und Anfahrt

"Willkommen im Tagaluba-Abenteuerland"

Riesenspaß bei jedem Wetter! Den erlebt man im **TAGALUBA**-Abenteuerland in Hörsching. Oberösterreichs größter Indoor-Spielplatz ist ein einzigartiger Freizeitpark für die ganze Familie. Auf 3.000m² regieren Abwechslung und Unterhaltung für jedes Alter. Das Einzige, was es hier nicht gibt, ist Langeweile.

Wer sich so richtig austoben möchte, fährt ins **TAGALUBA**-Abenteuerland nach Hörsching. Aus der ehemaligen Eybl-Tennishalle wurde Oberösterreichs größter Indoor-Spielplatz mit einem Spieleangebot, wie man es sonst nirgends im Lande findet. Kleinkinder können hier ihren Spieltrieb ebenso ausleben, wie Schüler oder Teenager, auch Eltern und Großeltern wird im Tagaluba garantiert nicht langweilig. Bei den mehr als 20 Spielstationen ist auch für die Erwachsenen beste Unterhaltung garantiert. Dieses Abenteuerland ist auch der ideale Ort für unvergessliche Geburtstagspartys.

Auch für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt: Am Buffet gibts Getränke, Kaffee, Imbisse, Süßes für die Kleinen und Großen, u.v.m. ...

<http://www.tagaluba.at/>



Lolli park

LOLLIPARK

ATTRAKTIONEN

GEBURTSTAGE

PREISE

KONTAKT

JUMP SPORT

WILLKOMMEN

<http://www.lollipark.at/index.html>

Farben und Ihre Gefühlslagen

Red Excitement Strength Love Energy	Orange Confidence Success Bravery Sociability	Yellow Creativity Happiness Warmth Cheer	Green Nature Healing Freshness Quality	Blue Trust Peace Loyalty Competence
Pink Compassion Sincerity Sophistication Sweet	Purple Royalty Luxury Spirituality Ambition	Brown Dependable Rugged Trustworthy Simple	Black Formality Dramatic Sophistication Security	White Clean Simplicity Innocence Honest

https://www.canva.com/de_de/lernen/farben-bedeutung-farbpsychologie/



<https://www.volkswagen.at/>

Orange

Confidence
Success
Bravery
Sociability

MARKENRICHTLINIEN 2025

 **Woofit**



Marken- Richtlinien

Haustier-Wearables für fitte Hunde

Yellow

Creativity
Happiness
Warmth
Cheer



ARE YOU BEACH BODY READY?

THE WEIGHT LOSS COLLECTION™

MEAL REPLACEMENT & SUPPLEMENTS

Substituting two daily meals of an energy restricted diet with a meal replacement, contributes to weight loss.

Protein World
PURE PERFORMANCE

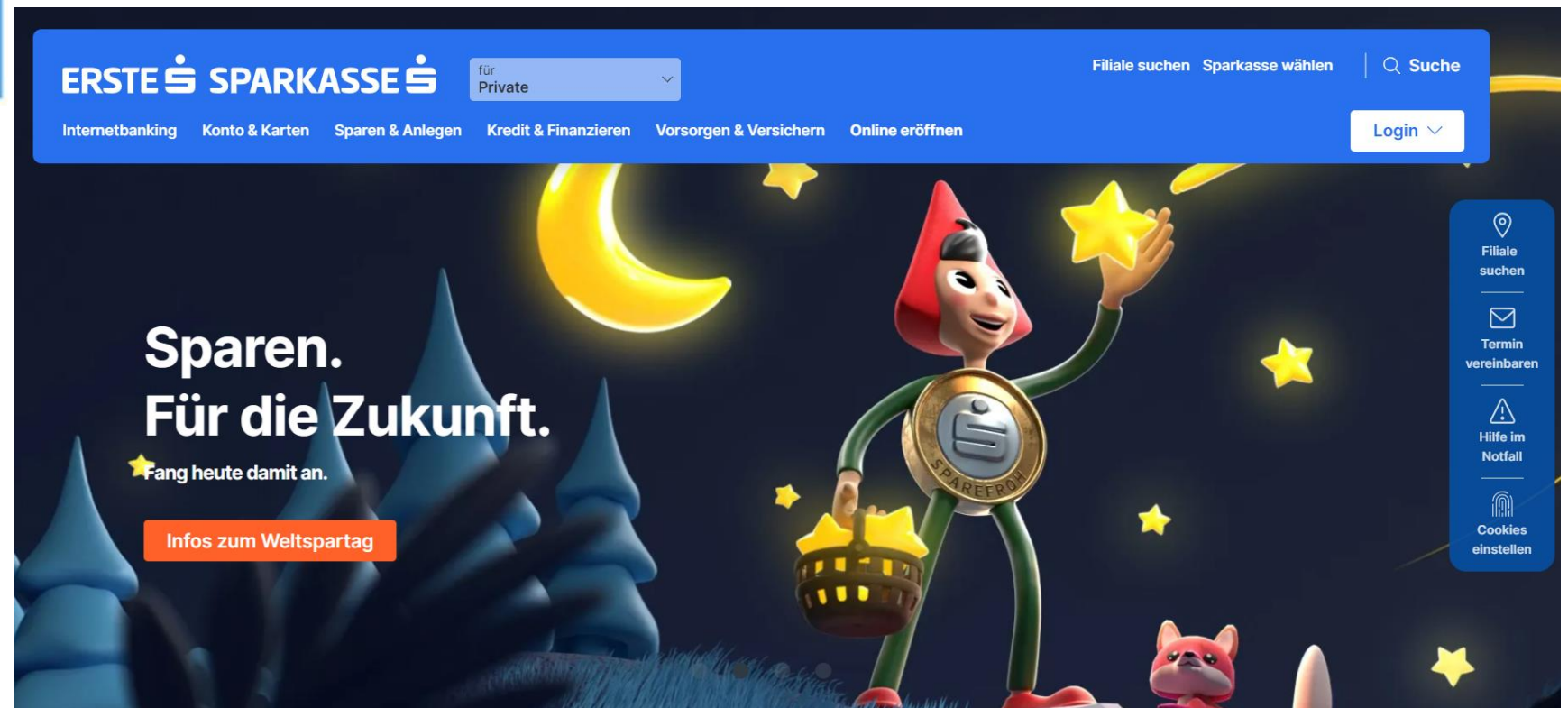
THE SLENDER

EXCLUSIVELY AVAILABLE ONLINE AT [PROTEINWORLD.COM](https://proteinworld.com)

£62

**Nature
Healing
Freshness
Quality**

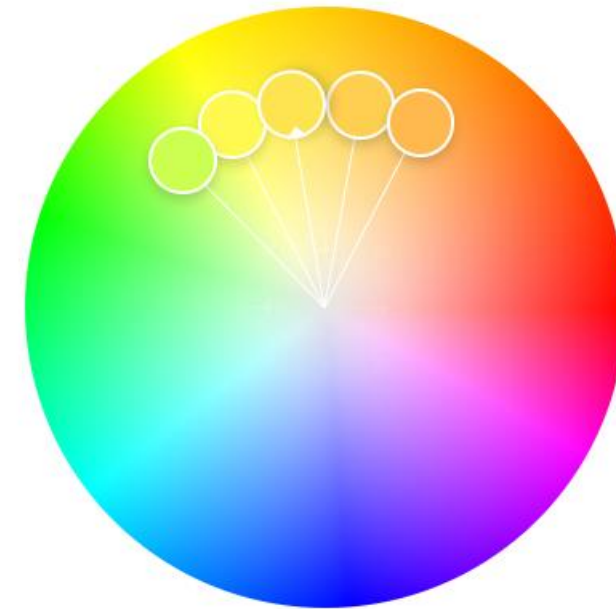




<https://www.raiffeisen.at/ooe/de/privatkunden.html>

Farbkombinationen

- Ähnliche Farben wirken harmonisch – im Einklang
- Monochromatisch wirkt eher altmodisch, konservativ
- Komplementär, sticht hervor, eye-catching, call-to-action



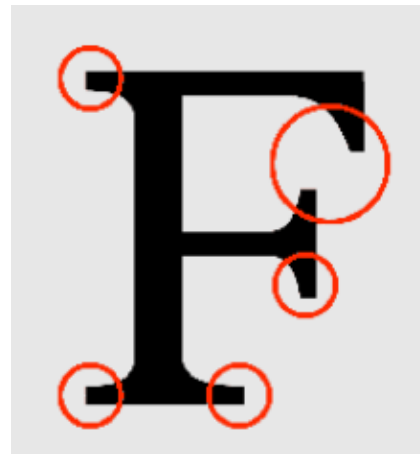
<https://color.adobe.com/de/create/color-wheel>

Typographie und Assoziationen



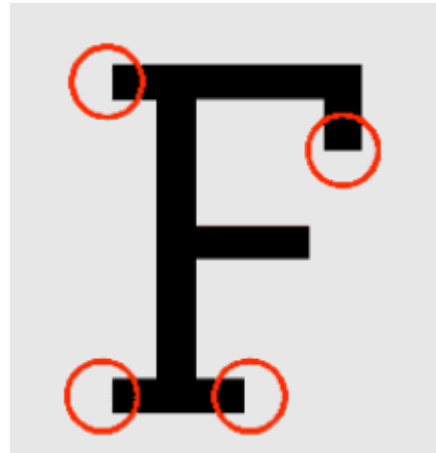
Serife Schriftarten

- Stabilität
- Formalität
- Tradition
- Intellekt
- Konservativ



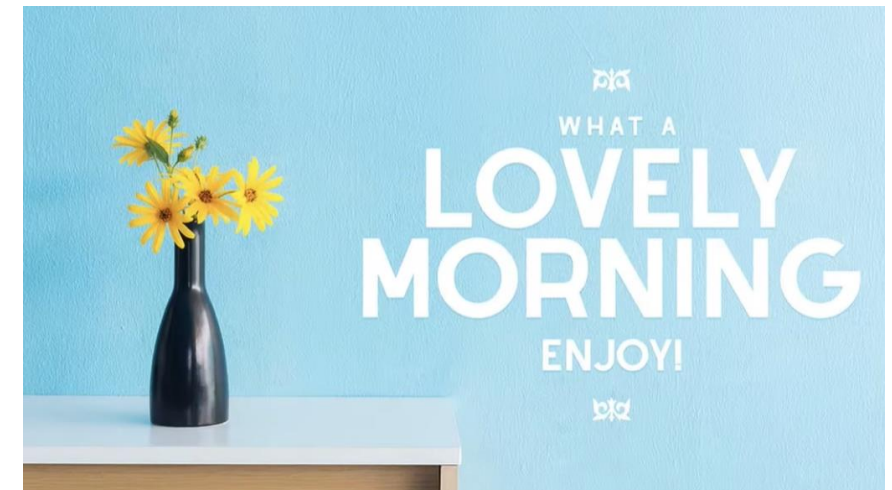
Slab Serif

- Stark
- Männlich
- Robustheit
- Modern-alt
- Klarheit



Sans-Serife

- Modern
- Lesbarkeit
- Einfach
- Technologisch
- Freundlich



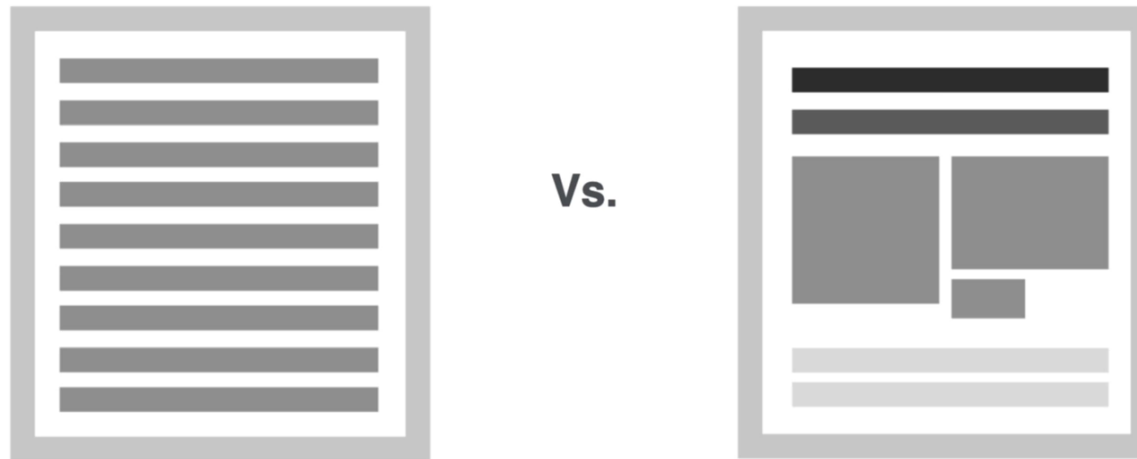
Script-Fonts

- Eleganz
- Kreativität
- Kunstvoll
- Einzigartigkeit
- Verspieltheit



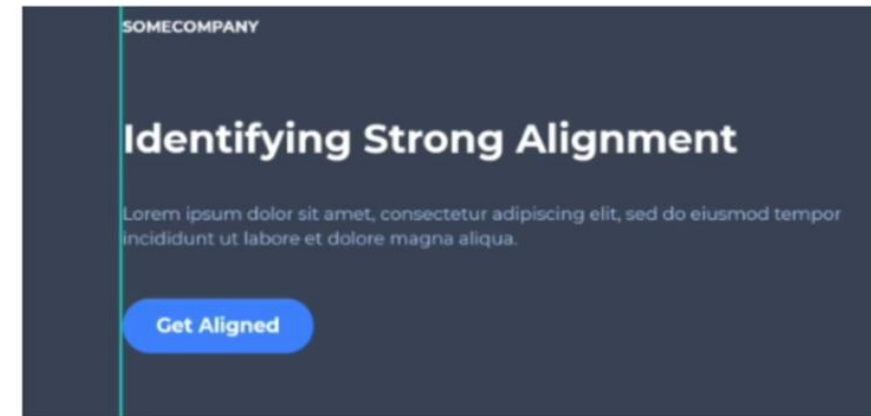
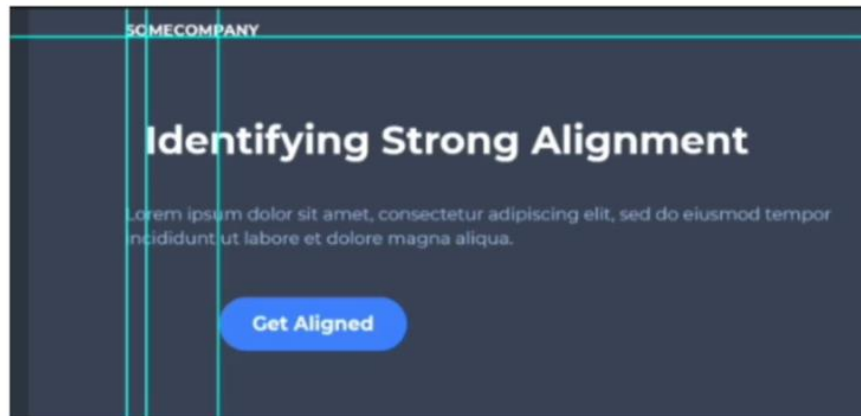
Hierarchien der Aufmerksamkeit

- Erstelle eine Hierarchie unter Verwendung der folgenden Kriterien
 - Größe (Aufmerksamkeit wandert von groß nach klein)
 - Farben (Komplementär zieht mehr Aufmerksamkeit zu sich)
 - Formen (Aufmerksamkeit wandert von quadratisch zu rund)



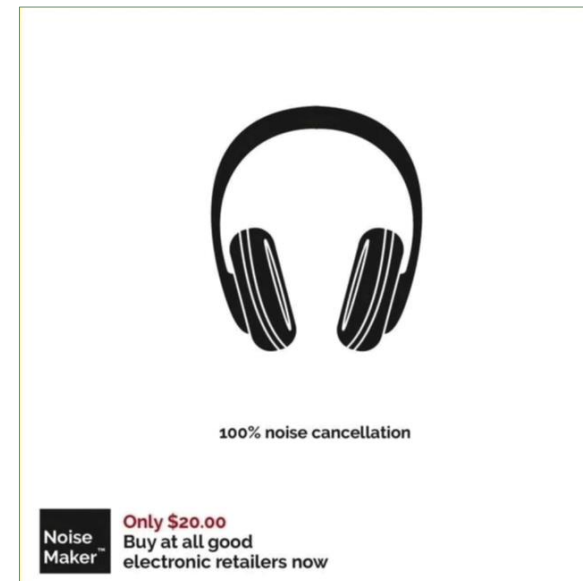
Layout Ausrichtung & Textlänge

- Beschränke die Anzahl der Ausrichtungspunkte auf ein Minimum, um eine übersichtliche, leicht verständliche Darstellung zu ermöglichen
- Halte die Zeilenlänge auf 40 bis 60 Zeichen begrenzt, um die Lesbarkeit zu verbessern und die Ermüdung der Augen zu minimieren



Minimalismus im Trend

Setze auf Minimalismus und nutze bewusst freie Räume, um ein klares und fokussiertes Design zu schaffen, das die Aufmerksamkeit auf das Wesentliche lenkt.

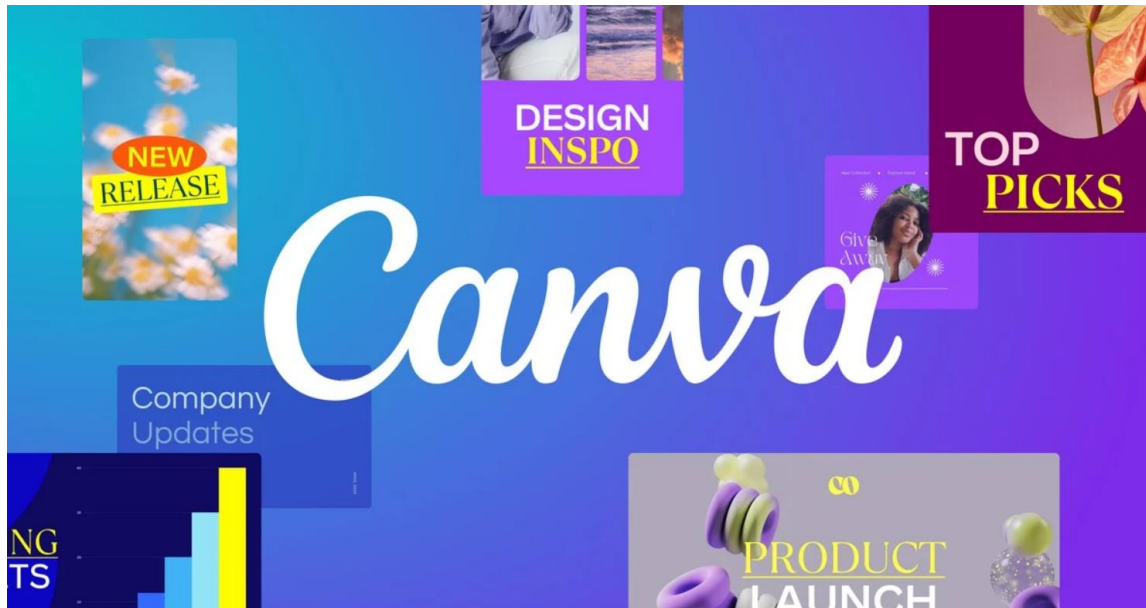


Design für Zielgruppe

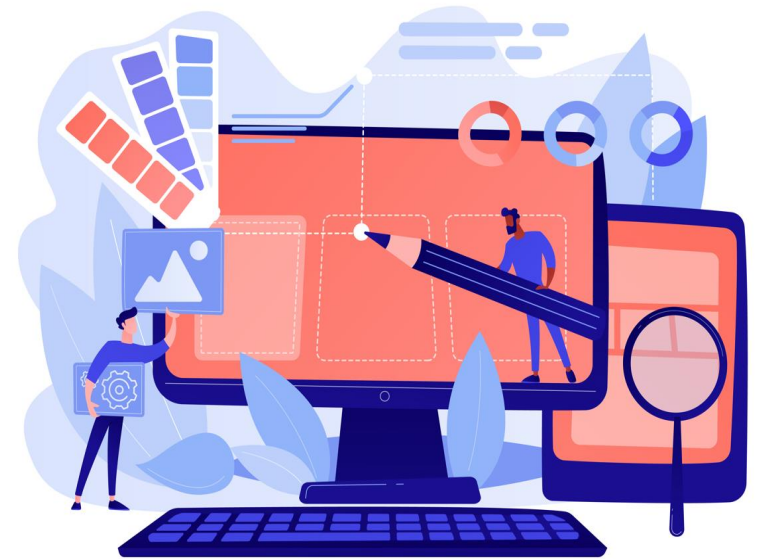
Berücksichtige die Präferenzen und Bedürfnisse deiner Zielgruppe, um ein ansprechendes und effektives Design zu erstellen.



Powerful UI Tools



USER EXPERIENCE (UX)



User Experience vs User Interface Design

USER EXPERIENCE

- Fokussiert auf das gesamte Nutzererlebnis.
- Betont die Zufriedenheit und Effektivität des Nutzers mit dem Produkt.
- Berücksichtigt die Benutzerfreundlichkeit und die Bedürfnisse der Benutzer.
- Konzentriert sich auf die Anpassung des Produkts an die Anforderungen der Benutzer.

USER INTERFACE DESIGN

- Konzentriert sich auf das Design der Benutzeroberfläche.
- Betont das visuelle Erscheinungsbild und die Interaktionskomponenten.
- Berücksichtigt die ästhetische Anziehungskraft und das Erscheinungsbild des Produkts.
- Fokussiert auf die Schaffung einer nahtlosen und ansprechenden Benutzererfahrung

Wie leistungsstark ist unser Gehirn?

Wie viele Bit verarbeitet das menschliche Gehirn in der Sekunde?

Antwort: 10 000 000

Wie viele davon nehmen wir bewusst wahr?

Antwort: 10



Unser Gehirn filtert den Großteil der Information heraus und gibt nur „wichtige“ Informationen an das Bewusstsein weiter



Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zeigen, dass ca. 95% unserer Denkleistungen und Entscheidungen unbewusst ablaufen (UX / Marketing)

<https://www.conoscope.de/95-unserer-entscheidungen-trifft-unser-unterbewusstsein/>



Veränderungsblindheit

- Veränderungsblindheit bezieht sich auf die Unfähigkeit einer Person, Veränderungen in ihrer Umgebung wahrzunehmen, selbst wenn diese offensichtlich sind.
- Dies geschieht oft, wenn sich Elemente in einem visuellen Bild verändern, während der Beobachter sich nicht auf die Veränderungen konzentriert.
- Schlussfolgerungen: statische Änderungen im UI werden leicht übersehen
- Verbesserung: dynamische Änderungen (Bewegungen) in der Nähe des fokussierten Bereichs werden besser wahrgenommen



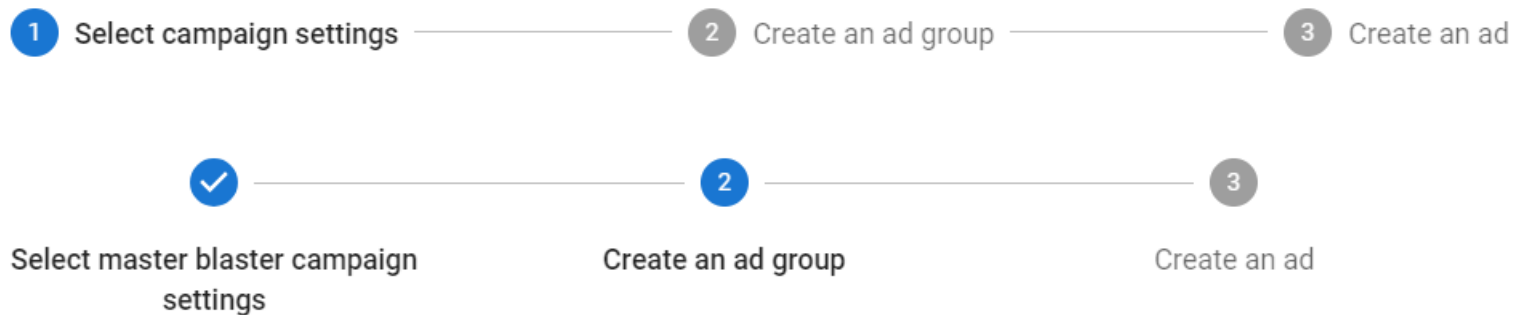
Paradox of choice

- Je mehr Optionen die Menschen zur Auswahl haben desto..
 - ... unzufriedener sind sie mit ihrer Auswahl
 - ... wahrscheinlicher ist es, dass sie gar keine Wahl treffen
- Vermeide Auswahl / Entscheidung von mehr als 4 Optionen
 - Wenn unvermeidbar, strukturieren und substrukturieren



Zeigarnik Effekt

- Der Zeigarnik-Effekt besagt, dass unvollendete Aufgaben oder ungelöste Probleme unser Gedächtnis stärker beschäftigen als abgeschlossene Aufgaben.
- Dies kann dazu führen, dass unvollendete Aufgaben unsere Gedanken beherrschen und unsere Konzentration auf weitere Aktivitäten beeinträchtigen



- Peak – End Prinzip: Das Ende einer Usererfahrung sollte immer positiv gestaltet sein

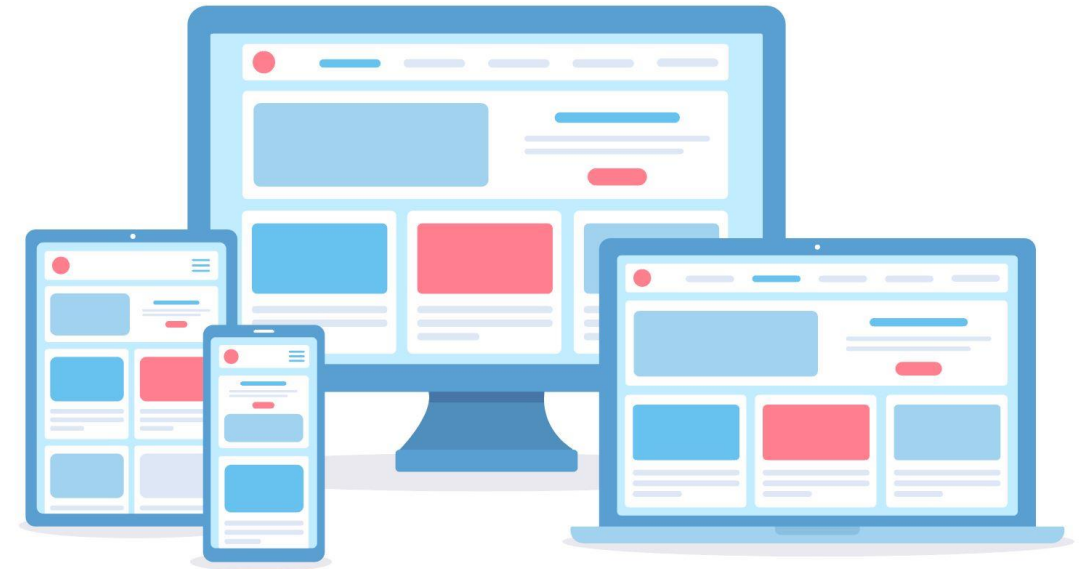
KISS Prinzip

- KISS Prinzip – **Keep It Simple Stupid**
- Entferne unnötige Schritte, um den Benutzerfluss zu optimieren.
- Biete klare und leicht verständliche Anweisungen und Beschriftungen an.
- Halte das Design konsistent, um Verwirrung zu vermeiden und die Benutzerfreundlichkeit zu fördern.
- Reduziere visuelle Unordnung, um die Fokussierung des Nutzers zu unterstützen.

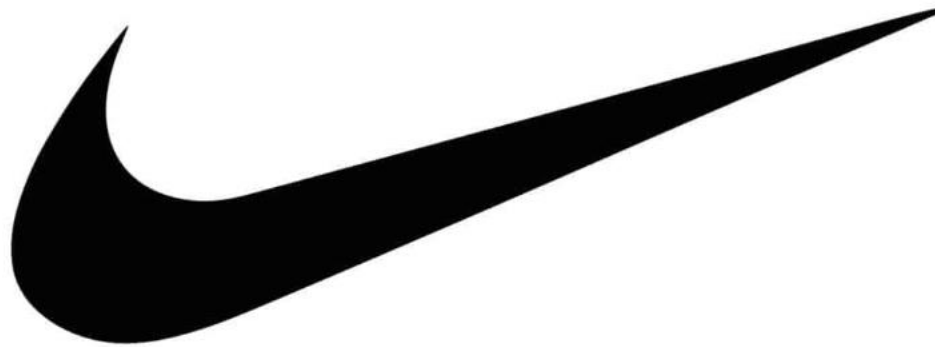


Responsive Design

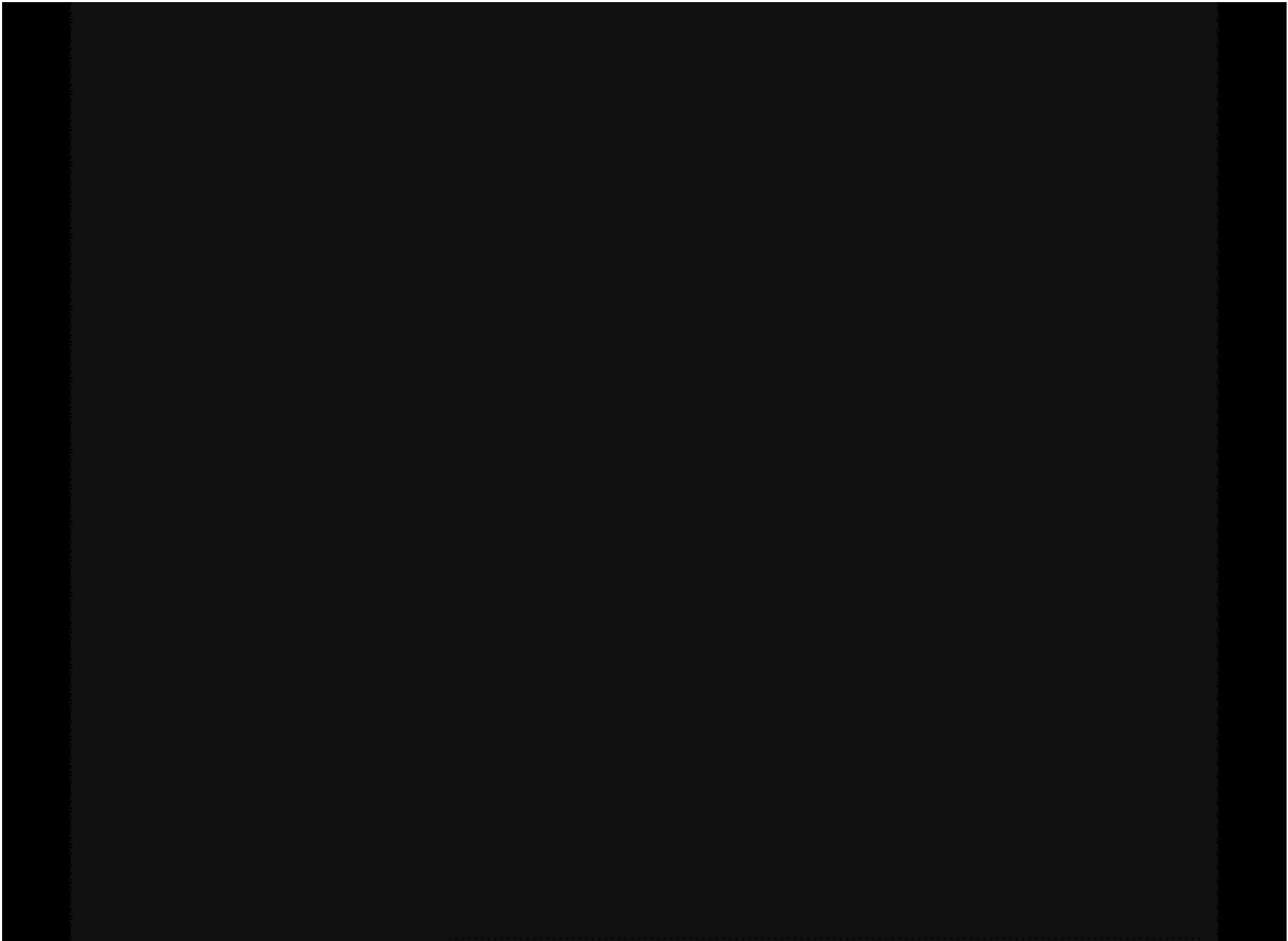
- Gewährleistung einer nahtlosen Anzeige und Funktionalität auf verschiedenen Bildschirmgrößen.
- Anpassung des Inhalts, um die Lesbarkeit und Zugänglichkeit auf mobilen Geräten zu verbessern.
- Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit durch Touchscreen-optimierte Interaktionselemente.
- Reduzierung von Ladezeiten, um eine reibungslose und effiziente Interaktion auf allen Geräten zu ermöglichen.



Emotionen statt Funktionen



JUST DO IT



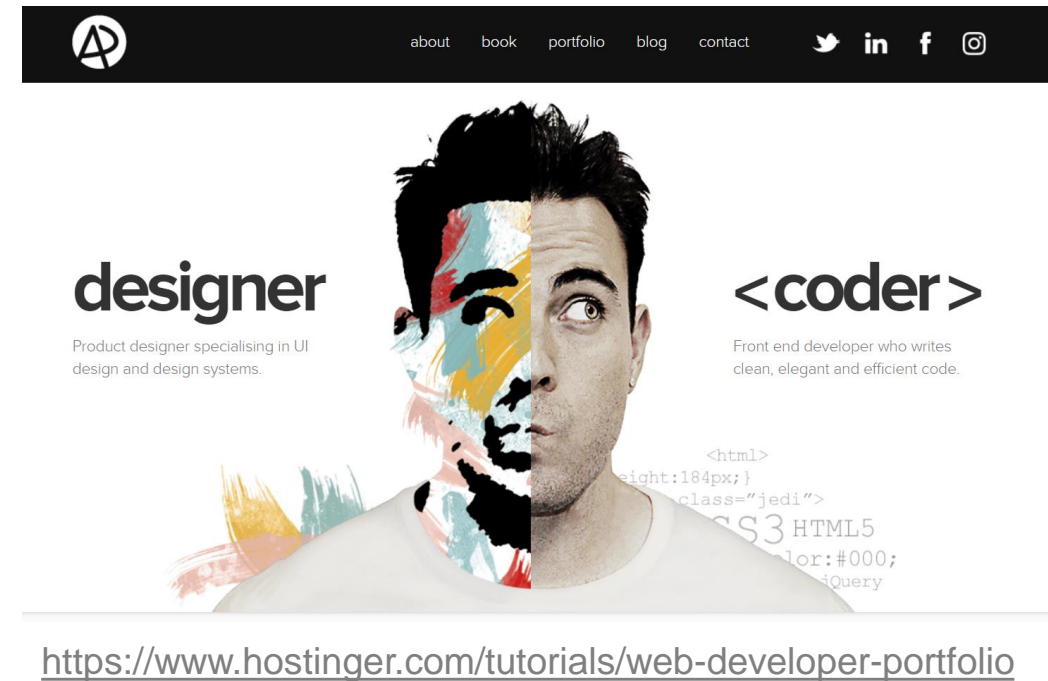
Fragen & Antworten

- Zeit, um eure Fragen zu klären!



Projekt: Portfolio Website

- Erstellt eure persönliche Portfolio Website für zukünftige Webprojekte
- Holt euch Inspiration von anderen Beispielen aus dem Netz
- Erstellt zunächst ein Konzept bevor ihr mit der Umsetzung startet (Canva, Figma)
- Javascript muss nicht, kann aber verwendet werden
- Zeitplan:
 - ca 10 Stunden
 - verteilt auf die nächsten 5 Einheiten je 2 Stunden



Viel Erfolg beim Designen!

