



Hollow Man

希望大家和我们一起度过了一个充实又愉快的周末！请认真填写以下表格，您的测试成绩会被计入最后人才选报的考核中哦。

姓名：*

Hollow Man

邮箱：*

手机：*

您对这两堂课程总体满意程度为？(1-5分, 5分最满意)*

- ☒ A、5
- ☐ B、4
- ☐ C、3
- ☐ D、2
- ☐ E、1

您觉得这两堂课程内容的难易程度为？(1-5分, 5分最困难)*

- ☐ A、5
- ☐ B、4
- ☒ C、3
- ☐ D、2
- ☐ E、1

您对线上直播的培训形式满意程度为？(1-5分, 5分最满意)*

- ☒ A、5
- ☐ B、4
- ☐ C、3



Hollow Man

在直播进行的期间有没有出现卡屏、听不见的情况？ *

- ☐ A、有
- ☒ B、沒有

如有其他任何反馈，请在这里告诉我们：

我觉得牛刀小试第五题应该为多选，答案为ABCD

牛刀小试测试题:

"深入探索国内外数字营销生态 挖掘数字媒体你不知道的秘密"

1) 以下关于独立站的描述，哪一条是准确的？ *

- ☐ A、在国内，大家都使用独立站在网上购买商品。
- ☐ B、独立站的内容对付费搜索广告没有影响，只要购买关键字就好了。
- ☒ C、SEO是独立站免费流量的来源之一，用户搜索结果页面展示位置在付费广告的下面。

2) 下列哪个媒体属于数字营销生态中的社交媒体？ *

- ☐ A、Google Search谷歌搜索引擎
- ☒ B、Facebook
- ☐ C、Amazon
- ☐ D、Gmail

3) 以列哪个媒体(渠道)不包含在谷歌广告触及的范围内?*

- ☐ A、Pay-Per-Click
- ☐ B、Gmail
- ☐ C、Facebook
- ☒ D、Google Display Network

4) 下面哪个不是属于营销4P中的一个？ *



Hollow Man

☐ C、Promotion

☐ D、Place

5) 以下哪些是数字营销相比传统营销的优势? *

☐ A、成本低

☐ B、即时性

☒ C、触及范围大

☐ D、定制化

“当我们提“出海”时到底在聊啥：中国出海跨境电商概览”：

1) 以下关于出海跨境电商的描述，哪一条是准确的? *

☐ A、出海跨境电商和国内电商一样都主要依赖电商平台进行销售

☐ B、出海跨境电商近1、2年才兴起，所以市场很小有待开发

☒ C、出海跨境电商的很多品牌是纯互联网起家并定位海外的品牌，所以在国内不一定广为所知

2) 中国出海跨境电商卖家，最大的目标销售国家/地区是哪里? *

☐ A、日本

☒ B、美国

☐ C、英国

3) 以下哪一条不是DTC模式相比传统模式最大的优势之一? *

☐ A、完全去除中间商，品牌更加贴近消费者

☒ B、建立一个DTC品牌的成本和门槛非常低

☐ C、品牌对数据有全流程的掌控，可以最大发挥数据的价值

* 必填字段。



我同意Google将依据Google的[隐私权政策](#)收集，使用及披露我的信息, 包括分享给Google的关联公司及其他值得信赖的商业伙伴，用于为我提供海外营销解决方案之目的。

提交



Hollow Man

[隐私权](#) [条款](#) [Google 大全](#)