

5天逆袭

公式破解英文逻辑密码

中英互译 如履平地

中国大学MOOC

课程 ▾

学校

学校云

慕课堂

下载APP

搜索感兴趣的课

Google 谷歌

谷歌官方出品：海外数字营销系列课程

Google\_01、冯晓瑞

Google 谷歌

谷歌官方出品  
海外数字营销系列课程A Grow with Google PROGRAM  
谷歌成长计划出品

Announcement

Grading Criteria

Courseware

Quiz &amp; Assignment

Exam

Discussion Forum

课程分享



微信提醒课程进度



扫码下载 APP

帮助中心

## 最终结课测验

本次得分为：**84.00/100.00**，本次测试的提交时间为：**2020-09-10**，如果你认为本次选择 **再做一次**。

1 单选 (2分) 以下哪个媒体(渠道)不包含在谷歌广告触及的范围内?

- ☒ A. Facebook
- ☐ B. Google Display Network
- ☐ C. Pay-Per-Click
- ☐ D. Gmail

2 单选 (2分) 下面哪个不是属于营销4P中的一个?

- ☐ A. Place
- ☐ B. Promotion

☒ C. People☐ D. Product

3 单选 (2分) 想象今天你是户外用品的电商，主要销售到美国，你刚建好网站并希望可以增加当地人群对你品牌的认识，请问你在营销漏斗的哪个阶段?

- ☒ A. 曝光与发现
- ☐ B. 以上皆非
- ☐ C. 考虑与购买意图
- ☐ D. 复购

4 单选 (2分) 为什么谷歌分析工具 (Google Analytics) 跟谷歌广告平台 (Google Ads) 可以查看到的数据不一样?

- ☐ A. 以上皆非
- ☒ B.

因为目标及用途不一样，谷歌分析工具是用作分析网站，而谷歌广告平台是用作广告管理

- ☐ C. 因为谷歌广告平台是用作分析网站
- ☐ D. 因为目标及用途不一样，谷歌分析工具是用作广告管理，而谷歌广告平台是用作分析网站

5 单选 (2分) 谷歌广告产品中对触及用户的以下哪个是正确的配对？

- ☐ A. 主动出击：视频. 搜索广告；被动出击：展示. 购物广告
- ☒ B. 主动出击：视频. 展示广告；被动出击：搜索. 购物广告
- ☐ C. 主动出击：展示. 搜索广告；被动出击：视频. 购物广告
- ☐ D. 主动出击：展示. 购物广告；被动出击：视频. 搜索广告

6 单选 (2分) 海星足球队与海马足球队比赛中，海星队组织了一次防守反击中，守门员手抛球到中场，中场突破后下底传中，中锋头球破门得分。赛后球队老板很高兴，守门员. 中场和中锋分别获得1万，2万跟3万元奖金，请问这个球队的归因模型是？

- ☐ A. 最终点击
- ☒ B. 线性
- ☐ C. 时间衰减
- ☐ D. 以上皆非

7 单选 (2分) 以下哪个因素不能直接影响广告质量分（Quality Score）？

- ☐ A. 广告相关性
- ☐ B. 预计点击率
- ☐ C. 以上皆非
- ☒ D. 最高出价

8 单选 (2分) 家具类广告主Starfish Home不希望seafood相关的搜索词匹配到广告，他可以采用哪种方式将相关搜索词排除？

- ☐ A. 在广告组层级将seafood作为广泛匹配（Broad Match）
- ☐ B. 在广告组层级将seafood作为精确匹配（Exact Match）
- ☒ C. 在广告组层级将seafood作为否定匹配（Negative Match）
- ☐ D. 在广告组层级将seafood作为短语匹配（Phrase Match）

9 单选 (2分) 以下哪一项不是投放谷歌购物广告的必要条件？

- ☒ A. 在feed中必须包含至少200个有效商品
- ☐ B. 以上皆非
- ☐ C. 将Google Merchant Center和Google Ads账号关联
- ☐ D. 设置 Google Merchant Center 帐号并将 feed 上传至 Merchant Center

10 单选 (2分) 凡凡的香料店销售各种香料和健康的烹饪食材。他希望自己的展示广告在关注健康、养生和家庭烹饪的网站上展示，应选择哪一种定位方式？

- ☒ A. 主题定位
- ☐ B. 自定义兴趣定位
- ☐ C. 人口统计Demographic定位
- ☐ D. 直观定位

11 单选 (2分) 哪一种定位方式可帮助您覆盖之前曾访问过您网站的用户？

- ☒ A. 再营销
- ☐ B. 设备定位
- ☐ C. 受众特征定位
- ☐ D. 兴趣类别定位

12 单选 (2分) 下列哪一个选项针对“有意向的受众群体”的陈述是正确的？

- ☒ A. 目前正在研究选项并有主动考虑购买您的产品或服务的用户
- ☐ B. 在您的总体目标受众群体范围内的用户
- ☐ C. 在与您销售的产品相关主题的网站或YouTube上面互动的用户
- ☐ D. 您已通过再营销覆盖的用户

13 单选 (2分) 下列对于智能展示广告的好处，哪一个陈述是错误的？

- ☐ A. 针对想要转化的广告主更合适，且每日预算要设置大于tCPA(目标每次转化费用)的20倍
- ☐ B. 智能展示广告能帮你自动出价、自动定位、自动组合广告展现给对的受众
- ☐ C. 只要提供文字标题、描述、高质量的营销图片、徽标给到系统，智能展示广告可以帮我自动生成符合展示版位上的素材
- ☒ D. 我可以选择人工出价策略来控制智能展示广告的竞价高低

14 单选 (2分) 凯文，约瑟夫和尼古拉斯是3个兄弟。如果以下陈述全部正确，那么三人当中哪个年纪是最小的？（单选）

- ✓凯文年纪是最大的
- ✓尼古拉斯年纪不是最大的
- ✓约瑟夫年纪不是最小的

- ☐ A. 约瑟夫
- ☐ B. 凯文
- ☒ C. 尼古拉斯
- ☐ D. 约瑟夫和尼古拉斯

15 单选 (2分) 广告必须满足下面哪个要求才能展示给用户？

- ☐ A. 每个广告系列都必须采用独一无二的关键词。
- ☐ B. 关键词必须与搜索字词相关。
- ☒ C. 必须在公司的所有广告组中列出关键词。
- ☐ D. 搜索字词必须是公司独有的。

16 单选 (2分) 下列对于客户经理莎莎的思考，哪个操作您觉得最合理？

- ☐ A. 莎莎计划了谷歌广告投放预算为20美元一天，莎莎拟定四种广告形式(搜索. 展示. 购物. 视频)并分别定位了五个市场，每个广告系列预算设值为1美元
- ☐ B. 莎莎猜想公司的目标为品牌曝光，建立展示广告并选择目标为品牌认知及出价策略为Viewable CPM
- ☒ C. 莎莎与客户确定谷歌广告投放预算为20美元一天，莎莎觉得谷歌广告需要将数据聚集便于机器学习，明确主要目标先测试品牌词. 产品词搜索广告
- ☐ D. 莎莎确定投放市场与明确目标为销售之后，建立展示广告并选择目标为品牌认知及出价策略为Viewable CPM

17 单选 (2分) 下面哪种广告系列不是谷歌广告体系中的一种？

- ☒ A. Messenger广告系列
- ☐ B. 展示广告系列
- ☐ C. 搜索广告系列
- ☐ D. 购物广告系列

18 单选 (2分) 决定广告质量的三个主要因素是什么？

- ☐ A. 预计点击率. 广告格式和广告相关性
- ☒ B. 预计点击率. 着陆页体验和广告相关性
- ☐ C. 每次点击费用的最高出价. 着陆页体验和广告相关性
- ☐ D. 预计点击率. 每次点击费用的最高出价和着陆页体验

19 单选 (2分) Mika 拥有一家线上商店。她想要制作购物广告活动。她需要完成哪一个重要步骤才能建立 Google Merchant Center 帐户？

- ☐ A. 本地商家资料动态反馈
- ☐ B. 通过验证并声明网站网址拥有权
- ☐ C. 宣传文字

☒ D. 产品要销售的国家/地区

20 单选 (2分) “自定义的兴趣相似受众群体”如何帮助广告主定位目标受众？

- ☐ A. 帮助广告主定位到对某个话题感兴趣的受众，比如音乐、运动
- ☐ B. 帮助广告主通过年龄、居住地等信息定位目标受众
- ☐ C. 帮助广告主通过购物习惯定位受众，比如去哪里吃饭或购物
- ☒ D. 帮助广告主定位到有特定兴趣的受众/系统没有归类出的类别，传递个性化的广告信息

21 单选 (2分) 以下哪个YouTube的广告格式可以用CPM形式竞价？

- ☐ A. 行动广告
- ☐ B. 发现广告
- ☒ C. 触及率广告
- ☐ D. 串流广告

22 单选 (2分) 以下哪种附加创意类型能直接将用户链接到您网站上的特定网页（如“营业时间”和“立即订购”）上：

- ☐ A. 附加宣传信息 (Callout Extension)
- ☐ B. 以上三项都可以
- ☐ C. 附加结构化摘要信息 (Structured Snippets)
- ☒ D. 附加链接 (Sitelink)

23 单选 (2分) 以下哪个关于谷歌购物广告的描述是正确的：

- ☒ A. 历史表现数据和出价都会影响购物广告的展示位置和排名
- ☐ B. 一个产品只要有资格投放搜索广告，就一定能投放购物广告
- ☐ C. 对于同一个广告主，如果一个搜索词 (query) 触发了搜索广告，就不能再同时触发并展示购物广告
- ☐ D. 购物广告触发原理不同于搜索广告，因此不会有“广告”或“推广”字样标注

24 单选 (2分) 如果帮助客户Swiftie扫地机器人规划关键词，以下哪一组关键词全部都可以被归类为通用词？

- ☐ A. 以上三项全部都是
- ☐ B. MRobot, Kovacs, Bobsweep, Li vacuum
- ☒ C. robot vacuum, smart vacuum, robotic vacuum
- ☐ D. Swiftie smart vacuum, how to buy Swiftie, Swiftie deals

25 单选 (2分) 以下关于SEO搜索引擎优化的说法正确的是？

- ☐ A. SEO可自定义“标题描述呈现手段”，同时可添加额外信息例如用户评价、附加链接等

- ☐ B. SEO能够直接识别网站上的图片
- ☒ C. SEO做得好，不仅能提高商家信息在搜索结果页面的自然排名，也能使商家信息出现在搜索结果页面最上方的位置
- ☐ D. SEO不仅能够优化商家线上店铺的具体元素还能优化商家的整个网站

26 单选 (2分) 下列哪一个出价策略您认为最符合漏斗下层目标“销售”使用？

- ☐ A. CPV (Cost Per View)
- ☐ B. Viewable CPM (Viewable Cost Per Mille, 千次展示费用)
- ☐ C. Manual CPC (Manual Cost Per Click)
- ☒ D. Maximize Conversion

27 单选 (2分) 在搜索广告系列中，以下哪项是建立多个广告群组的好处？

- ☐ A. 可暂停成效不佳的特定关键字
- ☒ B. 每个广告群组可设定不同的预算
- ☐ C. 可指定某些广告群组加入多种 Google 联播网
- ☐ D. 可将关键字和广告按相关主题分类

28 单选 (2分) 小曼经营着一家大型美术用品公司，公司通过实体店和在线商店销售产品。她希望提升品牌认知度和销售额。Google 展示广告如何帮助小曼达成业务目标？

- ☐ A. 它可以利用最精准的意向信号，在最具相关性的内容上投放小曼的广告。
- ☐ B. 当人们搜索美术用品时，它可以让小曼的广告展示在 Google 搜索结果上方。
- ☒ C. Google 展示广告的效果是可衡量的，它可以根据衡量结果为小曼的公司自动选择营销目标，无需她提供信息。
- ☐ D. 它可以让小曼的客户直接在她的广告中购买美术用品。

29 单选 (2分) 小坡拥有一家家庭保洁服务公司。她制作了一个预订网站，准备在线宣传自己的服务。她希望自己的广告能够覆盖那些正在主动寻找同类商家的客户。小坡应该使用哪种 Google Ads 广告系列来确保潜在客户考虑她的服务并采取行动 - 预订家庭保洁服务？

- ☐ A. 视频广告系列
- ☐ B. 购物广告系列
- ☐ C. 搜索广告系列
- ☒ D. 展示广告系列

30 单选 (2分) 小珍为一款杭州全包度假产品投放了 Google 搜索广告，她想限制看到这个广告的用户人数。她只想匹配那些搜索“全包杭州度假”的用户。因此，她用完全匹配类型来限制广告的投放对象。哪些搜索字词可能会与小珍的广告相匹配？

- ☐ A. 全包度假
- ☐ B. 全包家庭杭州度假
- ☒ C. 全包杭州度假
- ☐ D. 最佳全包度假

31 单选 (2分) 小撒在学习 Google Ads 搜索广告的相关知识。他想知道营销者在什么情况下可以使用附加宣传信息。请问附加宣传信息有什么作用？

- ☐ A. 让潜在客户可以通过短信联系商家
- ☐ B. 让潜在客户可以直接从广告致电联系商家
- ☒ C. 突出显示商家的关键信息和独家卖点
- ☐ D. 让用户可以直接从广告导航至具体网页

32 单选 (2分) 谷歌广告基本帐户结构是

- ☐ A. 帐户-组-系列-广告
- ☐ B. 系列-组-帐户-广告
- ☒ C. 帐户-系列-组-广告
- ☐ D. 组-帐户-系列-广告

33 单选 (2分) 小陈需要提高公司广告的相关性。她听说要想提高相关性，可以在自适应搜索广告中使用多个备选标题。小陈可在一个自适应搜索广告中添加几个标题？

- ☒ A. 最多15个标题
- ☐ B. 最多50个标题
- ☐ C. 最多5个标题
- ☐ D. 最多25个标题

34 单选 (2分) 在使用谷歌分析的过程中，以下叙述，哪一项是错误的？

- ☐ A. 网站设置好跟踪代码之后24小时之内，就可以查看数据报告了。通过数据报告，营销活动的效果就能被清晰地监测了
- ☐ B. 跟踪ID是用JavaScript编程语言写的一段代码，把这个代码复制、粘贴到你的网站代码中，你的网站就能通过这个代码，把你的数据传到谷歌分析
- ☒ C. 谷歌分析无法监测一些特定访问行为，如下单、点开某个特定链接
- ☐ D. 要使用谷歌分析，第一步，就是先到google.com/analytics页面上创建一个账户

35 单选 (2分) 对于营销效果而言，有硬性营销效果和软性营销效果。请判断，以下叙述中，哪一项是错误的？

- ☒ A. 软性营销效果不能帮助实现硬性营销目标
- ☐ B. 要衡量移动网站的软性营销效果，就要看跳出率和用户回访率

- ☐ C. 小张的推销风格是细水长流，逐渐软化式的。短期内销量不大，但是他与客户建立了长期关系，博得了客户的信任。这种营销效果是软性营销效果
- ☐ D. 小王的推销风格是直接销售，强硬说服式的，他短期内就快速提升了销量，提高了利润。这种营销效果是硬性营销效果

36 单选 (2分) 以下关于在线广告的叙述，哪一项是错误的？

- ☐ A. 可以利用搜索广告，让用户搜索到你的产品
- ☒ B. 无法控制广告出现在哪些网站上
- ☐ C. 可以选择在某些特定时段投放广告
- ☐ D. 可以统计点击次数，衡量广告的成效和价值

37 单选 (2分) 在制定数字营销计划时，要考虑营销渠道。以下关于营销渠道的叙述，哪一项是错误的？

- ☐ A. 社交媒体，主要考虑怎样和粉丝互动
- ☐ B. 网站要注重用户体验，进行搜索引擎优化
- ☐ C. 邮件营销能宣传你创作的内容，如链接宣传推文、发放每月更新等
- ☒ D. 内容营销，就是发布关于你产品或服务的广告内容

38 单选 (2分) 小张开了一家化妆品公司。如果他想从搜索中获得洞察，以下哪一项叙述对他来说是错误的？

- ☐ A. 借助Google趋势等工具，通过搜索信息，来查看他经营的品牌是否受欢迎
- ☐ B. 他把假设的关键词输入到Google趋势中，看这些假设是否与自己的品牌相关
- ☒ C. 他凭感觉假设，直接推出一款新的染发产品
- ☐ D. 他假设客户会搜索“发色”，“夸张的发型”和“发型技巧”，想针对这些假设，推出一款新的染发产品

39 单选 (2分) 小马开了一家豆制品点，正在回答客户的问题。以下他的回答中，哪一项最好？

- ☐ A. 我家的豆腐味道最好，隔壁家的豆腐吃起来很渣
- ☐ B. 我家的豆制品种类很多，都很好，我不知道该向你推荐哪一种
- ☐ C. 我家的豆腐营养价值高，比牛排还好
- ☒ D. 隔壁家的豆腐便宜一些，但我家的豆腐口感十足，做出来更美味

40 单选 (2分) 米莉设计了一款宠物运动记步仪，她第一次销售没有经验，请你帮她判断一下，以下哪一项叙述，对她来说是不合适的？

- ☒ A. 她不了解市面上有没有类似的计步器产品存在
- ☐ B. 她用自家的宠物试了一下，发现确实能记录动物步行的数量，监测动物的健康
- ☐ C. 她问了十几个朋友，大部分人觉得这个记步仪有用处



- ☐ D. 她准备在Google购物比价购物网站上，展示一下自己的产品

41 单选 (2分) 小宝在唐山市开了一家健身房，他想开展借势营销。请你帮他选择，以下哪一项时机，不适合他开展借势营销？

- ☐ A. 10月8日举办全市体育运动会
- ☐ B. 8月8日全民健身日
- ☒ C. 7月28日举办唐山大地震纪念45周年活动
- ☐ D. 3月5日植树节

42 单选 (2分) 小李从小生活在南方山区，他开设一个竹编用品店。下列关于他的销售策略的叙述中，哪一项对他销售不利？

- ☐ A. 他家的竹编产品在编制过程中，纯手工编制，无任何化学污染
- ☐ B. 他经常告诉客户，他从小就跟随爷爷学习竹编，不但学到了精湛的手艺，还跟爷爷形成了深厚的感情
- ☒ C. 他没有网站，每天在乡镇农贸市场上面向农民销售他的竹编产品
- ☐ D. 他对纯天然用品极富热情，愿意一辈子生活在纯净的大自然环境中

43 单选 (2分) 小刘开了一个古董店。为了结交人脉，他采取了很多行动。请判断，以下哪一项行动不利于他扩大人脉？

- ☐ A. 他经常在盛世收藏论坛中发布言论
- ☐ B. 他加入了北京收藏家协会
- ☐ C. 他经常去逛本市最大的古玩市场
- ☒ D. 他经常外出钓鱼和放风筝

44 多选 (2分) 从以下的陈述中，选择两个必要陈述使”A在C的西南方”结论正确

- ☐ A. D在A的西北方
- ☒ B. C在B以东两英里处
- ☐ C. B在D以东两英里处
- ☒ D. A在B以南两英里处

45 多选 (2分) 尼尼帮客户投放谷歌搜索广告，一周后报告显示广告花费\$1,000. CTR(点击率) = 2.5%. 展示次数 = 50,000；满足上述数据条件，以下哪个数值是正确的？

- ☒ A. CPC = \$0.8
- ☐ B. CPC = \$0.65
- ☐ C. CPM = \$18
- ☒ D. 点击次数 = 1,250

46 多选 (2分) 以下哪三项操作可以提高转化率？

- ☒ A. 使用具体的关键字提高转化率
- ☒ B. 使用否定关键字进一步优化受众群体流量
- ☒ C. 使用搜索字词报告覆盖合适的受众群体
- ☐ D. 不使用否定关键字

47 多选 (2分) 确定出色的关键绩效指标（KPI）时，需要注意以下哪三个方面？

- ☒ A. 有指定的时间范围
- ☒ B. 可衡量
- ☐ C. 锐意进取
- ☒ D. 清晰明确

48 多选 (2分) 您的客户 Vince's Veggies 想要吸引更多人下载他们广受欢迎的打印版食谱。您建议他们按其网站上显示的烹饪类别创建广告组。他们需要在自己的首个 Google 搜索广告组中创建哪些东西？

- ☐ A. 默认出价金额
- ☒ B. 设备类型
- ☒ C. 关键字列表
- ☐ D. 投放时间

49 多选 (2分) 现在是上午 10 点，您在上海一个火车站里坐着，查看平板电脑上的日历。您要前往杭州参观良渚遗址，但意识到自己忘了预订高铁票。以下选项中，信号类型与其在上述场景中的表现形式相匹配的是？

- ☒ A. 兴趣---我喜欢杭州的名胜古迹
- ☒ B. 时间---现在是上午10点
- ☐ C. 位置---我在使用我的平板电脑
- ☐ D. 设备---我需要订一张高铁票

50 判断 (2分) 购物广告可以和文字广告同时出现，方便购物者先找到最合适自己需要的商品，然后再点进网站购物。

- ☒ A. ✓
- ☐ B. ✗