#### Problem/Opportunity

Nasz klient po badaniu przeprowadzonym na rynku usług kurierskich stwierdził że w tym momencie korzystnym będzie stworzenie i wdrożenie niezależnego systemu automatów paczkowych

### Goals

Utworzenie rewolucyjnej sieci automatów paczkowych.

Projekt zakłada stworzenie w pełni funkcjonalnego systemu informatycznego do zarządzania siecią, aplikacji mobilnej dla klientów, reprezentacyjnej strony internetowej marki oraz stworzenie fizycznych miejsc odbioru.

Ponad to zainwestujemy w zcentralizowany punkt magazynowania paczek.

# Objectives

- Zawarcie korzystnych umów na hurtowe ilości materiałów potrzebnych do produkcji punktów odbioru.
- Wyprodukowanie i rozmieszczenie punktów w kilku wybranych lokalizacjach.
- Zaprogramowanie i wdrożenie stabilnego informatycznego systemu obsługi i kontroli zamówień.
- Dodanie wyróżniającej się na rynku opcji przechowywania zamówień spożywczych poprzez posiadanie spejcalnych termicznie regulowanych skrytek.
- Chcąc być bardziej konkurencyjni zaoferujemy również dłuższy czas odbioru niż standardowe 3 dni

#### Succes Criteria

- 1. Pełne wykonanie projektu nie przekroczy wiecej niż 10% ustalonych wspólnie kosztów
- 2. Stworzenie kilku punktów odbioru w dużych miastach polski.
- 3. Regularny co tygodniowy sprint z innowacjami gotowymi do zaprezentowania klientowi.
- 4. Stabilnie i nieprzerwanie działający system obsługi odbioru gotowy bez opóźnień.
- 5. Trwałe punkty odbioru odporne na warunku atmosferyczne
- 6. Zachecający do korzystania i zaakceptowany przez Product Ownera design aplikacji mobilnej oraz strony głównej.

# Assumptions, Risks & Obstacles

- Stworzony system kontroli nie będzie generował kosztów ponad to będzie łatwy do skopiowania i odtworzenie w następnym projekcie.
- Rosnąca inflacja nie ułatwi taniego i rentownego wykonania punktów odbioru.
- Klient będzie mógł liczyć na stałe wsparcie z dostarczonym przez nas oprogramowaniem kotroli.

Duża konkurencja ze strony firm aktualnie występujących na rynku takich jak InPost			
Prepared by:	Date:	Approved by:	Date: