

Téma

Az elkészített weboldal a legendás amerikai izomautókat mutatja be, különös tekintettel a Dodge márka ikonikus modelljeire, a Challengerre és a Chargerre. Az oldal célja tisztelni a Mopar motorokkal szerelt izomautók előtt, amelyek gyártása 2024-ben végleg megszűnt. A weboldal informatív és vizuálisan megkapó módon mutatja be az autók történelmét, technológiai újításait és kultikus státuszát, miközben modern dizájnnal a fiatalabb generációkat is megszólítja.

Célkitűzés

A beadandó célja egy reszponzív, modern és informatív weboldal létrehozása, amely felhasználóbarát módon prezentálja az amerikai autóipar egy ikonikus szeletét. Az oldal kiemeli a HEMI motor jelentőségét, bemutatja a Dodge izomautók múltját és jelenét, valamint emléket állít ezeknek az autóipari remekműveknek. A tartalom és a vizuális elemek kombinációjával az oldal nemcsak az autórajongókat célozza, hanem azokat is, akik érdeklődnek az amerikai kultúra ezen szelete iránt.

Általános jellemzők

Az oldal a következő technológiák felhasználásával készült:

- **HTML5:** A tartalom strukturálásához.
- **CSS3 és Bootstrap:** Az arculat és reszponzivitás biztosításához.
- **Multimédiás elemek:** YouTube-videók és nagy felbontású képek beágyazása a vizuális élmény növeléséhez.
- **Modern dizájn:** A sötét és kontrasztos színvilág az izomautók robusztus és dinamikus jellemzőit tükrözi.

Célközönség

A weboldal célközönsége:

1. **Autórajongók:** Akik érdeklődnek az amerikai izomautók, különösen a Dodge márka iránt.
2. **Technológiai újítások iránt érdeklődők:** Akiket lenyűgöz a HEMI motor és a teljesítményorientált járművek.
3. **Történeti perspektíva keresők:** Akik szeretnék megérteni az izomautók szerepét az amerikai kultúrában.
4. **Fiatalabb generációk:** Akik számára az oldal egyszerre szolgál oktató és szórakoztató céllal.

Tartalmi felosztás és indoklása

A weboldal logikusan strukturált, öt fő szekcióval:

1. **Mopar or No Car:** Az oldal főoldala, amely bevezetőt nyújt az oldal témájába és célkitűzésébe, valamint felkelti a látogatók érdeklődését egy látványos képpel és szlogennel.
2. **A Legendás V8:** A HEMI motorok történelmét és technikai részleteit bemutató szekció, amely egyedi tartalommal mélyíti az érdeklődők tudását.
3. **Típusok:** A Dodge Challenger és Charger részletes bemutatása, amely segít a látogatóknak megérteni, miért váltak ezek az autók ikonikus státuszúvá.
4. **További tartalmak:** Multimédiás tartalom, amely a Dodge izomautókhoz kapcsolódó videókat gyűjti össze, hogy a látogatók interaktív módon mélyülhessenek el a témában.
5. **R.I.P.:** Egy rövid, szimbolikus záró szekció, amely tiszteleg az immár megszűnt modellek előtt.

Ez a felosztás azért lett választva, mert az információ logikus sorrendben épül fel: az általános témától a specifikus tartalmakon át a vizuális és érzelmi lezárásig.

Arculat

A weboldal arculata a Dodge márka stílusjegyeit tükrözi. A sötét és erőteljes színek (fekete, piros), valamint a modern tipográfia dinamikus és professzionális megjelenést kölcsönöz az oldalnak. A Bootstrap segítségével kialakított reszponzív dizájn biztosítja, hogy az oldal minden eszközön esztétikusan jelenjen meg. A leisztult elrendezés megkönnyíti a navigációt, miközben vizuálisan is vonzó marad.

Hasonló weboldalak

A weboldal készítése során az alábbi oldalak struktúráját és arculatát vettem figyelembe:

- [Dodge hivatalos oldala](#): Inspirációt adott a márka vizuális identitásához és a tartalom bemutatásához.
- **Hagerty – Muscle Cars**: Részletes leírások és izomautókhoz kapcsolódó tartalmak gyűjteménye.
- **Car and Driver – Muscle Cars**: Multimédiás elemek és technikai specifikációk bemutatása.

Összegzés

A beadandó projekt egy jól strukturált, vizuálisan megkapó weboldal, amely részletesen bemutatja a Dodge izomautók történelmét, technológiáját és kulturális jelentőségét. A modern dizájn és a felhasználóbarát felépítés biztosítja, hogy az oldal informatív és szórakoztató legyen minden látogató számára.