



全国外贸大调查

温州 调查 报告

报告题目：全国外贸大调查·温州调查报告

队长姓名：张浩然

成员姓名：高凯、郭锦楠、王慧

叶芊芊、金伊特

指导老师：段文奇

浙江师范大学

【摘要】

2020 年新冠疫情爆发，温州市外贸企业遭受沉重打击。据官方数据统计，2020 年温州市第一季度损失出口额已达 2.43 亿美元，3 月以来出口额虽有所回温，预计仍将维持同比负增长趋势。为帮助外贸企业渡过难关，及时了解外贸企业现实经营困难与企业诉求，浙江师范大学开展本次全国外贸大调研。成员根据地区划分，负责所属地市外贸企业调研工作，勾勒新冠疫情全球蔓延下温州市外贸企业的经营现状，为政府部门出台相关扶持政策提供有效参考。

【关键词】

新冠肺炎；外贸企业；对策建议；政策扶持

一、研究背景

新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，中国外贸企业普遍遭受“重创”。温州市是 1984 年我国首批 14 个沿海开放城市之一，也是海峡西岸经济区五中心和长三角区域城市之一。得天独厚的区位优势和地理位置，使其成为中国对外开放的前沿地带，对外贸易蓬勃发展。2020 年新冠疫情爆发，温州市外贸企业遭受沉重打击。据官方数据统计，2020 年温州市第一季度损失出口额已达 2.43 亿美元，3 月以来出口额虽有所回温，预计仍将维持同比负增长趋势。为帮助外贸企业渡过难关，及时了解外贸企业现实经营困难与企业诉求，浙江师范大学开展本次全国外贸大调研。成员根据地区划分，负责所属地市外贸企业调研工作，勾勒新冠疫情全球蔓延下温州市外贸企业的经营现状，为政府部门出台相关扶持政策提供有效参考。

二、研究方案

本次调研先根据现有的外贸企业调研模型和前期对外贸企业经营模式研究，设计出适合以外贸企业经营困难与企业诉求为两个维度的调查问卷。然后根据外贸企业、相关政府部门的半结构化访谈数据，分析疫情期间大规模的外贸企业的现实经营困难及未来规划。整理问卷和访谈数据，分析企业在当前形势下的困难与诉求，编写调查报告与决策咨询报告，反馈给当地商务局、贸促会等部门，希望能够为相关政府部门制定外贸促进政策提供依据。

三、数据来源

4 月 12 日至 5 月 20 日，本文调研了温州市外贸企业 147 家。这些企业都是长期在某个或多个国家开展贸易的外贸企业，其开展外贸活动的时间都在一年以上。在受访外贸企业中，外资企业，国有企业，合资企业，民营企业分别占 1.4%、2.1%、4.2%和 86.7%，符合调研前期温州市商务局的调研情况。在企业产品出口国或地区上，样本基本涵盖了从美国、东盟、欧盟、日韩到非洲等的各个国家或地区，上述样本能够较好代表温州市的外贸企业。

问卷结构采用 5 级李克特量表，并通过半结构化访谈的方式获得数据。访谈对象主要是外贸企业的企业主管或中层以上干部（如项目经理灯）以及相关政府部门的主要负责人。企业受访对象中企业主管与中层以上干部分别占受访对象的 50%。政府部门受访单位主要为商务局外贸科、海关统计科等部门。为积极响应国家“不聚集，不接

触”的疫情防控措施，本次调研主要采用线上调研，调研人员通过电话沟通、及时回访的形式，确保每一个受访对象对调研目的、题项、量表有准确的理解，也确保了反馈信息的真实性和有效性。147 份问卷中有效问卷为 143 份，其中 4 份问卷因完成时间小于样本标准差 3 倍而被排除。题项反馈中没有缺失值。但另一方面，调研人员的认知、态度和沟通方式也不可避免地影响到了受访对象，对所获数据的一致性和客观性造成了一定的影响。

表 1：143 家外贸企业的统计描述

企业性质	外资企业	1. 4%	员工人数	1000 人以上	2. 8%
	国有企业	2. 1%		501—1000 人	3. 5%
	合资企业	4. 2%		201—500 人	5. 6%
	民营企业	86. 7%		51—200 人	32. 9%
	其他（个体）	5. 6%		50 人以下	55. 2%
外籍员工比重	大于 80%	2. 1%	企业年龄	2 年以内	8. 4%
	31%—80%	8. 4%		3—10 年	42%
	10%—30%	6. 3%		11—15 年	18. 2%
	小于 10%	14. 7%		16—20 年	11. 9%
	0	68. 5%		20 年以上	19. 6%
产品出口国或地区	美国	35. 7%	企业经营范围	电力、热力、燃气水生产和供应业	4. 2%
	东盟	20. 3%		建筑业	1. 4%
	欧盟	47. 6%		批发和零售业	28. 7%
	日韩	23. 8%		交通运输、仓储和邮政业	0. 7%
	中东地区	41. 3%		信息传输、软件和信息技术服务业	2. 1%
	中亚西亚地区	26. 6%		金融业	2. 1%
	南亚	26. 6%		房地产业	0. 7%
	港澳地区	9. 8%		租赁和商务服务业	3. 5%
	非洲	24. 5%		科学研究和技术服务业	2. 8%
	南美洲	28. 7%		居民服务、修理和其他服务业	1. 4%
	大洋洲	12. 6%		教育	2. 1%
	其他	12. 6%		卫生和社会工作	0. 7%
企业经营范围	农业、林业及渔业	2. 1%		文化、体育和娱乐业	2. 8%
	制造业	62. 2%		公共管理、社会保障和社会组织	0. 7%

四、信度和效度检验

信度是指测验结果的一致性、稳定性及可靠性，信度系数愈高即表示该测验的结果愈一致、稳定与可靠。本研究采用克朗巴哈系数(Cronbach's α)来检测调研问卷的可靠性程度。通常Cronbach's α 系数的值在0和1之间。如果Cronbach's α 系数大于0.8，说明量表信度非常好，Cronbach's α 系数达到0.7-0.8时，说明量表具有比较好的信度，如果Cronbach's α 系数不超过0.6，一般认为内部一致信度不足。

表 2：信度分析

分量表项目	项目数	Cronbach's Alpha 系数	
困难量表	16	0.857	0.922
需求量表	11	0.937	

用SPSS 26.0 软件对143 份问卷进行信度分析，发现题项和总体的Cronbach's Alpha 值都在0.85 以上，这说明问卷具备很好的信度。

效度是指测量工具或手段能够准确测出所需测量的事物的程度。效度是指所测量到的结果反映所想要考察内容的程度。本研究采用KMO 检验和Bartlett 球体检验调研问卷效度。当KMO 值大于0.7、巴特利特球体检验的sig 值小于0.05 时，问卷具备很好的效度。

表 3：KMO 和 Bartlett 的检验

KMO 取样足够度量度		.867
Bartlett 的球形度检验	近似卡方	3379.645
	df	435
	sig.	.000

由KMO 和Bartlett 的检验表（见表2）得知，KMO 值为.867，大于0.7，Bartlett 球体检验的sig 为.000，小于0.05，因此问卷具有良好的效度。上述信度和效度检验结果都在一定程度上受到了半结构化访谈这种数据采集方式的影响。

五、结果分析

5.1 疫情影响概况

从疫情影响程度上看，受疫情影响导致企业暂时停业甚至面临倒闭风险的企业占10.5%，暂时勉强维持经营的外贸占50.3%，无影响或基本保持稳定的占39.2%，可见超出半数的外贸企业（60.8%）在本次疫情中遭受沉重打击。从企业经营形态上看，民营企业受疫情影响导致暂时停业甚至倒闭的占12.1%，暂时勉强维持经营的占50.8%，无影响或总体稳定的占37.1%，受疫情影响程度高于平均水平，而国有企业、合资企业、外资企业均低于平均水平。

可见民营企业受疫情冲击影响更重、更深远。

从企业现金流角度看，小部分（7.7%）的外贸企业现金流可持续时间已不足1个月，半数以上（58.1%）的企业现金流可持续时间已不足6个月，由此可见外贸企业普遍存在着现金流压力，为应对疫情带来的财务压力，企业采取了各种方式来缓解现金流不足的问题。据调查了解，企业采取了多项措施，如现有股东出资（33.3%）、引入新股东（33.3%）、裁员减薪（33.3%）、民间私人借贷（33.3%）、暂停运营（33.3%）等方式。总体上看，向金融机构贷款和裁员减薪两项是当前外贸企业普遍采取的措施。

从产品出口国或地区角度上看，经独立性样本均值T检验发现，出口欧美地区的外贸企业较其他地区而言，企业经营困难程度更高，外部支持期待水平也越高，符合欧美地区疫情严重对出口欧美外贸企业造成巨大压力的现实情况。除欧美外，其他地区，出口中亚西亚地区的企业受影响程度较大，受疫情影响勉强经营或停业甚至倒闭的比例为76.3%，其次是出口南亚、港澳地区和非洲，比重分别为71.3%、64.3%和62.9%。此外，出口东盟地区的企业受疫情影响勉强经营或停业甚至倒闭的比例最小，为51.7%。

表 4：产品出口国或地区与疫情影响程度交叉分析

	没有明显影响	影响较小，暂时稳定	影响较大，勉强经营	影响很大，暂时停业	影响严重，可能倒闭
欧美	1.3%	37.7%	50.6%	9.1%	1.3%
美国	2.0%	37.3%	49.0%	9.8%	2.0%
东盟	3.4%	51.7%	20.7%	24.1%	0.0%
欧盟	1.5%	38.2%	51.5%	7.4%	1.5%
日韩	5.9%	35.3%	41.2%	17.6%	0.0%
中东地区	3.4%	39.0%	44.1%	10.2%	3.4%
中亚西亚地区	2.6%	21.1%	60.5%	13.2%	2.6%
南亚	2.6%	26.3%	47.4%	21.1%	2.6%
港澳地区	7.1%	28.6%	50.0%	14.3%	0.0%
非洲	5.7%	31.4%	45.7%	17.1%	0.0%
南美洲	4.9%	39.0%	41.5%	14.6%	0.0%
大洋洲	5.6%	38.9%	38.9%	11.1%	5.6%
其他	22.2%	27.8%	38.8%	11.1%	0.0%

从企业经营范围角度上看，批发和零售业受疫情影响较深，在 41 家涉及批发和零售业的外贸企业中，受疫情影响严重可能倒闭、影响很大导致暂时停业和影响较大勉强经营的有 32 家，占比 78.1%。其次是制造业与电力、热力、燃气水生产和供应业，比例分别占 58.8%与 66.6%；而交通运输、仓储和邮政业，房地产业，以及卫生和社会工作以及租赁和商务服务业，受疫情影响较小，没有明显影响或总体保持稳定比重都超过 80%。

表 5：企业经营范围与受疫情影响程度交叉分析

	没有明显影响	影响较小，总体稳定	影响较大，勉强维持	影响较大，暂时停业	影响严重，可能倒闭
农业、林业及渔业	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
制造业	5.6%	36.0%	47.2%	9.0%	2.2%
电力、热力、燃气水生产和供应业	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
建筑业	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
批发和零售业	2.4%	29.5%	65.9%	7.3%	4.9%
交通运输、仓储和邮政业	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
金融业	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
房地产业	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
租赁和商务服务业	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
科学研究和技术服务业	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
居家服务、维修和其他服务业	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
教育	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
卫生和社会工作	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
文化、体育和娱乐业	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%
公共管理、社会保障和社会组织	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

虽然疫情给温州外贸企业带来了重创，外贸企业并没有完全失去信心。调查数据显示，75.6%的企业认为其当前面临的困难是暂时的，疫情结束后，企业目前遇到的困难都会慢慢解决。疫情是否能够早日得到控制，决定了外贸企业继续经营的信心。其中 7.7%的企业反对这一观点，疫情给企业带来的困难是不可修复的，疫情带来的影响将不可摇动地阻碍企业未来的发展。

分产品出口国或地区看，出口大洋洲、欧盟和日韩的企业对“当前面临的困难是暂时的”这一观点认同度较

高，同意占比 77.8%、72.1%和 70.6%，出口其余国家和地区的企业同意占比均超过六成，而出口欧美、美国和欧盟对“当前面临的困难是暂时的”这一观点反对率较高，选择比例分别为 7.8%、7.9%和 7.4%。这一结果符合当前欧美疫情现实情况，长时间的疫情管控、居家封闭政策极大地影响了出口欧美地区外贸企业的生存。

表 6： 产品出口国或地区与企业对“企业当面前面的困难是暂时的”这一观点态度交叉分析

	坚决反对	反对	一般	同意	非常同意
欧美	5.2%	2.6%	23.4%	55.8%	13.0%
美国	5.9%	2.0%	27.5%	52.9%	11.8%
东盟	0.0%	3.4%	31.0%	41.4%	24.1%
欧盟	5.9%	1.5%	20.6%	57.4%	14.7%
日韩	2.9%	2.9%	23.5%	50.0%	20.6%
中东地区	0.0%	5.1%	33.9%	42.4%	18.6%
中亚西亚地区	0.0%	2.6%	34.2%	44.7%	18.4%
南亚	0.0%	2.6%	31.6%	55.3%	10.5%
港澳地区	0.0%	0.0%	21.4%	42.9%	35.7%
非洲	2.9%	2.9%	28.6%	42.9%	22.9%
南美洲	2.4%	4.9%	24.4%	43.9%	24.4%
大洋洲	0.0%	0.0%	22.2%	38.9%	38.9%
其他	0.0%	5.6%	33.3%	27.8%	33.3%

分企业经营范围看，除了涉及制造业、批发和零售业，大部分经营范围的外贸企业都比较赞同当前面临困难是暂时的这一观点。其中制造业与批发和零售业分别有 6.7%和 12.2%反对企业当前面临的困难是暂时的这一观点。而样本中涉及卫生和社会工作领域的外贸企业则一致非常同意此观点。值得令人注意的是，教育行业一致选择反对该观点。因为春季是招收新一批学生的旺季，疫情影响下，教育机构生源锐减。许多课外辅导机构不得不开展线上教学，其效果、利润都大打折扣。其次是文化、体育和娱乐业，疫情下聚集性娱乐场所如电影院等当前都表示无法复工。如温州永嘉县的教玩具行业，在本次疫情中就收到了巨大冲击。因为大型教玩具一般都会被呈放在大型的游乐场所，游玩场所不能开放，而且教玩大型玩具库存以及护理成本高，导致当前教玩具企业维持经营困难。

表 7： 企业经营范围与企业对“企业当前面对的困难是暂时的”这一观点态度交叉分析

	坚决反对	反对	一般	同意	非常同意
农业、林业及渔业	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
制造业	1.1%	5.6%	23.6%	51.7%	18.0%
电力、热力、燃气水生产和供应业	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
建筑业	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
批发和零售业	4.9%	7.3%	26.8%	48.8%	12.2%
交通运输、仓储和邮政业	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%
金融业	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
房地产业	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
租赁和商务服务业	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%
科学研究和技术服务业	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
居家服务、维修和其他服务业	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
教育	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卫生和社会工作	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
文化、体育和娱乐业	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公共管理、社会保障和社会组织	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

5.2 企业应对举措

为解决新冠疫情带来的财务压力，调查发现，外贸企业主要应对举措为金融机构贷款、裁员减薪。贷款形式中，银行仍作为现有主要融资渠道。在裁员减薪上，企业主要采用以下手段：一、放缓生产速度，减少加班，增加员工休息时间；二、降低员工工资，留住核心人员，尽最大可能降低成本；三、做好裁员准备，例如成博古澳尔鞋业开工时 300 多名员工，目前员工削减至 150 名，暂时给休工人员发每月 800 元生活补贴，鼓励其另谋出路。

除了财务压力，此次疫情还带来了其他困难，如海关禁严，物流受限，订单取消等。在这种情况下，不少企业开始考虑转型升级。调查显示，“拓展电子商务等新兴渠道”与“开拓国外新兴市场”是众企业选择最多的两个转型升级方向。

就前者“开拓国外新兴市场”而言，从产品出口国或地区来看，向南美洲、东盟、美国、欧盟这四个地区出口产品的企业考虑开拓国外新兴市场的意向最高，其比例分别为68.3%、65.5%、62.7%、61.8%。根据美国约翰斯·霍普金斯大学发布的实时疫情数据，截至北京时间23日7时32分，世界各国疫情严重程度排名的前12位中，上述四个地区的国家即占得8位。其中，美国位居第一，其后南美洲国家占得2位（巴西、秘鲁），欧盟国家占得4位（西班牙、意大利、法国、德国），东盟国家占得1位（印度）。由此可以推断，产品出口国或地区为世界疫情重灾区的企业，其考虑开拓国外新兴市场的转型意向比较高。在企业访谈中，便有企业表示，出于疫情安全和海关戒严的考虑，他们开始转向非洲等一些疫情影响不太严重的地区出口产品。

即使如此，受到各项限制的外贸企业，其运营情况也不容乐观。因此，除开拓国外新兴市场外，很多外贸企业也将眼光转向了中国的国内市场。但从本次调查来看，由外贸转内销也存在很大困难，主要从两方面考虑：一是外销产品与内销产品版型、风格存在较大差异，不适合于内销（如服装、鞋革、汽摩配等行业）。二是目前内销形势也不容乐观，销售同比下降50%以上，市场处于饱和状态，形势没有比外贸好。

就后者“拓展电子商务等新兴渠道”而言，在疫情发生前，温州即有相当大基数的外贸企业将电商作为开拓国际市场的一种渠道，在疫情席卷全球后，非接触式的电子商务更是当地企业联系国外市场、打通国内销路的重要方式。据访谈了解，企业可采取的电子商务渠道主要有以下几种类型：参加由阿里巴巴或其他平台举办的线上展会，通过非接触式的线上展摊向国外客户展示、推介产品；利用淘宝、拼多多等销售平台卖货；利用抖音、快手、鱼播等短视频平台直播卖货。

5.3 政府应对举措

为了更好地帮助企业渡过难关，温州政府相继出台了有关政策和措施。总的来看，政府从疫情防控应对、专项政策补贴、政企联动群策、电商平台搭建、刺激群众消费等六大方面，作出了有效稳企业、稳运行、稳发展的“温州实践”。

（一）建立健全疫情工作防控机制。首先，按温州市商务局指示，各区政府严格把控企业复工复产要求，实行“白名单”企业优先复工；企业复工后实行“备案制+负面清单+承诺制+现场服务制”；经过居家隔离的黄码员工可申请转为绿码，持绿码或健康证明的外来员工无需进行隔离；企业须严格执行企业复工的“七个到位”，确保企业生产安全有序、员工健康安全。若有不落实复工承诺，且经督促后仍整改不到位的，将列入失信记录，并视情节予以相应处理。其次，政府成立防疫物资保障组。由商务局副局长带领，由下属的医药总公司进行调度，将所有物

资统一调配，收储到医药总公司，将口罩物资分配到企业与市面。同时发放储备的消毒液，惠及企业。

（二）落实贸易便利化及降成本举措。市委、市政府于2月制定出台了《中共温州市委 温州市人民政府关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战、打好发展主动仗的实施意见》（简称“温32条”）、《温州市人民政府关于印发应对新冠肺炎疫情支持中小企业共渡难关若干措施的通知》（简称“温28条”），从税费减免、补助补贴、检验检疫、信保信贷等各方面提供优惠性政策，帮助外贸企业解决现面临的成本上升、资金链紧张等问题。

（三）做好政企联动工作，博采众议、群策群力。在政策制定与实施的过程中，政府通过线上、线下多渠道与企业进行沟通，了解企业诉求，听取企业建议。如日前由温州市决策咨询委员会与市委政策研究办公室主办的帕累托·公共政策沙龙便邀请了来自政、企、学各界专家代表，通过线上、线下联动方式，就当前全球疫情对温州外贸的影响与出路展开讨论。又如永嘉县政府通过建立钉钉群，获得企业反馈，将外贸企业的一些优质建议落实到政策的制定与实施上来。

（四）积极搭建数字贸易平台。取消线下展会，鼓励企业参与网上展会，在线上进行产品展览与推销，以拓展海外市场。同时，为企业对接知名电子商务平台，如天猫、考拉、唯品会、1688等，以拓宽内销渠道。此外，还积极组织电商活动来带热消费，如日前开展的“百网万品”鞋帽服饰市场活动、“温州制造全球战疫”活动、中国鞋都电商节等活动，都得到了很高的关注，参与消费额超3亿元。

（五）刺激民众消费以拉动内需。温州市政府联动线上线下，举行了“春暖瓯越·温享生活”之消费券投放活动，将6亿元财政资金分3次进行投放，大大提振民众消费信心与积极性，促进消费回补。本次活动以打造本地“消费盛宴”的方式拉动内需，推动零售、餐饮、住宿、旅游等行业与相关生产企业的运营，使其尽快恢复到正常状态。

（六）完善便企利企办事服务。政府单位简化办事程序、优化办事效率，为来办理手续、申请补贴等事项的企业提供便捷式的服务。比如，帮办理出口医疗防疫用品所需繁多手续的企业打开绿色通道，又或是完善专项政策补助申报指南，以确保政策的落实落细与刚性兑现，并规定资格定补类项目资金的兑现时限为15个工作日，数据核校类项目资金的兑现时限为38个工作日，实现兑现政策“一次不用跑”。

5.4 外贸企业面临困难

疫情影响下，温州外贸企业面临许多困难。我们通过整理调查问卷和与企业访谈两种形式，分析当下温州外贸企业面临困难，可以帮助政府有关部门横向和纵向了解外贸企业经营困难。整理调研材料后，当下温州外贸企业面临的主要困难有以下几个方面：

1. 企业订单方面

统计显示，有74.8%的企业有遇到损失订单（如买家取消订单，订单减少等）的情况，其中有38.5%的企业持

非常同意的态度。有 48.3%的企业存在订单交付困难问题（买家拒收拒付），其中有 20.3%的企业持非常同意的态度。在企业访谈中，所访谈的 19 家企业中有 18 家企业提出订单严重减少的情况。受新冠疫情影响，市场需求急剧缩小，企业订单迅速减少。

2. 产品供应链方面

统计显示，有 47.6%的外贸企业存在供应链上游不稳定（如原材料、半成品供应不足或原材料价格上涨）的问题，其中有 18.9%的企业持非常同意的态度。将海外供应链与内地供应链情况相比较（28.7%），海外供应链断裂的比例高达 55.2%。国内有效有序的防控工作与复工复产，有效缓和了疫情早期封闭时内地原材料供应链断裂问题。特别是疫情发生时，正是国内春节，许多公司都有备货，但海外供应链断裂情况严重，其中有 26.6%的外贸企业持非常同意的态度，国际疫情持续蔓延，海外供应链问题仍是一大难题。

3. 商品库存积压问题

统计显示，有 61.5%的外贸企业存在商品库存积压的情况，其中有 25.2%的企业持非常同意的态度。访谈的 19 家企业中，有 10 家企业表示存在商品库存严重积压的情况。如今，如何将积压库存销售出去，成为外贸企业一大难题。

4. 物流运输问题

统计显示，有 42%的外贸企业存在商品库存积压的情况，其中有 16.8%的企业持非常同意的态度。在疫情早期国内防控封闭情况下，物流运输成为难题。在访谈企业中有几家企业反映，因为温州疫情之前较为严重，有货运司机拒绝载货抵温的情况，也有因为疫情原因取消/延迟货运的情况发生。虽然物流运输产生较大困难，企业反映，最大的困难仍然是订单问题，如果没有订单，自然也没有原材料、半成品物流方面的困难。

5. 政策法律方面

统计显示，有 46.2%的外贸企业表示对当前的惠民惠企政策缺乏了解。其中有 14.7%的企业持非常同意的态度。疫情时期，为促进外贸企业复工复产，恢复经济社会发展，温州市颁布许多类型的外贸促进政策。政策颁布较密集，形式多样化，企业一时难以了解政策。合同纠纷方面，51%的企业表示当前并不存在合同纠纷问题，其中有 19.6 持非常同意的态度。在访谈中我们了解到，政府部门为解决企业订单不能交付问题，提供办理“不可抗力”证明，并也开展了线上报关培训，指导企业如何与客户说明情况；对于遭到失信纠纷的企业，政府上调出口保险比例至 100%。

6. 海关与贸易限制方面

统计显示，有 47.6%的外贸企业表示面临海关与贸易限制，其中有 21.7%的企业持非常同意的态度。访谈的温州企业出口地区多为欧美地区、非洲地区和东南亚地区。这些出口目的国或地区都对外贸进出口采取了一定的管控措施。在当前境外形势严峻，特别是疫情严重的地区，海关管控严格。据了解，温州海关方面，为帮扶外贸企业尽

快完成复工复产，温州海关帮助企业紧急办理通行证，需要实验室检测的开放第三方检测认证，为企业减免滞关金额。

7. 资金风险方面

统计显示，有 50.3%的外贸企业表示企业资金回收出现困难，其中有 18.2%的企业持非常同意的态度。融资方面，有 39.2%的外贸企业表示融资困难，其中有 13.3%的企业持非常同意的态度。在企业访谈中，所访谈的 19 家企业中有 6 家企业提出通过降薪裁员、向金融机构贷款等方式来维持企业资金稳定，还有如裁员、降薪、减少工作时间、停工减产、外销转内销等措施，但是仍然有部分企业并未寻找到合适的途径来减少损失。

8. 市场风险方面

统计显示，有 67.1%的外贸企业表示产品销售渠道受阻，其中有 28.7%的企业持非常同意的态度。被问及企业“走出去”过程中是否面临不公平竞争，有 37.8%的外贸企业表示面临不公平竞争，其中有 9.8%的企业持非常同意的态度。产品销售渠道拓展，走出销售困境亟待解决。一部分企业表示面临不公平竞争，这也一定程度上，影响了企业的出口销售效果。

9. 人力资源方面

统计显示，有 37.1%的外贸企业目前缺乏技术工人，其中有 7%的企业持非常同意的态度。被问及企业在海外运营中是否缺乏当地人才时，有 37.1%的外贸企业表示缺乏当地人才，其中有 14.0%的企业持非常同意的态度。就业方面，疫情影响下，毕业生、研究生就业遭到瓶颈。外贸企业可借机会招收所需要的技术人才。海外人才方面，本次疫情对企业开展“非接触式贸易”提出了更高要求，而对于外贸企业，若能成功开发海外人才（如留学生），帮助企业在海外开展外贸调研、开展贸易合作洽谈，可以大大降低成本，获得市场信息。

5.5 外贸企业政府诉求

毋庸置疑，这次的新冠肺炎疫情给全国的外贸企业都造成了严重的影响，因此我们立足于温州地区外贸企业，通过整理调查问卷和与企业访谈两种形式，了解当下温州外贸企业在疫情下的诉求，以期向政府有关部门反映实际情况，帮助外贸企业渡过难关。

整理资料后，当下温州外贸企业的主要诉求有以下几个方面：

1. 信息渠道方面

统计显示，有 81.9%的企业提出希望政府提供更便捷的惠企利企政策信息查询通道，其中有 37.8%的企业持非常同意的态度。在企业访谈中，所访谈的 19 家企业中有 11 家企业提出未享受到相关的政府优惠政策，有 6 家企业明确提出不知道相关优惠政策，因此政策信息渠道受阻导致部分企业被剥夺享受优惠政策的权利，政府信息渠道的疏通迫在眉睫。

2. 资金稳定方面

统计显示，希望政府出台更为灵活有效的出口退税、补贴方面的相关政策的企业占 86%，其中 51%的企业持非常同意的态度。温州地区的外贸企业在当前面临较多订单取消的问题，其中一部分原因是由于国内或出口目的国的管控措施，如海关不放行等。因此经常出现临时取消订单的情况，这也导致了一系列的税收问题。对于目前出口在途的货物，企业纷纷表示会选择购买保险，但是这笔金额的支出也对外贸企业的生存造成了一定的影响。因此，企业希望政府可以在税收补贴方面出台相应的政策，在一定程度上缓解外贸企业的税收压力。

3. 融资渠道方面

参与填写调查问卷的企业中有 83.3%希望政府帮助企业获得多样化的融资渠道，其中有 48.3%的企业提出非常同意。受此次新冠肺炎疫情的影响，许多的企业正在面临资金运转不周等问题，在我们电话访谈的过程中，有 3 家企业表示因为疫情期间的持续亏空而倒闭。因此，面临融资问题的企业也提出了他们对于政府的诉求。

4. 市场推广方面

统计显示，在外需转内需问题上，有 67.2%的企业希望政府引导企业将外需产品转向国内市场；在开拓国外新兴市场问题上，有 79.1%的企业希望政府帮助企业开拓国外新兴市场；在网络营销问题上，有 79.8%的企业希望政府帮助企业开展网络营销。但在企业访谈过程中，我们发现不同类型的企业所需要政府市场推广方式不同。大型企业与小微企业，大型企业更关注开拓国外新兴市场与开展网络营销，小微企业更希望政府引导将外需产品引入国内市场；只做外贸企业与内外贸企业，只做外贸的企业因国内市场饱和等原因更希望政府帮助开拓国外新兴市场，而内外贸企业更希望国内市场的开辟与网络营销的推广。

5. 人才储备方面

统计显示，有 54.6%的企业希望政府帮助加强海外人力资源体系建设，61.6%的企业希望政府助力企业扩大培训，从而提升企业管理水平。由于我们访谈的企业以小微企业为主，因此问及企业是否考虑利用出口目的国或地区的在华留学生的社会资源时，在访谈的 19 家企业中，只有两家企业提出可以尝试。因此较多小微企业仍然不愿意开拓社会留学生资源，一方面由于文化背景不同，企业对于留学生的接纳度较低，小微企业认为并没有足够的企业实力来招收留学生。

6. 政策法律服务方面

法律政策服务方面涉及到外贸综合服务体系的建设和与法务等专业领域的中介服务发展建设、法律制度与援助等方面。根据调查问卷分析显示，75.9%的企业希望通过建设国际贸易服务中心等更好地完善外贸综合服务体系，68.6%的企业希望政府帮助企业拓宽合作网络，从而加强与商会、媒体、学术界等利益相关方的合作，67.2%的企业希望政府支持专业领域（如法务、投融资、国际合作）的中介服务发展，68.6%的企业希望政府提供疫情发生国相

关法律制度与援助，70.7%的企业希望政府帮助企业应对贸易摩擦。在企业访谈中，有4家企业提出因疫情发生了贸易纠纷与贸易摩擦，但是因为对相关法律制度与对外贸综合服务体系的陌生，导致无法及时解决纠纷，在一定程度上加剧了企业的危机。因此在政策法律服务方面，企业希望可以完善相关的法律制度、形成优质的外贸综合服务体系，并且加强企业与相关中介的合作，使企业的权益得以更好地维护。

综合分析企业诉求，不同类型企业的诉求侧重点不同，这也需要政府针对不同类型企业的需求及时给予帮助。鞋业和眼镜业等外贸企业因国内市场饱和，偏好提高社会保险支持力度、允许企业延期缴纳税款等；服装业等国内市场企业仍有余地的外贸企业偏好调减税收定额等资金等；非跨境电商行业对融资渠道有更高要求，期望企业贷款财政贴息等，跨境电商服务企业希望政府能帮助企业作出口宣传。

六、决策咨询建议

1. 与高校合作，提供电子商务转型指导

政府可向外贸企业，特别是民营企业开展电子商务宣讲会或派遣专员辅助，进行电商运营知识普及与操作技术指导。调研中了解到，许多民营企业不太了解电商运营，虽然政府有关部门在疫情期间多次开展了线上直播、线上展览指导，但是线上展览对于小型民营企业来说并不适用。民营企业经济体量小，主要依赖低成本、高利润周转率优势进行竞争。在电子商务转型方面，普遍希望能有更加一对一的扶持与帮助。对此，相关政府部门可以与高校合作，帮助企业招聘电子商务相关专业的实习生，入驻企业帮助企业完成电子商务转型，同时也可减轻温州市应届生的就业压力，积累实习经验，为家乡经济社会发展做出贡献，实现个人社会价值；企业招收实习生，也是承担社会责任的体现，有利于提高企业形象，为企业发展增注活力。

2. 降低补贴准入标准，提供民房租金补贴

为租用民房的民营企业提供厂房租金补贴。现有的厂房资金补贴政策主要应用于大型企业，而温州民营企业较多，许多小微企业租用的是民房，在性质上不能享受到租金补贴政策；相关政府部门可以降低补贴准入标准，为常年用于生产的民房厂房提供租金补贴，缓解民营企业经营压力。

3. 降低海关出口所需费用

现今海关运费不断上升，特别是小微外贸企业，其盈利主要依赖低成本，高利润周转率优势。疫情下飞涨的海关出口运费，体量小、规模小的小微外贸企业难以支撑；相关政府部门可以与出口物流公司协商，减轻外贸小微企业出口运费，缓解小微企业运费压力。

4. 与高校合作，开发留学生资源

疫情管控下，对外贸企业开展“无接触式贸易”提出了更高要求，世界各国的航班管控措施与隔离政策，对外贸企业海外经销商的正常业务开展产生阻碍。温州市有着十分丰富的留学生资源，这些留学生来源于世界各地，

目前仍然滞留在海外。如能与海外留学生搭线，帮助企业海外经销商在各国开展外贸调研，市场采购。可大大降低企业的调研成本，同时也为留学生未来在温州实习积累经验，切实为温州经济社会发展做出贡献，实现留学价值；企业招收海外实习生，有利于提高企业对海外市场的认知，为企业发展提供新思路、新方向。政府部门可以与高校进行合作，引导企业与海外留学生进行对接。

附录

附录一：参考文献

[1]王爽. 疫情下, 中国外贸企业有多难?[J]. 中外管理, 2020 (05) :40-42.

[2]方建新, 方建军, 方昊骋. 新冠疫情对宁波外贸企业影响及应对策略[J] 宁波经济(财经视点), 2020 (05) :29-30.

[3]张文胜, 李佳赞, 张逸龙. 疫情之下看宁波外贸企业如何突围[J]. 宁波通讯, 2020 (09) :28-31.

[4]李前. 外贸企业及外贸供应链受疫情影响调查报告[J]. 进出口经理人, 2020 (05) :42-43.

[5]张洪胜, 马述忠. 疫情全球大流行对杭州市稳外贸的建议[J]. 浙江经济, 2020 (04) :56-57.

[6]赣州市贸促会会长 董赣雄. 构建疫情下稳外贸稳增长新思维[N]. 赣南日报, 2020-04-19 (003).

[7]中小微企业遭遇生死大考[J]. 中国经济周刊, 2020 (07) :17-20.

[8]白明. 对抗疫情背景下稳外贸的十个方面看法[J]. 杭州金融研修学院学报, 2020 (04) :47-49.

[9]朱京安, 王海龙. 新冠肺炎疫情对我国进出口贸易的影响及政策应对[J]. 国际贸易, 2020 (03) :29-36.

[10]张居营, 张兴无. 新冠肺炎疫情对我国外贸的结构性冲击及其政策思考[J]. 中国经贸导刊, 2020 (06) :13-14.

[11]王峰. 疫情之下外贸企业操作指引[J]. 中国外汇, 2020 (05) :54-56.

[12]李婕, 王娜. 疫情对外贸企业影响调查[J]. 中国外汇, 2020 (05) :50-53.

[13]张夏桓, 新冠肺炎疫情对我国中小微企业的影响及应对[J].

附录二：政府访谈名录

相关政府部门单位	访谈人/职务	访谈日期	联系方式
永嘉县经济和信息化局	朱科长/外经贸科	5. 16. 2020	(86) 15967489939
温州海关	统计分析科	5. 18. 2020	wzcus@126. com
泰顺县经济商务和信息化局	对外贸易科	5. 10. 2020	wxid_2901749017512
乐清市商务局	对外贸易科	5. 12. 2020	529475584@qq. com